

经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程

王一鸣

会消费品零售总额同比增长7.3%，服务零售额同比增长20.3%；固定资产投资持续增长，基础设施（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）、制造业投资同比分别增长6.8%和5.7%，重大工程项目建设加快推进，对投资的支撑作用增强。

产业发展态势良好。农业生产保持平稳，夏粮产量居历史第二高位。工业生产稳步恢复，1—7月份，规模以上工业增加值同比增长3.8%，比去年全年增速快0.2个百分点。服务业加快恢复，1—7月份，全国服务业生产指数同比增长8.3%，住宿餐饮、批发零售、交通运输、文化娱乐等接触型聚集型服务业增速加快。

基本民生保障有力。1—7月份，全国城镇调查失业率均值为5.3%，比去年全年下降0.3个百分点。居民收入稳步增长，上半年居民人均可支配收入实际增长5.8%，高于GDP增速。民生投入持续增加，公共服务和社会保障水平持续提高。

与此同时，我国货物净出口规模扩大，外汇储备规模连续两个月增长，7月末外汇储备增至3.2万亿美元以上，国际收支保持平衡。综合来看，今年以来我国经济在世界主要经济体中表现突出。随着我国加大宏观政策调控力度，经济运行积极因素不断积累，经营主体预期持续改善，经济将持续回升向好势头，有条件、有能力实现全年目标任务。

增势强劲，上半年规模以上航天器及设备制造业、锂离子电池制造业、智能车载设备制造业增加值分别增长22.9%、29.7%、36.3%，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长12.9%，新能源汽车、太阳能电池、充电桩产量分别增长35.0%、54.5%、53.1%。新业态发展活跃，新一代信息技术、人工智能、大数据等技术向各领域广泛渗透，“5G+工业互联网”创新发展进入快车道，应用的广度和深度不断拓展，智能制造、智慧矿山、智慧港口等新业态不断涌现，为我国经济发展拓展新空间。

正确认识我国经济运行面临新的困难挑战

当前，世界政治经济形势错综复杂，我国正处在经济恢复和产业升级的关键期，经济运行面临新的困难挑战。一是外部环境复杂严峻。全球经济复苏步履维艰，虽然国际货币基金组织7月份的最新预测将今年全球经济增速较4月份的预测上调0.2个百分点至3.0%，但仍低于去年3.5%的增速，更远低于2000—2019年3.8%的年均增速。美国等发达国家货币政策紧缩的外溢效应持续显现，新兴市场和发展中国家面临货币贬值、资本外流和债务风险。世界经济和贸易增速放缓，增大了我国外贸出口下行压力。与此同时，美西方升级对我围堵打压，乌克兰危机持续发酵，地缘政治格局深刻调整，都增加了外部环境的不确定性。二是国内需求不足。消费增长内生动力有待增强。受收入预期和消费信心影响，居民消费较为谨慎，大宗商品销售放缓，居住类商品消费走弱。投资增速有所放缓，民间投资意愿有待增强。受需求不足影响，价格下行压力较大。三是一些企业经营困难。受需求不足、价格下行等方面影响，企业经营压力有所增加。一些企业去库存压力增大，扩大投资动力不足。此外，在房地产、地方债务、中小金融机构等领域风险隐患仍然较多。

我国经济运行面临的困难挑战，是外部环境变化和国内需求不足相互叠加、疫情滞后影响等周期性因素和经济转型升级面临的结构性问题相互作用的结果。应当认识到，疫情防控平稳转段后，经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程，不可能一日修复，也不可能单边上升。中国经济是一片大海，从来都在经历风雨中发展壮大。从发展趋势看，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有改变。只要我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚定信心、保持定力、奋发作为，中国经济一定能战胜风险挑战，再上新台阶。

进一步提振经济、推动高质量发展的发力点

7月24日召开的中共中央政治局会议，对做好下半年经济工作作出全面部署。日前，国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》，国家

发展改革委等部门为落实《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》，各地房地产政策正在调整优化……我国宏观政策工具箱工具充足，经济发展具有良好支撑和有利条件。我们要坚决贯彻落实党中央决策部署，在攻坚克难中不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，坚定不移推动高质量发展。

精准有力实施宏观调控。继续实施积极的财政政策，延续、优化、完善并落实好减税降费政策。有效实施稳健的货币政策，发挥总量和结构性货币政策工具作用，延长普惠小微贷款支持工具实施期限，继续加大对小微企业的信贷支持。大力支持科技创新、实体经济和中小微企业发展，推动融资成本稳中有降。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

