上半年家电行业企业利润同比增长20.2%

家电转型升级　激发消费潜力

本报记者　韩　鑫

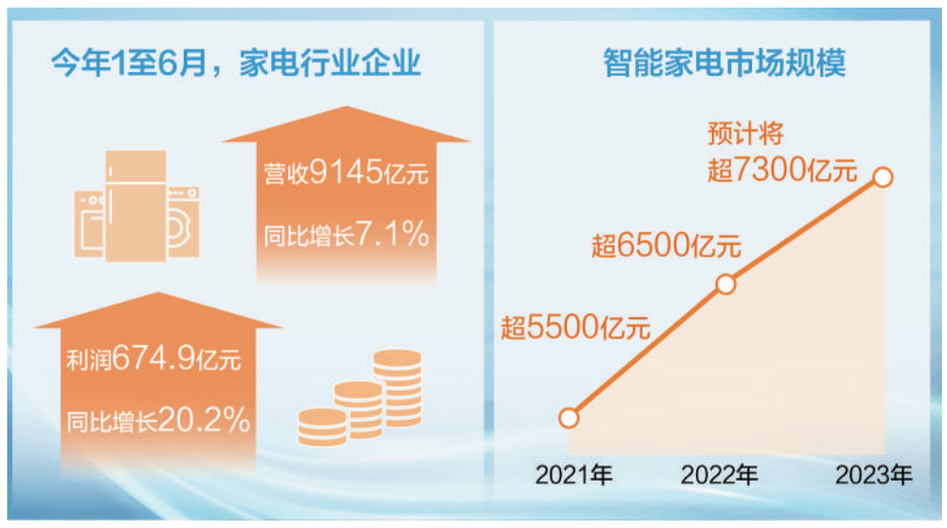
R经济聚焦

精准规划路径叠加拖布自清洁，升级版扫地机器人让日常清洁更轻松；搭载全新传感器的空气净化器，不仅噪声小、耗能低，还能远程一键除醛送风；实时视频引导、自动蒸汽清洁，新式蒸烤炸一体机让厨房新手爱上下厨……在家电卖场走上一圈，不同品类琳琅满目，新意扑面而来。

各大家电品牌的持续上新，映射着家电产业的涌动活力。作为我国传统优势产业，家电产业也是工业稳增长、促消费的重要引擎。今年以来，家电产业呈现出哪些新特点？更好激发家电市场对促消费、扩内需的作用，应从何处着手？记者采访了行业专家及部分家电企业。

核心阅读

今年1至6月，家电行业企业实现营收9145亿元，同比增长7.1%；实现利润674.9亿元，同比增长20.2%。面向未来，随着推动存量更新、扩大优质供给、引导家电下乡的步伐不断加快，家电产业的发展潜力将得到进一步激发。



提升创新能力　发展全屋智能

数据显示，今年1至6月，家电行业企业实现营收9145亿元，同比增长7.1%；实现利润674.9亿元，同比增长20.2%。

家电行业的增长韧性从何而来？来自迈向中高端的持续创新。

“今年以来，高端产品订单需求旺盛。二季度，智能空气净化器线上销售额同比增长8.6%，增长主要由3000元以上的中高端机型贡献。”小米环境电器产品经理鲁毅介绍。

“当前，我国家电市场已进入以高端化为特点的更新换代阶段。”海信视像科技股份有限公司有关负责人表示。

在中国家用电器协会副理事长徐东生看来，今年以来，中国家电产业结构转型升级趋势更加明显，以绿色智能为特点的高端产品供给充足有效，带动产业运行稳中有进。

走进华为方舟壹号空间智能开放实验室，借由一块手持智能中控屏，全屋家电实现互联互通：看电视时，一键开启观影模式，享受沉浸影音；睡觉时，语音唤醒AI助手，远程控制灯光、空调……

“从智能家电到全屋智能，家电产业增长空间在不断拓宽。”华为终端有限公司全屋智能产品线总裁邵洋说，依托鸿蒙生态，将居住空间内的各个智能设备有机连接，更好满足了人们对智能生活的需求。截至今年6月底，华为全屋智能全国门店已超过200家，5800多件智能单品可以接入全屋智能。

海尔创立全屋智能场景品牌“三翼鸟”，美的发布“美的美家”全屋智能产品体系……“多种智能产品展开协作，更强大的智慧能力被整合，正在让智能家电变得更懂用户。”徐东生说，全屋智能的转变，在为用户带来个性化、定制化体验的同时，也成为拉动家电行业增长的新引擎。

