

消费视窗·提升供给体系 促进消费增长②

提高供给质量水平,引领和创造新需求

促进家居消费提档升级

本报记者 齐志明 王伟健 宋豪新 周欢

国家发展改革委近日出台的《关于恢复和扩大消费的措施》提出,促进家庭装修消费,鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品,提升家居智能化绿色化水平。

国家统计局发布的数据显示,上半年,家具类商品零售总额685亿元,同比增长3.8%;限额以上单位家用电器类和音像器材类商品实现零售额4270亿元,同比增长1%。

家居消费涵盖家电、家具、家纺、家装等多个领域,是居民消费的重要组成部分。如何进一步提升家居产品和服务的供给质量与水平?如何丰富家居消费场景、改善家居消费条件?记者进行了走访。

打造个性化、定制化产品,增强居民消费意愿

走进四川南充市红帮家居文创产业园,一件件定制家具吸引了记者的目光。

“我们的家具都是榫卯工艺制作的,消费者可以领略到新中式家居的魅力。”忆古轩家居有限公司总经理冯春贵说。

作为西部地区首个“红木文化”主题家居文创园,园区紧跟市场需求变化,走精品化、个性化、差异化发展路线,创新“工业+旅游”“销售+体验”等经营模式,积极推动家具、家纺、家电、卫浴等产业融合发展,不断拓宽销售市场。去年园区经济效益突破5000万元,较2020年增长400%。

在成都南富森雷士全屋照明体验馆,记者碰到了成都居民杨斌,他打算为家里配齐个性化全屋灯光。“门店套餐方案很实用,设计图纸当场可出,第二天就能看到3D光效的视频,都是按我的需求定制的,让我很省心。”杨斌说。

“当前人们对照明产品的消费偏好是追求更健康、更环保、更智能。我们根据不同人群特点,打造个性化产品。比如,针对老年人的生活习惯,为他们量身定制老化的健康照明体验。”雷士照明首席执行官林良琦说。

调研发现,全屋定制、个性化场景定制很受消费者青睐。相关部门推动全屋智能系统不断升级,让家电品类更加丰富。

国家统计局数据显示,2022年,国内限额以上单位的家具类、家用电器和音像器材类、建筑及装潢材料类合计零售额为1.2万亿元。家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大。当前,各地区有关部门积极落实相关政策举措,行业内企业顺应家居消费趋势,着力提高供给质量和水平,引领和创造新需求,进一步增强居民消费意愿,助力生活品质改善。



在山西省临汾市襄汾县南贾镇东牛村,工匠在手工雕刻家具镂空花纹。

李俊侠摄(人民视觉)

“在菜市场看上去很新鲜的肉,怎么买到家就变样了?”“光鲜水灵的蔬菜水果到家就失去了光泽?”

据悉,部分市场的生鲜摊位使用的灯具具有“美颜”效果。在这种“生鲜灯”的照射下,生鲜肉类往往显得色泽红润鲜嫩,甚至有些不新鲜产品,消费者在光线照射下也很难分辨。除了生鲜肉类有专属灯光外,有的蔬菜、熟食和水果等生鲜柜台也使用特殊灯光。多地市场监管部门曾就类似问题发布消费提示。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,商家使用“生鲜灯”“美颜灯”可能存在侵害消费者知情权的情况,消费者在知情权没有得到充分保障的情况下,因为“生鲜灯”的美化而购买了相关产品,可以依法维权。

市场监管总局公布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

保障农产品“舌尖安全”有了更严新规

本报记者 林丽娟

近日,国家市场监督管理总局公布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》),明确禁用“生鲜灯”。《办法》要求销售生鲜食用农产品时,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施,误导消费者对商品的感官认知。该《办法》将自今年12月1日起施行。

“从农田到餐桌”,食用农产品质量安全与广大消费者身体健康和生命安全息息相关。如何保障农产品“舌尖安全”?《办法》强化市场开办者和销售者食品安全责任,规定市场开办

者履行入场销售者登记建档、签订协议、入场查验等管理义务和销售者履行进货查验、定期检查、标示信息等主体责任;明确了地方市场监管部门与农业农村部门的案件通报和移送制度,细化了具体通报情形。

《办法》根据农产品质量安全法有关规定,将承诺达标合格证列为食用农产品进货查验的有效凭证之一,并鼓励优先采购带证的食用农产品;同时明确提出在严格执行食品安全标准的基础上,鼓励食用农产品销售企业通过应用推荐性国家标准、



在浙江省金华市义乌国际博览中心2023义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会上,各式创意家居产品琳琅满目。

时补摄(人民视觉)

