

产经观察

快递最高日处理能力超7亿件,72小时准时率超80%

快递业高质量发展步伐加快

本报记者 韩鑫

列举过去10年中国产业发展的“黑马”，快递业一定榜上有名。

从2014年首次突破100亿件，到2018年站上500亿件台阶，再到2021年闯过1000亿件大关，我国快递业务量连续9年位居世界第一。

快递业的蓬勃发展，离不开民营快递企业的积极贡献。如今，已有5家品牌企业实现年业务收入超千亿元，7家快递企业完成上市，成为推动快递业发展壮大的重要力量。

展望未来，中国快递业如何书写新的答卷？记者采访了国家邮政局有关负责人及多家快递企业。

快递业增速领跑现代服务业

卸货安检、自动分拣、货物打板……暮色四合，广东深圳，顺丰华南航空枢纽灯火通明，一件件航空快件在全自动化设备上快速流转。不久后，它们将搭乘不同型号的全货机飞往全球各地。

步入顺丰航空运行控制中心，电子大屏上，货机实时运行轨迹清晰可见。当前，顺丰航空已是我国机队规模最大的货运航空公司。超80架全货机，分布在全国40多个城市，平均每天执行近150个航班，国际航线覆盖亚洲、延伸欧美。

包裹“上天”，快递“出海”，在30年前是难以想象的。1993年，看中“内地制造、香港销售”带来的物流机遇，顺丰在广东顺德创立，为两地货物往来提供运输服务。

同一年，千里之外的浙江，乘着长三角地区乡镇企业快速发展的东风，主要从事沪杭两地快件运输的申通快递（原称“神通快递”）开始起步。

“外贸企业寄递报关单的需求给我们带来了商机。”申通快递董事长陈德军回忆，当年，快递员在上海拿到快件后便骑车去赶火车，到杭州后再由站外人员接应送达，一个来回最快8小时，去时票钱就是毛利。

同样的寄递线路，不同的作业场景。30年后，上海青浦，申通快递智慧物流园内，往返沪杭的快件依旧繁密。一件件快递从9.6米厢式货车通过传送带进入自动分拣线，从前端揽收到末端派送，全程都可追溯。“7月以来，每天从上海发往杭州的各类快件超过4万件，用户只需3小时左右便能收到快递。”陈德军说。

“30年来，中国民营快递企业实现了从无到有，从商务信函、物流配送到综合服务运营商，从区域、全国到全球的巨大跨越。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说，经过多年发展，民营快递企业数量从2009年的4000多家增长到如今的2万多家，市场份额提升至86%。

深入开展“邮快合作”，通过资源共享、规模发展，共同解决农村偏远地区寄递难题……近年来，民营快递企业与邮政行业国有企业既相互竞争又携手合作，共同推动我国成为世界最具活力的寄递市场——

市场规模更大。2010年至2022年，我国快递业务量规模增长了47.3倍，年复合增长率达37.9%，增速领跑现代服务业。2022年，我国快递业务量占全球快递包裹市场的60%以上。

