

消费视窗

市场漫步

市场监管部门开展专项行动,提高游乐园大型游乐设施管理水平

# 切实保障游客的安全

本报记者 林丽鹂

暑假期间,各地游乐场所迎来客流高峰。为了保障游客的游乐安全,相关部门及时对游乐场所特别是大型游乐设施等进行安全隐患排查,让游客玩得放心。

## 开展定期巡检,安全形势总体稳定

“请各位乘客不要惊慌,救援人员马上到位。”

在湖北武汉欢乐谷,一场应急演练正在进行。星际奇航过山车在运行时突发“故障”,10名游客被困车内。很快,两名运行人员通过检修救援楼梯到达车体旁边,给游客们送上遮阳伞、应急水等物资。几分钟以后,全部乘客离开车厢,来到安全区域。

“整个演练过程用时仅7分钟,各方面人员分工明确、协调有序。”武汉市特种设备监督检验所高级工程师檀昊说,“设备出现故障时,工作人员要第一时间安抚游客情绪,不要让游客因急于自救而做出危险行为。”

星际奇航过山车是武汉欢乐谷极速世界主题区升级改造后的项目之一。像这样的大型游乐设施,要严格按照维护手册和相关行业规范要求定期进行设备日、周、月检修。每天,设备管理人员和工程师对检修现场进行质量监督,在运行过程中,对设备重点位置每隔两个小时进行一次巡检,确保设备正常运行。每月进行设备突发状况应急救援演练,让员工熟悉救援步骤。

大型游乐设施,是指用于经营目的,承载乘客游乐的设施,其范围规定为设计最大运行线速度大于等于2米/秒,或者运行高度距地面高于或者等于2米的载人大型游乐设施。根据《特种设备目录》,大型游乐设施分为观览车类、滑行车类、陀螺类、自控飞机类、碰碰车类等13个类别。

“根据多年来对大型游乐设施事故分析,大多数事故的原因是使用管理不当,如违规操作、维护保养不到位、人员管理不当等。”中国特种设备检测研究院游乐设施与客运索道部技术开发室主任、高级工程师宋伟科说。

国家市场监督管理总局特种设备安全监察局相关负责人介绍,目前,我国有大中型游乐园500多家,大型游乐设施数量约2.51万台(套)。市场监管部门对大型游乐设施重点监管,相继开展专项整治行动,全国大型游乐设施事故起数逐年下降,安全形势总体稳定。

## 压实安全主体责任,提升合规管理水平

进入暑期以来,深圳欢乐谷人气持续走高。“雪域雄鹰是园里最高最快的设备,共有2辆车,每车有24组座椅,每一个螺栓都要仔细检查,特别是座椅的安全束缚装置,更是重中之重。”深圳欢乐谷维修领班温耀波说。

炎炎夏日,在高温下作业的温耀波一丝不苟,检查完座椅他又来到空压机机房,用测温枪仔细检查空压机不同部位的温度。“像这样的高温天气,重点检查动力系统的散热情



图①:湖北襄阳深化服务理念,提供安全保障措施,营造安全放心的消费环境。图为游客在襄阳华侨城奇幻度假区体验过山车。

谢勇摄

图②:江苏省宿迁市宿豫区坚持“农旅结合,以旅强农”,充分利用生态资源优势,积极推进现代休闲观光农业和乡村旅游融合发展。图为近日,游客在新店镇杉荷园社区森林王国游乐园游玩。

徐瑞摄

况,因为很多设备提升靠空压机提供动力。我们在空压机房加装了空调给设备降温,对暴露在室外的电子元器件还要进行重点检查,为的就是让游客安全放心。”他说。

“每天开园前,检修人员都会进行日常检查。每周会进行周检,比如给游乐设施的轴加油、调校。每个月我们也会按照维护手册进行月度维护保养,每个季度还会进行一次应急演练。”深圳欢乐谷设备总监单长武介绍。

