

坚持“两创”
关注新时代文艺

动画创作深入展现中华文化内涵

习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话中指出：“要重视发展民族化的艺术内容和形式，继承发扬民族民间文学艺术传统，拓展风格流派、形式样式，在世界文学艺术领域鲜明确立中国气派、中国风范。”近年来，一批取材传统文化的国产动画电影相继问世，在观众口碑和票房收益两方面屡创佳绩。这个暑期档，《长安三万里》以瑰丽光影再现千古诗情，《茶啊二中》以有趣画风讲述校园故事，两部作品引发的观影热潮再一次展现了中国动画的艺术创造力和市场号召力。百年中国动画在新的技术条件下，在新一代创作者手里，正向着彰显中国气派、中国风范的目标不断前进。

走好提质升级的精品化之路

近年来，有关部门出台多项政策举措，为中国动画产业发展提供保障。随着供给侧改革的深入和消费结构的优化，引导动画产业提升质量效益，势在必行。统计显示，从2012年到2022年，中国动画产值持续增长。截至目前，国产动画电影票房排名前20部均为2015年以后上映的影片。中国已经成为世界动画市场增长速度最快、最具发展潜力的国家之一。新时代中国动画由规模增长走向提质升级，成效显著。

在作品类型上，既有《熊出没》等以儿童为主要受众群，类型元素丰富、角色鲜明活泼的影片，也出现了许多面向全年龄段受众的动画作品。在题材内容上，既有《白蛇：缘起》《姜子牙》《新神榜：哪吒重生》《新神榜：杨戬》等经典神话的故事新编，在想象力的驰骋中展示中华审美风尚，也出现了不同方向的突围探索。如《长安三万里》探向历史长河，以历史人物和文学经典作为创作对象；《我们的冬奥》尝试当代题材，展现现实关怀；《深海》深入情感世界深处，探索艺术疗愈功能。

品质提升的背后是技术进步。上世纪八九十年代，三维数字动画全面登上动画舞台，动画工业的技术密集型特性日益凸显，庞大的素材数据库和各式各样的制作软件应运而生。中国数字动画产业也在技术层面强筋健骨，发力三维数字动画长片制作。伴随着建模、渲染、运动引擎等计算机图形技术的自主研发，中国动画在美术设计、造型设定、运动表现等方面，逐渐达到世界一流水准。技术进步的一个突出表现就是让观众们赞叹惊呼的动画“名场面”越来越多。如《长安三万里》中，诗人们在硕大的鲲鹏陪伴下从黄河畅游至银河，壮观呈现李白名篇《将进酒》的“诗中世界”。再如《哪吒之魔童降世》中的“山河社稷图”，内有大千寰宇、山川河岳、日月星辰、飞禽走兽，恢弘而又逼真，令人大开眼界；《深海》中的“劈海”镜头，特效师做了15个月之久，以粒子水墨的形式把缤纷绚烂、波涛翻滚的大海景象淋漓尽致地表现出来。

回应观众的热忱期待

从《西游记之大圣归来》放映时观众的自

发宣传，到《哪吒之魔童降世》创造的50亿多票房奇迹，再到《长安三万里》观影厅里大人小孩齐声背诵古诗的热情互动，中国观众以特有的热忱与激情对待国产动画，这背后折射了人们对“国漫崛起”的期待。

这种期待和中国动画传统有关。上个世纪《大闹天宫》《哪吒闹海》《山水情》等上海美术电影制片厂经典，成为几代中国观众的集

在诵读中感悟诗词文化

姚喜双

“一门父子三词客”，三苏文化是中华优秀传统文化的瑰宝和珍贵的历史文化遗产。苏轼作为北宋文坛巨匠，在诗文书画等方面取得很高成就。中小学教材中有不少苏轼经典诗词，深受广大师生喜爱。系列节目《课本中的苏轼》对接广大师生学习诵读需要，根据朗诵中普遍存在的实际问题，实地实景详细讲解中小学教材中12篇苏轼诗词及其朗诵技巧，以专家示范、现场问答、学生朗读等形式，帮助观众从苏轼诗词的音韵美、节奏美、意境美中，体悟中华优秀传统文化的独特魅力。

为还原教学中的实际场景，创作团队深入教学一线，在北京、四川等地校园内的教室、操场、图书馆等实景录制。节目强调师生之间的即时互动，展现现场教学全过程。后几期节目都在“无稿”情况下拍摄，做到了即兴表达和真实互动。创作团队在录制前，大量调研了中小学师生在诗词诵读中遇到的难题和感兴趣的话题，为节目录制提供了充分参考。录制过程中，诗词理解、语言表达和语音规范等各个角度的问题，均由学生在现

