

吹响民营企业发展壮大的时代号角

商振华

在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,民营经济迎来重要政策利好。近日,《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)发布,站在党和国家事业发展全局高度,着眼中国式现代化建设长远目标,对促进民营经济发展壮大作了新的重大部署,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对民营经济的高度重视和对民营经济人士的亲切关怀。

“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’、‘三个没有变’,始终把民营企业和民营企业当作自己人”。习近平总书记多次对民营经济发展作出重要指示,强调促进民营经济发展壮大,是长久之策,不是权宜之计,要求“深刻把握民营经济发展存在的不足和面临的挑战,转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力,坚守主业、做强实业,自觉走高质量发展路子”,指引民营经济不断发展壮大、民营经济人士健康成长。这次《意见》鲜明提出“促进民营经济做大做优做强”的战略目标,吹响了民营经济发展壮大的时代号角,对引领民营经济在新征程上作出积极贡献有着深远影响。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,明确提出“优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大”。民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量,在推进强国建设、民族复兴的历史伟业中地位不可替代、作用不可或缺。当前,受到多重因素影响,一些企业经营困难,重点领域风险隐患较多,外部环境复杂严峻。越是任务艰巨、挑战严峻,越要坚持“两个毫不动摇”,充分激发民营经济生机活力,促进民营经济做大做优做强,为民营经济发展壮大领航定向、破冰除障、赋能加油、保驾护航。

习近平总书记强调:“高质量发展对民营经济发展提出了更高要求。”新形势下,促进民营经济发展壮大,关键要落实《意见》提出的“引导民营企业通过自身改革、转型升级、提升核心竞争力,另一方面要引导民营企业践行新发展理念,通过完善治理结构和管理制度、提升科技创新能力、加快推动数字化转型和技术改造等,集中精力做强做优主业,提升核心竞争力”。另一方面要引导民营企业弘扬企业家精神,培育和壮大一支爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的民营企业队伍,带动民营经济人士队伍整体素质的提升,为民营经济高质量发展夯实根基。

公平竞争是市场经济的核心。持续优化稳定公平透明可预期的发展环境,才能充分激发民营经济生机活力。《意见》围绕持续破除市场准入壁垒、全面落实公平竞争政策制度等作出重大部署,明确“五个不得”等禁止性规定,同时推出稳步开展市场准入效能评估,建立市场准入壁垒投诉和处理回应机制等有力举措,为民营经济发展开路、破冰、除障。一系列鼓励民间资本进入的重要领域,为民营企业打开了大显身手、建功立业的广阔天地。

当前,市场的“冰山”、融资的“高山”、转型的“火山”还未完全搬除,清欠要账难、引才留才难、获取惠企政策难等问题尚未有效破解。只有以更大力度、更实举措为民营企业和民营企业排忧解难,才能为民营经济发展壮大增添动能。加大政府采购创新产品力度,发挥首台(套)保险补偿机制作用;完善融资支持政策制度,支持符合条件的民营企业上市融资和再融资;健全防范化解拖欠中小企业账款长效机制,强化人才和用工需求保障,完善支持政策直达快享机制……《意见》公布的一系列务实举措为民企纾困解难送去“及时雨”。随着政策咨询、制定、调整、发布、解读、评估工作的切实改进,党和国家的政策红利必将加速转化为企业发展的强大动能。

法治是最好的营商环境。《意见》紧扣平等保护,彰显法治精神,着力为民营经济发展营造良好稳定的预期。进一步规范涉产权强制性措施,健全冤错案件有效防范和常态化纠正机制,定期推出市场准入负面清单等举措,将有力防范公权力不当行使对民企造成的伤害。依法严厉打击以负面舆情为要挟进行勒索,严厉打击侵犯商业秘密、仿冒混淆等不正当竞争行为和恶意抢注商标等违法行为,将使民企免受不正当竞争、不友好舆论生态的伤害;推行告知、提醒、劝导等执法方式,构建民营企业源头防范和治理腐败的体制机制,健全失信行为纠正后的信用修复机制,有助于企业在合规改革中不断增强自我纠错、自我保护的能力。全方位法治保护体系不断健全,定能为民营企业打造更有温度、更加可靠的“安全空间”。

