

消费视窗·提升供给体系 促进消费增长①

北京首都机场海关实施提前申报数据,货物随到随验

生鲜货物进口更便捷

本报记者 杜海涛

习近平总书记指出,着力提升供给体系对国内需求的适配性,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

高质量的供给体系贯穿生产、分配、流通、消费全过程,是畅通经济循环、促进消费增长的关键所在。提升供给体系,优化市场供给,能够打通经济循环堵点,促进国内大循环更为顺畅,

实现国内外市场高效联通,打造国际合作竞争新优势。

着力提升供给体系对国内需求的适配性,促进消费增长,要瞄准哪些领域重点发力?各地各部门有哪些好的经验做法?近日,记者走进基层一线,对相关行业、领域进行了采访。

——编者

随着国内消费市场加快恢复,上半年,国内各大口岸鲜活货物进口量增加,东南亚的水果、南非的龙虾、北美的珍宝蟹、厄瓜多尔的黄金火龙果……越来越多海外生鲜跨过国门,走上百姓餐桌。

扩大优质生鲜进口,有助于优化市场供给,满足消费需求,也能连接国内循环与国际循环,带动进口贸易上下游产业链发展。进口生鲜货物是如何走进国内市场的?为保证生鲜货物通关便捷、顺畅,相关部门推出了哪些有力举措?近日,记者来到北京海关所属首都机场海关一探究竟。

特色进口农产品品种多、数量足,丰富居民餐桌

上午9时02分,北京首都国际机场的停机坪上,从曼谷飞抵北京的海航某航班按时抵达。

此时,北京海关所属首都机场海关物流监控处航空器监管一科科长臧冬已经带领两名关员等候在停机位前:“天气热,鲜活货物不易储存,只能人等货,不能货等人。”臧冬说。

根据企业提前申报的信息,该航班载有1吨热带水果。飞机进入停机位后,机腹舱门缓缓打开,平台作业车将1092公斤泰国红毛丹卸下机舱。臧冬带领关员立即对货物进行现场监管。他们上前仔细核对纸本单据,重点关注货物是否有液体洒漏,货物外包装是否存在植物性有害生物或媒介生物。经过核查,货物一切正常,现场给出放行指令。

十几分钟后,这批新鲜水果就运抵机场货运仓库。中午12点前,这些水果就能摆上京城超市的货架。

离开停机坪,记者来到查验中心(北区),首都机场海关查验处查验五科科长王帅和值班关员买丽且·迪力木拉提正忙碌着。他们在查验北京易速达供应链管理有限公司代理进口的一批新西兰龙虾。

“海关根据进口商品品类、数量、来源地等信息确定进口商品风险。对风险商品,将在卸下机舱后,送至海关查验中心,进行开箱查验。”王帅说。

打开包装箱,鲜活的龙虾出现在记者眼前。拍照、上传、确认……买丽且·迪力木拉提熟练地拿起手中的平板电脑进行操作。经查验,这批龙虾检验检疫合格,顺利进入企业仓库。

“速度快,效率高,很省心。”北京易速达供应链管理有限公司相关负责人代运说,公司从今年2月份开始进口新西兰龙虾,目前每个月进口40至50批次,市场越做越大。

统计数据显示,今年二季度,首都机场口岸进口水、海产品及鲜水果共计2.3亿元,与第一季度相比实现了近140倍的显著增长,特色农产品进口表现抢眼。进口数量较多的水果以山竹、榴莲和红毛丹为主,海鲜则以鲑鱼、龙虾居多。

专家表示,构建新发展格局,要坚持扩大

前不久,位于北京海淀区的西山旗万象汇正式开业,受到广泛关注。预计今年北京商业综合体还将密集“上新”,全年新开大型商业项目达23个,约为前4年新开商业面积之和。随着北京国际消费中心城市加快建设,消费市场不断焕发新活力。

