

办实事 解民忧

山东省东营市东营区——

补齐设施短板 优化居住环境

本报记者 李蕊

脚踏大理石路面,穿过人工湖上廊道,一片荷花映入眼帘,孔庆英掏出手机,“咔嚓”一声,按下快门键,随手将公园照片发至微信群,迅速敲下两行字:“还是那个熟悉的地方,环境却有了翻天覆地的变化!”

这个“熟悉的地方”,正是孔庆英曾经的居住地——山东省东营市东营区黄河路街道东辛片区。改造前,他便住在片区内的辛兴小区,院内保留了上世纪80年代建设的厂矿大院、商业街、超市等。“设施老,环境也不好。”回忆起从前的模样,孔庆英摇摇头。

不光是辛兴小区,东营区作为胜利油田主产区,油田厂矿大院在城市中散布,老旧小区规模存量较大,老百姓生活不便,城市发展遇到瓶颈。

如何解决居民的烦恼?东营区从城市特点、整体布局出发,全面打响城市更新改造攻坚战,组建专班推动工作。

城市更新,规划先行。东营区树牢城市更新“一张图”理念,科学谋划“北拓、中优、南护”城市更新总体布局,探索建立“3大圈层—14个片区—N个更新单元”三级体系,搭建起城市更新的基本框架。孔庆英所在的东辛片区,便被列为东营区重点更新片区。

“在更新的过程中,我们将保障公众利益放在突出位置,‘一小区一策’推进‘适老改造+绿化提升+硬件改善+违建拆除’的系统微更新,渐进式、精细化补齐老旧小区生活设施短板,从好房子到好小区,从好小区到好社区,从好社区到好城区,不断升级城市内涵品质。”东营市副市长、东营区委书记苟宏水介绍。

“东辛片区共占地4200亩,其中有1100亩的拆迁面积。历时62天,便完成签约、腾空、拆除3个100%,共拆除油田院落28处,个人和非油田院落45处,腾空土地1068亩。”黄河路街道党工委曲建仿介绍,“更新过程中,不但要做好规划,还要坚持依法依规、阳光公开、群众至上,坚持‘一把尺子’量到底,严格执行城市更新安置补偿实施意见、村居安置用地实施细则,这是赢得群众支持的关键。”

“大院围墙拆的时候,不远处的路边站满了居民。墙体每‘轰隆’一声倒下,人群中就会发出一阵拍手叫好声。真没想到,还不到一年,路通了,学校与公园都完成了扩建,新的住宅小区、菜市场、老年大学等项目也紧锣密鼓开建了,大伙儿心里真亮堂啊!”置身东辛公园,指着周边焕然一新的城市街景,孔庆英满脸阳光。

千方百计解决百姓的“烦心事”,一心一意提升城市品质。“东辛片区内油田厂矿大院完成‘退城入园’后,胜利油田9个新厂区投入使用,21万平方米的职工限价房建成入住。”曲建仿介绍。

公共服务资源关系到城市“容颜”,影响着居民的幸福指数。“我们坚持便民导向,布局完整社区,将保障公共利益放在突出位置,推动更新思路由‘拆改留’转向‘留改拆’,采取‘一平方’工程,盘活边角地、夹心地等零星地块,推动微更新。同时,按照‘15分钟生活圈’标准,推动教育、医疗、养老等基本公共服务网点化、分散化布局,组建16个义务教育集团,整合8家优质社区医疗机构成立3家区级医院,并引入专业机构嵌入社区搭建‘一网、N中心、多站点’的普惠智慧医养服务体系。”苟宏水介绍。

孔庆英发现,家门口的公园不但护了面积,风景也愈加美丽,不久前,还修建了水面廊道、凉亭等景观。东营区将“公园城市”理念融入城市更新全过程,高标准建设一批城市公园、口袋公园、街头游园,全力打造公园城市典范。“每天晚饭后,我便约着三五个好友,到公园里漫步,这是一种享受。”孔庆英笑道。