场提出。“重音是不是都得突出”“一些古诗描写的都是柔美的景色，是否都要用柔美的声音诵读”……对这些问题，老师和诵读专家的回答既具有针对性、知识点满满，又自然真切、易于理解，引发观众共鸣。

“看是一档节目，学是一堂课程。”每期节目都是一个诵读教学的完整系统。在启发式教学的活跃氛围里，学生们不仅提高了诵读水平，还主动思考，悟出了诗词中的哲理，提升了阅读理解能力。朗诵《题西林壁》“不识庐山真面目，只缘身在此山中”两句，节目嘉宾启发学生主动结合生活实际来具体感受。一位同学说：“观察立体几何图形时，如果只从一个角度、一个面或一条边来看，不能看出立体形态，只有跳出来，从多个视角来观察，才能认识到它的全貌。”将对生活的观察和体验代入诗词朗诵中，学生立刻就找到了“变换视角认识事物”的具体感受。有了这种切身感受，学生在诵读时就能基于综合理解，表达出诗词蕴含的情感。

节目不仅重视诵读能力的培养，还注重

核心阅读

对中国动画创作者来说，如何再续辉煌，在世界动画论坛上自信推出中国动画艺术精品，以中国风格引领创作风尚，是重要课题

今天的中国风动画更注重从当下的社会现实、审美旨趣和技术条件出发，厚植中国风格的文化内涵，更好实现传统文化的现代表达

体记忆。来自文人画、敦煌壁画等的形象造型，水墨动画、剪纸动画等形式语言，京剧、皮影戏等动作效果，虚实相生、自然天成等意境呈现，构成了中国动画最具辨识度的艺术特征，也让动画电影“中国学派”享誉海外。对中国动画创作者来说，如何再续辉煌，在世界动画论坛上自信推出中国动画艺术精品，以中国风格引领创作风尚，是重要课题。

这种期待和青年创作、接受群体有关。80后、90后、00后等青年群体，从小接受中国传统动画的熏陶，长大后又深受国际动漫文化的影响，多元视角让他们对动画艺术本体和中国动画风格有更多体悟。青年人在成长过程中亲身感受到国家的飞速发展，民族自豪感和文化自信心日益强烈，因而更加关注中国动画取得的进步，逐渐成长为动画创作和消费的主力军。

这种期待也和日渐发展的产业生态有关。如今，动画产业逐渐形成跨越地理空间的产业集群，以市场化方式促进资源合理配置，有效提升了创新效率。数字化浪潮的到来，进一步打通了动画、影视、游戏等内容之间的技术边界。真人电影《流浪地球》采用大量动画特效，剧集《梦华录》运用前置特效、动态预演、实时渲染等动画技术……动画正成为影像表达的技术基础，被广泛运用于电影、游戏、虚拟直播等领域，在数字时代大显身手。

厚植中国风格的文化内涵

随着越来越多动画创作者从丰富的中国神话以及传统文化典籍中汲取灵感、寻找素材，中国风动画再次成为醒目的创作方向。在继承上世纪动画电影“中国学派”探索民族形式与民族风格的经验基础上，今天的中国风动画更注重从当下的社会现实、审美旨趣和技术条件出发，厚植中国风格的文化内涵，更好实现传统文化的现代表达。

从撷取元素到提炼精神，深入展现中华文化内涵。近年来，中国动画不再满足于中国元素的拼贴，而是在造型、叙事、运动表现、音画关系等多个维度上围绕文化内涵形成合力。如《长安三万里》中，中国元素不仅在唐诗、唐俑、相扑、胡旋舞、《照夜白图》等经典元素中获得表现，更是在飘逸洒脱的李白与沉郁浑厚的高适这两个人物故事线中交织，最

终呈现唐代历史文化的恢弘气象。越来越多动画创作者从中华美学讲求的托物言志、凝练节制、形神兼备中汲取精神养分，沉淀在动画语言与动画形象中，深入展现中华气韵和中华审美。

找到共鸣点，让传统形象走进当代人内心。中国风动画是传统的也是现代的，对传统题材的演绎归根结底还是要找到与当代观众的共鸣点，赋予其契合时代的表现形式和思想内涵。《西游记之大圣归来》《白蛇：缘起》《哪吒之魔童降世》通过故事新编和角色重塑，赋予孙悟空、青蛇、哪吒这些动画形象更多时代感，他们的经历故事、所思所想与当代人的生活、情感和价值追求有着深层关联，因而更能唤起共鸣共情。