近年来,北京、上海、广州等城市集购物、娱乐、餐饮、观影于一体的商业综合体不断涌现,满足了消费者多元化、一站式消费需求,也带来了全新的消费体验。

近日,由中国连锁经营协会主办的CCFA新消费论坛——2023中国购物中心与连锁品牌发展峰会在深圳召开。本届峰会以“形态 业态 生态”为主题,汇集商业领域的企业管理者和行业专家,聚焦购物中心和连锁品牌发展进行广泛交流,探寻高质量发展之策。

营造个性化场景,打造差异化服务

推动大型商场深度转型发展

王珂 贾司琦

数据显示,截至去年底,我国购物中心百强企业共有各类购物中心2772个,总面积2.881亿平方米。与此同时,随着市场环境、消费行为的深刻变化,大型购物中心面临新机遇和新挑战。

“推动大型商场深度转型发展,是实现长期发展的现实选择,是购物中心高质量发展的着力点、出发点。”中国连锁经营协会副会长武瑞玲表示。

提升产品和服务供给水平。各地不断创新发展新文化、艺术等新型服务业态,优化餐饮供给。上海百联·青浦奥特莱斯成立新概念

俱乐部,推出“一站式”满足消费者物质、文化需求与多元化生活方式的消费场景,营造奥莱新生活空间,去年销售额达到近50亿元。

打造差异化、个性化服务体验。一些地方突破购物中心原有商业模式,把文化、旅游、体育、展览、教育、培训与购物结合,让购物中心成为社交中心和第三生活空间。杭州奥体印象城着眼内容运营,杭州首个室内雨林、首个屋顶无边水景……这些设计将购物中心与自然生态巧妙融合,将奥体印象城打造成“最具体假感商场”,去年新增会员28万人,全年销售额超35亿元。



图①:抵达北京首都国际机场的国际航班正在卸下进口鲜活货物。

方星摄



图②:北京首都机场海关关员在对进口龙虾进行检验检疫。

方星摄

内需这个战略基点,充分发挥强大国内市场优势,培育完整内需体系。增加国外优质消费品进口,能满足人们日益增长的美好生活需要,也能促进国内企业提高生产能力,培育更广阔的市场。

随到随查、及时验放,大幅压缩通关时间

不少企业表示,水果等生鲜货物进口,“鲜”是关键。生鲜货物对运输、通关时效和低温处理等要求都很高,可以说每1分钟都可能影响到商品的质量。

“现在,海关已全面实施‘提前申报’和货物通关作业无纸化申报模式,只需在网上上传相关电子文件即可完成接单、审核、放行等手续,大幅简化了申报手续,压缩了通关时

间,这对生鲜货物进口非常重要。”北京华仪国际货运代理有限公司总经理高洪涛说。

“‘提前申报’模式使得所有的报关手续实现了前移。当货物从国外起飞后,企业工作人员就可以通过电脑上传文件,向海关办理报关手续,海关提前审核申报单证,现场理货后就可放行或者通知企业进入查验流程。”谈起生鲜货物通关,首都机场海关查验处业务协调科科长徐志勇如数家珍。

说间,又一批进口货物到达查验区,这是一批红玫瑰。打开包装,一只只硕大的鲜切红玫瑰光彩夺目。

“鲜活的植物容易携带有害生物。”王帅边说边拿起一束鲜花,轻轻抖动并仔细观察,“切花是否夹带土壤、植株上是否携带活虫和虫卵、是否有病虫害危害症状,都是我们查验的重点。”

针对可能出现的舱单数据变更情况,首都机场海关提供7x24小时不间断业务办理服务,确保货物第一时间从机下回库,优先进行货物分解和运单放单等后续物流操作。同

时,积极推行进境动植物检疫许可证的电子化,并实现了该许可证的联网核查。

“最近北京气温高,鲜花运输对温度湿度的要求极为严格,时间一长就会影响品质。首都机场海关对生鲜货物进口随到随查、及时验放,经查验合格的鲜花当天就能在北京市场销售。”利顺国际物流北京有限公司报关代理刘长伟说。

