

8月8日全民健身日前后,2.4万余项赛事活动吸引650余万群众参与

# 体育宣传周 健康动起来

本报记者 李洋季芳

8月8日,迎来了第十五个全民健身日。同时,8月8日所在周也是我国首个体育宣传周。各地纷纷组织开展主题活动,从免费开放公共体育场馆,到举办群众喜闻乐见的赛事活动,引导更多人在运动中收获健康和欢乐。大江南北、城镇乡野,一个个跃动的身影,映射出人们昂扬的精神风貌。

从设立全民健身日,到全民健身上升为国家战略,再到迎来体育宣传周,近年来,我国全民健身活动蓬勃开展,主动健身、科学健身日益成为人们的自觉选择。这是生活水平提高的必然结果,也是加快体育强国、健康中国建设的应有之义,承载着人民群众对美好生活的向往和追求。

## 活动丰富 参与广泛

8月8日当天,作为2023年全民健身日主题活动主会场之一,国家奥林匹克体育中心汇聚了数千名体育爱好者。足球场上,小选手们你来我往,竞争激烈;体育馆中,篮球和羽毛球场地人头攒动,运动氛围浓厚;园区里,太极拳、八段锦等传统体育项目也吸引了不少健身爱好者参与。

作为国家体育总局直属训练基地和国家级全民健身示范基地,奥体中心邀请国家队、俱乐部开展水球等项目公开课,组织青少年走进国家队训练场地进行交流互动。体育宣传周期间,还将举办体质测试、急救知识普及等健身科普活动。

国家体育总局群众体育司提供的数据显示,8月8日前后,全国各地共组织开展

全民健身赛事活动2.4万余项,直接参与人数超过650万。

在上海,近800处公共体育设施在全民健身日当天免费开放,近30家市级体育协会和优秀体育企业,为市民带来实实在在的便利和健身指导。在山东,600余项主题健身活动深受群众欢迎。

8月8日,成都大运会落下帷幕,但“大惠民”的力度丝毫不减。大运会后,所有场馆免费或低收费向市民开放,收获广泛好评。今年9月,杭州亚运会也将举行。很多市民来到竞赛场馆和训练场馆健身锻炼,提前感受亚运氛围。一场场运动盛会,将进一步掀起全民健身热潮。

线下活动如火如荼地开展,线上活动同样精彩纷呈,为人们提供更多健身选择。2023年全国健身线上运动会通过线上线下相结合的方式开展,最大程度贴近群众、降低参赛门槛。为迎接第十五个全民健身日,10多项赛事在8月8日集中上线。目前,全民健身线上运动会已上线178项赛事,累计参赛人数超过749万人。

## 亮点更多 影响更广

体育强国的基础在于群众体育。自2009年开始,每年8月8日成为全民健身日,让更多人动起来,是奥运记忆的最好回响。2014年,全民健身被纳入国家战略,体育成为人民健康幸福生活的重要组成部分。

为广泛宣传体育事业,激发全民体育热情,新修订的《中华人民共和国体育法》规定,每年8月8日全民健身日所在周为体

育宣传周。

从全民健身日到体育宣传周,不仅是对体育宣传工作时间、空间上的延展,更是以体育宣传周为契机,弘扬中华体育精神,培育中华体育文化,引导人民群众树立和践行科学健身理念,积极参加体育活动,进一步发挥体育对满足人民群众美好生活向往、促进人的全面发展的重要作用。

健身去哪儿?这是人们关心的话题,也是开展群众体育工作的突破口。截至2022年底,全国共有体育场地422.68万个,体育场地面积37.02亿平方米。近年来,每逢节假日,各级各类全民健身场馆设施免费、低收费开放已成惯例。大型场馆更加亲民,城市“金角银边”得到充分利用,“15分钟健身圈”初具规模,全民健身公共服务基础设施建设正不断加强。

在贵州黔东南地区,“村BA”篮球赛成为广大村民一年一度的“体育盛宴”。场上赛况激烈,球员攻防有板有眼;场外热情高涨,球迷观赛摩肩接踵。这样的乡村赛事,在福建、广西、海南、宁夏等地已经成为乡村生活的一部分,为广大村民带来更为丰富的体育享受。无论是传统的足、篮、排球,还是陆地冲浪、腰旗橄榄球等新兴项目,丰富多元的运动场景,吸引着越来越多追求健康和快乐的参与者。

借着北京冬奥会的东风,冰雪运动的种子在全国各地播撒,“三亿人参与冰雪运动”成为现实,嬉冰戏雪成为运动健身新时尚。夏日里,2023年全国大众欢乐冰雪周为群众带来一缕清凉,随着越来越多的室