走出题材舒适区，开拓中国故事的世界视野。动画与神话、幻想等题材具有天然的亲和性，但中国风动画不能仅仅局限于对传统经典故事的挖掘。瞩目未来，中国动画在开掘传统文化宝库的同时，要更加关注当代中国人的生活，讲述植根于中国土壤的时代故事，展现中国式现代化图景。面向世界，中国动画也应尝试“世界故事、中国讲述”，让世界文化的优秀元素为我所用，通过讲述全人类共通的故事，在更大的舞台上绽放魅力。

题为动画作品取景地杭州西湖。

金星摄(影像中国)
制图：赵德汝

汉语拼音是中国的，也是世界的。愿我们共同努力，让汉语拼音更适应中国式现代化需要，更充分地发挥语言桥梁作用，传播好中国声音。

为深入贯彻落实党的二十大精神，深刻把握“两个结合”的重大意义，加大国家通用语言文字推广力度，日前在教育部语言文字应用管理司指导下，国家语言文字推广基地(北京大学)和教育部语言文字应用研究所联合举办了《汉语拼音方案》颁布65周年纪念暨学术研讨会。

65年来，《汉语拼音方案》在推广普及国家通用语言文字，提高语文教育质量和国际中文教育水平，助力国家经济社会发展，推进中国式现代化建设，深化中外人文交流互鉴等诸多方面，都发挥了不容忽视的积极作用。

新中国刚成立时百废待兴，全国5.4亿人口中，文盲占比80%。为迅速提升人民群众文化水平，党和政府尤为重视教育普及工作，提出“汉语拼音方案采用拉丁字母比较适宜”。专家按拉丁化原则设计了多个汉语拼音方案，经反复讨论修改，初步形成了《汉语拼音方案(草案)》。1958年2月，第一届全国人民代表大会第五次会议批准颁布了《汉语拼音方案》。

《汉语拼音方案》颁布以后，在国内得到迅速推广和应用。首先用于给汉字注音，以利扫盲、语文教学和推广普通话，同时用于字典词典的注音、排序和书刊的索引，并作为我国少数民族创制和改革文字的共同基础。《新华字典》1959年版率先全方位采用汉语拼音；用汉语拼音给每个字注音，用汉语拼音排序，提高了字典在扫盲和语文教学中的效用。随即，在全国范围内开展了运用汉语拼音的扫盲运动，“注音识字法”成为扫盲最重要的手段，有力地推动人民群众文化水平的提高。

汉语拼音的使用也助推汉语稳步走向世界。《汉语拼音方案》确保了汉语拼音不仅在国内广泛应用，而且便于国际交流与使用。上世纪70年代末，汉语拼音开始走上国际舞台。1979年，联合国秘书处发出通知，以汉语拼音的拼法作为各种拉丁字母文字转写中国人名和地名的国际标准；1982年，国际标准化组织发布国际标准《文献工作——中文罗马字母拼写法》文件。从此，汉语拼音逐步由国内标准变为国际标准，广泛通行于各国。

进入21世纪，人类步入信息时代，语言文字的重要性特别是语言文字标准化、信息化要求日益凸显。为适应时代需要，又由我国主导修订，形成了新的《信息与文献——中文罗马字母拼写法》。这一标准主要应用于世界各国图书馆、博物馆、国际机构中有关中国人名地名的拼写、图书编目、信息与文献的排序检索等。修订后的标准更加符合信息时代发展的需要，更具科学性和实用性，其适用范围和所起作用更大，对世界范围内的中文信息处理与交换、中华文化走出去具有重要推动作用。

蓬勃开展的国际中文教育，印证了汉语拼音这一拼写和注音工具的生命力。汉语第二语言教学实践表明，《汉语拼音方案》是学生识读汉字、学习汉语普通话的重要工具，在国际中文教育领域获得普遍认可。在中文教学质量评估中，教师的汉语拼音教学、学生的汉语拼音学习与掌握，历来都被列为评估检测的第一项内容。在与世界沟通方面，汉语拼音的应用前景和创新空间依然很大。语言具有情感性，开展国际中文教育实质上也是为国际社会情感沟通奠定语言基础。《汉语拼音方案》作为汉语拼写和注音工具，能够为构建人类命运共同体、推进“一带一路”建设铺就语言之路。

汉语拼音是中国的，也是世界的。愿我们共同努力，让汉语拼音更适应中国式现代化需要，更充分地发挥语言桥梁作用，传播好中国声音。

(作者为国家语言文字工作委员会咨询委员、北京大学中文系教授)

更充分地发挥语言桥梁作用

陆俭明



图为四川眉山三苏祠苏轼塑像。
石耀臣摄(影像中国)

文艺评论