

新能源汽车下乡再提速

——湖北荆门新能源汽车县乡市场观察

本报记者 强郁文

经济新方位

近来,新能源汽车下乡屡获政策利好。中共中央政治局会议强调,要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费;《关于恢复和扩大消费的措施》提出,落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策;国家发展改革委联合国家能源局印发意见,要求加快推进充电基础设施建设、更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴;商务部明确“消费提振年”聚焦重点领域,组织千县万镇新能源汽车下乡活动……

相关政策落实情况如何?怎样更好满足群众需求?配套服务体系如何建设?今年新能源汽车下乡活动启动仪式日前在湖北荆门举行,记者在此基础上进行调研。

——编者

“特意赶周末起个大早,看车的人还是不少!”4S店里人头攒动,李成武和妻子紧跟销售人员。这对新婚夫妻家住荆门市沙洋县高阳镇,年初就盘算着买辆新能源汽车,这次特意进城要好好挑选一番。

今年6月,工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局在江苏无锡、海南琼海、湖北荆门同时启动2023年新能源汽车下乡活动。李成武夫妇看中的车型刚好就在其中,优惠不少。

充电桩建设先行,县乡市场需求持续释放

为啥中意新能源汽车?李成武夫妇算过账:购买续航200公里的车型,每周充电一次,即可满足日常出行需求;使用公共快充设施,一年下来比燃油车能节约三四千元。

方便、实惠,成为不少客户购车的主要考量。皓迪公司是比亚迪的荆门地区总代理商,销售经理陈全告诉记者:“最近公司月均成交量稳定在200辆以上,从县乡村进城买车的客户多了不少。”据了解,比亚迪在荆门市原本只有两家4S店,现在正计划到京山、钟祥等县级市开设新店。

为何要推动新能源汽车下乡?据《中国农村地区电动汽车出行研究》预测,到2030年,中国农村地区千车保有量将接近160辆,总保有量超过7000万辆,市场规模或达5000亿元。荆门市经信局副局长彭勇介绍,在全市县乡村,纯电动车型市场渗透率为15.9%,插电混动车型市场渗透率为10.4%,与中心城区相比,县乡市场仍有较大的增长潜力。