内冰场、雪场投入使用,冰雪运动“南展西扩东进”呈现更加欣欣向荣的态势。

## 融合发展 聚力未来

体育在提高人民身体素质和健康水平、促进人的全面发展、丰富人民文化生活、推动经济社会发展等方面都具有十分重要的作用。全民健身事业向纵深推进的过程,与全民健康深度融合,带动着竞技体育、体育产业协调发展。

健身是推动健康关口前移,实现从“被动治病”到“主动健康”最经济有效的手段。南京市将体卫融合列入2023年民生实事,初步建成运动促进健康相关机构26个,让体育部门、卫生健康部门的资源形成“1+1>2”的效果。上海市依托市民健身驿站、智慧健康驿站、长者运动健康之家等场地,向市民传授运动促进健康的专业知识和技能。

生命在于运动,运动需要科学。今年,国家体育总局发布了体育宣传周系列公益短视频。张雨霏、马龙、高亭宇等奥运冠军纷纷出镜,引导群众积极健身、科学健身。

近年来,体育在青少年成长中的多元价值已经得到广泛认同。多部门印发文件加强和改进学校体育工作,开齐开足上好体育课,让每个青少年较好掌握1项以上运动技能。同时,多措并举为老年人健身锻炼提供必要帮扶,为残疾人充分、平等参与体育运动营造无障碍环境,政府主导、多部门协同、全社会参与、全民共建共享的“大群体”格局已初步形成。

## 最美新时代革命军人



顾爱云(左三)给年轻教员分享教学心得。刘明松摄(影像中国)

去年冬天听过的一次宣讲,让火箭军某部一级上士刘平至今记忆犹新。

那天,火箭军士官学校教授顾爱云顶风冒雪,奔赴深山营区,为官兵宣讲党的二十大精神。刘平说:“顾教授那次宣讲给了我坚守的力量,让我加深了对守护国之重器意义的理解。”

从三尺讲台到发射架下,从一线部队到定向培养军士地方院校……28年来,顾爱云矢志传播党的创新理论,足迹遍布大江南北,讲台设在院校、搬到阵地、搭在哨所,将党的创新理论送到官兵身边。

## 精心打磨每一堂课

“迈过强军兴军新征程,作为火箭军的一分子,我们应该怎么做?”

“练好本领,坚守岗位。”“为和平护航,为祖国争光”……

师生互动,气氛热烈。课前,学员们分为3组,分别围绕国防和军队建设、党在新时代的强军目标、人民军队的使命任务等方面作了专题研究。课堂上,学员们主动走上讲台,分享学习成果,鲜活的案例、生动的讲解,赢得台下阵阵掌声。顾爱云穿插引导,大家的参与度很高、获得感满满。

“既有理论,又有实践,原来思政课可以这么新颖有趣!”顾爱云的课堂,改变了学员余佳营对思政课的看法。

“打破‘老师台上讲,学员台下听’的固有模式,让学员成为主角,给足学员分享时间。”顾爱云说,这种合作探究、开放讨论的形式,更有利于学员在思辨中学习。

思政课程理论性强,需要结合国情社情、学员思想实际,才能把经典课程讲得通俗易懂。学员队长曲成军发现,顾爱云总能把课讲到点子上、说到学员心坎里。今年,她又主动担任学员队的思政班主任,一有空就扎在队里,弄清学员关注什么、期待什么,让授课更有针对性。

“要给学员一杯水,自己先得先装满一桶水。”为了把课上好,顾爱云坚持读原著、学原文、悟原理,在学思践悟中感悟思想伟力。同时,针对军士学员实操能力过硬、理论基础薄弱的特点,精心打磨每一堂课,利用案例分析、情景模拟等教学手段,把理论知识变得通俗易懂。

该校教学督导专家汪徐胜教授说:“她的课深入浅出,学员觉得‘有意思’更‘有意义’。”

## 热心帮带年轻教员

“热爱教学、热爱学员、热爱课堂。”这是顾爱云秉持如一的初心,也影响了身边许许多多的教员。

魏鉴洁来到教研室4年有余。4年多来,顾爱云在教学、科研中给予他很多帮助。“博士毕业刚到教研室工作时,讲授内容贪多求全,教学效果不太好,一度产生了自我怀疑。”魏鉴洁说,顾教授在百忙之中,不吝时间、毫无保留,从教学教态、语言表达、内容设计等方面对他进行帮带。

2021年,魏鉴洁加入顾爱云主持的一项国家社科基金课题研究组。“顾教授一遍遍帮助修改稿件,仔细推敲斟酌每一句表述,让我体会到‘板凳要坐十年冷,文章不写一句空’的真意。”顾爱云严谨治学的学者本色和悉心指导的师长风范,让魏鉴洁感佩不已。

“顾爱云在做好专业教学与科研的同时,积极帮助青年教员,下力气做好‘传帮带’。”