推动存量更新　完善应用生态

数据显示，1至6月，家用电器和音像器材类销售4270亿元，同比增速从去年全年的下降3.9%转为增长1.0%。“主要家电企业效益水平显著改善，但进一步扩大家电消费仍有空间。”徐东生说。

“我国成熟家电品类渗透率较高，行业需求更多来自存量更新。”中国宏观经济研究院产业所研究员徐建伟说，在家用产品耐用性不断提高的情况下，产品更新周期较长，倘若产品新功能无法有效改善消费痛点，更新换代的需求便会萎缩。

以空气净化器为例，“随着空气质量不断改善和建材甲醛释放的管控更加严格，产品除醛需求逐渐减弱。”鲁毅说，目前公司正在研发更多种类的气体传感器及过滤技术，同时增添智能待机功能，减少滤芯更换频次，从而降低使用成本。

更多品牌正以集成化让传统家电产品焕发新活力。卡萨帝星云空调集成了空调、加湿器、净化器、消毒机、空气扇等功能，实现一机四季可用；海信在原有产品基础上集成超声波洗眼镜装置，产品既能洗衣服还能清洗眼镜、首饰……“功能的集成化不是家电单品随意的组合，而是根据特定场景下用户的操作习惯，最大限度满足用户需求。”徐东生说，集成化正在让传统家电释放出更多增长空间。

“持续拓宽的新品类、新场景和新应用，是家电行业增长的潜力所在。”徐建伟表示，目前家电领域智能化创新活跃，但不同品牌的家电产品在应用生态上缺乏衔接甚至不够兼容，成为阻碍家电消费的一个短板。

各类智能化设备越来越多，连通生态孤岛、实现跨品牌互联互通，成为智能家电发展的必然。“全屋智能的构建，离不开家电、家居、通信、互联网、内容服务商等多方的参与。”徐东生介绍，今年6月，中国家用电器协会和中国通信标准化协会联合发布了《中国智能家居互联互通白皮书（2023年）》，进一步推动智能家居互联互通标准从“有”到“好”。

扩大优质供给　拓展农村市场

家电消费作为传统消费的主要领域，也是恢复和扩大消费的重要发力点，如何看待其增长前景？

“从行业趋势看，主要家电品类如冰箱、空调、洗衣机，其智能产品市场渗透率在逐年提升。”徐东生说。相关数据显示，2021年我国智能家电市场规模突破5500亿元，2022年超过6500亿元，预计2023年将超7300亿元。

“相较一些发达国家，目前我国每百户智能家电拥有水平仍有差距，提高其渗透率有较大空间，家电消费成长潜力大、动力强。”徐建伟说。

步入存量市场，家电业如何从高速增长迈向高质量发展，更好激发家电消费潜力？

一方面，不断扩大优质供给，推动智能家电产品升级和附加值提升。

“随着家电行业竞争格局不断优化，行业集中度进一步提高，在领军企业、创新企业带动下，绿色智能家电产品占比大幅提高，为扩大家电消费提供了坚实支撑。”徐建伟提出，与家电消费升级相适应，需要在家电以旧换新、推广智能集成家电、废旧家电回收等方面精准施策。

近日，《关于恢复和扩大消费措施的通知》明确提出，推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。工信部消费品工业司司长何亚琼表示，下一步将支持家电行业以用户为中心推动定制化、精益化发展，实现需求实时响应、全程实时可视和资源无缝对接，不断推出更多场景化、智能化、系列化的家电产品。

另一方面，持续拓展农村市场，加快推动绿色智能家电下乡。

随着农民收入不断提升，生活水平持续改善，农村市场正在成为刺激家电需求的新增长点。数据显示，今年前5月，家电以旧换新和绿色智能家电下乡销售额同比分别增长83.7%和12.6%。徐建伟提出，应加快建设多层级消费中心，大力推动绿色智能家电下乡，更好完善农村家电售后服务体系。

近年来，甘肃省张掖市坚持绿色发展，稳步推进生态环境保护，生态治理水平不断提高，实现了生产、生活、生态共融的良好局面。
图为8月8日，张掖市肃南裕固族自治县皇城镇，祁连山下的农田和村庄美景如画。　王　将摄（人民视觉）

