

创新服务模式,优化监管举措,重庆——

跨境电商跑出加速度

本报记者 王欣悦

经济聚焦

关注外贸促稳提质

昨天刚下单的进口香水,今天就收到了货。面对这不可思议的效率,重庆渝北区居民陈鑫头脑里的第一念头是:会不会买到假货了?

通过正品溯源可以发现,这瓶香水很早就从产地“飞”到了跨境电商企业保税仓的货架上,静候国内消费者下单。

作为发展速度快、潜力大、带动效应强的外贸新业态,跨境电商已成为外贸转型升级、经济高质量发展的新动能。近年来,重庆作为跨境电商综合试验区之一,立足区位优势,抢抓政策机遇,推动跨境电商实现跨越式发展。2023年上半年,重庆实现跨境电商交易额186亿元,其中跨境电商零售额31亿元,同比增长10.7%。

打造公共平台,“买”全球更快速

来到江北区观音桥某跨境电商的线下体验店,店里各类化妆品、酒水等产品琳琅满目。

“传统的跨境电商一般存在于线上,在这里,消费者对进口商品‘可见、可触’,购物体验进一步提升。”该店负责人告诉记者,自从今年5月正式营业以来,通过“前店后仓”的模式,线下门店销售额已达约200万元。

“店”在家门口,“仓”在哪儿?走进重庆两江新区两路果园港综保区,只见港腾供应链管理有限公司的物流货车排成长龙,一辆辆叉车往来其间,工人将清点好的货物搬上仓库,一派热火朝天的繁忙景象。

在仓储企业、快递公司工作人员与重庆海关工作人员的密切配合之下,一件件跨境电商商品实现快速打包出关。从消费者下单到海关放行,这个过程最快仅需3分钟。

为什么这么快?原因之一在于高效的物流。瞄准物流流通环节复杂这一市场痛点,重庆积极为企业提供集仓储、贸易、关务、物流、保税加工为一体的站式供应链服务。重庆保税港区股份公司出资设立港腾公司,专业从事贸易供应链服务。

核心阅读

作为跨境电商综合试验区之一,重庆持续完善配套政策,初步形成跨境电商产业集聚。如今,借助不断升级的物流通道和各类创新性服务,在重庆“买”全球、“卖”全球更加便捷,跨境电商发展迎来更多动力。

“我们通过包裹自动化分拣、自动化输送分拣、数字化供应链大数据分析等手段,实现对订单的高效精细化管理。”港腾公司总经理庄挺介绍,“今年1—7月,公司完成地服订单近670万单,同比增长6.08%。”

“为支持跨境电商业务发展,综保区做足产业配套,还搭建起一站式跨境电商进口全链条孵化服务体系。”重庆保税港区集团产业二部工作人员曹凌翼说。2014年至2022年,综保区实现跨境电商贸易额约325亿元,其中进口跨境电商贸易额约225亿元,出口跨境电商贸易额约100亿元。

大幅降低国际贸易成本,一批外贸企业加速走向国际大市场。目前,重庆已有跨境电商企业2500多家,培育认定了5个市级跨境电商示范区,初步形成跨境电商产业集聚。

立足本地产业,“卖”全球更便捷

消费者坐在家中“买”全球的同时,本地优质商品也从重庆源源不断走向世界。

在江津区的俊博食品有限公司无尘车间里,工作人员正在打包生产好的花椒油、花椒酱、花椒粉等产品。不久,这些产品将漂洋过海,到达海外消费者的餐桌上。

“公司集花椒研发、生产、加工、销售为一体。最初想开拓欧美市场时,发现客户订单

小而零散,我们一直想通过跨境电商渠道培育潜在市场。”公司总经理周忠英说。

为支持江津花椒走出国门,根据企业出口需求,重庆海关联合重庆市农业农村委员会、江津区农业农村委员会,成立了技术性贸易措施研究小组,收集了全球40余个国家和地区的花椒准入条件,反复调研。