线上线下融合,为消费者提供更丰富选择

“这是我们设计的最新款仿明清古典书桌家具,精选老榆木材质,书桌整体质地硬朗、质朴天然……”记者走进山东临沂市松林镇鲁班木业的电商直播间,主播王新正在直播带货。鲁班木业负责人张军合介绍,目前公司拥有多个线上交易平台,每年线上销售额达1000多万元。

为促进家具产业转型升级,松林镇实施“电商+”战略,推进家具产业与电商产业深度融合。目前,全镇超过300家经营户通过电商渠道销售古典家具,从业人员达到3000余人,年网络销售额达5亿元。

商务部等13部门发布的《关于促进家居消费的若干措施》提出,支持家居企业加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展,培育一批产业链供应链高效协同的家居行业领军企业。鼓励企业打造线上家居服务平台,促进“互联网+家装”“互联网+二手家居”、家电维修租赁等新业态新模式健康有序发展。

围绕家居消费,商务部将在全国组织开展“家居焕新消费季”活动,协同各方搭建产销对

接平台,打造“绿色、时尚、美居”“健康家居”等消费场景。商务部有关负责人介绍,活动一大特点在于“打通线上线下”。

借助互联网营销平台,更多适销对路的家居产品进入千家万户。拼多多平台数据显示,越来越多的消费者开始关注智能家居的功能和体验。线上,多家电商平台开设家居产品销售专区,通过直播带货、短视频等方式带动家居产品的销售。同时,通过用户案例分享、样板间虚拟展示等方式,开展线上推广和引流。线下,越来越多家居企业设置智慧家居生活馆、绿色家居销售专区、旧房改造样板间等,打造体验式、沉浸式、互动式消费场景,给消费者提供丰富选择和更好体验。

顺应智能化绿色化趋势,打造更优消费体验

日前,在江苏苏州市姑苏区一家购物中心的厨电展示中心,市民罗阳相中了一款集成灶。这款集成灶的设计和我家风格很搭。它集吸烟、燃气灶、蒸、烤、空气炸等功能于一体,方便好用。”罗阳说。

“顺应家居消费健康、新智慧、集成化、多场景的新趋势,我们坚持创新引领,提升品质和服务,带给消费者更优体验。”方太集团副总裁孙利明说。

随着绿色消费理念逐渐深入人心,绿色家居产品受到消费者欢迎。近日发布的《关于恢复和扩大消费的措施》对提升家居智能化绿色化水平作出明确部署。有关部门加快健全绿色产品标准、认证、标识体系,拓展绿色家居产品认证范围。目前,相关部门已发布4批18种统一的绿色产品标准评价清单和认证目录,涵盖绿色建材、家具、冰箱、厨卫五金等家居产品;已颁发统一的绿色产品证书2.3万多张,获证企业4600多家。

7月中旬,江苏南京市秦淮区居民燕雯精装房交付后,来到苏宁易家广场,一下子购买了全屋橱柜、家电等产品。今年6月16日,南京建邺苏宁易家广场开业,为消费者提供全屋家电等多元一体家装家电服务,根据消费者个性化需求提供不同房屋解决方案。

为积极创新消费场景、打造更优消费体

验,一些家居卖场加强与上下游企业合作,构建“大家居”生态体系。一些购物中心等设置智能家居体验馆、品质家居生活馆等消费场景,探索家居零售与文娱乐休闲、创意设计等多业态融合发展。

推进县域商业体系建设,释放更大市场潜力

晚7时,江西赣州市南康区的一家物流园内,一辆辆载满家具的大货车接连驶出,开往全国各地。目前,南康区拥有家具产业相关企业1万余家。家具产业发展壮大的背后,离不开由当地630余家物流企业“编织”的配送网络。从满平台数据看,上半年,南康当地家具运输量比下半年增长17.8%,6月份环比增长56.4%。南康区物流行业协会会长洪凌表示,随着政策红利不断释放,南康家具市场将迎来更多利好。

近年来,我国农村消费增长速度快于城市消费。农村是拥有近5亿人口的庞大市场,家居消费潜力巨大。上半年,主要电商平台绿色智能家电下乡销售额同比增长12.7%。促进优质家居产品进入农村市场,需要进一步改善消费条件,优化消费环境,在物流设施、商贸体系等方面补短板、强弱项。

专家建议,要进一步加快贯通乡村电子商务和物流快递配送体系,让家居产品更快、更便捷地送到农村居民手中。

要优化市场供给,让农村居民拥有更多选择。进一步加快推进县域商业体系建设,实施县域商业建设三年行动,引导家居企业、电商平台等下沉农村市场,优化县域流通网络和渠道。发挥电商平台大数据优势,加强消费数据分析运用,引导生产流通企业向农村市场投放更多适销对路的家居产品,丰富农村家居市场供给。