一分部署,九分落实。我们要把思想和行动统一到党中央决策部署上来,坚持党中央对民营经济工作的集中统一领导,建立完善民营经济和民营企业发展工作机制,强化责任担当、狠抓工作落实,把富有含金量好政策转化为富有获得感、幸福感的民企好未来。我们坚信,有以习近平同志为核心的党中央坚强领导,有各项政策和社会各界大力支持,广大民营企业奋起图强,我国民营经济一定能够在中华民族伟大复兴历史进程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用!

本版责编:沈 寅 白之羽 林子夜 版式设计:沈亦伶



上半年进出口1.1万亿元,同比增长16%

跨境电商 开拓外贸新增长点

本报记者 罗珊珊

近年来,我国跨境电商快速发展,在“买全球、卖全球”方面的优势持续巩固、潜力持续释放,成为外贸高质量发展的新引擎。海关数据显示,2022年我国跨境电商进出口规模首次超过2万亿元,达到2.1万亿元,比2021年增长7.1%,占全国货物贸易进出口总值的4.9%。今年上半年,面对复杂严峻的外部环境,我国外贸进出口规模在历史同期首次突破20万亿元,展现较强韧性。上半年,我国跨境电商进出口1.1万亿元,同比增长16%。其中,出口8210亿元,增长19.9%,进口2760亿元,增长5.7%,保持向好发展势头,有效助力我国外贸稳增长优结构。

快速发展,跨境电商成规模

江苏苏州吴江区,江苏华佳丝绸股份有限公司的生产车间里,捻线、织造、裁剪、缝纫等各条生产线有序运转。库房里,打包好的真丝丝面料和服装整齐摆放,等待发往世界各地。“我们正不断开辟新的市场和出口渠道以保持业务发展,通过大数据分析市场需求,驱动订单优化,跨境电商推动我们实现柔性制造,用更少的成本覆盖更广阔的市场。”华佳丝绸销售总监王永瑜说,去年8月,企业试水跨境电商B2B(企业对企业)出口业务,今年上半年,企业通过跨境电商出口总额已超2000万元。借着跨境电商的东风,吴江区的丝绸产品加快涌向海外市场。据吴江海关统计,目前吴江区已有跨境电商备案企业160家。今年上半年,吴江区丝绸产品出口2.34亿元,同比增长56.4%。跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强,能够低成本高效率匹配供需,为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。近年来,我国跨境电商发展取得可喜进展。商务部数据显示,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。

核心阅读

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强,已成为外贸高质量发展的新引擎。上半年,我国跨境电商进出口保持向好发展势头,有效助力我国外贸稳增长优结构。企业探索、政策助力、多措并举,将为跨境电商打开更广阔的发展空间。

“跨境电商正在从外贸新业态转变为外贸新常态。”中国贸促会研究院院长赵萍认为,当前跨境电商发展呈现三大趋势——一是跨境电商市场需求常态化。国内国际的线上消费习惯已经形成,为跨境电商发展奠定了市场基础。二是跨境电商规则制度化。跨境电商相关的多边规则不断完善,为跨境电商发展提供了制度保障。三是跨境电商独立站模式崛起。最近两年,私域流量业态在电商领域兴起,品牌企业在线上建立自主经营的手机应用程序直接触达用户。跨境电商的发展模式转向平台模式与独立站模式并存的发展态势,为跨境电商发展创造了新的增长点。

业态完善,助力更多品牌出海

随着跨境电商不断发展,海外仓等配套新业态加快完善。

浙江杭州余杭区,浙江双枪科技股份有限公司稳步推进跨境电商出口海外仓业务。“传统外贸是等着别人给订单,我们的议价能力比较弱,跨境电商给我们的品牌出海提供了新的渠道和机会。”双枪科技关务负责人余家琦介绍,“我们的出口产品主要有竹筷、砧板等,一直都是以销往国外各大卖场为主。现在,我们开始拓展市场,加大在海外电商平台的投入。”