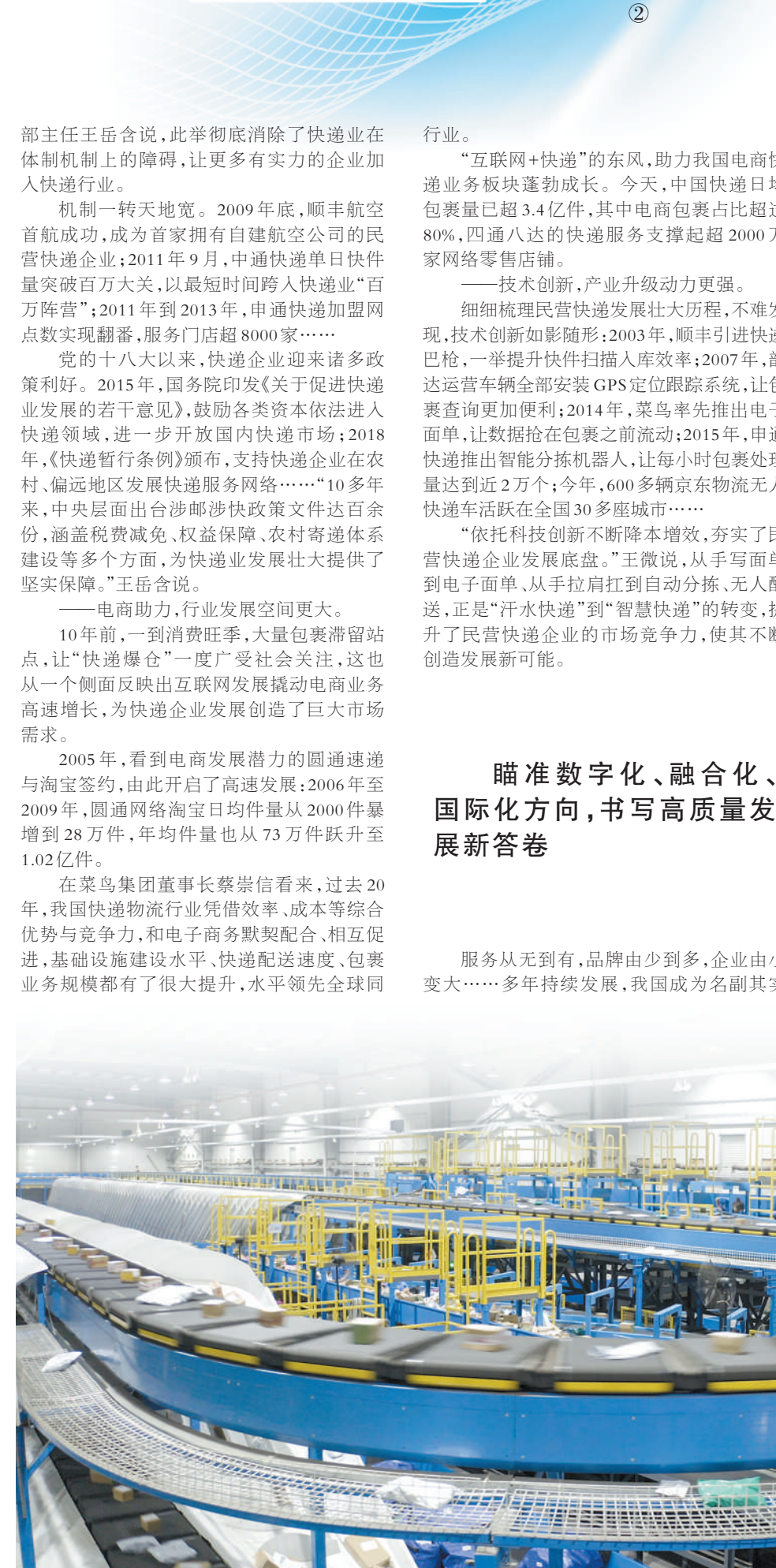
寄递网络更广。2022年，全行业拥有各类营业网点43.4万处，快递网点乡镇覆盖率达99%，我国已建成覆盖全国、深入乡村、通达全球的世界规模最大的邮政快递网络。

服务能力更强。目前，我国快递业专有机达161架，服务车辆超26万辆，县级以上分拨中心超万个，快递最高日处理能力超7亿件，72小时准时率超80%。

政策护航、电商助力、技术创新，快递业茁壮成长

快递进村、入厂、出海，上巨轮、登高铁、乘飞机……一路奋进向前，民营快递何以从无到有、由大变强？采访中，一家家企业的讲述，让答案逐渐清晰。

——政策护航，民企经营底气更足。“民营快递企业起步之初，由于监管政策相对滞后，一时没有合法身份。为适应发展需要，我国修订了《中华人民共和国邮政法》，确立了民营快递企业的合法身份，于2009年10月起施行。”国家邮政局发展研究中心产经



的快递大国。

“尽管已是快递大国，但距离快递强国仍有差距，尤其在高端服务的供给上。”王岳含表示，国际快递龙头企业往往具有强大的供应链一体化整合能力以支撑其在全球业务布局，相较之下，当前我国邮政快递企业供给仍以电商包裹为主，现代供应链管理能力和国际寄递服务网络仍有待增强。