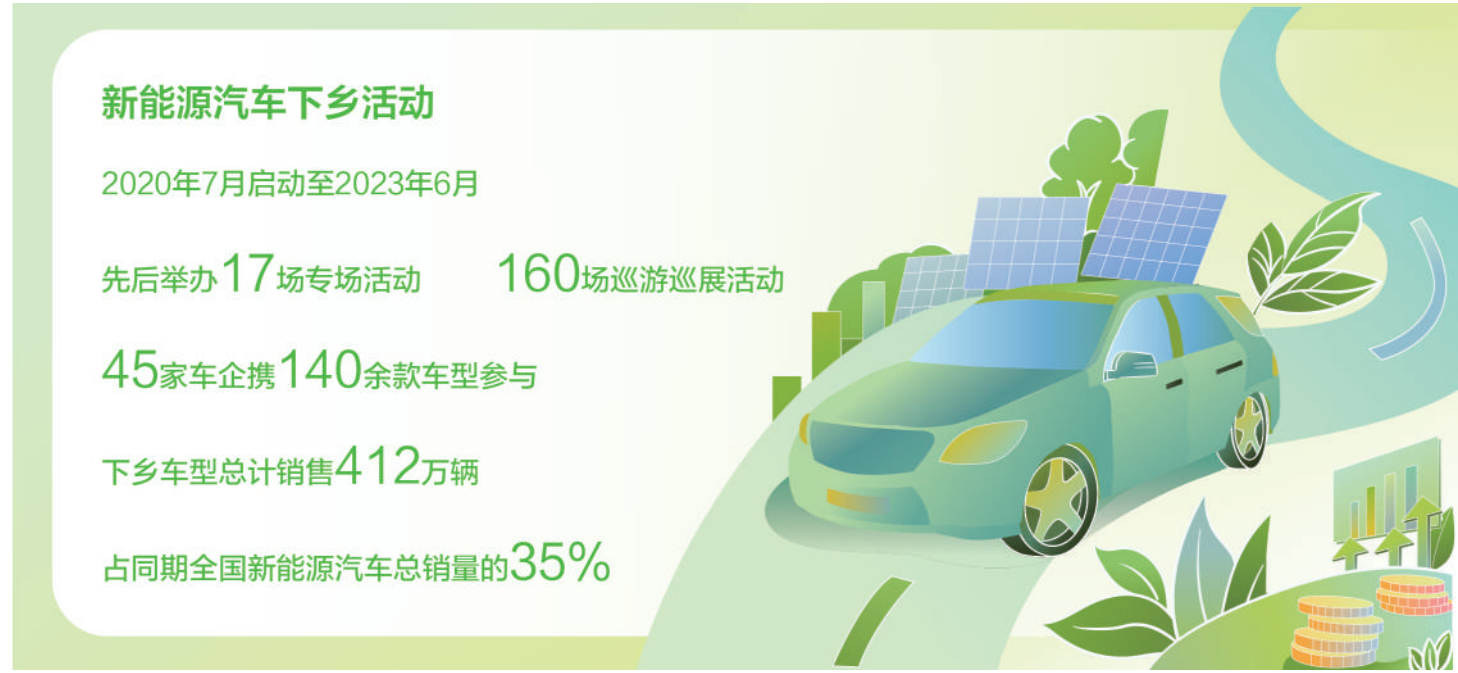
激发增长潜力,首先要解决什么问题?全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,新能源汽车下乡,必须提早布局充电桩建设。

记者来到高阳镇,在一个停车场遇到新能源车车主代飞龙:“两年前,镇上有了慢充电桩,我买了纯电汽车。现在新建了快充桩,不到1小时就能充满电,更方便了。”

2021年起,国网荆门供电公司在全市52个乡镇同步建设充电设施,今年完成升级扩建,共建成58座直流快充站,配备快充桩112个、慢充电桩120个,在全省率先实现乡镇地区快充桩全覆盖。今年1至6月,荆门乡镇充电桩充电量同比增长182.33%,增幅居全省前列。

“乡镇高速公路出入口、热门旅游村的充电桩使用频率较高,我们增设了快充桩。”国网荆门供电公司电动汽车业务负责人黄凯认为,充电基础设施建在前面,才能让消费者没有后顾之忧。

新能源汽车驶进村庄,个人充电桩的需求更大。不久前,荆门市东宝区区陵铺镇曾庙村村民余良锐在手机上申请充电桩报装



业务。当天,国网工作人员上门完成现场勘察;两天后,充电桩通电。“农村许多家庭独门独院,有充足场地安装个人充电桩。这一优势条件让城镇难以比肩。”黄凯说。

需求升级引领产品迭代,车辆功能性不断增强

支起帐篷,打出横幅,摆上礼品……荆门市掇刀区麻城镇广场,新能源汽车线下巡展活动吸引居民前来体验。

从业好几年,陈全第一次把展示样车开到远离城区的地界。“不到半天,已添加了几位意向客户的联系方式。”陈全说,接下来会去更多乡镇巡展。

麻城工业园工作人员小刘两年前购买了一辆插电混动车,现在有些懊恼,“当初就该买纯电款。”他发现,巡展车型的续航里程更长、充电速度更快,还增添了智能泊车、数字钥匙等实用的新功能。

相比早年间汽车下乡主要解决“有没有”的问题,如今随着消费水平提升,新能源汽车下乡还要解决“好不好”的问题。掇刀区经信局副局长陈金涛举例说明,一些中年消费者面临车辆换购需求,续航里程是否充足是主要考量因素;对购买首车的年轻人来说,与辅助驾驶、智能网联相关的新“玩法”则更有吸引力。

