

近日,在中国和新西兰有关部门的协同配合下,龚晓华在新西兰非法跨国传销洗钱案顺利办结。在案案办理过程中,两国外交和执法部门一直保持密切合作。应新方请求,中方通过司法协助渠道向新方提供了案件关键证据,为犯罪资产的成功收缴发挥了重要作用。

国际司法合作是各国开展追逃追赃、打击跨国犯罪的有效途径。上世纪末以来,包括腐败在内的跨国犯罪逐渐成为全球性问题。犯罪分子为逃避监管和惩处,采用多种手段实施犯罪并转移赃款。为此,国际社会先后谈判达成了《联合国打击跨国有组织犯罪公约》《联合国反腐败公约》等一系列多边公约,为打击跨国犯罪提供了国际法保障。此外,各国还通过缔结双边司法合作条约等方式强化合作。通过上述机制,各国得以有效开展国际司法合作,如犯罪证据和情报分享,抓捕并引渡犯罪嫌疑人,犯罪资产的追回、返还、管理和处置等,确保犯罪分子和犯罪资产无所遁形。

打击跨国犯罪是全人类共同的正义事业。跨国犯罪是国际社会的毒瘤,加强国际合作打击跨国犯罪是大势所趋、人心所向。虽然各国国情、政治体制和法律体系存在差异,但都应忠实履行有关国际法义务。以中国和新疆的司法协助合作为例,中国和新西兰都是《联合国打击跨国有组织犯罪公约》和《联合国反腐败公约》的缔约国,两国还于2006年签订了双边刑事司法协助条约。双方在包括“百名红通人员”闫永明案等诸多案件中相互协助,开展了一系列卓有成效的合作。

中国政府积极加入关于打击跨国犯罪的主要国际公约,并不断扩大双边刑事司法协助、引渡等合作条约网络。目前,中国已与泰国、西班牙、法国等60个国家签署引渡条约,与英国、澳大利亚、日本、加拿大等46个国家签署刑事司法协助条约,与俄罗斯、新加坡、希腊等40个国家签署了民商(刑)司法协助条约。中国依法依约与其他国家开展打击跨国犯罪与追逃追赃合作,得到国际社会普遍赞誉与支持。

反观个别国家惯于将打击犯罪问题政治化,对他国逃犯的犯罪行为和犯罪资产视而不见,拒绝开展国际司法合作,甚至见财忘义,甘做犯罪分子的“避罪天堂”。这种行为违反了有关国际公约的义务,破坏了各方打击跨国犯罪的努力,必将遭到国际社会共同反对,并最终自食苦果。

(作者为国际问题观察员)

### 外交部发言人就巴基斯坦开普省发生自杀式炸弹袭击答记者问

新华社北京7月31日电 外交部发言人31日就巴基斯坦开普省发生自杀式炸弹袭击答记者问。

有记者问:据报道,7月30日,巴基斯坦开普省巴焦尔部落区一集会现场发生炸弹袭击,已造成至少44人死亡,100多人受伤。巴方称此次事件为恐怖袭击。中方对此有何评论?

发言人说,中方对此次袭击事件深感震惊。“我们坚决反对一切形式的恐怖主义,对此次针对平民的炸弹袭击予以强烈谴责,对遇难者表示哀悼,向遇难者家属和受伤人员表示慰问。”

发言人表示,中方坚定支持巴方推进国家反恐行动计划,坚持不懈致力于根除恐怖主义、实现社会稳定、保护人民生命安全。

### 巴勒斯坦各政治派别会议在埃及举行

新华社开罗7月30日电 (记者姚兵)巴勒斯坦各政治派别会议30日在埃及北部地中海城市新阿拉曼举行,巴勒斯坦总统、巴勒斯坦民族解放运动(法塔赫)主席阿巴斯主持会议,并提议成立一个对话委员会,以实现巴勒斯坦内部团结。

阿巴斯在会议最终声明中说,今天的会议是完成对话的第一步,也是重要的一步,希望对话能够尽快实现预期目标。阿巴斯提议成立一个由巴勒斯坦各政治派别代表组成的委员会,就各方在会上讨论的问题展开对话。