积极扩大国内需求。加大促进消费的政策力度，通过增加居民收入、改善收入预期，增强消费信心有效扩大消费。通过扩大有效需求带动供给结构升级，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。发挥政府投资的带动作用，激活民间投资内生动力，推动利用外资稳存量、扩增量、提质量，加力活跃资本市场，提振投资者信心。

大力推动现代化产业体系建设。加快培育壮大战略性新兴产业、加快改造升级传统产业，推动产业链供应链补链、延链、升链、强链，提升产业链供应链自主可控能力和现代化水平。推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合。促进平台企业规范健康持续发展，鼓励平台企业加大对新领域新赛道的投入，培育经济增长新动能。

持续深化改革开放。坚持“两个毫不动摇”，不断提高国有企业核心竞争力，切实回应民营企业关切，依法保护民营企业产权和企业家权益，优化民营企业发展环境。鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程、重点产业链供应链项目建设。建立健全与企业的常态化沟通交流机制，增强政策针对性有效性。支持有条件的自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则，推动改革开放先行先试。

防范化解重点领域风险。适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱，更好满足居民刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。有效防范化解地方债务风险，制定实施一揽子化债方案，适时推进相关领域改革。稳妥处置中小金融机构风险，稳步推动高风险中小金融机构改革化险。

加大民生保障力度。把稳就业提高到战略高度通盘考虑，落实强化就业优先政策，努力做好高校毕业生等重点群体就业工作。巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。抓好保交楼、保民生、保稳定工作，兜牢兜实民生底线。持续增加居民收入，提高公共服务和社会保障水平，扩大中等收入群体，有效提升终端需求。

（作者为中国国际经济交流中心副理事长）

民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果，是推动社会主义市场经济发展的重要力量。党的二十大报告提出：“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。”今年7月24日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，会议强调“切实优化民营企业发展环境”。近日出台的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出：“持续优化稳定公平透明可预期的发展环境”。我们要始终坚持“两个毫不动摇”，打好优化民营企业发展环境“组合拳”，促进民营经济发展壮大。

构建“有效市场”，创造民营企业发展的广阔空间。习近平总书记指出：“促进形成公平竞争的市场环境，为各类市场主体特别是中小企业创造广阔的发展空间”。优化民营企业发展环境，必须坚持市场导向，推动实现各种所有制经济权利平等、机会平等、规则平等，防止形成不公平竞争的市场环境。全面清理妨碍统一市场和公平竞争的政策，破除民营企业在获取资金、土地、人才、信息、科技等生产要素方面存在的障碍，使各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。严格落实市场准入负面清单和“非禁即入”制度，建立市场准入壁垒投诉和处理回应机制，从制度和法律上把对国企、民企平等对待的要求落下来，为民营企业创造广阔的发展空间。完善政府诚信履约机制，建立健全政务失信记录和惩戒制度，将机关、事业单位的违约履约、拖欠账款、拒不履行司法裁判等失信信息纳入全国信用信息共享平台，完善拖欠账款常态化预防和清理机制，让民营企业敢闯、敢投、敢担风险。

打造“有为政府”，提振民营企业发展的信心底气。习近平总书记指出：“发挥政府作用，不是简单下达行政命令，要在尊重市场规律的基础上，用改革激发市场活力，用政策引导市场预期，用规划明确投资方向，用法治规范市场行为。”优化民营企业发展环境，必须强化“政府主责”，不断强化政策供给、法治保障和政务创新。聚焦融资、引才支持和用地、用工、用能等民营企业发展要素保障，精准制定实施各类支持政策；全面落实企业家参与涉企政策、规划、标准的制定和评估机制，推动各类政策迭代更新、横向集成、纵向联动，让涉企政策红利直达企业。聚焦企业全生命周期服务，统筹推进技术融合、智慧融合、数据融合，全力打造在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系，让企业少跑腿、数据多跑路、办事更便利。完善民营经济发展法规制度体系和知识产权保护体系，建立健全多元化涉企纠纷解决机制，依法保护民营企业产权和企业家权益；推动民营企业将法治精神融入企业文化建设，引导和支持民营企业加强内部治理，推动建设法治民营企业、清廉民营企业。