直接面向消费者,也意味着响应速度要更快。跨境电商出口海外仓由于提前备货、批量运输和本地退换的灵活经营优势,成为跨境电商企业出口的重要通道和增长动能。“现在,国外的消费者在平台下单后,我们可以从海外仓直接发货,购物体验更好,对于提升口碑和知名度都很有帮助。”余家琦表示。据介绍,目前杭州海关已完成415家跨境电商出口海外仓企业备案。

近日,上海市商务委同海关、税务、外管等部门上线跨境电商海外仓综合服务平台,集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息,构建海外仓内外全流程数字化贸易闭环,有效解决跨境电商企业在海外仓出口中面临的数据归集、出口退税、收结汇等痛点堵点,进一步释放跨境电商出口海外仓发展潜力。

在跨境电商综合试验区等政策带动下,我国跨境电商生态不断完善。数据显示,我国跨境电商主体已超10万家,建设独立站超20万个,综试区内跨境电商产业园约690个,与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。

空间广阔,多措并举促发展

跨境电商是正在成长的外贸增长点,但同时也面临挑战。有专家认为,本地化是很多跨境电商企业出海面临的一大难题。如何满足当地需求、应对行业壁垒、符合监管要求,需要企业立足海外市场综合情况,高效组织国际供

应链,提供更好的服务和产品。

如何更好抓住跨境电商发展新机遇?赵萍认为,企业要深入了解跨境电商领域的前沿规则,用好规则,做好合规,同时要根据自身特点选择合适的跨境电商模式。还要顺应绿色发展的大势,在生产方式、运输方式、包装方式等方面减少环境污染,探索建设通过跨境电商渠道出口的外贸产品全生命周期碳足迹追踪体系,在全球贸易的绿色转型中抓住更多新的发展机遇。

促进跨境电商发展,一揽子举措持续发力。商务部表示,将发展“跨境电商+产业带”,依托我国165个跨境电商综合试验区,结合各地的产业禀赋和区位优势,推动更多地方特色产品更好地进入国际市场。同时,支持指导跨境电商综合试验区进一步优化服务平台功能,引导海外仓企业对接线上综合服务平台,力争集通关、税收、金融、海外仓储功能于一体,实现“一点接入、一站式”综合服务。

各地也在积极推动跨境电商高质量发展。近日,上海出台《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案(2023—2025年)》,提出持续推进跨境电商示范园区建设、实施“出海优品”行动计划、提升跨境电商公共服务能级等18项重点工作任务。山东提出,力争到2025年,全省打造20个跨境电商特色产业带,培育100个具有较强国际竞争力的跨境电商知名品牌,孵化1000家跨境电商新锐企业。

图①:在新疆阿拉山口综合保税区内跨境电商电子商务分拣清关中心,货车等待装车。新华社记者 丁磊摄

图②:浙江金华金义综合保税区,工人在分拣跨境电商商品。胡肖飞摄(影像中国)

经济聚焦

雪克来提·扎克尔强调 全面有效实施种子法 推动现代种业高质量发展

本报哈尔滨7月30日电(记者倪悦)26日至29日,全国人大常委会副委员长雪克来提·扎克尔率执法检查组在黑龙江省开展种子法执法检查。执法检查组听取了黑龙江省实施种子法的情况汇报和意见建议,先后在哈尔滨、佳木斯等地开展实地检查。雪克来提·扎克尔指出,要深入贯彻落实党的二十大精神,以习近平总书记关于振兴民族种业的重要指示精神为根本遵循,全面有效实施种子法,进一步增强运用法治思维和法治方式推动现代种业高质量发展的能力,不断提升依法育种、依法兴种水平,为保护好利用好种质资源,全面提高育种自主创新能力,促进优良品种选育推广,确保种子安全和国家粮食安全、维护农民权益提供坚实法治保障。