阿巴斯感谢埃及总统塞西支持举办此次会议,同时感谢阿尔及利亚、约旦、卡塔尔、沙特阿拉伯、土耳其、中国和俄罗斯为实现巴勒斯坦内部团结所作的努力。

2007年,法塔赫与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)爆发冲突。哈马斯夺取加沙地带控制权,法塔赫实际控制约旦河西岸地区,巴勒斯坦陷入分裂。今年7月25日,阿巴斯在土耳其首都安卡拉与哈马斯政治局领导人哈尼亚举行会晤,讨论了即将在埃及举行的巴勒斯坦各政治派别会议。

### 欧元区二季度经济环比增长0.3%

新华社布鲁塞尔7月31日电 (记者康逸)欧盟统计局7月31日公布的初步数据显示,经季节调整后,今年二季度欧元区国内生产总值(GDP)环比增长0.3%,欧盟GDP环比零增长。

从国别来看,二季度欧盟第一大经济体德国GDP环比零增长,法国和西班牙GDP分别环比增长0.5%和0.4%,瑞典、拉脱维亚、奥地利和意大利GDP环比零增长。

数据还显示,一季度欧元区GDP环比零增长,欧盟GDP环比增长0.2%。

此外,经季节调整后,二季度欧元区GDP同比增长0.6%,欧盟GDP同比增长0.5%。一季度,欧元区和欧盟GDP均同比增长1.1%。

荷兰国际集团欧元区高级经济学家贝尔特·科莱恩表示,新冠疫情后,欧洲经济重新开放带来的活跃阶段已经过去,国家之间经济表现差异很大。在高通胀、全球需求疲软和欧元区等多个主要经济体货币政策紧缩等因素综合作用下,欧洲经济活动正陷入低迷,今后几个季度仍有明显下行风险。

本版责编:邹志鹏 曹师韵 郑翔

# 中东地区初创企业加速发展

本报记者 管克江

## 中国与中东地区合作不断拓展

近年来,中国与中东地区初创企业合作不断拓展,为双方全方位合作注入新动力。今年5月,阿联酋举办年度国际投资大会,其间特别举行一场“阿拉伯—中国独角兽投资企业会议”,邀请来自中国的数十家独角兽企业参会。阿联酋外经贸部长萨尼·泽尤迪在会上表示,中国是阿联酋推进创新发展的重要伙伴。2022年,阿联酋与中国的非石油贸易额增长18%,达到720亿美元。双方在物流、仓储、金融服务、制造业、科技等领域的投资日益活跃。中国已成为阿联酋第三大直接投资来源国。“我相信我们的合作前景将更加光明。”

不久前,中东在线咖啡配送平台COFE宣布完成1500万美元B轮融资,参与方包括沙特阿美公司旗下投资机构以及中国投资机构易达资本。据悉,该平台于2018年在科威特上线,提供在线购买咖啡等饮料与实时配送服务,业务已扩展至阿联酋和沙特等市场。易达资本创始人李晋吉对本报记者表示,中东地区经济多元化加快发展,中国拥有更加成熟的科技产业发展经验和科技积累,中国的初创企业在进入中东地区后能实现相对较快的落地和成熟的运营。双方在数字化基础设施建设、新能源、金融等领域的合作前景广阔。

汇丰银行中东公司相关负责人周丹表示,中东地区国家发展初创企业各有优势,有的市场潜力巨大,有的商业模式先进,有的人才资源丰富。中国拥有全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业,目前正在加快建设制造强国,中东地区对发展制造业需求旺盛,中国与中东地区在制造业领域的初创企业合作拥有广阔前景。

阿联酋主权基金前投资经理刘爽接受本报记者采访时说,近年来,中东地区初创企业数量大幅增长。随着共建“一带一路”深入发展,中国与中东国家创新合作潜力巨大,这将助力中东初创企业扩大规模,加速产品开发和拓展市场,推动中东地区的技术进步和产业升级,实现互利共赢。

(本报迪拜7月31日电)

战略咨询公司“红眼”估计,到2030年,中东地区独角兽企业数量有望增长到250家左右,主要集中在电子商务、互联网、金融服务和消费者服务等领域。

## 数字经济战略助推初创企业发展

近年来,中东国家纷纷推出国家发展战略,推动经济转型和数字化发展,促进青年就业,为初创企业发展壮大提供了有力支撑。

2022年4月,阿联酋通过数字经济战略,力争到2032年使数字经济占国内生产总值的比重从10%提高到20%。今年1月,迪拜通过包括100项转型项目的相关经济议程,提出到2033年实现经济产值32万亿迪拉姆(1美元约合3.67迪拉姆),新增400个主要贸易伙伴城市等。阿联酋数字经济、人工智能和远程工作应用国务部长兼迪拜数字经济商会主席欧曼·欧莱麦表示,该商会致力于采取众多有力举措,吸引更多数字企业入驻,提升迪拜作为数字经济中心的地位。

