

全国政协十四届常委会第三次会议举行全体会议

围绕“完善科技创新体系,加快实施创新驱动发展战略”进行大会发言

王沪宁出席

本报北京8月23日电 政协第十四届全国委员会常务委员会第三次会议23日下午举行全体会议,13位常委围绕“完善科技创新体系,加快实施创新驱动发展战略”作大会发言。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席。

王志刚和黄卫常委在联合发言中建议,持之以恒加强基础研究,从源头和底层解决关键技术问题,夯实高水平科技自立自强根基。黄润秋常委提出,坚持问题导向和应用导向,加强生态环境科技支撑,推动美丽中国建设。李卫常委代表无党派人士界发言建议,营造良好政策生态,激发企业科技创新内生动力,发挥科技领军企业在科技创新中的引领作用。邓蓉玲常委代表农工党中央发言建议,大力推动生物医药

科技创新,加强新靶点、新机制、新类型的创新药研发布局,营造科技创新良好生态。赖明常委建议,加强工业软件基础研究和底层技术研发,整合攻关力量,优化发展规划,推动工业软件产业高质量发展。王路常委建议,改革科研管理机制,健全评价机制,完善分配激励机制,助推高水平科技自立自强。胡刚常委提出,加强高水平科技创新平台建设,构筑人才集聚高地,融入全球创新体系。谢茹常委代表全国工商联发言建议,积极鼓励、有效引导民营企业参与国家重大创新,承担科技创新重任。陈星莺常委代表民革中央发言建议,引导企业加大基础研究的投入规模,为企业开展基础研究提供政策支撑和资源保障。刘艳常委代表台盟中央发言提出,加强国家重大科技基础设施

建设,提升产业支撑力,助力创新驱动发展。洪慧民常委代表民建中央发言提出,强化企业科技创新主体地位,畅通产学研人才流动机制,提升创新平台对企业辐射和开放力度。卢国懿常委代表致公党中央发言建议,将人工智能与高质量发展、构建现代化产业体系相结合,推进工业人工智能发展与应用。徐延豪常委建议,提升科普组织动员能力,加强科普信息化建设,发挥传播科学知识、弘扬科学精神的功能。

全国政协副主席苏辉主持会议。中共中央政治局委员、全国政协副主席石泰峰,全国政协副主席胡春华、沈跃跃、王勇、周强、何厚铨、巴特尔、高云龙、陈武、穆虹、咸辉、王东峰、蒋作君、何报刚、王光谦、秦博勇、朱永新、杨震出席会议。

今年全国早稻总产量2833.7万吨

夏粮丰收、早稻增产,为稳定全年粮食生产奠定良好基础

本报北京8月23日电 (记者刘志强)23日,国家统计局发布的早稻产量数据显示:2023年,全国早稻播种面积稳中略减,单产小幅增长,早稻产量略增。根据10省(区)早稻抽样调查结果推算,全国早稻总产量2833.7万吨(566.7亿斤),比2022年增加21.5万吨(4.3亿斤),增长0.8%。在国际环境复杂严峻、全球极端天气多发的形势下,我国夏粮丰收、早稻增产,为稳定全年粮食生产奠定了良好基础。

2023年,全国早稻播种面积4733.1千公顷(7099.7万亩),比上年减少21.9千公顷(32.9万亩),下降0.5%。国家统

计局农村司司长王贵荣分析,播种面积稳中略减的主要原因包括:各地层层压实粮食生产责任,认真落实国家稻谷补贴、实际种粮农民一次性补贴等政策,配套出台相关支持措施,保障农民种粮收益,早稻播种面积保持了基本稳定。同时,由于上年南方地区秋冬连旱,部分“稻稻油”产区油菜生育期推迟,茬口紧张,影响早稻适时移栽,农户改种其他作物,早稻播种面积略有下降。

2023年,全国早稻单产5987.0公斤/公顷(399.1公斤/亩),比上年增加72.7公斤/公顷(4.8公斤/亩),增长1.2%。王贵荣分析,单产小幅增长的主

要原因包括:早稻播种以来,主产区水热匹配良好,气象条件总体有利于早稻生长发育和产量形成。播种育秧期平均气温较常年同期偏高,秧苗出苗较快,长势良好。返青分蘖期部分稻区出现阶段性低温或阴雨天气,移栽早稻返青推迟,分蘖速率减缓。孕穗抽穗期大部产区光温条件接近常年同期,晴雨相间,天气条件利于早稻幼穗分化及抽穗开花;6月下旬江南大部、华南西部出现强降雨,局部地区早稻遭遇“雨洗禾花”,但影响总体偏弱。灌浆成熟期江南、华南地区多晴少雨利于早稻成熟收获;台风“泰利”造成早稻收获进度放缓,但影响有限。