商务部相关负责人介绍,我国消费市场容量大、层次多、后劲足,有巨大潜力。2022年,我国货物贸易进口总额达2.7万亿美元,连续14年成为世界第二大进口市场,占世界进口总额的近11%。今年上半年我国货物贸易进出口总值20.1万亿元人民币,同比增长2.1%,其中,进口总额达8.64万亿元人民币。

据介绍,目前我国进口平均关税水平为7%左右,比世界贸易组织统计的发展中国家进口平均关税水平低3个百分点左右。各地积极推动贸易创新,发挥跨境电商零售进口的促进作用,保障大宗产品进口稳定,增加国内所需的农产品、消费品等进口,促进产业升级和消费升级。

促进产业链供应链循环畅通,帮助企业降本增效

随着消费结构不断升级,我国进口消费需求呈现出多元化、个性化特点。这两年,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)深入实施,这一覆盖全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的协定,为区域发展注入强劲动能,也为我国扩大生鲜货物进口带来新机遇。

“越南的干尧榴莲口感香糯,泰国的金枕头榴莲酥软味甜,马来西亚榴莲果肉丰满……”在北京朝阳区某水果店,导购员一边给客人结账,一边跟记者介绍不同国家进口榴莲的特点。

6月2日,RCEP对菲律宾正式生效,在中国对东盟成员国关税承诺表中,榴莲在RCEP生效第一年,基准关税从此前的20%降为0。随着菲律宾榴莲进入中国,消费者将能品尝到更多新鲜味道。

“无论是关税的下调,还是报关手续的便利,都让进出口贸易商们的生意好做了许多。”北京华北通运国际货运代理有限公司总经理吕慧彬表示,现在,中国与全球多双边经济贸易合作的进一步拓展,国内对优质进口商品需求还会增长,优质生鲜货物进口还有很大的发展空间,市场潜力很大。

海关总署的数据显示,上半年,我国自东盟进口农产品1250.8亿元,增长7.5%,高于我自东盟进口整体增速6.4个百分点。其中水果进口405.4亿元,增长24.1%,鲜榴莲、菠萝分别增长65%和24.1%。

为进一步促进产业链供应链循环畅通,提升跨境贸易便利水平,帮助企业降本增效,近日北京海关出台优化营商环境27项措施。北京海关关长张格萍表示,将围绕生鲜易腐农产品、特殊物品等企业急需货物通关需求,优化通关作业流程、提升进出境物流效率,全力保障产业链供应链循环畅通。开展“5+2”预约查验,设立预约电话,根据企业申请,按照预约时间及时开展货物查验作业,最大程度减少企业等待时间。

“我们将采取更有力的措施,保障更多全球优质生鲜货物在最短时间内完成进口通关,让越来越多的优质商品丰富人们的美好生活。”张格萍说。

在数字技术快速发展的今天,构建消费者满意的数字化服务,是大型购物中心的大必修课。专家表示,大型购物中心要充分利用物联网、云计算、大数据等技术手段提升管理和服务水平。比如,智慧停车系统的启用,一方面能够方便消费者快速找到停车位,另一方面在其离开时也能快速结账,节省时间成本,让消费者享受到宾至如归的感觉。

专家表示,通过人工智能、大数据、物联网等数字技术赋能,大型购物中心可进一步提升规划、运营、管理水平,创造能够满足消费者、品牌商户等多方需求的运营空间,进而实现共同发展。

消费万花筒

本版责编:罗珊珊

市场漫步

补齐基本保障类业态,发展品质提升类业态,将一刻钟便民生活圈打造成改善民生、扩大消费的重要载体

在小区门口的便民早餐店喝一碗新鲜的豆浆,到社区便民菜店挑选几样可口的青菜,来社区便民中心修一修小物件……对于城市居民来说,家门口的社区商业方便了日常消费,成为生活中不可或缺的一部分。近日,商务部等13部门研究制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》发布,提出到2025年,在全国有条件的地级以上城市全面推开,推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设,并作出优化社区商业网点布局、改善社区消费条件、创新社区消费场景等具体部署,为城市一刻钟便民生活圈建设工作明确了新目标,提出了新要求。

