

乡村振兴新事

西藏琼结县创建乡村振兴示范县

产业强起来 人气旺起来

李梅英 曲杰

在西藏74个县区内，山南市琼结县是唯一入选第一批国家乡村振兴示范县创建名单的。

乡村振兴，产业振兴是关键。琼结县城距拉萨185公里，距贡嘎机场121公里，县里抓住区位优势，大力发展蔬菜产业。

香甜可口的水果玉米、油亮泛光的彩椒、娇嫩可口的贝贝南瓜……下水乡唐布齐村蔬菜基地里，各种蔬菜长势喜人。村民查色在给大棚西红柿除草，“我们家20.8亩土地流转给了基地，一年租金近两万元，加上我在基地内的务工收入，一年收入7万多元，不比外出打工差。”

大棚外，工人们把刚采摘的西红柿分拣装箱，准备销往拉萨、山南各大商超。“基地有日光温室348座，育苗温室10座，年产80余个果蔬品种，去年产值5000万元。”基地负责人管大鹏说。

琼结县农业农村局局长次仁普拉介绍，借助安徽省的帮扶，县里将蔬菜产业作为乡村振兴主导产业培育，将2000多亩果蔬生产基地打造成高原人的“菜园子”，去年带动299户群众就近就业，稳定增收185万元。下一步，基地将打通冷链运输渠道，向重庆、成都等区域市场销售高原蔬菜。

一县一业，一村一品。在拉玉乡强吉村，强吉青稞酒成了村里的金字招牌。村子地处琼结河谷，家家户户都有自酿青稞酒的习惯，村民们传承非物质文化遗产——“强吉青稞酒酿造技艺”已有数百年历史。村两委因势利导，推动强吉青稞酒产业项目落地。村委会主任赤列旺久介绍，近5年全村累计销售强吉青稞酒120余万元，好喝的强吉青稞酒吸引了越来越多的游客慕名前来，村里顺势打造乡村旅游文化体验区，推动文旅融合发展。

村民索朗曲珍看到商机，开起民宿，吃上了“旅游饭”。“开业以来接待了400多位游客，收入2万多元。”强吉村现有民宿、农家乐37家，2020年以来旅游接待总收入45万元。

主导产业做大做强，一个个“土特产”茁壮成长，去年，琼结县农村居民人均可支配收入19811元，同比增长7.7%。

腰包鼓，还要脑袋富。高原地广人稀，如何丰富农牧民的文化生活，凝聚起建设和美丽乡村的合力？在唐布齐村的党群小茶馆里，台球桌、跑步机等健身器材依次排开，技术、政策等各类书籍应有尽有。村民次仁央宗一有空就来这里坐坐，“为啥来呀？因为这里上接天气，下接地气，中间还通人气。”次仁央宗笑着说。

“议事说理、矛盾调解、学习交流，村民挺爱来茶馆的。村干部也喜欢来这里，与村民聊天喝茶，倾听他们的心声，宣传党的惠民好政策。党群沟通多了，建设和美丽乡村的心气就拢起来了。”小茶馆运营负责人贡布次仁介绍，每逢民俗活动、传统节日，小茶馆经常开展文艺表演，推销特产，充实乡亲们文化生活，促进村集体经济发展。“我们组有60户村民入股了党群小茶馆，每年都有分红。”贡布次仁说。

乡风文明是乡村振兴的重要内容，也是重要推动力。琼结县投入400多万元，在7个村级基层党建示范点，建设党群小茶馆。“小茶馆为党员干部与农牧民群众提供了交流平台，也搭建了建设文明乡风的舞台。”琼结县委组织部副部长赵颖彪说，下一步，将进一步发挥党群小茶馆的作用，提振农牧民的精气神，共同为建设好国家乡村振兴示范县助力添彩。

山东省烟台市牟平区

“头雁”助力乡村振兴

本报记者 肖家鑫

“课上讲授的农产品市场营销知识给我很大启发，回村后我就申请了绿色食品认证，现在村里合作社生产的草莓和油桃卖向全国，村民的钱袋子越来越鼓。”山东省烟台市牟平区组织的“头雁研修班”，让水道镇南台村党支部书记王克永收获良多。

为提升农村党组织书记队伍能力，牟平区深入实施“头雁领航”工程，为党建引领乡村振兴打造过硬的“头雁方阵”。在全面实施“乡村振兴主题培训计划”的基础上，牟平区组织部分村支书参加“头雁研修班”，4期累计培训239人次。区里每季度举办镇（乡）级“擂台比武”，年内举办区级决赛，年底对全区555个村赋分排名，评选出20个“金雁村”、30个“银雁村”和50个“进步村”，配套100万元奖励资金并公开表扬。去年，南台村获得“金雁村”。“这是对村‘两委’班子工作的最大肯定，利用奖励资金我们扩大了合作社水果产业规模，带动更多乡亲增收致富。”王克永说。