培育“有成企业”，增强民营企业发展的内生动力。习近平总书记指出：“新一代民营企业要继续和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。”优化民营企业发展环境，必须突出“企业主体”，引导民营企业持续修炼内功、改革创新、传承发展。鼓励和支持民营企业抓住数字化网络化智能化机遇，顺应绿色化标准化集群化趋势，在转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力上下功夫，自觉走高质量发展新路子。加强对民营经济人士的思想政治引领，鼓励和引导民营企业企业家做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范；实施年轻一代民营企业企业家健康成长促进计划，支持帮助民营企业企业家实现事业新老交接和有序传承。全面构建亲清政商关系，畅通政企沟通渠道，完善领导干部挂钩联系重点民营企业机制，形成政企同心同向、共同推动经济高质量发展的生动局面。

建设“有容社会”，营造民营企业发展的良好氛围。习近平总书记指出：“民营企业是民营企业是我们自己人”“从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大”。优化民营企业发展环境，要大力营造主旋律强劲、正能量充沛的社会舆论环境。引导社会正确认识民营经济的重大贡献和特殊地位，坚决抵制、及时批驳质疑社会主义基本经济制度、否定和弱化民营经济的错误言论和做法，及时回应关切、打消顾虑。探索建立民营企业社会责任评价体系和激励机制，鼓励和引导民营企业自觉担负促进共同富裕的社会责任，争当发展的实干家和新时代的奉献者。大力宣传支持民营经济发展的方针政策和法律法规，主动讲好民营企业和民营企业企业家故事，营造重商、尊商、安商、护商的良好氛围，助推民营企业开辟新赛道、塑造新优势、拓展新空间。

（作者为福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）

切实优化民营企业发展环境

陈清



核心阅读

中国经济是一片大海，从来都在经历风雨中发展壮大。从发展趋势看，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有改变。只要我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚定信心、保持定力、奋发作为，中国经济一定能战胜风险挑战，再上新台阶。

习近平总书记指出：“我国经济恢复速度在全球主要经济体中处于领先地位，长期向好的基本面没有改变，发展前景光明”“做好下半年经济工作，要坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，加大宏观政策调控力度，着力扩大内需、提振信心、防范风险，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。”今年以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国国民经济持续恢复、总体回升向好，同时经济运行也面临新的困难挑战。我们要进一步把思想和行动统一到党中央对经济形势的分析判断和对经济工作的决策部署上来，合力战胜前进中的各种困难挑战，确保完成全年目标任务，扎实推动高质量发展。

国民经济持续恢复、总体回升向好

今年以来，我国经济运行总体回升向好，为实现全年目标任务打下了良好基础。经济运行总体回升向好。创新和完善宏观调控的力度进一步加大，宏观调控成效逐步显现。上半年，我国国内生产总值(GDP)同比增长5.5%，比去年全年增速快2.5个百分点，比今年一季度增速快1个百分点，呈现明显的边际改善态势，经济增速在世界主要经济体中保持领先。

内需拉动作用明显增强。坚持实施扩大内需战略，把恢复和扩大消费摆在优先位置，市场销售明显回升，受疫情冲击较大的服务消费加快恢复。1—7月份，社

在世界经济复苏艰难背景下，我国经济显现出强劲发展韧性

在世界经济复苏步履维艰，全球通胀水平仍处高位，主要经济体收紧货币政策的外溢效应凸显，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升的背景下，我国经济持续回升向好，深层次原因是我们坚持推动发展方式转变、经济结构调整和增长动力转换，以高质量发展的新进展为经济发展注入了新的源头活水。

转变发展方式持续推进。内需对经济增长的贡献率提高，上半年最终消费贡献率达到77.2%，明显高于去年。创新对经济发展的驱动作用增强。强化基础研究前瞻性、战略性、系统性布局，新建一批重大科学基础设施，关键设备、材料、零部件国产化攻关取得重要进展。绿色转型和经济增长的协同成效逐步显现，上半年风力、太阳能发电量同比分别增长16.0%、7.4%，电动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池等“新三样”产品合计出口增长61.6%。

结构调整取得进展。服务业增长明显加快，上半年服务业增加值占GDP比重达到56%，对经济增长贡献率达到66.1%。制造业比重保持稳定，上半年制造业增加值占GDP比重为27.8%，装备制造业增加值占规模以上工业增加值比重提高到32.3%。投资结构得到优化，1—7月份，高技术产业投资同比增长11.5%，快于全部投资增速8.1个百分点。区域重大战略和区域协调发展战略加快落实，农业农村现代化和新型城镇化加快推进。