记者查阅4轮新能源汽车下乡车型名录发现,最初参与下乡的只有10家企业、不到20款车型,其中绝大多数是传统车企。今年下乡车型增加到69款,在价位、功能和动力方面拉开了区分度,部分中高端车型也被纳入。

产品随需求升级而不断迭代,商用车亦是如此。据工业和信息化部数据,2022年我国新能源商用车销量约占商用车总销量的1/10。记者了解到,在商用载货车中,群众称之为“微面”的微型封闭式货车是主流车型,常用于短途物流运输。

刘骏是东风汽车旗下一款纯电微面的用户,家住掇刀区团林铺镇。清晨,他开车将农产品送到城里的菜场,闲暇时在团购和拉货平台接单配送食品百货等,每天行驶100多公里。不过,偶尔接到装修建材的单子让他挺犯难:“三五米长的水管,放进车里不容易。要是货厢再大些就好了。”

对刘骏而言,汽车既要多拉快跑,也要省钱可靠。东风汽车股份有限公司商品企划部副部长潘崇刚说,东风目前正在售的纯电微面基于原有的载客微面“油改电”而来,载重量受限。为此,他们决定升级产品线,设计一款全新的纯电微面车型。

研发团队在浙江和湖北农村驻扎调研了快速进村等使用场景。“我们发现,进村山坡湿滑,车子要有良好的操控稳定性和充足的动力;为方便装卸货,货厢容积至少要增

加到5至6立方米,还需要宽敞的侧门和尾门开度。”潘崇刚说,“纯电微面新车已经完成测试,计划明年上市。”

经济适用车型供给待加强,售后维修等短板需补齐

从市区到县城、乡镇、村庄,随着市场逐级下沉,消费者所需车型特点不同。记者在采访中发现,300公里续航里程,对有些市区消费者来说过短,到了村里却可能过长——许多村民以种田或小本生意维生,不愿为用不上的里程买单。

湖北省电动汽车流通协会秘书长郑鹏介绍,县乡消费者购买的车型以A00级的微型新能源车和A0级的小型新能源车为主,占六七成左右,价格在5万至8万元。

“对一些仅需出行代步的消费者来说,电动三轮、四轮车更具吸引力;而对有生产需求的老乡而言,新能源货车载货量普遍偏小,皮卡、轻卡、微面等商用车可选品牌不多。”郑鹏建议,相关企业要从产品设计、供应链等多方面降本增效,针对农村市场开发更多“爆款”产品,不断开拓市场“蓝海”。

推动新能源汽车下乡,哪些方面还有提升空间?

乡镇地区充电设施分散,建设管理成本高。黄凯在电脑上打开国网车联网平台运营中心充电站监控页面,四个彩色的圆圈标明该站点的利用率、故障率、离线率和充电成功率。他坦言,近一年来,全市乡镇慢充

桩供过于求,利用率普遍不高;而在春节等返乡高峰期,快充桩却供不应求。

据测算,按照荆门市每年新增6000辆新能源汽车计算,2030年全市集中充电负荷将达25万千瓦。“现在安装个人充电桩的用户越来越多。增加1个慢充电桩,相当于增加4台1.5匹的空调,这对变压器容量的要求大大提高。”黄凯担心相对薄弱的农村电网难以负荷。

与此同时,售后维修的堵点也亟待疏通。一些车主反映,不少汽修门店修不了新能源汽车。郑鹏介绍,燃油车以机械维修为主,而新能源汽车维修主要在电池电路,有电工操作证是基础门槛。目前精通电池、电机和电控系统等“三电”维修的技术人员,市场缺口在40%以上。