如果说大型购物中心是城市商业的“主动脉”,那么以周边社区居民为服务对象的社区商业就像是“毛细血管”,激活城市消费的更大潜力。社区商业以社区居民为主要服务对象,以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,是一种多业态集聚的特色商业模式。随着我国城市建设不断推进,城市商业快速发展,我国社区商业总体布局不断完善,创新能力持续增强,不仅满足了社区居民购物、餐饮等消费需求,还为居民提供家电维修、洗衣等多种综合服务,成为居民消费的重要载体。

同时也要看到,社区商业一定程度上仍存在商业基础设施不足、网点布局不合理、服务功能单一等问题,满足居民基本生活和品质消费需求的能力还需进一步提升。要紧跟消费需求升级趋势,坚持“问需于民、问计于民”,“缺什么、补什么”,既要补齐人们日常所需的基本保障类业态,也要注重发展消费升级需要的品质提升类业态,将一刻钟便民生活圈打造成改善民生、扩大消费的重要载体。

全面推进城市一刻钟便民生活圈建设,需要系统规划设计,优化社区商业布局。有的社区,周围菜店比较多,但健身房、休闲场所不足;有的社区,娱乐休闲去处不少,购买日常生活必需品却不便利……解决类似问题,就要从规划入手,让社区商业的布局更符合居民实际需求。要注重改善消费条件,丰富消费业态。在居民“家门口”优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态,让消费更便捷。在居民“家周边”因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态,让消费更方便、更舒心。

一刻钟便民生活圈是消费新场景、新体验的重要载体。在一些社区,传统商场向社区商业中心转型,拓展特色餐饮、生活零售、文化休闲等服务功能,生意更加红火。未来,要继续鼓励场景和模式创新,发展线上线下融合的即时零售模式,赋能实体门店,拓展服务半径。同时鼓励健身房、多功能运动场、保健理疗店等进社区,推动一刻钟便民生活圈与养老托育圈、文化休闲圈、快递服务圈等圈层相融,为社区居民带来更多元化、多层次的消费场景,在改善服务民生、促进消费升级、畅通城市经济“微循环”方面发挥更大作用。

市场资讯

中国信保加大重点产业承保力度

本报电 “信步天下APP”累计注册用户数超20万,“资信红绿灯”累计查询62.4万次……今年,中国出口信用保险公司(简称中国信保)将数字化转型、以数字化赋能作为努力方向,上半年实现承保金额4543亿美元,同比增长2.1%;服务客户18.3万家,增长11.5%。

中国信保加强对产业链业务的精细化管理,研究出台新能源产业链支持政策,加大对重点产业链的承保支持,助力相关企业深入参与全球产业链供应链。上半年,中国信保短期出口信用保险实现承保金额3859.4亿美元,增长近3%,有效发挥了政策性保险跨周期逆周期调节作用;承保新能源产业链出口174.8亿美元、国内贸易11.3亿人民币,持续助力我国新能源汽车产业高质量发展。(罗珊珊)

药品冷链物流国际会议在徐州举行

本报电 由中国物流与采购联合会等举办的第十二届药品冷链物流国际会议日前在江苏徐州举行。作为现代物流的重要细分领域,医药冷链物流对保障医药产品储存、运输、配送全过程安全具有重要意义。专家表示,要进一步健全医药冷链物流标准体系,提高运营效率和管理水平,加速推进国际化战略布局,全面推动医药冷链物流高质量发展。

本届会议聚焦全产业链供应链协同,多维度讨论推进药品冷链行业创新和转型,探索发展药品跨境电商新模式,探讨如何通过数字化、智能化、绿色化等手段提高药品运输和保管的效率、品质,为行业发展注入新动力。(杜海涛)