在一次教研室内部教学展示中,3名青年教员围绕“习近平新时代中国特色社会主义思想”进行现场教学。教学过程怎么设计?教学案例怎么选?顾爱云结合自己多年的教学经验,有针对性地提出指导意见。她建议青年教员要注重教学内容的取舍,从历史纵深和当下现实两个维度分析教学的重点内容,讲清楚“是什么、为什么、怎么做”3个问题,进一步强化思政课深度。

“我帮带过的教员有的在教学比拼中获奖,有的科研成果突出。”看到他们的进步,顾爱云由衷感到高兴。

## 培养更多高素质人才

2019年9月29日,古城西安。第七届世界军人运动会火炬传递活动在火箭军工程大学举行。高举燃烧的火炬,7号火炬手顾爱云奔跑向前。

当自己的学生、某旅一级军士长何贤达手中的火炬被她点燃,顾爱云不禁热泪盈眶——那一刻,她觉得自己传递的不只是火种,更是为教育人的使命。

2013年,何贤达刚入校时,一门心思只钻研专业。“执掌大国长剑,既要练强手中武器,更要擦亮思想武器。”在顾爱云的长期影响下,何贤达学会运用强大的思想武器助推备战打仗实践,后来荣立一等功,去年被表彰为“全军优秀政治教员”。

当好火种传播者,不仅要心中有信仰,更要脚下有力量。顾爱云把课堂搬到阵地,从备战一线的导弹分队,到部署偏远的哨所一隅,她辗转奔波10余万公里,只为传播党的最强音。

为了在学员当兵之初,帮他们“扣好第一粒扣子”,顾爱云邀请何贤达、侯长岭等“兵王”授课。“战友们,选择了军营就是选择了一份荣耀,更是选择了一份担当——脚下的国土需要你们来守卫,人民的幸福需要你们来守护。”当何贤达铿锵有力的声音响起,看到讲台下一双双闪烁着光芒的眼睛,顾爱云知道,从军报国的火种已经播撒在他们心中。

“讲我所信,做我所讲。”顾爱云高举信仰火炬,矢志铸魂育人,让信仰的火种在官兵心中扎根,托举长剑飞天!

# 铸魂育人,托举长剑飞天

本报记者 金正波

## 湖南新田 早稻丰收

立秋节气,湖南省永州市新田县的早稻陆续进入成熟收获期,农民抢抓晴好天气收割,确保颗粒归仓。

图为8月8日,新田县驷村镇三和社区稻田,一派丰收景象。

钟伟锋摄(影像中国)



本版责编 唐露薇 臧春雷 张伟昊

## (上接第一版)

绿色是农业的底色、生态是农业的底盘。质量兴农、绿色兴农、品牌强农,已成为农业生产的发力方向。目前,我国化肥和农药使用量连续多年保持下降趋势,三大粮食作物化肥农药利用率超过41%。各地持续深入开展绿色高质高效行动,绿色优质农产品供给增加,一季度新增绿色食品、有机农产品3900多个。

## 农村居民人均可支配收入持续增长

乡村振兴为农民而兴。

习近平总书记强调,农业农村工作,说一千、道一万,增加农民收入是关键。

“缝一个袋子挣3元,多劳多得,我一天多的时候能挣200多元,家门口上班,挣钱顾家都不耽误。”甘肃省礼县永兴镇赵坪村村民任早霞说。礼县推进乡村就业工厂建设,引进劳动密集型企业,吸纳农民就近就业。

增加农民收入是“三农”工作的中心任务。各地区各部门把促进农民增收摆在重要位置,多措并举发展产业、稳定就业、促进创业,拓宽农民增收渠道。国家统计局数据显示,上半年,农村居民人均可支配收入10551元,同比名义增长7.8%,实际增长7.2%,农村居民收入增速快于城镇居民;城乡居民人均可支配收入比值比上年同期缩小0.05。

增收渠道更多元。

“跟着市场走,培育优质樱桃、葡萄等果苗,网上销售渠道打开了,上半年营业额100多万元,同比增长超过20%。”浙江省嵊州市长乐镇“农创客”李继开说。

产业增效促增收。农民家庭经营性收入占全部收入的1/3左右,是重要的收入来源。为增加种粮农民收益,积极加大政策扶持,今年小麦最低收购价比上年提高

2分钱,中央财政向实际种粮农民发放一次性补贴100亿元;实施特色产业提升行动,以产业发展带动农民增收。

稳岗拓岗促增收。“参加技能培训,拿到特种设备作业人员证,每月多赚2000元。”中建二局阳光智造有限公司钢结构车间农民工李江龙说。培训、实习、就业一体化培养,公司里的60名农民工吃上“技术饭”。

