

实现由实践探索到科学理论指导的重大转变

——生态文明建设从理论到实践的历史性转折性全局性变化⑤

本报评论部

美丽蝶变,源于思想领航。在全国生态环境保护大会上,习近平总书记精辟概括了“四个重大转变”,强调“不断深化对生态文明建设规律的认识,形成新时代中国特色社会主义思想生态文明思想,实现由实践探索到科学理论指导的重大转变”。党的十八大以来,习近平总书记深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,大力推进生态文明理论创新、实践创新、制度创新,提出一系列新理念新思想新战略,形成了习近平生态文明思想。这一重要思想,系统回答了建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等重大理论和实践问题,把我们党对生态文明建设规律的认识提升到新高度。

时代是思想之母,实践是理论之源。大河奔涌,见证思想光芒。对黄河,习近平总书记一直牵挂在心。在三江源头,总书记叮嘱要保护好“中华水塔”;在甘肃,总书记提出“让黄河成为造福人民的幸福河”;在山西运城,总书记强调“不利于黄河流域生态保护的事,坚决不能做”……共同抓好大保护,协同推进大治理,黄河流域各地迈出生态保护和高质量发展新步伐。最新遥感调查评估发现,黄河流域植被覆盖度显著增加,上游植被覆盖“绿线”比20

年前西移约300公里。现实案例有力证明,习近平生态文明思想植根于生态文明建设的伟大实践,并在实践中不断丰富和发展。

思想就是力量。科学理论的价值就在于回答时代课题,推动实践发展。创造性提出“绿水青山就是金山银山”,强调“良好的生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉”,指出“山水林田湖草沙是生命共同体”,要求“用最严格制度最严密法治保护生态环境”,提出“共同构建地球生命共同体,共同建设清洁美丽的世界”……在习近平生态文明思想的指引下,生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化,人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。事实充分证明,习近平生态文明思想赋予生态文明建设理论新的时代内涵,开创了生态文明建设新境界,为新时代我国生态文明建设提供了根本遵循和行动指南,具有强大的真理力量和实践伟力。

建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标。近日,习近平总书记在四川考察时强调,“要把生态文明建设这篇大文章做好”。新征程上,推进生态文明建设的使命更加光荣、责任更加重大、任务更加艰巨,必须坚定不移用习近平生态文明思想武装头脑、指导实践、推动工作。我们要深刻认

识和把握生态文明建设的重要性、紧迫性以及我国生态文明建设的战略方向和目标要求,把习近平生态文明思想贯彻落实到生态文明建设各方面全过程,坚持生态惠民、生态利民、生态为民,持续深入打好污染防治攻坚战,加快推动生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的全方位、革命性变革,推进生态环境治理体系和治理能力现代化,不断开创生态文明建设新局面。

2013年9月,在参加河北省委常委班子专题民主生活会时,习近平总书记严肃指出:“全国10个污染最严重城市河北占了7个。再不下决心调整结构,就无法向历史和人民交代。”“压减燃煤、调整产业、依法治理……河北省大气环境质量“气质日历”中,页面颜色由代表污染的深蓝色逐渐过渡到代表优良的浅蓝色,2022年的优良天数比2013年增加了121天。生态奇迹的背后,是扎根实践的不懈探索,更是科学理论的有力指引。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平生态文明思想,以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护工作,我们一定能建成青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国,实现人与自然和谐共生的现代化。

(本系列评论到此结束)

经济发展中的堵点、痛点、难点、空白点,都是可以提质增效的发力点

“车身小巧、充电方便,买车还能享受5000元优惠。”最近,家住重庆九龙坡区走马镇的王东燕花费不到5万元,购置了一台新能源汽车,“1公里电费只需4分钱,续航里程也够用”。这是支持新能源汽车下乡政策落地、有力撬动农村汽车消费市场的生动写照,也是深入实施扩大内需战略取得实效的具体例证。

上半年,随着扩大内需各项政策措施落地生效,国内消费较快恢复,投资持续增长,内需贡献稳步提升。翻开半年报,最终消费支出对经济增长的贡献率达到了77.2%,明显高于去年;固定资产投资同比增长3.8%,有效投资对稳增长的关键作用持续发挥。一项项释放暖意的指标,折射出内需潜力的持续释放。

习近平总书记指出,“内需是中国经济发展的基本动力”。新冠疫情防控平稳转段后,经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。只有人尽其力、物尽其流,流动的中国才能迸发出巨大活力,进一步激发内需潜力。今年以来,各地体育赛事、演唱会、戏剧表演等文体活动增多。上半年,全国居民人均文化娱乐支出同比增长38.5%,全国电影观影人次增长51.8%。截至6月24日,今年我国快递业务量已达600亿件,比2019年达到600亿件提前了172天,比2022年提前了34天。可感可知的生活,印证着国内需求的稳步复苏。大国经济具有内需主导的显著特征。牢牢把握扩大内需这个战略基点,着力畅通国内经济大循环,才能充分用好超大规模市场这个宝贵的战略资源。