个市场,稳住出口优势。”何亚琼说,支持行业提高品牌产品出口比例,鼓励企业拓展“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)市场,支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。

提升产业链现代化水平

天津麻花、吉林辣白菜、潮汕牛肉丸……今年3月,一份各地特色食品产业“地图”在网上火了。去年全年,食品工业营业收入接近10万亿元,实现利润近7000亿元,不仅为群众提供了基本生活物资,还通过对各类农产品原料的加工利用,延伸了农业产业链、价值链。

“目前,食品行业产业融合步伐不断加快,创新能力不断增强,有3个产

供给优化和标准建设,满足老年人多层次、多元化消费需求,切实提高老年人获得感、幸福感、安全感。

“每个行业分别实施1—3项标志性举措,确保政策落实落细,有针对性和可操作性。”何亚琼说,力争重点行业规模稳中有升,主要产品国际市场份额保持稳定,新增增长点快速发展。

激发内需潜力,稳住出口优势

上个月召开的中共中央政治局会议强调,要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用。上半年,轻工11类商品零售额占社会消费品零售总额的15.4%,同比增长6.3%。其中,金银珠宝类、体育娱乐用品类、化

明年底前,培育升级50个规模300亿元以上特色产业集群——

轻工业提质增效稳增长

本报记者 王政 刘温馨

(2023—2024年)》(以下简称《方案》),明确了一系列轻工业稳增长举措,提出2023—2024年轻工业增加值平均增速4%左右,规模以上企业营业收入规模突破25万亿元。

着力稳住重点行业,培育壮大新增增长点

智能睡眠、全屋系统、时尚消费小家电、家庭服务机器人……这两年,更多场景化、智能化、系列化的家电产品不断涌现。今年上半年,家电行业企业实现营业收入9145亿元,同比增长7.1%。

“家居产业具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广、产业链齐备等特点。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,《方案》以家居产业高质量发展行动为抓手,从供需两侧同时发力,着力优供给、促升级、扩消费,以高质量供给引领带动家居消费。

稳住基本盘,打造新引擎。《方案》提出,着力稳住家居用品、塑料制品、造纸、皮革、电池、食品等六大万亿级规模行业,同时培育壮大老年用品、婴童用品、文体休闲用品、生物制造和预制化食品等市场空间大的新增增长点。

以老年用品产业为例,2022年,我国老年用品市场规模达4.6万亿元,近两年平均增速达10%,成为重要增长点。《方案》提出,将加快推进产业创新、

妆品类商品零售额同比分别增长17.5%、10.5%、8.6%。

“《方案》将让轻工业在扩内需、促消费中的作用更加凸显。”商务部消费促进司副司长杨桥说,接下来将重点从3方面加强政策协同,推动轻工业消费持续恢复和扩大。

提振大宗消费,稳住消费大盘。“我们要争取让大家享受到‘多、快、好、省’的轻工产品和服务。”何亚琼说,计划每年发布150项以上功能化、绿色化、智能化家居产品,积极开发推广绿色智能家电、休闲娱乐、个人护理和母婴家用电器、健康厨卫、智能化多场景照明系统、功能型家具、智能锁具等产品。同时支持终端展示推广宣传,开设一批品牌店、旗舰店,培育50家以上智能家居体验中心。

办好消费活动,营造消费氛围。7月中旬,暑期消费季启动,接下来将陆续开展金秋购物节、“家居焕新消费季”等活动,鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡,各经营主体以发放家居消费券、爆款促销、以旧换新、提供到家服务等形式让利,不间断提振家居消费。

创新消费场景,激发消费活力。引导各地通过商旅文体融合、线上线下联动,打造更多沉浸式、体验式、互动式消费新场景。支持消费新业态新模式健康发展,推动实体商业加快数字化、智能化转型升级。

“《方案》要求统筹用好国内国际两

业规模超千亿元的产业集群区,年营业收入超百亿元的龙头骨干企业近20家。”何亚琼说。

《方案》提出,到2024年底前,轻工百强企业竞争力进一步增强,培育升级50个规模300亿元以上轻工特色产业集群。

“我们将统筹产业生态优化和产业链升级。”何亚琼说,横向方面,开展“轻工产业带中国行”活动,建设50个轻工“三品”示范城市,培育一批轻工中小企业特色产业集群,探索东部地区与中西部地区、东北地区开展园区结对、企业结对、订单结对,推动制造环节在国内有序转移。纵向方面,引导数字赋能转型,推广绿色低碳先进技术,鼓励以竹代塑、以纸代塑,减少过度包装和食物浪费。开展质量安全追溯建设,提升本质安全水平。