向数字化冲锋，提升快递服务效率。浙江桐庐，“中国快递之乡”，韵达全球科创中心已经封顶，即将投入使用。建成投运后，将入驻快递区域总部和物流智能研发中心。不远处，圆通公司内，国家工程实验室正在加紧建设，未来将成为以数字化支撑物流业可持续发展的产学研合作平台。

“通过大模型与数字孪生技术深度融合，我们创新推出了‘京东物流超脑’，能直接描绘仓储布局效果，快速生成三维可视化方案。”京东集团副总裁、京东物流技术负责人何田说，进入数字化时代，快递企业要依托大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，加快数字化转型，努力实现降本提质增效。

向融合化进军，拓宽行业发展空间。吉林长春，一汽富晟集团仓库，大到3米长的车门框架，小到1厘米长的螺丝，每天都有8万多种汽车零部件通过中通发往全国1500多家4S店。

“快递进厂、更好服务先进制造业正在成为中通业务的新增长点。”中通快递集团副总裁张建锋表示，发展综合物流，将为企业带来竞争新优势。

“电商快件，包裹量大但单价较低，长远发展必须拓展新的服务领域。”申通快递总裁王文彬说，未来快递物流将加快嵌入农业、制造业、服务业等产业链，在提供多元化服务中实现融合发展，不断从单一物流运输转向一体化供应链管理。

向国际化迈进，增强全球竞争能力。“综合化、国际化是国际快递龙头企业发展的必经之路。没有跨境供应链能力的快递企业，做不到真正的‘快递出海’。”圆通速递董事长喻渭蛟介绍，目前圆通在浙江嘉兴建设的专业货运机场“东方天地港”已开工，预计2025年建成后将助力公司加快转向综合型国际供应链服务商。

顺丰鄂州花湖机场初步形成由湖北鄂州向欧洲、南亚、北美辐射的航空网络布局；京东物流与国际快递公司达成战略合作，未来将在欧洲多国实现快递一日达；菜鸟自建国际快递物流网络覆盖全球100多个国家和地区……

“买全球、卖全球”需求更加旺盛，需要快递企业加快“走出去”步伐、深化国际化布局。”王微认为，不断完善国际物流网络、与国际快递公司强强联合，中国快递企业定能在国际竞争中脱颖而出。

7月19日，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》正式发布。不少快递企业受访人士表示，意见的发布让民营快递企业深感振奋、备受鼓舞，未来将坚定信心、奋发进取，为中国快递业高质量发展作出新的更大贡献。

行业。

“互联网+快递”的东风，助力我国电商快递业务板块蓬勃成长。今天，中国快递日均包裹量已超3.4亿件，其中电商包裹占比超过80%，四通八达的快递服务支撑起超2000万家网络零售店铺。

——技术创新，产业升级动力更强。细细梳理民营快递发展壮大历程，不难发现，技术创新如影随形：2003年，顺丰引进快递巴枪，一举提升快件扫描入库效率；2007年，韵达运营车辆全部安装GPS定位跟踪系统，让包裹查询更加便利；2014年，菜鸟率先推出电子面单，让数据抢在包裹之前流动；2015年，申通快递推出智能分拣机器人，让每小时包裹处理量达到近2万个；今年，600多辆京东物流无人快递车活跃在全国30多座城市……

“依托科技创新不断降本增效，夯实了民营快递企业发展底盘。”王微说，从手写面单到电子面单、从手扛肩扛到自动分拣、无人配送，正是“汗水快递”到“智慧快递”的转变，提升了民营快递企业的市场竞争力，使其不断创造发展新可能。

瞄准数字化、融合化、国际化方向，书写高质量发展新答卷

服务从无到有，品牌由少到多，企业由小变大……多年持续发展，我国成为名副其实

本版责编：丁怡婷 版式设计：汪哲平

观察台

聚焦现代化产业体系②

巩固优势产业领先地位，增强全产业链优势，打造更多中国制造新名片，将为建设完整性、先进性、安全性的现代化产业体系提供有力支撑

2022年度新能源汽车销量全球前五强，中国企业占据两席。其中，比亚迪位居世界第一，上汽集团位居世界第四。

2022年度动力电池装车量全球前十强，中国企业占据6席，其中，宁德时代以37%的市场份额连续5年登顶全球第一。

2022年度光伏组件出货量全球前十强，多家中国企业位列其中，隆基绿能实现“三连冠”。

近年来，以电动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池为代表的全球“新三样”持续凸显中国制造的全球竞争新优势。今年上半年，“新三样”产品出口总量同比增长61.6%。