2016年,埃及政府发布埃及“2030愿景”,其中包括发展数字经济,推动数字技术与社会生活融合,实现社会数字化转型等内容。2020年,埃及进一步启动“数字埃及”计划,聚焦数字经济转型、数字技能与就业、数字创新等领域。不久前,埃及总统塞西在视察亚历山大一家初创企业时宣布,埃及将向所有初创企业实施5年免税政策,以进一步吸引投资、鼓励创新。

沙特2016年提出“2030愿景”,旨在推进经济多元化转型、开展社会改革。2020年,沙特发布了国家数据和人工智能战略,目标是到2030年在人工智能领域吸引约200亿美元的国内外投资、培训超过2万名数据和人工智能专家、创建300多家初创企业等。

一些国际投资机构分析指出,中东地区青年人口占比大,为数字解决方案更普及及提供了基础。同时,健康技术、金融科技和教育科技等领域成为新冠疫情后投资新亮点,中东地区在增材制造、供应链管理技术、能源技术等领域也有较大投资潜力。



第三十九届马德里“城市之夏”艺术节正在西班牙举行,将推出200多场涵盖音乐、舞蹈、歌剧、杂技、电影、展览等主题的文化活动。图为7月30日,在马德里的一处公园,来自意大利都灵的一个艺术团与现场观众一起用彩色木条搭建起长约百米的彩色方阵,意在表达“我们同处一个多彩世界,世界也因我们而多彩”。

本报记者 许海林摄

# 日本物价上涨加重民众负担

本报记者 朱玥颖

日本总务省近日公布的最新数据显示,6月日本去除生鲜食品后的核心消费价格指数为105,同比上涨3.3%,已连续22个月同比上升。日本权威市场调查公司日前对日本国内195家食品和饮料企业进行调查的结果也显示,截至7月12日,日本今年已涨价或计划涨价的食品超过3万种,远超2022年涨价品种数,创历史新高。调查报告指出,日本本轮涨价潮主要由原材料价格上涨引起。此外,日元贬值也推高了进口价格,企业或进一步将成本转嫁给消费者。

日本民间企业信誉调查机构东京商工调查所日前发布的报告显示,今年上半年,日本负债额超过1000万日元(1美元约合142日元)的破产企业数量为4042家,同比增加32%。这些破产企业中,制造业企业数量达459家,同比增加37.42%。根据日本总务省公布的调查结果,扣除物价因素影响,日本实际家庭消费支出已连续3个月同比下滑。日本媒体分析认为,日本个人消费持续疲软、能源及日用品价格高涨,加上长期劳动力不足等不利因素,导致经济复苏疲软。

物价持续上涨加重日本民众生活负担。7月12日,日本央行公布的6月份“关于生活意识的问卷调查”显示,认为物价上涨的人数占比达95.5%,超过2008年国际金融危机爆发时的调查数据,创下15年来最高纪录。不少家庭在不断节省开支。日本一家调查公司对家庭暑假预算的调查显示,38.2%的受访者对今年暑假的安排是“在家度过”,占比最高;其次是“在家附近购物或吃饭”,占比24.2%。对于计划出行的家庭,为节约开销,选择私家车出行的人数减少,选择新干线、长途巴士、廉价航空的人数在增加。

日本厚生劳动省的数据显示,日本实际工资收入已连续14个月同比减少。专家表示,实际工资水平持续下降将在很大程度上抑制日本家庭购买力。虽然今年春季劳资谈判后出现加薪趋势,但事实上加薪只惠及少部分人。一项调查结果显示,与去年夏季相比,85%的有价贫困人口并未得到加薪。厚生劳动省的数据显示,由于物价高涨,4月日本的最低生活保障申请数量约为1.96万份,同比增加10.6%,已连续4个月增加。

(本报东京7月31日电)