不仅企业有自检,监管部门还会对企业进行不定期监督检查。深圳市市场监管局南山监管局近期大力开展游乐场所特种设备专项检查,确保暑期特种设备的安全运行。“在企业对大型游乐设施做好日常维护保养的同时,每逢节日前夕,我们也会开展突击执法检查,重点检查作业人员持证上岗和设备安全装置有效性等事项,保证设备安全运行。”深圳市市场监管局南山监管局特种设备安全监察科工作人员介绍。

保障大型游乐设施安全,首先要压实使用单位安全主体责任。宋伟科说:“使用单位安全主体责任的落实与设备安全息息相关,安全主体责任通过相关法规和标准的具体要求落实到使用单位的日常管理环节,可以有效提升设备的安全水平,减少安全隐患。”

各地市场监管部门贯彻实施《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》,督促大型游乐设施使用单位全部配备安全总监,并逐台为大型游乐设施配备安全员,严格落实“日管控、周排查、月调度”工作机制,将事故隐患消灭在萌芽状态。督促使用单位全面开展安全隐患自查自纠,提升运营使用单位应急处置能力水平,杜绝设备

“带病运行”。

保障大型游乐设施安全,还需提升合规管理水平。市场监管总局特种设备安全监察局相关负责人介绍,要将合规管理作为提升安全管理水平的重要抓手,在旅游游乐行业持续贯彻《大型游乐设施运营使用合规管理指南》团体标准和《游乐园安全基本要求》等5项国家标准,促进大型游乐设施运营单位依法合规经营。

专家建议,保障大型游乐设施安全,要根据实际情况实施分类监管。按照《特种设备法》分类监管的原则,针对管理水平较高的大型主题乐园,强化作业人员培训、修理和检测的责任,提高企业自主管理能动性。针对中小型游乐场所,加大监督检查力度,加严检验检测,督促企业落实安全主体责任。此外,进一步规范中小游乐场所,尤其是租赁场地等个人运营大型游乐设施行为,提升运营使用管理水平。

## 提高安全意识,提升监管体系信息化水平

“去游乐场玩,要跟着爸爸妈妈,不能自己跑。”四川遂宁市二十一世纪幼儿园的蒋颖涵说。

近期,四川遂宁市安居区市场监管局与该幼儿园开展了大型游乐设施安全宣传活动。工作人员向孩子们讲解大型游乐设施安

全知识、乘坐要领、安全警示标志、注意事项等。在讲解过程中,通过提问、答疑等形式,引导小朋友们踊跃发言,结合孩子们自己的日常生活,谈谈自己对大型游乐设施的认识。

安居区市场监管局负责人何畅说:“家长带着小朋友乘坐大型游乐设施之前,一定要仔细阅读乘客安全须知,注意观察警示标识,确认身体状况符合乘坐要求后再有序乘坐。如遇突发情况切勿惊慌,不要擅自打开安全保护装置,更不能攀爬、跳跃,要听从工作人员的指挥,耐心等待救援。”

全国索道与游乐设施标准化技术委员会秘书长张勇认为,个别大型游乐设施使用单位还存在应急救援演练实战性不足、日常安全检查不到位、人员安全培训不全面等问题。针对上述问题,需要社会各方共同努力,做好从业人员的培训教育和优秀乐园示范工作,提升运营使用单位安全意识,落实安全主体责任,并制定完善相应标准和规范。

大型游乐设施作为一种综合机械、电气、液压、气动等技术的特种设备,对其安全绝不可放松警惕。专家建议,政府相关部门、行业组织、检验检测机构、制造使用单位、标准化组织等要共同努力,提升大型游乐设施质量安全水平,普及大型游乐设施基本安全常识,强化全社会的安全意识,保障群众游乐安全。