（上接第一版）

2021年8月，交通运输部印发的《交通运输领域新型基础设施建设行动方案（2021—2025年）》提出，建设港口智慧物流服务平台。推进港口经营单位与相关部门、企业和社会团体间信息互联共享，推动物流作业协同，提高物流便利化和业务效率。

“有了关港集疏港智慧平台，预订车辆更方便了。”在天津港码头，某物流科技有限公司相关负责人张磊说，“如今，我们在关港集疏港智慧平台上输入用车需求，很快就有车队来对接，货物和运力能够及时匹配，提高了运输效率。”

5月，天津印发《天津市促进港产城高质量融合发展的政策措施》。其中，推动关港集疏港智慧平台应用被列为“做优城市航运服务功能”的一项重要举措。截至6月25日，天津关港集疏港智慧平台已认证司机2.7万名、车辆2.3万辆，累计开展集疏运业务量超过500万标准箱，辐射29个省份。

多措并举，助力外贸促稳提质

从港口出发，与世界相连。

一个个忙碌作业的港口，一箱箱频繁流转的货物，强劲有力的物流网络既见证着中国外贸“量”的稳定增长，也映照着“质”的不断提升。

据海关统计，今年前7个月，我国进出口总值23.55万亿元，同比增长0.4%。各地港口加速转型、提升效能，多措并举推动外贸促稳提质。

锚定智能转型，增强发展实力。

走进宁波舟山港梅山港区10号泊位，新一批远程自动化龙门吊卸船工作紧张开展。目前，梅山港区自动化龙门吊达108台，占比近六成，自动化设备规模居全国前列。“智能设备的规模化，为港区高效运转奠定了坚实基础，助推集装箱吞吐量不断突破。”丁送平说。

国网浙江电力助推智能船舶港口岸电提速推广应用。以乐清金洋码头为例，各类装卸及运输设备70余台已全部实现绿色用电，仅该港口龙门吊，每年可减少二氧化碳排放2167吨。

发展多式联运，提升运营效率。

在加快建设水公铁集疏运中心、罗泾港区集装箱改造等重点工程的同时，上海港大力发展多式联运，推动“公转铁、公转水”以及“水水中转”，努力提高国际中转效率和质量，推动上海港与江河铁公等运输方式高效衔接。“公转水”产品经升级推广后，上半年，上海港出口箱量同比增长近40%。

据统计，上半年集装箱铁水联运量同比增长约9.4%，通过强化港口铁水联运功能，有效降低了物流成本、提升了运营效率。下一步，交通运输部将继续会同相关部门，充分发挥水路、铁路运输比较优势和综合运输组合效率，加快推动集疏港铁路建设，提升铁水联运服务效能，增强港口集聚辐射能力。

搭建服务平台，提高服务效能。

今年以来，交通运输部组织实施港口服务能力提升工程，持续提升冷藏集装箱港航服务品质、加快提升港口作业效率、建立完善“一站式”网上业务受理服务平台，11个沿海集装箱枢纽海港已基本建立“一站式”网上业务受理服务平台，网上业务受理单数比例已达86%，服务能力大幅提升。

专家表示，随着我国经济运行持续好转，高水平对外开放持续推进，港口运行质量和效率将持续改善，为促进外贸完成促稳提质目标提供重要保障。

前7月铁路完成固定资产投资3713亿元

同比增长7%

本报北京8月10日电　（记者**李心萍**）记者从中国国家铁路集团有限公司（以下简称“国铁集团”）获悉：今年1至7月，全国铁路完成固定资产投资3713亿元、同比增长7%。

国铁集团相关部门负责人介绍，今年以来，国铁集团全力推动“十四五”规划纲要确定的铁路重大工程项目，紧盯计划开通项目、重点在建项目、新开工项目，科学调配建设资源，优化施工组织安排，强化现场督导检查，同时加强与有关部门、企业的沟通协调，积极推进征地拆迁、市政配套建设和外部环境整治等工作，保持铁路建设稳步有序推进。

7月份，一批提质改造项目投产运营，为暑期出游带来新选择。青藏铁路西宁至格尔木段提质工程完工，首开时速160公里高原复兴号动车组，坐着火车去格尔木、德令哈更加便捷；兰新高铁兰州至西宁段提质工程完成，常态化按时速250公里高标运营，兰州至西宁最快59分钟可达。