“通过实施‘头雁领航’工程，全区农村党员干部比学赶超、事争一流的精气神不断提振，共同描绘着‘有活干，有钱赚，家家户户有奔头；好环境，好风气，和美美好日子’的乡村振兴美好图景。”牟平区委组织部相关负责人表示。

夏粮收购市场稳中向好 丰收粮卖上好价钱

本报记者 常钦

国家统计局最新统计数据显示，今年全国夏粮产量14613万吨，与去年相比，稳中略减，但仍处于较高水平，实现了丰收。

丰收变增收，收购环节是关键。眼下，夏粮由南到北陆续进入收购旺季。近日，记者来到江苏省扬州市、泰州市，探访夏粮收购情况如何。

资金到位，服务贴心，乡亲们卖上“舒心粮”

泰州靖江市斜桥镇，扬子江现代粮食物流有限公司收购点，粮仓外墙巨大的电子显示屏上，2023年产小麦价格公示很是醒目：一等：1.27元/斤，二等：1.25元/斤，三等：1.23元/斤。卡车依次开进场区，检验、过磅、入库，金黄色的麦子通过输送机、清理筛卸入粮仓。斜桥镇种粮大户唐正平是这个收购点的老客户，“这里早开门，晚收秤，价格上墙，标准上墙，样品上台，公开透明，乡亲们首选来这儿卖粮。”

站在传送带边，公司总经理周靖抓起一把小麦掂掂，然后扔两粒进嘴里尝，“压手挺沉的，嚼起来不黏，这麦子不错！”周靖告诉记者，靖江夏粮收购5月25日开秤，利用农发行发放的贷款，这个收粮库点已经收购小麦5.8万吨。农发行江苏省分行粮棉油客户处处长陈卫东介绍：“我们提前备足夏粮收购资金200亿元，统筹调配力量集中办贷，全力支持夏粮收购。”

多主体协同发力，夏粮收购平稳有序，今年江苏小麦收购总体呈现进度快、质量好、价格高的鲜明特点。

夏粮收购好形势得益于政策给力。今年小麦最低收购价格每斤1.17元，比上年提高2分钱，已连续3年提高。江苏小麦市场价明显高于最低收购价，未能启动托市收购。4月底，国家发改委、农业农村部、国家粮食和物资储备局等六部门发出通知，要求扎实做好2023年夏季粮油收购工作。“夏粮收购是全年粮食收购的首战，我们高度重视，提前谋划，切实做到‘钱等粮’。”农发行党委书记、董事长钱文挥说，农发行提前组织21个夏粮收购省份相关机

构，集中开展收储企业回访工作，安排1100亿元信贷资金专门用于夏粮收购。

“好政策给我吃下了‘定心丸’，这几年种粮规模不断扩大。”今年，唐正平种植小麦超过650亩，平均亩产900多斤，品质也好，实现了大丰收。

针对连日来的高温天气，江苏各地精心组织，优化服务，推广应用手机客户端、微信小程序预约收购，实现少排队、快售粮。上午9点半，记者到扬子江现代粮食物流有限公司采访，收购点没出现排队售粮的场景。唐正平告诉记者：“现在我们通过手机线上预约售粮，不用排队。粮一入库，钱就直接打到卡里，方便得很！”

记者了解到，夏粮收购期间，农发行优化服务，各级行开通贷款审批“绿色通道”，落实限时办贷；同时优先使用网银系统结算支付收购资金，并提供全天候服务，基本实现农民售粮款“秒到账”。

“我们优化服务，钱等粮、仓等粮、车等粮，确保夏粮应收尽收。”周靖说，早在收购之前，公司技术人员就深入田间地头，发放农企党建服务联系卡，统计夏粮种植品种、预估产量等信息；提前腾仓并囤，保养机械设施，检测计量器具，确保农户卖“明白粮”“舒心粮”。

订单收购，优粮优价，粮农增收有了“金钥匙”

优质优价，是今年江苏夏粮收购的一大亮点。今年江苏小麦播种面积3572万亩，较上年增加6.2万亩，其中优质高产品种占比超过九成。优质小麦需求旺，市场化购销活跃，优粮优价正成为粮农增收的“金钥匙”。

麦收过后，扬州市广陵区头桥镇九圣村的田地里，已经插上青青禾苗，种粮大户桑锦东正在查看水稻长势。聊起种粮经，桑锦东打开了话匣子：“现在种粮都是跟着市场走。夏粮我种了100亩弱筋小麦‘扬麦15’，加工企业订单收购，价格比市场价每斤高5分钱。秋粮我继续搞订单种植。”