同时,还要提升监管体系信息化水平。目前大型游乐设施的安全监管仍然是以传统手段为主,虽然在制造许可、检验检测等方面实现了一定的信息化,但没有形成系统的信息化管理模式。随着5G、物联网等技术的不断进步,要有效发挥大数据的支撑作用,实现智慧监管和社会共治,确保大型游乐设施使用安全。

作为助力消费恢复、激发潜在需求的重要手段,消费金融对提振居民消费意愿、促进消费回稳向好具有积极作用

中国人民银行最新发布的数据显示,上半年人民币贷款增加15.73万亿元,同比多增2.02万亿元。其中,个人短期消费贷款新增3009亿元,同比多增4019亿元,有力助推了消费稳步恢复。

近年来,消费金融产品日益丰富,从最初的商业银行信用卡、消费性贷款、汽车贷款到商品分期、账单分期等,产品逐步实现线上化、数字化,深度嵌入新消费场景,覆盖领域更广泛。特别是消费金融公司服务下沉市场,在优化消费金融产品和服务方面发挥了重要作用。

中国银行业协会近日发布的《中国消费金融公司发展报告(2023)》显示,截至去年末,消费金融公司服务客户人数突破3亿人次,达到3.38亿人次,同比增长18.4%;资产规模和贷款余额分别达到8844亿元和8349亿元,同比增长均为17.5%。

当前,消费对经济拉动作用逐步增强。作为助力消费恢复、激发潜在需求的重要手段,消费金融对提振居民消费意愿、促进消费回稳向好具有积极作用。要持续优化消费金融产品和服务,进一步释放消费需求,促进消费持续回暖。

从消费人群看,年轻消费者边际消费倾向较高,是消费的主力,也是消费金融产品的主要用户。年轻人喜欢线上购物,习惯使用手机理财和借贷,对金融产品便捷性、灵活度要求高。近几年,人工智能、大数据、云计算、区块链等金融科技深度应用,催化消费场景和金融产品服务融合,高效地满足了年轻群体小额、高频的金融服务需求。消费金融产品要更多地关注这一群体的消费习惯和偏好,运用金融科技,拓宽应用场景,提升服务效率,加强风险控制,满足其合理、适度的金融需求。

将合适的产品提供给合适的消费者,消费者权益保护尤显重要。要帮助消费者提升风险意识,树立理性消费、理性借贷的理念,增强产品的透明度,引导消费者更好地了解和选择消费金融产品。近期,不少地方发布消费者权益保护办法,规范小额贷款公司等机构的营销活动,要求依法合规宣传,不得以任何隐瞒风险、虚假误导的方式进行夸大宣传。有了公平、透明的市场环境,消费者才能获得更多优质产品,消费金融行也能长远稳健发展。

构建良好的社会信用环境,也是消费金融发展的关键一环。社会信用体系影响整个市场发展,需要监管者、行业企业和消费者共同参与完善。相关部门要加强市场监管,规范企业经营行为;金融机构要把握好促消费和防风险的平衡,创新服务模式,支持合理健康消费。消费者也要诚实守信,理性借贷,依法维护自身合法权益。

近期,相关部门出台了一系列稳定大宗消费、优化消费环境的政策,可以预见,随着政策逐步落地见效,消费潜力将持续释放,消费对经济增长的拉动作用将进一步提升。进一步优化消费金融产品和服务,能够持续促进消费升级,为促进经济发展和民生改善发挥更大作用。

市场资讯

## 中国质协发布质量效益指数模型

本报电 中国质量协会日前在京召开“新时代质量效益提升行动”启动会,并发布质量效益指数模型框架。该项行动既是中国质量协会开展主题教育的重要成果,也是中国质量协会贯彻落实《质量强国建设纲要》系列部署的重要安排。企业质量效益发展指数可以客观评估和监测企业在质量管理和效益提升方面的整体表现,有助于评估企业是否合理利用资源,是否具有供给优质产品和可持续盈利的能力。行业协会通过对企业质量效益开展评估和监测,促进企业之间学习和交流,将推动质量管理理念在企业中传播和应用,进一步提升行业整体质量水平与效益。(林丽鹂)