经济发展是一个供给与需求相互影响、不断升级的过程。从《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》《“十四五”扩大内需战略实施方案》加快落地,到有序推进“十四五”规划102项重大工程建设,通过政府投资和财政激励有效带动全社会投资;从出台一系列政策支持住房改善、新能源汽车、养老服务、家居等消费,到各地积极举办消费季、发放消费券……各地区各部门把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,疏堵点、破卡点,建机制、畅循环,以需求牵引供给、用供给创造需求,让中国经济不仅扩容了“量的优势”,也提升了“质的优势”。事实证明,经济发展中的堵点、痛点、难点、空白点,都是可以提质增效的发力点。只要我们创造有利的体制机制环境,采取适当的政策引导,就能够不断创造新的经济增长点。

近日召开的中共中央政治局会议强调,“要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。”持续深化改革,积极扩大内需,建设更加强大的国内市场,我们定能打开经济增长新空间,推动我国经济实现质的有效提升和量的合理增长。

从半年报里读懂中国信心⑧

扩大内需,打开增长新空间

(本系列评论到此结束)

以“含新量”提升文旅“含金量”

徐元锋

一池翠湖水,半部昆明史。翠湖及周边,是云南省昆明市历史文化资源最为富集的区域,一条条坡巷承载了昆明人的生活记忆。走进翠湖边的老街区文林街,雅致整洁的书店办起图书漂流角,风格各异的咖啡馆令人目不暇接,美术馆墙上的绘画作品让老巷子散发出文艺气息。老旧小区时尚起来,不少青年游客慕名前来打卡。

“老街区如何吸引年轻人?”看到记者好奇,昆明市五华区华山街道办事处主任田静直言:“现在流行分享经济,要想激发消费潜力,得用‘含新量’提升‘含金量’!”

老街区发展,底蕴在于厚重历史,活力在于新颖形式。在“新”字上做文章,下足“绣花功夫”,不失为促进文旅融合的一个有效路径。

经济行为发生于具体场景,激发经济活力需要搭建新场景。昆明通过实施历史文化片区整治提升工程,改造基础设施,加强数字化建设、推动文创研发,让“九巷十三坡”等历史文化街区得到重塑。过去又窄又破的先生坡,如今可以举办集市,游客络绎不绝,店铺收入提高。文旅场景之新,需要硬件达标,持续改造老旧小区、提升水电路等设施是系统工程;更呼唤软件更新,改善并丰富公共文化空间,发挥文化的带动作用。当传统街区从面子到里子焕然一新,形成新场景,就能打好底子,吸引更多商家和游客,为助推发展铺好路子。

场景更新,表面看是建筑翻新,本质则是业态创新。文林街原本是昆明的“酒吧一条街”,随着人们消费理念转变,酒吧退出,咖啡馆渐多。面向年轻消费者和外来游客,

先生坡连续举办名为“摩登雅集”的市集,总计吸引数十万人。市集的运营负责人感慨,围绕年轻人“玩”的诉求,丰富“玩”的场景,形成“玩”的风潮,同样能创造价值。如今,这里成为不少人的文化社交目的地。顺应消费需求、融合潮流元素、提升服务品质,才能赢得游客青睐。

以“含新量”提升“含金量”,关键在于涵养新观念,携手提升治理水平。从实践来看,华山街道服务辖区企业商户,形成了“领导包干+定期走访”的制度。助力经济,所有干部都有份;服务企业,抓大不放小,工作在一线。基层党员、干部的服务意识越强,呵护良好发展环境的内生动力就越强。善治激发善举。华山街道的商户自发开展志愿服务,走访街坊老人,争做公益活动,让“文士如林”的地方更有温度。推动发展,从简单的政策扶持变为协同治理,强化服务,以共建共治共享理念创造性开展工作,不仅能赢得经营主体的共情共鸣,而且能实现携手发展的共赢。

街区活力旺,日子情味浓。更注重文化内涵、人文关怀,着力培育更多优质消费空间,展示各类特色文化,打造更富韵味的街巷景观,就能让“含新量”与“含金量”兼备,持续释放文旅消费潜力。

(作者为本报云南分社记者)



安徽合肥的大众安徽模块化电驱平台工厂车身车间里,机械臂正在进行自动化作业。新华社记者 杜潇逸摄

汽车业是国民经济重要的支柱性产业,是我国拉动内需、扩大消费的重要领域。数据显示,今年上半年,中国汽车产销累计完成1324.8万辆和1323.9万辆,同比分别增长9.3%和9.8%。随着政策效应持续显现,汽车市场消费潜力有望进一步释放。

这正是: 释放消费潜力, 产业提质升级。 政策效应显现, 市场前景可期。

常 晋文

预制菜应让消费者“预知”

易博文

现在,不少餐馆在食材环节选择了预制菜。菜品预先做好了,加热一下就可以端上来。所谓预制菜,按照中国烹饪协会发布的团体标准,是“以一种或多种农产品为主要原料,运用标准化流水作业,经预加工(如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味等)和/或预烹调(如炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,并进行预包装的成品或半成品菜肴”。