种子好，粮才好。为培育推广优质粮种，去年农发行为江苏金土地种业有限公司贷款

5000万元，今年又发放贷款8000万元。公司总经理杨德祯说：“我们利用农发行的资金支持，发展壮大扬麦生产产业化联合体，与粮农签订单，高于市场价收购，大大提升了乡亲们种植扬麦的积极性。”

目前，金土地公司在扬州共有4万亩订单基地。扬州海鑫丰农业发展有限公司总经理陆海，负责头桥镇的订单推广，为乡亲们提供种子、农药、收购“一条龙”服务。“今年‘扬麦23’‘扬麦28’等品种很受市场欢迎，加工企业每斤加价3分钱收购。”陆海说。

近年来，我国粮食收购以市场化收购为主，加工企业收购优质麦意愿强烈，引导农民不断提升小麦质量。为提高小麦种植效益，发展优质专用粮、集成推广科学种植模式，成为各地普遍做法。

靖江是国家弱筋小麦种植基地，弱筋小麦是面粉厂的主要原料之一，今年相比其它小麦品种，溢价超过50元/吨。然而，记者采访了解到，今年斜桥镇“能叫得出来”的小麦品种就有10多个。“品种多、混着种，给收购销售都带来一定的麻烦。下一步我们将携手粮食企业，推动专种专储专收，提升农民种粮收益，方便企业开展粮食深加工和品牌打造。”斜桥镇农业农村局局长刘翠红说，根据摸底调查，镇上绝大多数种粮大户有种植专用粮的意愿。

“夏粮种的专用麦，市场很欢迎，压茬种秋粮，我选的还是专用品种。”一三家庭农场经营者宋旭贤在斜桥镇富民村流转了1250亩地，秋粮种优质水稻“9108”，预计每斤能高出市场价1毛钱。

延伸加工链，拓展服务链，挖掘粮食全产业链增值潜力

扬州高邮市万嘉面粉有限公司生产车间里，一粒粒小麦经过筛选、研磨等多道工序，被制作成面粉。“日加工400吨小麦，面粉销往江苏、上海等地市场。”公司总经理陆骏介绍，公司有6万吨仓储容量，采用环流熏蒸、机械通风、气调等储粮技术，为周边乡亲提供粮食收购、烘



水果熟 采收忙

左图：湖南省新田县依托良好生态优势，积极引导农户发展生态休闲农业，促进农旅融合发展，带动农民增收致富。图为大坪塘镇定家村富山生态葡萄园里，游客在采摘葡萄。 郭立亮摄（人民视觉）

上图：浙江省仙居县按照“农业园区化、产业规模化、农旅一体化”的发展思路，大力发展火龙果、无花果种植等特色农业，拓宽农民增收渠道。图为仙居白塔镇火龙果种植基地里，农民在收获红心火龙果。 王华斌摄（人民视觉）

话说新农村

让“指尖技艺”转化为“指尖效益”

王浩

广袤乡村，沉淀着丰富的农耕文化和传统技艺。培育一批工匠，激活一批技艺，带火一批产业，让乡村技艺更好赋能乡村特色产业，乡村振兴的动能将更为强劲

第一届全国农民技能大赛不久前落幕。300多名乡村能工巧匠激烈角逐，刺绣、编织、剪纸、泥塑等特色手工艺品，技艺精湛，让人叹为观止。

一个面团，揉、捏、刻、描，变成活灵活现的花馍。陕西乾县乾州面塑非遗传承人张美莹团队创作的“福虎”，获面花制作一等奖。巧手艺人带来好销路，逢年过节，张美莹制作的花馍供不应求。烧火棍为笔，水泥墙为纸，勾勒擦染，神话传说、乡村风光跃然墙上，山东聊城市东昌府区王化村村民丁春梅的“火棍画”作品，

获百万网友点赞，付费课程大受欢迎。

更令人欣喜的是，不少手艺人开办企业、领办合作社，对接大市场，带动乡亲们吃上“技艺饭”，为乡村特色产业发展注入了澎湃活力。

广袤乡村，沉淀着丰富的农耕文化和传统技艺，全国6万项国家、省、市三级非物质文化遗产，大部分在乡村。近年来，在各地区各部门和广大农民的共同努力下，一大批乡村技艺得到保护传承。截至去年，各地累计建设非遗工坊2500余家，覆盖450余个脱贫县和85个国家乡村振兴重点帮扶县，促进

乡村特色产业蓬勃发展，拓宽了农民增收致富渠道。

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。近年来，我国乡村特色产业不断发展壮大，但与此同时，特色不足、同质化等问题相伴而生。破难题需要新路径。乡村技艺厚植于一方水土，让它更好赋能乡村特色产业，能实现文化与经济的交融互动、融合发展，能有效拓宽“土特产”发展空间，充分释放兴农富民的潜力。

让“指尖技艺”转化为“指尖效益”，关键在