## 第四届世界蜂疗大会举行

本报电 日前,以“加速推进新时代蜂疗事业高质量发展”为主题的第四届世界蜂疗大会在重庆市武隆区举行。此次大会由世界中联蜂疗专委会、中国民族医药学会、武隆区人民政府主办,来自20多个国家和地区的300多名代表参加会议。与会的有关部门、行业协会、专家学者以及企业等嘉宾,围绕相关政策、治疗方法、研究进展、案例分享等进行了研讨,多角度讨论蜂疗医疗的临床应用,探讨行业热点与产业前沿话题。

世界中医药学会联合会与中国蜂产品协会的调研显示,近年来我国蜂疗产业发展稳中向好,涌现出一批行业典型,积极探索与推广新业态新模式。现代蜂疗事业研究和利用蜂针、相关蜂产品及其制剂防治疾病,将我国蜂疗学与中医学、中药学紧密结合,形成了独特的风格,应用场景不断拓展。本次大会通过广泛凝聚行业发展共识,有助于进一步推进中医蜂疗的传承创新与发展,加速全球蜂疗科技成果转化,推动蜂疗及康养产业国际化。(齐志明)

## “卡车航班”让航空运输更高效

本报记者 杜海涛

近日,一架载有39.6吨进口货物的货机从丹麦比隆机场飞抵浙江杭州萧山国际机场,经杭州萧山机场海关监管,货物迅速通关放行,其中39.3吨货物通过卡车转运往上海、北京等地,主要商品是进口化工品和各种零配件。

“卡车航班”是机场与最终目的地之间固定开通的地面运输路线,将卡车和航班统筹对接,是货物陆空联运的一种形式。“卡车航班”汲取卡车的价格优势和机动优势,满足了企业的物流需求。据测算,与单票货物直飞目的地相比,多票货物参与“拼机”到达萧山国际机场后,通过卡车分运到其他国内目的地,每公斤的运费预计可降低10%至15%。前5个月,杭州萧山机场海关监管“卡车航班”货物4039票,货运量9108.65吨,同比分别增长78.3%和16.6%。

为保障“卡车航班”高效运行,杭州萧山机场海关依托7x24小时全天候通关保障机制,制定卡车航班应急响应预案,实现卡车航班货物“当日入境、当日转运、当日运抵、当日通关”,与航空公司、相关企业共同扩展“卡车航班”业务辐射圈,服务长三角物流一体化建设。

随着经济社会发展,对物流运输的效率高、便捷性提出更高要求,“卡车航班”作为陆空联运的一种方式,越来越受到客户的欢迎。在南宁,广西民航产业发展有限公司为

进口快件推出“卡车航班”跨省转运服务,推动南宁机场口岸空陆转运衔接,极大提升了空港进口快件保障能力。目前,南宁空港年国际航空货邮保障能力达15万吨,11条国际货运航线通航东盟和南亚8个国家12个城市。此外,有了“卡车航班”,来自东盟国家的海鲜、水果等特色产品能更加便利地进入中国市场,南宁机场已成为东盟特色产品开拓中国市场的重要空中通道。

在海口,美兰机场启动空陆联运“卡车航班”业务,将广州、深圳、郑州等多地货源聚集

海口出口海外,有利于实现海南自贸港与国内外城市的有效衔接,同时还拓宽了空港口岸货物进口渠道,提升了航空货运业务的联动性,降低了企业运输成本,进一步提升了美兰机场货运能力。

专家表示,“卡车航班”依托畅通全国的高速公路网络和机动灵活的货车,解决了空陆运输的有效衔接问题,让航空运输变得更加高效安全。随着“卡车航班”不断创新管理,完善运输网络,一定能在推动中国物流行业高质量发展中展现更大作为。

消费万花筒