“目前,东营区公园绿地服务半径覆盖率达到92%,‘300米见绿,500米见园’的目标正在实现。未来,我们将坚持生态导向创建公园城市,让‘家门口’公园成为油城新标配,‘加码’百姓幸福感。”苟宏水表示。

广深港高铁推出“灵活行”服务

本报广州8月15日电(记者李刚)记者从广铁集团获悉:经广铁与香港铁路部门沟通商定,日前,广深港高速铁路推出“灵活行”服务。

凡旅客持票面发到站为福田至香港西九龙站间的有效车票,在办理过一次改签或超过改签时效后,旅客仍可于票面乘车日期当日办理三次“灵活行”变更车次手续。铁路部门将根据运输能力,在确保运输安全前提下,投放一定数额“无座票”,供旅客办理“灵活行”变更车次手续时自行选择使用,进一步方便深港两地旅客往来。

据铁路部门统计数据,目前,从深圳往返香港西九龙站的列车每天超过180列。今年1月15日至8月6日,广深港高铁累计发送跨境旅客808.7万人次,日均发送4万人次,最高日为4月29日,人数为9.1万人次。暑期,广深港高铁更是保持高位运行,日均发送5.4万人次。

本版责编:商旻 杨美雨 罗阳奇
版式设计:张丹峰

个好产业,需要更多人加入。”

在龙禄颖的帮助下,廖兰英成功创办工坊,从事苗族服饰、刺绣等产品设计、开发、生产、销售,还在县城搬迁安置点设立手车间,以“公司+绣娘+订单”的模式,带动300余名苗族绣娘在家门口就业,为传统民族手工艺的保护与传承贡献力量。

“刺绣用的布匹,要用到蓝靛染色,也能带动老百姓发展相关产业,甚至还能实现文旅融合。谁能想到一门手艺有这么强劲的带动作用。”龙禄颖笑道。

一项工程,持续推动

去年10月19日,由贵州省妇联牵头,在省锦绣计划实施联席会议各成员单位支持下,《贵州省妇女特色手工业锦绣计划“十四五”发展规划》对外发布。

“我们牵头组建编制工作组,历经半年时间,深入全省9个市州开展实地调研,走访了50多家工坊、企业,同手工作坊负责人、非遗传承人、企业管理者等座谈沟通,了解情况。”陈莉丽认为,规划聚焦妇女特色手工业发展实际,是推动未来五年“锦绣计划”高质量发展的持续探索。

相较于2013年8月印发的《贵州省人民政府办公厅关于实施妇女特色手工业锦绣计划的意见》,规划明确智慧锦绣、数字锦绣、金融扶持及产学研结合等内容。这同龙禄颖苗绣工坊的发展轨迹十分契合。

2018年以前,龙禄颖一直靠自家木房当工坊,从最初的一楼扩大到二楼、三楼,客厅、餐厅变成生产车间,培训场地。奈何工坊发展势头迅猛,600平方米的场地终究有限。

2018年在城关镇桃子湾园区,她争取各方支持,建成一座面积3800平方米,分设绣坊、织坊、染坊以及体验中心的新工坊。“我们申请省级绿色产业基金支持,从贵阳银行获得680万元的低息贷款,解了燃眉之急,为带动更多绣娘就业创造条件。”

“苗绣工坊普遍基础弱、底子薄,在成长中免不了遇到资金难题。规划明确引导金融机构进入‘锦绣计划’产业投资领域,探索建立金融支持锦绣产业的多层次贷款风险缓释和补偿机制,帮助更多相关企业规范提升、做强做大。”陈莉丽介绍,贵州银行创新推出“绣娘贷”“文企贷”等,对妇女创业开展金融贷款帮扶。目前全省累计扶持微型“锦绣计划”企业2680户,发放补助资金1.17亿元。

最近5年,贵州整合各级各部门资金,累计投入逾11亿元,有力支持妇女特色手工业发展。正是得益于金融支持,不少工坊挺过疫情冲击,拥抱新的发展机遇。

“单纯做手工,成本高、见效慢,市场有点风吹草动就容易受影响,绣娘们的工作也不稳定。”大学毕业后,龙宇决心追随母亲龙禄颖的脚步,回到工坊担任运营总监。而他参与的第一个决策便是产品转型。