近年来,江苏省徐州市贾汪区通过文化展示、情景演绎等方式,打造夜经济新模式,不断激发消费新活力。图为7月29日,贾汪区潘安湖街道马庄村,众多游客前来逛夜市、赏夜景、看演出。

徐江海摄(影像中国)

福冈游泳世锦赛落幕

中国队位列金牌榜第一

本报日本福冈7月30日电(记者李洋)在日本福冈举行的2023年世界游泳锦标赛30日结束最后一个比赛日的较量,中国游泳队在男子4x100米混合泳接力、男子50米仰泳和女子50米自由泳决赛中再获1银2铜。中国游泳队在本届世锦赛上共获得5金3银8铜,加上此前中国跳水队和花样游泳队的出色表现,中国队最终以20金8银12铜名列金牌榜第一、奖牌榜第二。在当天进行的男子4x100米混合泳接力决赛中,中国队派出徐嘉余、覃海洋、王长浩和潘展乐出战。队员们以3分29秒00摘银,刷新了该项目亚洲纪录,这也是中国男子混合泳接力在世锦赛创造的最好成绩。此外,徐嘉余、张雨霏分别在男子50米仰泳、女子50米自由泳决赛中获得铜牌。福冈游泳世锦赛于14日至30日举行,包括跳水、花样游泳、水球、高台跳水、游泳和公开水域6个大项的比赛,中国队参与除高台跳水外的其余5个大项的比赛。

上一届布达佩斯世锦赛上,中国游泳队获得1金4铜。本届世锦赛,队伍共收获5金3银8铜,取得新突破。状态最佳的覃海洋成为历史上第一位在单届世锦赛上包揽男子50米、100米和200米蛙泳全部金牌的选手,本届世锦赛他一共获得4金1银,并打破一项世界纪录、多项亚洲纪录。获得2金1银2铜的张雨霏、赢得1银2铜的李冰洁等人同样发挥出色。跳水是中国队的传统优势项目。本届世锦赛,中国跳水队派出男、女运动员各9名参加全部13个项目的角逐。最终,队员们赢得12金4银3铜,位列该项目金牌榜和奖牌榜首位。从2008年北京奥运会收获第一枚奥运奖牌开始,中国花样游泳队在世界大赛上的名次稳步提升。本届世锦赛,面对新规则带来的新变化,中国花样游泳队积极调整,共获得3金1银1铜,其中包括集体技巧自选和混双自由自选两枚具有突破性的金牌。

增速比一季度加快3.3个百分点

上半年规上文化企业营收增长7.3%

本报北京7月30日电(记者刘志强)7月30日,国家统计局发布数据:上半年,全国规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)实现营业收入59357亿元,同比增长7.3%,增速比一季度加快3.3个百分点。其中,二季度实现营业收入同比增长达到10.7%,自2021年三季度以来,首次实现营业收入单季两位数增长。文化服务业带动作用明显增强,文体休闲娱乐行业加速回暖。上半年,文化服务业实现营业收入30758亿元,比上年同期增长14.9%,增速比一季度快4.7个百分点。文化服务业营业收入占规模以上文化企业比重为51.8%,占比高于上年同期3.4个百分点。在9个文化行业大类中,文化娱乐休闲服务行业营业收入延续一季度快速增长态势,比上年同期增长76.2%,增速比一季度快27.7个百分点。其中,景区游览服务、娱

乐服务、休闲观光游览服务3个行业中类分别比上年同期增长84.9%、82.1%和35.8%。文化新业态营业收入占比接近四成。上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入23588亿元,比上年同期增长15.0%,快于全部规模以上文化企业7.7个百分点,增速比一季度快3.9个百分点。文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入比重为39.7%,占比高于上年同期2.6个百分点,对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为75.6%。文化企业利润保持较快增长。受上年同期基数较低、文化服务业企业经营较快恢复等因素影响,上半年规模以上文化企业利润同比增长35.4%,延续一季度增长态势。从两年平均看,上半年同比增长12%。43个行业中类中,有30个行业利润实现同比增长,由亏转盈或减亏,占比为69.8%。