要加强政策支持,让农村居民得到更多实惠。专家建议,进一步鼓励有条件的地区开展家电家具下乡,因地制宜支持农村居民购买绿色智能家居产品。继续深入开展绿色建材下乡,进一步扩大试点地区范围,鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。

市场漫步

作为新型混合消费业态,夜经济不仅丰富了百姓生活,也带动了文旅市场的复苏,成为扩大消费、促进内需的新引擎。要以优质供给和良好环境提高夜间消费的活跃度、便利性和安全性

夜幕降临,华灯初上,不少忙碌了一天的人们走出家门,逛夜市、赏美景、品美食,享受休闲时光,浓浓烟火气点燃夜经济的澎湃活力,为城市发展注入新动能。

蓬勃兴起的夜经济,已不再局限于吃宵夜、买商品的单一概念,而是发展成为融合购物、餐饮、文化、旅游、娱乐等多种业态的经济活动。数据显示,我国城市60%的消费发生在夜间,大型商场每天18时至22时的消费额占比超过全天整个营业额的一半,在旅游人均消费的贡献方面,夜间消费至少是白天消费的3倍。作为新型混合消费业态,夜经济不仅丰富了百姓生活,也带动了文旅市场的复苏,成为扩大消费、促进内需的新引擎。

夜经济是消费升级的必然,是人们追求美好生活的载体。当前,夜经济在各地持续升温,促进了夜间消费。也要看到,目前夜经济消费供给结构较为单一,消费环境有待提升,还不能完全适应人们的高品质、多元化消费需求。

发展夜经济是一项系统工程,要以优质供给和良好环境提高夜间消费的活跃度、便利性和安全性。一方面,要合理规划建设富有地方特色的消费集聚区,丰富消费业态。鼓励各地挖掘地方文化底蕴和特色消费资源,根据不同场合开发独具风格的夜间消费点。如在江河湖海边,开发游船等夜游项目,在历史文化街区引入表演、音乐会等文艺演出项目。另一方面,要在精细化管理上下功夫,完善夜间交通、公共基础设施等配套建设,加强对相关从业人员的培训和管理,创造和谐美好的消费休闲环境。

推动夜经济高质量发展,各地各部门正在积极行动。国家发展改革委日前发布的《关于恢复和扩大消费的措施》提出,推动夜间文旅消费规范创新发展,引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间,支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。

各地推动夜经济与当地饮食、节庆文化等深度融合,探索形成有特色、有新意的夜经济模式。北京开展“2023北京消费季夜京城”活动,开展百余项促进夜间消费主题活动;四川成都着力提升三环路夜市、夜游锦江、博物馆奇妙夜等多个夜间消费点知名度,不断丰富夜间消费供给;广州从夜间消费载体、夜间经营监管、夜间活动组织、夜间配套支撑四方面提出18条具体措施,擦亮“羊城夜市”消费品牌。

展望未来,夜经济发展空间广阔。创新供给,优化环境,完善夜间消费生态系统,一定能释放夜经济更大活力,为美好生活增添更多色彩。

市场资讯

中国自贸试验区发展论坛举办

本报电 日前,第三届中国自由贸易试验区发展论坛在河南郑州举行。本届论坛由商务部国际贸易经济合作研究院、河南省商务厅和郑州市人民政府主办,主题为“新起点 新格局 新提升”,围绕自贸试验区提升战略进行交流探讨,为中国自由贸易试验区建设和发展凝聚共识、建言献策。

论坛期间,商务部国际贸易经济合作研究院发布《中国自由贸易试验区发展报告(2023)》。报告指出,2022年,自贸试验区把握改革开放综合试验平台的战略定位,将开放由要素向制度层面延伸,探索以制度创新为核心的园区开放新模式,更好地适应了我国由商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放拓展的要求。报告首次从规则、规制、管理、标准四个维度,全面展现了自贸试验区探索稳步扩大制度型开放的路径、做法和成就,体现了自贸试验区引领制度型开放的成绩,展示我国制度型开放的最新进展。(罗珊珊)

文化和旅游部培育智慧旅游新产品

本报电 为贯彻落实党的二十大精神,实施好“十四五”旅游业发展规划,推动数字经济和旅游经济深度融合,培育智慧旅游新产品、消费新场景,文化和旅游部近日公布首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单。据介绍,文化和旅游部将在项目培育、企业发展、人才培养、交流合作、宣传推广等方面给予指导和支持,切实发挥好试点项目的先行先试作用,通过试点探索出一条符合现代旅游发展规律,并具有数字科技显著特征的智慧旅游新产品发展路子。(王珂)

消费万花筒

本版责编:王珂