转型意味着风险,更离不开勇气。短短一年时间,母子二人辗转北京、上海、浙江、广东等地,考察各类产业,最终锁定室内装饰。

“非遗的文化价值、情感价值没变,需要改变的是使用方式,避免同生活脱轨,实现传统与现代、民族与时尚、手工与工业的结合。”龙宇表示,去年依托“锦绣计划”,工坊获得200万元的专项资金,采购机器设备,打造智慧苗绣基地,“装饰产品主要靠机绣,时尚设计作品则是纯手工。两者结合,以产品养作品,工坊的抗风险能力更强。”

围绕智慧苗绣,在省妇联牵线搭桥下,工坊同贵州大学机械工程学院合作,联合开展苗绣数字化的省级科研项目。

“基于工业互联网,将传统手工艺进行数字化改造,让设备和生产数据彼此交互,最终实现工业刺绣。”令龙宇信心倍增的是,机绣的生产效率能提升50倍,而生产成本仅是手绣的1/10。随着研发的苗绣工业互联网平台投入使用,工坊组建的设计师团队虽然分散在全国各地,也能让设计样本马上投入生产。

目前,龙禄颖的工坊已同省内6所院校达成合作,涉及产业发展、人才培养、技能培训、课题研究等领域,仅去年就投入研发经费150多万元。随着短板逐渐补齐,工坊围绕民族特色足下功夫,先后打造出领带、披巾、苗族时装、壁挂绣片等系列品牌产品,同时配合线上线下销售,机绣、手绣订单均已排到几个月后,给绣娘们吃下“定心丸”。

“提质与升级,设计与推广、产业与增收仍是妇女特色手工业发展的重点,在加快建立健全织、染、绣等优势产业标准化体系的同时,还要创新探索东西部地区锦绣协作新模式,开辟拓展贵州妇女特色手工业对外交流和向外发展的国际化通道。”贵州省妇联党组书记、主席杨晓曼表示,通过各方努力,力争在“十四五”期间,逐年带动妇女就业创业,让“锦绣计划”成为一项民心工程、发展工程、和谐工程、致富工程。

以针为笔,以线为墨,以布为纸,如今,在黔山秀水、苗岭腹地,许许多多妇女正凭借一双双致富巧手,绣出一幅幅乡村振兴的美好画卷。

图①:绣娘在龙禄颖工坊制作苗绣产品。图②:绣娘在苗绣智能车间作业。图③:工坊员工直播销售苗绣产品。

以上图片均为 唐桂宾摄(人民视觉)

一线调研

习近平总书记指出,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。要把‘土特产’这3个字琢磨透,依托农业农村特色资源,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力”“要坚持把增加农民收入作为‘三农’工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道”。

近年来,各地认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,振兴乡村产业,促进农民增收,推动乡村生活富裕。在贵州,刺绣等传统民族工艺在各方扶持下,不断提质升级,产业化道路越走越宽,“指尖技艺”转变为“指尖经济”,成为带动农村妇女在家门口就业创业的重要渠道。

——编者

如今,潘秀兰从学员变成讲师,每个月都给绣娘们上课、培训。工作之余,她继续钻研,为通过高级工艺师认证做准备。

“我们根据刺绣技能,把登记在册的1297名绣娘分成三个等级。”龙禄颖介绍,像潘秀兰技艺水平高,具备一定的创新和设计能力,属于高级绣娘。尽管这类绣娘少,但都是从初级绣娘成长起来,发展空间是畅通的。

除了个人发展有路径,能照顾家庭也吸引着不少妇女放弃外出务工,来到龙

『指尖技艺』变为『指尖经济』,带动一大批农村妇女在家门口就业,推动乡村产业发展

本报记者 黄娟 苏滨

一次尝试,各方扶持

门坊右上角,苗族铜鼓傲然挺立;两侧石柱上,人物图案点缀其中……这是一家苗绣工坊,在黔东南州施秉县几乎家喻户晓。

推门而入,一阵“咚咚咚”的声响传来,那是工人在用织坊机器锤布。左转直奔绣坊,只见绣娘三五成群围坐一圈,哼唱山歌,飞针走线。曲调时而低沉婉转,时而高亢悠扬,似乎映射着工坊的发展曲线。