这是我国优势产业的一个缩影。我国拥有世界上规模最大、门类最齐全的制造业体系，制造业增加值占全球比重连续13年位居世界首位。当前，在500种主要工业产品中，我国有220多种工业产品产量位居世界首位。加快建设现代化产业体系，要充分发挥我国完整产业体系优势，巩固优势产业领先地位。

巩固优势产业领先地位，要以智能制造为主攻方向，推进信息化和工业化深度融合。当前，互联网、大数据、区块链、人工智能等新一代信息技术加速突破，与制造业深度融合创新，推动制造业生产方式、发展模式和形态发生根本性变革。世界主要工业大国纷纷发布制造业发展战略，全球价值链重构也呈现本土化、碎片化、多元化趋势。适应产业科技新趋势，抢占全球产业体系战略制高点，必须加快推进产业智能化，靠智能化降本、增效、提质，打造我国优势产业的“护城河”。

巩固优势产业领先地位，要在关键核心技术创新上持续发力，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。我国产业链水平还有待提高，存在大而不强、宽而不深的问题，部分领域关键技术和设备、关键基础材料、核心零部件等受制于人。要立足当前、着眼长远，深入实施基础再造工程，聚焦事关发展和安全的战略需求，找准“卡脖子”“掉链子”薄弱环节，补短板、锻长板，提升产业体系自主可控能力。

巩固优势产业领先地位，还要持续推进产业绿色化。当前，绿色低碳已成为后发国家赶超的重要约束条件。扎实做好各方面应对工作，我国优势产业才能在新的国际合作、国际分工中占据有利地位。绿色经济为我国优势产业升级提供了新的技术路线。以构建绿色制造体系为牵引，大力推行绿色生产方式，深入实施绿色制造推进工程、节能降碳专项行动，将推动能源资源利用效率进一步提升，带动绿色低碳产业蓬勃发展。

巩固优势产业领先地位，增强全产业链优势，打造更多中国制造新名片，将为建设完整性、先进性、安全性的现代化产业体系提供有力支撑，进一步夯实新发展格局的产业基础。

资讯速递

上半年工程机械出口金额同比增长25.8%

本报电 中国工程机械工业协会数据显示，上半年我国工程机械进出口贸易额为263.11亿美元，同比增长23.2%。其中，出口金额249.92亿美元，同比增长25.8%，保持较高增速。据介绍，今年9月20日至23日将举办第十六届北京国际工程机械展，为企业提供沟通展示、供需对接平台。截至目前，报名参展的展商数量已超1000家，展商数量、参展面积预计创历史新高。（李心萍）

时速80公里A型中国标准地铁列车发布

本报电 日前，我国首列时速80公里A型中国标准地铁列车正式发布，标志着系列化中国标准地铁列车研制及试验项目取得重大成果。该列车由中国中车研制，实现了28项关键部件自主化、零件通用化、部件模块化、系统集成化、功能配置化、整车标准化等目标，车体、转向架等关键系统全面采用中国标准，可有效降低列车检修运维成本，助推产业规模化和行业规范化。该列车采用永磁牵引系统及运用综合节能控制技术，整车节能15%以上；采用轻量化高频辅驱系统，每列车减重600公斤以上。（冯心怡）

“鲲龙”AG600已具备执行灭火任务能力

本报电 记者从中国航空工业集团有限公司获悉：日前，我国自主研发的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机AG600（简称“鲲龙”AG600）已完成典型灭火场景验证试飞科目，标志其已具备执行灭火任务能力。今年上半年，3架“鲲龙”AG600试飞机组在珠海等地累计开展172架次、430小时试飞，完成飞机本体失速等平台操纵科目及灭火任务系统验证。当前，“鲲龙”AG600已全面进入适航验证阶段，计划2024年取得型号合格证。（邱超奕）

巩固优势产业领先地位

王政