聚焦制约新能源汽车下乡的瓶颈问题,从顶层设计到地方实践,相关措施正在完善中。《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》提出3个方面11项具体举措,通过适度超前建设充电基础设施、优化新能源汽车购买使用环境,着力推动新能源汽车下乡。“湖北省一些职业学校已设置新能源汽车维修专业,省电动汽车流通协会也在开展新能源汽车技师培训业务,计划联合保险公司制定推出新能源汽车电池维修标准。”郑鹏说,新能源汽车下乡,路途会越来越通畅。

数据来源:工业和信息化部
本期统筹:吕莉
制图:汪哲平

因子夜走笔

更好结合扩大需求和优化供给

吕莉

2020年7月启动、连年开展的新能源汽车下乡活动,不断引导消费市场向县乡下沉。2020年下半年、2021年、2022年,新能源汽车下乡车型销量同比分别增长80%、169%、87%,保持了较快增长势头。

今年,各种政策举措叠加发力,进一步撬动新能源汽车县乡消费市场。以适度超前建设充电桩,激发群众消费意愿;以大幅增加下乡车型,满足不断释放的消费需求……新能源汽车下乡活动迭代,要求多方面多层次的工作随之升级。

产品供给要多元。我国县乡市场广袤、发展参差不齐,消费者需求多元。在推动中高端车型下乡的同时,广袤山乡呼唤着实惠可靠的代步车、多拉快跑的载货车。生产企业应深入调研消费群体,提供更多差异化适用产品。

消费环境要改善。县乡销售网络不够完善,一些县乡居民购车还要专程前往城市,时间和交通成本较高。在政策制定和执行层面,需要更加细致谋划,统筹兼顾,切实激发相关主体积极性,鼓励企业下沉销售网络,同时也对消费者提供相应购买支持。

售后服务要周到。汽车是大宗消费,养车也是一笔不小的支出。农村居民购车后充电难、“为换一颗螺丝钉进趟城”,会挫伤消费者购车积极性。售后服务应随消费市场一起下沉,在乡镇建立售后服务网点,让充电设施相关配套维护跟上。

从短板处寻突破、从不足中挖潜力,坚持扩大需求和优化供给的更好结合,才能让新能源汽车下乡的动能更足、活力更强,真正提振消费、拉动内需,进而更好满足群众美好生活需要,激发县乡消费活力。

高质量发展调研行

在济南,核辐射监测等先进技术领跑全国;在东营,盐碱地利用从“改地适种”向“改种适地”转变;在济宁,“乡村振兴合伙人”蹚出致富新路径……

山东,奋力在增强经济社会发展创新力上走在前。

增强经济社会发展创新力,粮食安全是基础,种子是关键。

位于德州乐陵市的国家马铃薯工程技术研究中心,今年1月迎回搭载神舟十四号载人飞船赴太空的2万粒马铃薯种子,部分已经培育长成微型薯。“准备明年5月种到内蒙古的大田里,预计明年9月可以进行初步评价。”科研人员王珍珍对从中发现优质马铃薯品种充满期待。

种优才能粮丰。在济南,山东省农业科学院选育的济麦、鲁原系列小麦品种,年播种面积约占全国的1/7;耐盐碱彩甜糯玉米新品种鲁甜糯191的生产经营权以150万元高价拍卖成功,“真金白银”彰显品种含金量。

在东营,育种思维正发生重大转变。国家盐碱地综合利用技术创新中心主任助理贾曦说:“中心种质资源库存放着从各地搜集到的2万多份种质资源,我们正从中选育适合盐碱地种植的品种,推动我国盐碱地利用从‘改地适种’向‘改种适地’转变。”

中国种产中国种,中国种产中国粮。从改良一个品种到全产业链开发,作为我国主要粮食生产省份,山东为端牢“中国饭碗”强化种业攻关。

增强经济社会发展创新力,突破工业领域“卡脖子”技术至关重要。济南中科院技术研究院常务副院长魏存峰以高端核仪器仪表设备为例进行说明:“一台设备售价高达200万元,部分机构还被限制购买”。研究院成功突破高灵敏度辐射成像技术等多项技术壁垒,实现高端核仪器仪表设备的国产化替代,“售价降至30万至50余万元,已在我国20余个海关、口岸安装应用”。