预制菜能做到即烹、即热、即食,省去了买、洗、切等繁琐工序,连接了上游“菜园子”和下游“菜盘子”,正逐渐获得市场青睐。有数据显示,预制菜相关企业达6.6万余家,其中,2022年新增注册企业1020余家。今年中央一号文件提出,培育发展预制菜产业。未来5年内,预制菜产业产值有望达万亿元级别的规模,成为餐饮产业发展的又一个“风口”。

预制菜受追捧,但其口味、新鲜程度、营养价值等等,与新鲜食材还有一定差距。《餐饮服务食品安全操作规范》鼓励餐饮服务提供者明示餐食的主要原料信息、餐食的数量或重量。消费者权益保护法明确规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。相关部门有必要加快制定和实施预制菜行业生产标准,督促餐饮企业履行对消费者的告知责任,标注哪些是现炒菜,哪些是预制菜,别让消费者用现炒菜的价钱,买了预制菜的单。

预制菜的赛道很长,市场发展前景可观。它的兴起,有效提升了经济复苏的烟火气。促进这一新兴产业健康发展,需要守牢食品安全底线、提升营养价值、丰富菜品口味、明晰产品标识、督促餐饮店落实告知责任等。只有让消费者更加清楚地放心消费,才有可能不断拓展市场空间,推动预制菜产业真正实现高质量发展。

(摘编自《湖南日报》,原题为《别用“现炒菜”的钱为“预制菜”买单》)

各位读者,本版“大家谈”

“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。

本版邮箱:rmrpl@163.com (来稿请注明栏目名)

欢迎赐稿

本版责编:李拯 吕晓勋 周珊珊

大家谈·一起来想一起来干②3

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。党的二十大报告提出,“加强国家科普能力建设”。本期大家谈邀请3位科教、科普工作者,从专业角度探讨如何贯彻落实党中央决策部署,不断提高青少年科学素养,以高质量科普助力高水平创新。

——编者

让科学教育更科学

姚建欣

激发青少年好奇心、想象力、探求欲,培育具备科学家潜质、愿意献身科学研究事业的青少年群体,需要各方集智协同,形成育人合力。

校内科学课堂,是做好科学教育加法的主阵地。从近年来的趋势看,科学教育首先要解决好两大难题:一是无限的科学与有限的课程容量的矛盾;二是如何培养学生应对未来挑战所需的科学素养。一个思路是强化“整合发展”,引导学生围绕科学大概念进行知识体系的整合,然后逐级进阶培养

在青少年心中播下科学梦想的种子

科学思维和探索能力。沿此思路,基础教育科学类课程可以从科学观念、科学思维、科学探究、科学态度与责任四个维度培养青少年的科学素养,让科学教育本身更为科学。

与此同时,校外实践也格外重要。将中小学、高校、科研院所、科普场馆等各方科学教育资源更好整合,探索并推广以跨学科实践、项目式学习为抓手的新学习模式,也将使青少年在更密切的馆校合作、家校合作中获益。

(作者为北京师范大学物理系副教授)

呵护青少年的好奇心

李秀菊

时值暑假,各地科技馆人头攒动,各类科普夏令营备受青睐。青少年时期是人生、世界观和价值观形成的关键时期,也是提升科学素养、培养科学兴趣的关键时期。选择适合的内容和方式进行科普,有助于激发青少年的科学兴趣,培养其科学思维。

青少年科普切忌“揠苗助长”。要充分

考虑青少年的认知水平和知识储备,尽量避免“超前学习”或“过分拔高”,注意呵护他们学习科学的积极性。对科普活动设计者来说,要立足不同年龄青少年的认知能力、知识基础,开发与日常生活密切相连、基于解决真实问题、注重跨学科实践的科普活动,转变科学晦涩难懂、高深莫测的刻板印象,呵护青少年的好奇心,激发他们的科学兴趣。适合孩子的方式,就是最好的科普方式。

作为学校科学教育的重要补充,科普活动的环境应更加开放、内容应更加丰富,运用好科学表演、科学展示、动手制作等形式。选择更多了,孩子和家长就能更从容。

(作者为中国科普研究所研究员)

科普要“有料”“有趣”“有心”

宋 翊

近年来,青少年的科学素养不断提升,带动了科普需求的持续升级。把握时代趋势,推出更优质的科学教育和科普服务,才

能为打造高素质创新大军奠定坚实基础。

高质量的科普是一项系统工程,完善供给需要“有料”“有趣”也“有心”。“有料”,就要有足够丰富的科普资源,让不同学段、不同区域、不同背景的青少年群体都能够“点菜”;“有趣”,就要以前沿技术和最新资讯,为青少年群体构建探索空间、丰富科创体验,激发其对科学的自然热爱;“有心”,就要打造科普的陪伴感,通过各类互动渠道及时捕捉深层科普需求,让科普真正走进青少年的精神世界。

近期,由上海科技馆和上海市科创指导委共同主办的“科际穿越—科创校长空间站”活动启动,将中小学生的科普需求更加精准地连接到高校和高新技术企业等科创主体中,让更多前沿、有趣的科技成果走到青少年面前,打造更多科创教育学习场景,将有助于在青少年心中播下科学梦想的种子。

(作者为上海科技馆科学传播中心副主任)

新时代新征程新伟业