“以前花椒出口,统一归到调味品税号下,不作单独区分。”重庆海关所属西永海关跨境电商监管科科长夏振国说,“为了保证花椒的特性和风味,一般是简单加工保存。这种情形下按照‘调味品’出海,常常达不到相关标准,退货率较高,出海障碍重重。”

“没有‘专属身份证’,就无法对花椒进出口进行定向政策支持,大大限制了花椒出海的便利性。为解决这一难题,重庆海关依据本地农产品特色,建议海关总署增设新税号。”夏振国说。自2023年1月1日起,花椒有了税则本国子目“身份证”。花椒的进出口贸易更便利,不再局限于国外大型餐馆、超市,顺利走入了国外消费者的家中。

贸易壁垒打通了,走出国门的花椒企业越来越多。“以前产品以传统外贸方式出口,只局限于几个固定客户。现在通过跨境电商,我们能把自己的品牌‘打’出去了。”在江津区从事花椒生意10余年的丰源花椒有限公司负责人杨华忠说。

“我们立足关区特色产业,有针对性地做好电商出海推动工作,已指导11家本土传统生产企业及物流企业拓展跨境电商业务,一对一帮助企业解决花椒等20余种商品的海外认证难题。”夏振国说,“目前正围绕汽摩配、花椒农产品、笔电产品、刀具、内衣等传统优势行业,开展‘跨境电商出口+本土产业带’孵化工作,让‘重庆造’远销海外。”

数字赋能监管,增强企业获得感

手机一扫码,就可了解所购跨境电商商品的全流程通关信息。这一场景能成为现实,得益于重庆海关实施的跨境电商零售进口渠道双码溯源改革。

商品条码由一串数字符号构成,通常印刷在零售商品的外包装上,可以看做商品的“身份证”和“通行证”。夏振国说:“通过运用商品条码,把需要申报的商品要素信息统一成标准状态,将企业货品条码信息纳入海关

基础数据库,能打破监管部门与企业间的数据壁垒,降低企业合规管理成本,提升精细化管理水平。”

这对消费者同样是个利好。夏振国介绍,消费者可以扫描溯源码与商品条码,对比购买商品的贸易商、区内仓储企业、申报报关单号等信息,消除购物疑虑。

通过双码溯源优化跨境电商监管流程,只是重庆海关利用数字技术创新监管服务、构建跨境电商业务绿色通道的一个缩影。作为外贸新业态,跨境电商的蓬勃发展,离不开海关部门持续优化口岸营商环境,提升治理能力现代化水平。

在西永综保区,一个独特的大型黑色“仓库”吸引了记者的注意。“仓库”内,查验分拣、信息监控、电子闸口等系统全自动运行。

前不久,一批以跨境电商模式出口的纸巾、衣架等日用消费品在这里进行查验通关。在海关监管下,商品经查验、扫码入库、上线查验、开箱复验等一系列环节流转后,顺利高效通关出海。

“这批货物能顺利高效出海的原因之一,是重庆海关在西永综保区创新设立跨境电商海关监管中心,打通了综保区与空港的‘最后一公里’。”西永海关跨境电商监管科副科长滕飞说,“原先货物装箱后,到达口岸还得再开箱检查。现在在监管区内直接装箱,到口岸后不需二次查验。”

为确保跨境电商出口货物顺利高效通行,重庆海关积极完善系统智慧监管模块。“我们依托西永综保区的智慧综保平台,在卡口设置了‘跨境电商专用道’,开展7x24小时预约通关查验,实现通关零障碍。”滕飞说,“目前已实现‘综保区—口岸’卡口联动放行,跨境电商出口货物全程‘一次查验、一次装运、一次放行’。”

“现在我们的货物在西永综保区进行集货申报,经海关查验放行后装箱,到了机场后就可以直接上飞机。”物流承接商重庆米多奇国际物流有限公司是实打实的受益者。企业相关负责人说:“每年我们能节约仓储、人员配置等成本约300万元。”

为推动跨境电商改革,重庆海关通过数字赋能,不断优化监管举措。支持跨境电商企业“一地备案,全国通用”;提供“简化申报”“清单核放、汇总统计”……随着一系列支持政策落地实施,重庆跨境电商的发展迎来更多动力。