## 国际视点

### 初创企业投融资表现活跃

近年来,中东北非地区的初创企业和成长型企业数量大幅增加,2022年地区成长型企业总数已达到749家。

据迪拜数字经济商会的报告统计,2012年到2022年,中东地区共进行了4500轮风险投资,其中1/3发生在阿联酋,其次是埃及和沙特。10年来,迪拜吸引了306家成长型企业,获得117亿美元投资,过半数的初创企业获得资金超过100万美元。同期,埃及首都开罗和沙特首都利雅得的成长型企业分别有135家和93家。此外,约旦、科威特和摩洛哥等国吸引的初创企业投资也比较活跃。

迪拜计划到2031年吸引超过20家独角兽企业(估值达到10亿美元以上的初创企业)落户。去年3月,创立于埃及、总部在迪拜的网约车平台SWVL在美国纳斯达克上市,目前该公司已在20多个国家运营。迪拜数字经济商会副主席艾哈迈德·拜亚特表示,迪拜在企业经营便利性、基础设施、地理区位等方面具有优势。

去年,沙特吸引的初创企业投资超过10亿美元,增长迅速。去年1月,沙特食品配送公司Jahez在沙特交易所上市,募集资金24亿美元,这也是沙特首家初创企业上市公司。今年上半年,沙特的初创企业融资金额达4.46亿美元,位居中东和北非地区之首,其鼓励创新创业发展举措初见成效。

迪拜一家风险投资基金创始人达尼·法尔哈表示,沙特投资者不仅在本国数字生态系统方面进行大量投资,也在地区进行大量投资,这有助于整个中东地区吸引更多初创企业。

目前,中东地区有6家初创企业估值超过10亿美元。

# 意大利努力促进农业生产

本报记者 谢亚宏

意大利农业研究相关机构近期发布的一份报告显示,2013—2022年间,意大利农食产品出口额从335亿欧元增长到607亿欧元,年均增速达到7%以上。意大利农食产品出口在全球农食产品出口中所占的比例从2012年的2.8%上涨至2021年的3.25%,表明意大利农食产品的国际竞争力不断增强。意大利农业联合会主席埃托尔·普兰迪尼建议从国家复兴计划中拨出更多资金支持农食产品部门,确保国家粮食安全。

近年来,意大利加快推动有机农业发展。截至今年年初,意大利有机农业耕种面积超过200万公顷,较10年前增长80%,占全国农田总面积的17%。去年3月,意大利政府通过有机农业相关法律,提出到2027年力争全国25%的农田获得有机认证。政府还打造“有机农家乐”旅游项目,将有机农业与旅游业相结合,让游客在观赏美丽乡村风光的同时,了解并参与有机农业活动。在多方推动下,由农业从业者、研究人员和消费者组成的意大利有机农业协会应运而生,该协会致力于推广具有意大利特色的有机农业,并积极与国际组织合作,面向其他国家推广生产经验。

智慧农业是意大利农业生产的另一大亮点。意大利布雷西亚大学和米兰理工大学公布的智慧农业领域联合调查显示,去年意大利的农业科技市场规模达到20亿欧元,同比增长31%,拥有超过1200家创新农业科技初创企业。越来越多意大利农场正尝试通过无人机、5G网络等技术优化土地管理和监测。意大利托斯卡纳大区的农场与高校和企业合作发展节水农业,通过安装卫星测绘和湿度探测等智能设备,将灌溉水量降低30%。

走进意大利的超市,可以发现许多当地农产品以醒目标志注明“100%意大利原产”。近年来,农产品商家更加注重品牌效应,通过参加各类国内外展销会等,积极推广特色产品。欧盟还设立专项资金支持意大利在国内外推介农产品。根据意大利国家统计局的数据,意大利获得欧盟原产地保护和地理标志认证的农产品数量在欧洲国家中排名第一,达到838种。

中国是意大利农业发展的重要合作伙伴,中意农业合作潜力巨大。意大利农业研究中心的报告指出,2017—2021年,意大利农产品对中国出口年均增幅达11.3%,中国是意大利农产品主要出口市场中增长最快的国家之一。近年来,不少意大利农产品商家进入中国市场。参加了今年消博会的意大利高端大米生产商“水彩画”公司创始人皮耶罗·龙多利诺表示,中国饮食文化丰富,意大利农产品在中国市场能获得更多机遇。

(本报罗马7月31日电)