增强经济社会发展创新力,既要解决好当前突出问题,还要谋划未来发展。

“作为人工智能的重要组成部分,视觉算法能完成部分日常需要肉眼完成的工作。”山东极视角科技股份有限公司创始人陈振杰说,正是看中山东的产业优势,公司2021年将总部从深圳迁到青岛,“公司视觉算法商战已经上架1200余种算法,覆盖超过100个行业领域的应用场景”。

今天的产业布局就是明天的区域竞争力。山东省发改委副主任孙来斌介绍,山东正培育济南空天信息、青岛人工智能、潍坊元宇宙、烟台航天等未来产业集群。

增强经济社会发展创新力,激发乡村活力是重要一环。

引入“乡村振兴合伙人”仅4年,济宁市泗水县龙湾湖乡村振兴示范区夹山头村变化明显:4800平方米的废弃仓库已被重塑为产业孵化基地;全村孵化出砖石、陶立方、川上咖啡等40多个品牌,2022年实现营业收入6000余万元,带动500余人就业……

从泗水起步,政府精选产业项目,合伙人搭建项目孵化平台,企业实行市场化运作……“乡村振兴合伙人”模式丰富了乡村振兴的路径可能。近年来,山东不断深化认识、强化措施、勇探新路,夯实产业之基、彰显生态之美、探寻善治之策、拓展共富之路,让每一片田野都充满希望。

农业、工业、未来产业在齐鲁大地竞发,创新画卷由此铺展。(本报记者王洲、马原,人民网谈媛参与采访)

在济南,核辐射监测等先进技术领跑全国;在东营,盐碱地利用从“改地适种”向“改种适地”转变;在济宁,“乡村振兴合伙人”蹚出致富新路径……

山东奋力在增强经济社会发展创新力上走在前——布局产业新赛道 增强区域竞争力

本报记者 李栋 肖伟光 肖家鑫

北京市委组织部发出通知,要求落实党员干部下沉机制,增强基层一线防汛力量;在职党员要主动回社区(村)报到,就近就地转为志愿者;驻村工作队要就地转化为防汛抗洪救灾队。

在五常市,24个乡镇党委282个村(社区)的党员干部日夜开展监测巡查。截至8月5日,全市有6000余名党员干部参与防汛工作,组建党员突击队76支,在防汛救灾一线成立临时党支部42个,53名驻村第一书记和85个工作队就地转化为防汛抗洪队。

河北省廊坊市所有乡镇(街道)、村(社区)基层党组织严格落实24小时值班值守制度,村(社区)党组织启动网格化管理机制防前临战状态。各县(市、区)均成立全天候沿河巡逻队,8.1万余名党员干部、网格员、志愿者开展隐患排查。

金马镇是舒兰市本轮汛情中受损较为严重的地方。连日来,金马镇党委书记房海军和干部群众一直在拉林河奋战,一起搭建木架子、堆沙包、堵溃口。全镇193名党员干部全部行动起来,走村入电串户,帮助村民有序转移。

“如果没有及时撤离,后果不堪设想。”全镇群众安全转移,房海军颇为欣慰,“党组织坚强有力,干部群众同心协力,我们一定能够打赢防汛抗洪救灾这场遭遇战!”