本报北京8月20日电 (记者罗珊珊)商务部发布的数据显示,1—7月,我国企业承接服务外包合同额12639亿元,执行额8527亿元,同比分别增长15.5%和16.0%。其中,承接离岸服务外包合同额7195亿元,执行额4748亿元,同比分别增长17.1%和13.0%。

专家表示,服务外包有着开放共享、创新融合的鲜明特点,是各国参与全球产业分工、整合外部资源、推动服务业发展的重要途径,也是吸纳就业的重要渠道。前7月,我国服务外包无论是合同额还是执行额均实现两位数增长,充分显示了服务外包产业发展的活力和韧性,尤其是离岸服务外包的亮眼表现,展现了我国服务业较强的国际竞争力。

1—7月,我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额分别为2013亿元、812亿元和1923亿元,同比分别增长9.6%、12.0%和17.4%。其中,管理咨询服务、信息技术解决方案服务、互联网营销推广服务等离岸服务外包业务增速较快,同比分别增长78.4%、60.6%和51.7%。

1—7月,37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额6608亿元,执行额4299亿元,同比分别增长19.7%和12.4%,分别占全国总额的91.8%和90.5%。长三角地区承接离岸服务外包合同额3746亿元,执行额2441亿元,同比分别增长32.4%和14.2%,分别占全国总额的52.1%和51.4%。京津冀地区承接离岸服务外包执行额443亿元,同比增长25.1%。

1—7月,全国服务业生产指数同比增长8.3%,服务业的快速增长为服务外包产业高质量发展提供了有力支撑。要加快推动服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级,提高接单能力和交单水平,进一步提升“中国服务”的品牌影响力和国际竞争力。

前七月

我国快递业务量超700亿件 连续5个月超百亿件

本报北京8月20日电 (记者韩鑫)国家邮政局近日公布前7月我国邮政快递业运行情况。数据显示,前7月,邮政行业寄递业务量累计完成873.7亿件,同比增长12.8%。其中,快递业务量累计完成703.0亿件,同比增长15.5%。

单月来看,7月份,邮政行业寄递业务量完成131.6亿件,同比增长9.7%。其中,快递业务量完成107.7亿件,同比增长11.7%。今年以来,我国快递业务量持续攀升,连续5个月超百亿件。

业务规模稳步增长,服务质效显著提升。看营收水平,前7月,邮政行业业务收入累计完成8482.3亿元,同比增长10.5%。其中,快递业务收入累计完成6495.3亿元,同比增长10.5%。看服务质量,7月份,快递服务质量指数为560.5,同比提升66.5%;重点地区72小时准时率预计为84.3%,同比提升6.7个百分点。

快递业运行稳中有进,得益于快递供给水平的不断提升。

一方面,干线运输能力持续增强。今年以来,多家快递企业加快推进与高铁双网融合,开通“成都—昆明”高铁快运专列,中远程多方式运输能力有所提升。行业自有航空公司开通“鄂州—法兰克福”“广州—金奈”等国际航线,鄂州花湖机场货运航线转场工作正式启动。

另一方面,海外服务能力有所提升。快递企业与境外企业深化合作,在欧洲多国推动开展本地包裹最快当日达的高效寄递服务,对东南亚等地区的辐射能力进一步增强。数据显示,1—7月,异地快递业务量累计完成614.3亿件,同比增长17.0%。

“从全年来看,随着经济恢复向好,支撑快递发展的有利条件较多,行业有望运行在合理区间。”国家邮政局发展研究中心战略规划部主任刘江说,随着快递“进村进厂出海”工程实施,农产品上行的速度、服务产业链的深度和国际网络覆盖的广度将持续提升,发展质量稳步提升,预计全年快递业务量将超过1200亿件,增速将超过10%,规模体量将再创新高。

广西首个海上风电项目首台风机完成吊装 预计今年底首批机组并网发电

本报南宁8月20日电 (记者庞革平)19日,随着最后一支叶片在百米高空与轮毂成功对接,广西首个海上风电项目——广西投资集团防城港海上风电示范项目A场址工程首台风电机组顺利完成吊装,为2023年底首批机组并网发电打下基础。