“刚跟客户谈完订单,真是一刻不得闲。”扎着头花,穿着绣服,戴着银饰,一脸笑容地快步走来的是工坊负责人龙禄颖。在她看来,从最初买卖绣片到如今建成集研发、生产、销售、培训等于一体的非遗工坊,各方扶持至关重要。

时光回到2000年。做过酒店服务员、进工厂当过女工、干过仓库管理员,在外打拼15年的龙禄颖,见证了大都市的发展。反观自己老家,唯一明显的变化只是用上了电灯。尤其是,村里的姐妹没有固定就业岗位和收入来源,守着刺绣技艺却赚不到钱。想到这些,她毅然决定返乡创业。

“在施秉县,绣片很受游客欢迎,肯定藏着不少商机。”头脑灵活的龙禄颖立马做起买卖绣片和服装的生意。果不其然,凭借敏锐的市场嗅觉,几乎年年稳赚。眼见发展势头超出预期,她渐渐萌生生产销售一手抓的念头。

2006年,辗转几个村寨,最终选定8名绣娘为固定工,又将自家房屋的一楼改做门面,龙禄颖的苗绣工坊正式营业。从寻客户、找订单到买线材、忙生产,她一个人背负着工坊的日常运转。

万事开头难。成立伊始,工坊就遭遇挫折。

当时有一批外地订单,要制作手提袋上的小鸟绣片。考虑到样品只有大致轮廓,龙禄颖先让3名固定工打个样。没几天工夫,不同颜色、姿态各异的样品摆在了龙禄颖的面前。她连连赞叹绣娘手巧,没有片刻犹豫,随即分配任务。

“一次要做200个,单凭固定工,加班加点也忙不完。我们只好临时挑选五六十

名绣娘,让她们领料加工。”两周后,看到完工的货品,龙禄颖心里咯噔一下,“线条有的平滑有的粗糙,甚至还有把小鸟绣成2个脑袋、6个翅膀的,各种花样都有。结果,超半数被认定不合格,只能重新赶制。”

这次遭遇点醒了龙禄颖。绣娘们的刺绣技法各有差别,对图案和色彩的理解因人而异,未经系统培训,仅凭一张绣片、两根绣针和一堆绣线,难以实现标准化生产。

“锦绣计划”的实施,让这种局面有了改观。

“‘锦绣计划’的一项重要工作便是开展大规模培训,从技艺、实操、营销、设计等方面,提升绣娘的文化底蕴和现代设计理念,完善人才队伍建设。”贵州省妇联妇女发展部副部长陈莉丽介绍,省妇联牵头,联动其他部门单位,定期在全省范围内筛选工坊、合作社或者企业,以资金补助、项目扶持等方式,培养一批知识水平高、艺术修养好、专业技能强的民间妇女手工艺传承人。

2013年以来,在施秉县妇联、工信局、民宗局等部门支持下,龙禄颖得以在周边苗寨开展培训。仅订单式培训,每年即可覆盖二百人,获得补助资金超过20万元。目前已覆盖3个乡镇8个村寨,累计培训2660余人。“我们到周边村寨建立锦绣工坊,再派员工前往培训,同时收集绣娘的绣法、技艺等信息,分类造册,为潜在的用工需求做准备。”

“2021年以来,围绕基地建设、绣娘培训等工作,县工信局帮助龙禄颖的工坊争取到500余万元的资金支持。”施秉县工信局副局长秦龙表示,2019年工坊又通过省级工业设计中心认证,获得50万元的资金支持。

为进一步开拓市场,在贵州省商务厅组织安排下,龙禄颖连同其他非遗传承人、手工作坊负责人一起,经常组团到国内外参展。凭