务工收入是农民收入的“大头”。各地区各部门统筹推进县域经济发展,促进就近就业;开展外出务工农民技能培训,加强就业指导服务,农民工就业总体改善。6月份,城镇外来农业户籍劳动力的失业率为4.9%,处于今年以来较低水平。二季度末,外出务工农村劳动力18705万人,同比增长3.2%。

增收支撑更牢固。

“村里成立合作社,我在家门口的辣椒基地务工,既有薪金还有股金,每天工钱100元,辣椒成熟后还有每斤1毛钱的提成。”甘肃省徽县嘉陵镇周咀村脱贫户崔王虎说。徽县探索“党支部+村级股份经济合作社+基地+农户”模式,促进脱贫群众持续稳定增收。

各地区各部门把增加脱贫群众收入作为根本措施,把促进脱贫户加快发展作为主攻方向,合力推进脱贫户持续增收。今年以来,中央财政衔接补助资金规模达1750亿元,比上年增加100亿元。截至3月末,新增发放脱贫人口小额信贷215.5亿元,惠及48.5万脱贫户。

乡村消费更活跃。

开上新能源汽车,江苏省沭阳县堰下村村民范磊格外高兴。“腰包鼓了,底气足了,现在出门办事,说走就走。”堰下村人均可支配收入在去年已超过4万元,小汽车、高清电视成了家家户户的标配。

收入增长,让乡亲们能消费、敢消费、愿消费。今年上半年,农村居民人均消费

支出8550元,增长8.5%,扣除价格因素,实际增长7.9%。乡村消费品零售额同比增长8.4%,增长快于城镇,乡村限额以上单位化妆品类、金银珠宝类零售额增速也明显快于城镇。农村电商发展加快,大数据监测显示,“618”促销活动期间农村地区网上零售额的增速快于全部网上零售额的增速。

农业农村部有关负责人表示,扩内需、畅循环,农村潜力巨大。接下来将进一步落实落细各项举措,在拓宽农民增收致富渠道上下功夫。

## 宜居宜业和美乡村建设取得新成效

乡村不仅是农业生产的空间载体,也是广大农民生于斯长于斯的家园故土。农村现代化是建设农业强国的内在要求和必要条件,建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。

习近平总书记指出,建设农业强国要一体推进农业现代化和农村现代化,实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。瞄准广大农民对美好生活的新需求,各地区各部门统筹乡村基础设施和公共服务体系建设,将宜居宜业和美乡村建设各项任务落到实处,推动乡村建设、乡村治理、乡村发展取得新进展、新成效。

乡村环境更宜居。

“家家户户水电气全接通,网络信号全覆盖,乡村建设不只美了村子,还火了乡亲们的日子。”四川省苍溪县黄猫垭镇党委书记白洛说,仅一个高台村就完成300余户川北特色农村庭院改造,20余家主题民宿、农家乐改造和新建,今年以来,乡村旅游吸引游客3.2万人,实现旅游收入300余万元。

各地大力推进宜居宜业和美乡村建设,提高乡村基础设施完备度、公共服务便

利度、人居环境舒适度。目前,全国农村卫生厕所普及率超过73%,91%以上的自然村生活垃圾得到收运处理。

乡村治理更有效。

在山东省金乡县金乡街道沙岭社区,社区网格员胡艳芳每天至少要在网格内巡查1次,“居民有什么难题找到我们,第一时间去解决。”

捏糖人、编蚂蚱、织花篮、品美食……金乡县“送戏下乡”演出台上精彩,台下热闹。党的惠农政策、身边好人好事等编成戏曲曲艺节目,乡亲们看得津津有味。

乡村治理是国家治理的基石。党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系不断健全,农村既充满活力又稳定有序。各地全面推行积分制、清单制、数字化等乡村治理方式,累计创建全国乡村治理示范乡镇199个、示范村1992个,乡村善治水平显著提升。

发展活力更充沛。

河南省襄城县城关街道河西水业有限公司门口,桶装水运输车来来往往。公司创办人谢伟娜说,“回乡创业有补贴,用地、税收有优惠,物流运输更方便,我们好好干,为乡村振兴出把力。”河西水业桶装水日均销售量已超1000桶。

乡村振兴,关键靠人。各地区积极筑巢引凤,越来越多“爱农业、懂技术、善经营”的人才成为农村创新创业的主角。数据显示,目前全国共有农村实用人才2200多万人,其中高素质农民超过1700万人。到2025年,全国将培育家庭农场主、农民合作社理事长等乡村产业振兴带头人10万人,辐射带动500万新型农业经营主体负责人发展壮大。

民族要复兴,乡村必振兴。新征程,新奋斗,让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,采取更有力的举措,汇聚更强大的力量,全面推进乡村振兴,为中国式现代化注入澎湃动能。