此次吊装的风电机组单支叶片长111.5米、重42吨,叶轮扫风面积40627平方米。单台风机每年可产生2500万千瓦时的清洁电能,能满足1.5万户家庭的年用电需求。

该项目是全部风机基础采用嵌岩导管架的海上风电项目,总投资近百亿元,全部建成后,年上网电量约20.6亿千瓦时,每年可节省标煤消耗62万吨、减排二氧化碳164万吨。

赣南革命老区瑞金

修建机场 改善交通

近日,在江西省瑞金市瑞金机场建设现场,施工人员正在作业中,力争年底前保质保量完成项目建设。瑞金机场建成后,将进一步改善赣南革命老区的交通条件,助力当地经济社会高质量发展。

本报记者 陈斌摄



推进信息共享,提升服务效能,保利物业——

技术数字化 服务精细化

本报记者 钱一彬

海珠区人民政府、上海财经大学、保利发展控股集团股份有限公司共同主办的“2023社会治理与协同创新高质量发展会议暨第四届镇长论坛”上,与会专家建议,充分发挥社会力量作用,鼓励和支持专业队伍、专业机构深入城区、街道、乡村,开展各具特色的精细化服务。

面向未来,中国城市科学学会理事长仇保兴还提出,要充分运用人工智能等新技术,通过网格化治理为建设智慧城市提供新途径,“要用更新、更有效的技术赋能精细化管理,丰富服务内容,提升服务质量。”

夜幕降临,广州塔在灯光照射下光彩夺目,塔下的观光游客往来密集。2021年,保利物业正式进驻广州塔景区综合环境品质提升项目,着手解决高密度、高流量景区的交通、环境等治理难题。

立足小网格,推进数字化。保利物业将广州塔景区划分为10个网格,承接景观维护、不文明行为管控、交通管理与应急处置、环卫保洁及绿化养护等服务内容。“通过信息化系统,物业团队结合景区内客流、车流等实时数据,协助建立包含环境保洁、景区交通、绿化养护等在内的1200多项景区相关指标体系。”

保利物业广州塔景区项目负责人潘铨升介绍,目前系统还实现了与海珠区政务服务数据管理局智能化平台的数据融合、信息共享。

据了解,保利物业在全国范围内进驻服务景区已超50个,景区类型涵盖历史古迹型、民俗风情型、文学艺术型等六大类。在助力提升景区治理效能的同时,保利物业还积极融入区域社会治理。“提升城市景区公共服务和基层治理效能,为整个城市的经济社会发展提供助力。”保利物业服务股份有限公司总经理姚玉成介绍,除广州塔外,保利物业在海珠区还拓展了包括广州海珠国家湿地公园等在内的多个项目,涵盖景区、产业园、行政办公楼等多种类型,目前区域在管项目超35个。

“未来,保利物业将持续探索创新服务模式,为助力经济社会高质量发展作出贡献。”保利物业服务股份有限公司党委书记、董事长吴兰玉说。

浙江嘉兴,西塘古镇游人如织。行走在水乡长廊,不时可以看到一群身着藏蓝色制服的工作人员往来穿行。

自2016年入驻西塘景区以来,保利发展控股旗下的保利物业持续推进服务精细化,以全域服务改善景区风貌。依托网格化管理体系,保利物业将西塘古镇划分为6类共96个网格。“我们将西塘每一条街巷、每一家商户等都纳入网格管理,组建专门的队伍对街区治安、市容整治、商铺合规等进行监管。”保利物业西塘景区团队负责人冯海良介绍,团队根据网格重要程度,推进片区协同,目前已实现工作人员3分钟响应到场。

从精细服务社区,到探索服务乡镇,如今物业服务在助力基层治理中发挥着重要作用。据了解,保利物业自2016年开始积极探索服务模式,开拓服务路径,目前已服务城镇景区项目超80个。

今年6月,在由广州市人民政府指导,国家发展和改革委员会国际合作中心、广州市