在建项目扎实有效推进，重点项目建设捷报频传。重庆至黔江铁路刘家山隧道、滇藏铁路丽江至香格里拉段哈巴雪山隧道贯通，成都至宜宾高铁全线铺轨完成，广汕高铁、川青铁路青白江至镇江关段启动联调联试，沪宁沿江高铁联调联试试验时速达385公里。

该负责人表示，下一步，国铁集团将紧密对接国家战略和民生需求，加大年内计划开通项目、重点在建项目和运输急需项目推进力度，为率先实现铁路现代化、勇当服务和支撑中国式现代化建设的“火车头”提供坚强有力保障。

去年我国露天煤矿产量首次突破10亿吨

本报鄂尔多斯8月10日电　（记者**丁怡婷**）记者从9日举行的全国露天煤矿绿色低碳发展现场会上获悉：截至去年底，全国共有露天煤矿357处，产能11.62亿吨，平均产能325万吨/年，约为井工煤矿的3倍，千万吨级露天煤矿超过30处。从地区分布看，内蒙古和新疆两地的露天煤矿数量和产能占比分别达到全国的75%和85%左右。

据介绍，2022年我国露天煤矿产量首次突破10亿吨、达到10.57亿吨，以占比约8%的煤矿数量贡献了全国约23%的煤炭产量，产量占比较2000年提高了19个百分点。

供应能力持续增强的同时，露天煤矿的智能开采水平加速提升。以智能综合管控平台、边坡监测、三维地质模型构建、无人驾驶、智能穿爆等为代表的智能化应用场景不断丰富。

清洁高效利用和节能降耗成效显著。一批露天煤矿跳出“挖煤、卖煤”的传统路子，将“乌金”锤炼成“绿金”。在国能准能集团，煤炭通过纳米化处理后形成新型特种燃料，具有燃料固含低、点火温度低、燃料热值高等特点，不仅可以降低火力发电煤耗，还拓展了煤炭资源的应用空间。

深化商事制度改革

浙江经营主体数量达1000万户

本报杭州8月10日电　（记者**窦瀚洋**）8月10日，浙江华捷新能源运营服务有限公司领取到营业执照，这是浙江颁发的第1000万张营业执照，意味着浙江经营主体总量达到1000万户，浙江成为全国第五个经营主体总量达到千万户的省份。

今年以来，浙江以更大力度激发经营主体活力，推动经济运行回升向好、预期转强。浙江省市场监督管理局负责人表示，下一步，浙江省市场监管部门将围绕经营主体需求，持续深化商事制度改革，加强服务赋能，推动经营主体量的稳定增长和质的有效提升。

海南打造500千伏省域数字电网

将形成“口”字形环网架构

本报海口8月10日电　（记者**孙海天**）记者从南方电网海南电网公司获悉：位于海南的500千伏省域数字电网正式开始建设。据介绍，该项目投资约52亿元，将建成500千伏“口”字形环网架构，预计2025年建成投产。

为保障海南省核电与海上风电送出和消纳，海南500千伏环网工程项目于2023年初完成备案，并被纳入海南自贸港重大项目。计划建设3座500千伏变电站，新建5台500千伏主变压器，变电容量共计375万千伏安。新建838公里500千伏输电线路，线路途经14个市县，形成完整的“口”字形环网架构。项目将数字技术贯通规划、设计、施工、投产、运维全周期，建设数字电网全景“一张图”管控平台，积极打造省域500千伏主干数字电网标杆。

长江干流6座梯级电站单日发电今年首超10亿千瓦时

本报北京8月10日电　（记者**王浩**）记者从中国长江三峡集团有限公司获悉：8月8日，长江干流乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡、葛洲坝6座梯级电站单日发电量超10亿千瓦时，相当于节约标准煤约30万吨，减排二氧化碳约80万吨，这也是2023年6座梯级电站单日发电量首次突破10亿千瓦时大关。

入夏以来，梯级电站受电区域用电负荷大幅攀升。三峡集团全力做好迎峰度夏能源保供工作，在上级调度部门的指导下，密切关注长江流域水雨情，优化调度方案，落实设备巡检维护，为受电区域提供安全稳定的清洁电能。8月8日，梯级电站高峰运行机组达97台，最大出力超5600万千瓦，世界最大清洁能源走廊充分发挥能源保供骨干电源点作用。

本版责编：沈　寅　白之羽　林子夜
本版制图：汪哲平