(本报记者张志锋、武少民、王昊男、潘俊强、邵玉姿、李家鼎、龚相娟、张艺开、郑智文)

住房城乡建设部 推动住房公积金个人证明事项“亮码可办”

本报北京8月9日电(记者丁怡婷)为更好满足群众异地办理住房公积金相关业务需求,住房城乡建设部近日印发通知,提出整合住房公积金个人证明事项,推动“亮码可办”。

通知提出,依托全国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台,在住房公积金缴存人申请开具职工缴存证明、异地贷款缴存使用证明、贷款结清证明等个人证明时,向其提供实时在线开具、后台自动查验等服务,以统一“电子码”代替原有3项纸质证明,实现住房公积金个人证明事项“亮码可办”。

今年8月底前,相关功能在全国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台上线运行,“亮码可办”推广使用,原有纸质证明及出具方式并行使用、同时有效,过渡期1年;明年8月起,全面实行住

住房城乡建设部 推动住房公积金个人证明事项“亮码可办”

房公积金个人证明事项“亮码可办”。

通知要求,各地住房公积金管理中心(含分中心)要精简整合证明材料、畅通窗口查验功能、优化业务办理流程。同时,要落实数据上传责任,按时将数据上传至全国住房公积金数据平台,确保通过“电子码”查询的相关信息内容完整、数据准确。

数据显示,2022年,住房公积金实缴职工超过1.69亿人,全年共发放个人住房贷款247.75万笔、11841.85亿元;更多住房公积金高频服务事项实现“跨省通办”,各地共为“跨省通办”业务设立3423个线下专窗和1043个线上专区,全年线上办理住房公积金汇缴、补缴、提前部分偿还住房公积金贷款业务分别达8414万笔、463万笔、252万笔。

(上接第一版) 公安部党委研究确定“坚持和加强党对公安工作的绝对领导”“全面从严管党治警”等12个重点课题。

公安部直属机关单位对照部党委重点调研课题,紧密结合实际,聚焦六大类19项重点内容,细化确定370余个调研课题,明确80余个重点课题,组建精干团队奔赴基层一线,形成全面铺开、多层次联动调研的生动局面。

公安部交通管理局深入交管一线调研农村交通安全管理工作,以现代化治理方式破解深层次难题;情报指挥中心深入调研推进非警务警情对接联动工作面临的瓶颈问题,加强110接处警工作标准化建设……各单位努力推动将调研成果转化成为维护稳定的思路举措,促进发展的实际成效。

“你单位调研任务较重,但工作推进缓慢,特提醒你单位加强工作统筹,加快调研研

(上接第一版) 究进度,形成高质量调研报告,同时做好调研成果转化运用……”针对进展缓慢的单位,公安部主题教育办及时发出工作提醒单,督促高质量开展调查研究,确保取得实效。

走好群众路线 回应民生期盼

近日,云南的张先生到外地自驾游,与一辆车发生刚蹭,正准备拨打报警电话时,对方驾驶人说:“这种刚蹭事故现在处理起来很方便,用视频快处就能处理好。”

随后,双方驾驶人通过“交管12123”APP与后台民警建立了视频连线,短短几分钟,这起轻微交通事故就得到了妥善处理。

推广轻微交通事故线上视频快处、二手小客车转让登记“一证通办”、深入推进居民户籍身份证业务“跨省通办”……主题教育开展以来,公安部研究推出一系列服务人民群众、服务发展的措施,便利了生产生活。

(上接第一版) 4月初,全国铁路公安机关集中开展以打击整治站车“霸座”“强讨”等违法犯罪活动为主要内容的“三项治理”专项行动。

结合主题教育的深入开展,铁路公安机关对“三项治理”进行深化拓展,列入整改整治问题清单,切实保障了旅客合法权益。

针对人民群众反映强烈的电信网络诈骗犯罪,公安部深入开展专项行动,推进精准预警劝阻工作,开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动,坚决维护人民群众财产和合法权益。

涉众型经济犯罪严重扰乱市场秩序、损害群众利益,公安部开展专项整治,依托公安机关“云端打击”主战模式,部署各地公安机关步调一致、集约查处一批重大跨省犯罪网络,有力震慑了不法分子。

公安部有关负责人表示,公安部将以高度的政治责任感和扎实的工作作风持续推动主题教育走深走实,全力抓好防风险、保安全、护稳定、促发展各项措施落实,以人民群众实实在在的安全感、满意度彰显主题教育成效。