增长动能加快转换。新产业、新产品

助力乡村振兴

打造农产品区域公用品牌

刘敏

牌。在推进乡村振兴进程中，加强农产品区域公用品牌建设对于乡村产业振兴、农民家庭增收、农业企业发展具有重要促进作用。

有助于促进乡村产业振兴。产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的重要切入点。农产品区域公用品牌建设是促进乡村产业振兴的有力抓手。打造农产品区域公用品牌，有助于整合特定地域内的农业产业资源，提高农业产业的组织化程度，促进形成一定规模的特色农业产业集群；有助于进一步推动农业产业要素向优势区域集中，推进特色农业生产的规模化、标准化、绿色化和专业化发展；有助于促进农业结构调整，推动农产品品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，增强市场竞争力和可持续发展能力。

有助于促进农民家庭增收。品牌是一个企业、一个地区乃至一个国家竞争力的重要体现，农业生产实施品牌化经营，才能走向更大的市场。在实施品牌化经营、打造特色农业产业过程中，不断健全完善农企利益联结机制，有助于帮助农民家庭通过土地流转、入股分

红、进入企业就业等形式直接获得经济收益。同时，随着农产品区域公用品牌的市场影响力不断增强，借助品牌赋能，农产品的市场竞争力和附加值会得到提升，农产品销售渠道会不断拓展，从而推动特色农产品走向大市场，让农民分享更多的溢价收益，促进农民家庭增收。

有助于促进龙头企业发展。企业是农产品区域公用品牌的重要载体和支撑，打造农产品区域公用品牌需要充分发挥龙头企业的引领带动作用。从外部看，打造农产品区域公用品牌，能够帮助龙头企业依靠品牌影响力获得更大发展空间，聚合更多的土地、资本、人才要素，加速企业成长。从内部看，农产品区域公用品牌的创建和提升，有助于企业推动产业链优化升级，降低经营成本，进而不断增强企业产品的市场竞争力。

当前，打造农产品区域公用品牌可以在以下几方面着力。一是做大做强做优农业企业品牌。培育壮大农业品牌经营主体，加强对地理标志的保护，打造更多具有市场竞争力的优质企业品牌。加强产品宣传推介，举办和参加地理标

志农产品展览展示、文化节庆等活动。依托地标农产品中国行、国家地理标志农产品展示体验馆等公益平台，扩大品牌影响。挖掘传统农耕文化，培育以地理标志农产品为核心的区域品牌。二是加强科技支撑和标准化建设。借助农业科技力量，建设区域特色品种保护和繁育基地，加强区域特色品种的调查收集、提纯复壮和繁育选育。建立健全农业高质量发展标准体系，制修订粮食安全、种业发展、耕地保护、产地环境、农业投入品、农药兽药残留等标准。建立和推广应用农业农村大数据体系，推动物联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术与农业生产经营深度融合，保障农产品的品质和安全性。三是增强农户的品牌保护意识。加大对农户的宣传教育力度，采取通俗易懂的形式，通过典型实例让农户了解产品质量与农产品区域公用品牌之间的关系，增强农户的品牌保护意识，形成自我发展、自我约束、自我积累的良好机制。引导农户按照标准开展生产管理，稳定农产品的品质。

（作者为湖南省社会科学院研究员）



习近平总书记指出：“民族要复兴，乡村必振兴。”全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。实施乡村振兴战略，是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。党的二十大报告明确提出：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”全面推进乡村振兴是一项系统工程，需要整体推进、重点突破，打造区域公用品牌是其中一个重要抓手。2023年中央一号文件提出“支持脱贫地区打造区域公用品牌”。农产品区域公用品牌是指在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的区域内，由相关组织所有、由若干农业生产经营者共同使用的农产品品

把彻底的理论讲彻底

——《曲青山论文精选》简评

杨平

《曲青山论文精选》(上、下卷)日前已由中央文献出版社出版。该书汇集了曲青山1985年至2023年间的精选文章，内容涵盖党的理论、党的历史、党的建设、党的宣传思想工作 and 中华文化等方面，思想性、知识性兼备，学术性、普及性并重。

该书坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，从探微中华优秀传统文化到解读党的宣传思想工作，从研究党史党建课题到阐释重大理论问题，作者始终坚持史论结合、论从史出，遵循科学的研究方法，征引权威的文献资料，做到了深入浅出。比如，通过考察新时代在党史、新中国史上的重要地位和意义，阐明了我们党肩负的历史任务、所处的历史方位以及实现中华民族伟大复兴中国梦的必由之路；通过研究中国共产党百年历史经验，阐明了“十个坚持”贯穿着马克思主义的立场、观点、方法，蕴含着丰富的历史智慧、政治智慧、思想智慧，更是“未来我们怎样才能继续成功”的行动指南。该书观点权威、内容精良，努力把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底，对于广大读者深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，更好学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史具有重要参考价值。



XIN SHU PING JIE