“当前,新一轮技术革命和产业变革深入发展,数字化智能化已经成为轻工业转型升级发展的主攻方向。”国家发展改革委产业司副司长曹传贞表示,将积极引导轻工企业在研发设计、生产制造、物流仓储、经营管理、售后服务等环节,加大数字化、网络化、智能化技术应用,加快建设智能工厂和数字化车间。聚焦轻工行业重点领域,大力引导企业推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用,不断提高生产数字化智能化水平,更好促进轻工业提质增效、巩固发展优势。

经济新方位

这个暑假,红色文化专列开行,为江西井冈山带来新机遇。“截至目前,已有超2万名旅客乘坐专列来到井冈山,带动当地旅游收入提升。”井冈山市文广新局局长罗辰元说。

日前,广东深圳南山区“爱车南山购”汽车专项促消费活动正式开启。“小区充电桩配备齐全,购车还有消费券,买新能源汽车划算。”南山区居民吴清友说。

前7月,我国社会消费品零售总额同比增长7.3%,服务零售额同比增长20.3%,国内需求继续扩大,助力国民经济持续稳定恢复。下一步,恢复和扩大消费还有哪些空间?相关政策应如何发力?记者采访了有关专家。

消费提质升级呈现诸多亮点

“上半年,我国最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%,大幅高于2022年全年,也明显高于今年一季度,消费对经济增长的‘主引擎’作用进一步凸显。”中国宏观经济研究院经济研究所研究员李清彬说。

出行更旺了。随着暑期旅游客流持续走高,铁路出行需求十分旺盛,7月1日至8月21日,全国铁路累计发送旅客7.01亿人次,其中,8月19日发送旅客1568.6万人次,创下暑运单日旅客发送量历史新高。

旅游更火了。基于美团订单数据构建的消费热度指数显示,7月1日至25日,旅游业消费热度指数平均达204.3,表明旅游业订单规模达到去年同期的2倍以上。

国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲告诉记者,对线上消费、搜索行为、企业登记注册、演出票房等2.8亿条高频数据的监测分析显示,随着暑期到来,文旅消费延续上半年火热势头,消费者出游观影热情持续高涨,相关领域市场活力加快迸发。

“伴随疫情防控平稳转段,餐饮、出行、旅游、文化娱乐等消费场景快速恢复,接触型聚集型服务消费强劲复苏,不少领域基本恢复甚至超过疫情前水平。”李清彬认为。

接触型聚集型服务消费明显复苏的同时,实物消费提质升级也呈现出诸多亮点。

“上半年,限额以上单位化妆品、金银珠宝零售额同比分别增长8.6%和17.5%,升级特征十分明显,而且这两类商品在乡村市场的增速分别比城镇高7.5和21.1个百分点,表明农村市场升级类消费潜力也得到有效释放。”李清彬说。

此外,绿色智能产品销售快速增长。上半年,新能源汽车销量达374.7万辆,同比增长44.1%,占新车销售比重达到28.3%,主要电商平台家电“以旧换新”和绿色智能家电下乡销售额同比分别增长67%和12.7%,重点电商平台部分绿色有机食品、保健品销售实现两位数增长,智能家居、可穿戴设备等智能产品也在不断普及。

在国家信息中心经济预测部宏观处处长邹蕴涵看来,当前,消费信心正在逐步恢复,“中国人民银行调查显示,二季度选择‘更多消费’的居民比例回升至24.5%,已连续两个季度回升。”

消费中长期增长有可观空间

不少受访专家表示,经过多年发展,我国经济规模不断扩大,综合国力日益提高,居民收入持续增加,具备消费结构持续升级、消费潜力不断释放的基础。

“我国有超大规模内需市场,有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,孕育着大量消费升级需求。”中国宏观经济研究院决策咨询部形势室主任郭丽岩认为。

“中等收入群体持续扩大,将进一步夯实消费增长中坚力量。新型城镇化发展,有利于巩固消费增量基础。新业态、新模式蓬勃发展有利于激发新需求。”邹蕴涵表示,我国服务消费和商品消费均具备巨大潜力。

上半年,最终消费支出对经济增长贡献率超百分之七十七

消费『主引擎』作用进一步凸显

本报记者 刘志强 李心萍

从商品消费看,重点耐用品增长呈现新趋势、激发新空间。

比如汽车消费,将从首购为主阶段加速转向以增换购需求为主的阶段,汽车消费的低频高价、重体验和服务的消费特点将更加显著,其中新能源汽车在跨越10%的渗透率节点后,进入由市场驱动的高成长阶段。

