

新时代画卷

赋能老字号 擦亮金招牌

今年年初,商务部、文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发《中华老字号示范创建管理办法》,推动老字号创新发展,促进品牌消费。

中华老字号,是指历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌(字号、商标等)。目前,我国有中华老字号1128家、地方

老字号3277家。全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领等方面发挥着重要作用。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出:“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌。”本期视觉版聚焦北京、广州、西安的3家老字号,记录他们如何守正创新、传承发展,满足更多消费需求的故事。

——编者



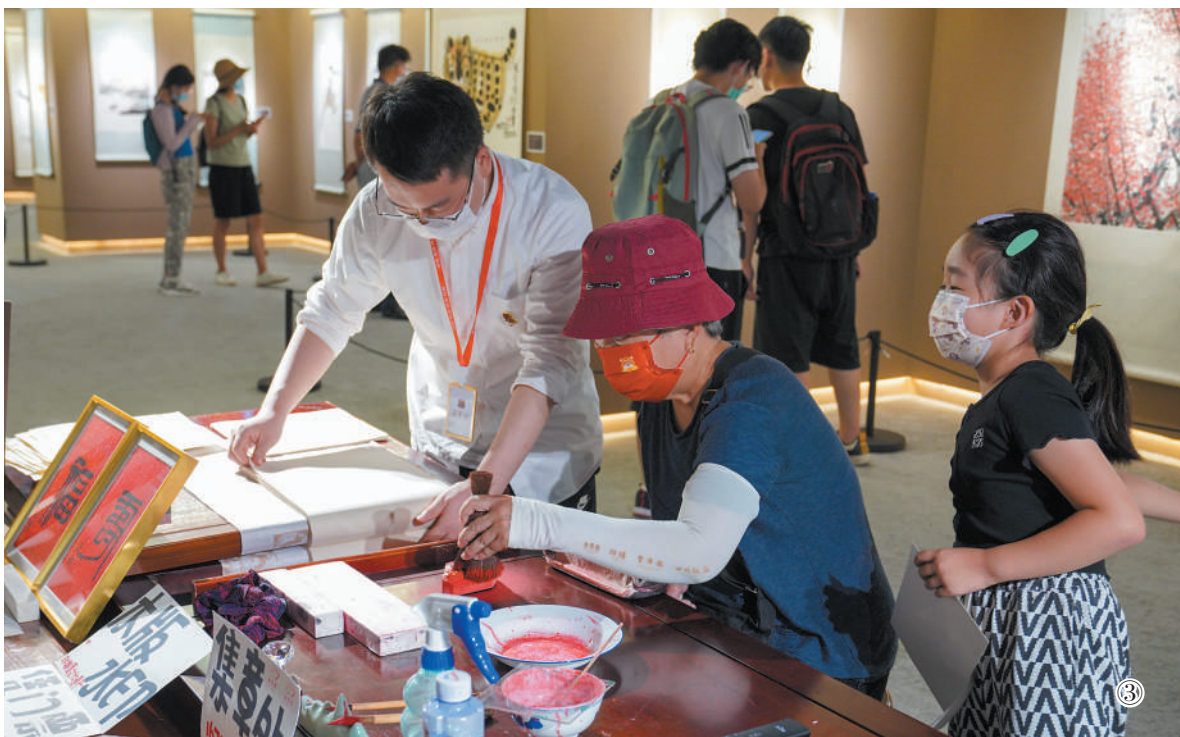
广州陈李济

广州陈李济创建于1600年,至今已有423年,历史上是与北京同仁堂、杭州胡庆余堂齐名的南药代表。陈李济拥有“追风苏合丸”“乌鸡白凤丸”“补脾益肠丸”等知名产品,是“中国驰名商标”和“中华老字号”。

图①:陈李济工作人员正在制作大蜜丸。

图②:陈李济第十七代传承人正在为市民演示传统大蜜丸制作工艺。

以上图片均为谢焜敏摄(人民视觉)



北京荣宝斋

北京荣宝斋前身“松竹斋”始建于1672年,1894年更名为荣宝斋,至今已有300余年历史。拥有“木版水印”和“装裱修复”两项国家级非物质文化遗产技艺。改革开放以来,荣宝斋逐渐转型为集书画经营、文房用品、木版水印、装裱修复、展览展示、教育培训等于一体的综合性文化企业。荣宝斋是“中国驰名商标”和“中华老字号”。

图③:顾客正在荣宝斋挑选文房四宝。

图④:荣宝斋外景。

图⑤至图⑦:木版水印制作工艺流程。

以上图片均为本报记者伊霄摄



非物质文化遗产木版水印制作工艺流程



勾描

把不同的笔触和颜色分版,同一色调的笔迹划归于一套版内,再描成稿子。



雕刻

将勾描好的墨稿粘在平整光滑的木板上付刻。



印制

各分版刻成后,依次逐版套印成画,复制出原作的艺术风格。



西安德发长

西安德发长创建于1936年,是“中华老字号”品牌,以经营具有浓郁特色的饺子宴而闻名。2007年,德发长饺子制作技艺被列入首批陕西省非物质文化遗产名录,成为中外游客品尝陕西特色风味、领略古长安历史文化的重要窗口。

图⑧:厨师正在将饺子装盘。

图⑨:厨师正在直播制作“百花迎宾宴”。

图⑩:顾客正在品尝德发长饺子。

以上图片均为本报记者张丹华摄



目前

我国有中华老字号1128家

地方老字号3277家

其中

有701家中华老字号创立至今
超过100年

全国老字号年营业收入
超过2万亿元

本版责编
张彦春 康岩 刘涓溪
数据来源
商务部
版式设计
张芳曼