又如家电消费,将进入更新消费为主、购置需求为辅的阶段。“对中等及以上收入群体来说,家电更新需求中全屋智能家电将成为需求新方向。对农村居民来说,据上一轮大规模家电下乡活动结束已近10年,在大家电产品的使用寿命平均8至10年的情况下,大部分农村家电产品已经到了更新换代的阶段。”邹蕴涵说。

此外,家装消费也将迎来二手房装修、翻新和局部改造为主的新阶段。据中国建筑装饰协会测算,目前有翻新改装需求的住宅2.7亿套。

从服务消费看,消费需求正向差异化、个性化、多元化升级。比如,旅游消费正朝着“大旅游”方向发展,呈现出观光旅游和休闲度假旅游并重、旅游传统业态和新业态共同发展的格局。

扩大消费仍需政策支持持续发力

“对受疫情冲击后的消费恢复进程要有信心,还要有耐心。”李清彬认为,当前,消费恢复特别是进一步扩大基础仍然不够牢固,居民消费能力和消费信心仍待增强,下一步,要在提升消费能力、优化消费供给、改善消费环境等方面发力,持续推动消费恢复和扩大。

“短期看,要通过加大对重点群体的补贴和转移支付、稳就业促增收以及减轻重点品类消费负担等措施,助力修复疫情冲击给居民带来的疤痕效应,缓解消费能力不足和信心疲弱问题。长期看,要通过深化改革,进一步破除阻碍消费需求释放的体制机制障碍,不断提升消费增长的内生动力。”邹蕴涵说。

前不久,国家发展改革委等部门制定出台《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)。专家表示,随着相关措施落地见效,内需有望进一步扩大,消费潜力将不断释放。

——促进大宗消费。

发放汽车消费券、限期给予汽车置换补贴,引导汽车消费;联合线上线下平台发放节能家电补贴,举办家电促销节,鼓励家电更新升级消费;降低首付比例、降低房贷利率、提高公积金贷款额度,因地制宜优化房地产市场调控政策……今年以来,不少地方出台有效措施,切实促进大宗消费。

“汽车、住房等大宗消费是高品质生活的重要体现和消费增长的基本盘。”中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长王蕴认为,《措施》围绕优化汽车购买使用管理、支持扩大新能源汽车消费、统筹推进住房购买和改造提升、提升家装家居消费水平,提出了一系列务实管用的举措,将有力破除堵点卡点,进一步稳定大宗消费。

——促进新型消费。

“近年来,各地区各部门把数字化、智能化、绿色化、高端化、品质化作为重点引导和支持方向,着力打通新型消费市场发展壮大过程中面临的堵点。”郭丽岩认为,当前,我国在促进新型消费方面已经取得一系列成效,比如上半年新能源汽车市场渗透率超过30%,智能网联等新型消费不断连点成链、扩面提质等,《措施》提出的壮大数字消费、推广绿色消费等举措,将进一步挖掘和释放新型消费潜力。”

——挖潜力,促进农村消费。

“我国是一个农业大国,农村人口规模巨大,2022年乡村常住人口达4.9亿人,构成超大规模市场的重要组成部分,但消费潜力还没有完全挖掘出来。”中国宏观经济研究院经济研究所所长郭春丽表示,《措施》提出开展绿色产品下乡、完善农村电子商务和快递物流配送体系、推动特色产品进城、大力发展乡村旅游等方面务实抓手,将通过加快盘活和吸引要素下乡,强化产品和服务供给,满足农村不断升级的消费需求。



超大型液化天然气储罐在青岛建成

本报北京8月23日电 (记者冉永平、丁怡婷)记者从中国石化获悉:22日,我国首座27万立方米液化天然气储罐在山东青岛建成完工,投用后将大幅提升华北地区天然气供应保障

能力。该储罐是目前国内已建成的容积最大的超大型液化天然气储罐,直径100.6米、高55米,相较于传统“瘦高型”储罐,具有更好的抗震性和稳定性。

建设过程中,项目团队自主研发了成套技术,攻克多项建设难题,仅用18个月就完成储罐主体结构。该储罐所在的青岛液化天然气接收站,是华北地区的主要气源之一。据悉,接收站正加快推进储罐投产前的各项准备工作,预计年底前正式投入使用。

图为中国石化青岛液化天然气接收站。郑浩男摄(人民视觉)