

恒洁卫浴“这空间很中国”北京图书大厦改造空间局部图

恒洁卫浴 公共卫生间改造升级 提升城市公共空间品质

作为深耕卫浴领域的专业品牌,恒洁坚守品质,践行责任,不仅推出了全品类卫浴产品和全场景卫浴空间解决方案,还致力于城市公共空间改造升级,打造公共卫生间新范式。

自2022年起,恒洁卫浴凭借在卫浴领域的综合实力,联合新华书店共同发起“这空间很中国”公共空间改造项目,打造多个品质人文空间,以设计推动公共空间改造升级,以品质引领城市美好生活。改造项目现已在重庆、北京两地地标性新华书店完成并对外开放。

多样性国风设计

打造区域特色空间美学

恒洁此次“这空间很中国”改造项目邀请全国多位设计师,希望以“现代国风设计”和“城市元素”打造各具特色的国潮设计风格,让国潮设计融入各地城市特色,推动各个区域特色文化展示,形成更加丰富的国潮设计表达。

首站重庆书城改造邀请知名设计师,创新性地引入“环保可持续”设计理念,将重庆山城特有的青山绿水美景带入城市生活中,传递绿色可持续发展的理念,为用户带来美的感受。第二站改造的北京图书大厦,建筑设计师围绕“国潮艺术”开启主题构思,在设计中融入“天圆地方”的传统文化元素,以青绿色为主色调,在云烟蒙蒙里勾勒出线条的流动与空灵,让游客在进入空间时拥有沉浸式的体验,细细品味文化与艺术的美。

国货智造卫浴产品

赋能品质生活

除了考虑空间的美学意义之外,对于公共卫生间而言,恒洁改造的最终目的是回归到使用,让空间真正服务于用户。设计师充分考虑用户在使用中的需求,结合恒洁“全卫空间定制服务”进行定制化设计,为用户提供安心与品质的公共服务保障。与此同时,公共卫生间产品均选用恒洁Q9X智能马桶,其超漩能“芯”动力冲水系统可以突破超水压限制,搭载的恒净除菌技术可实现360°除菌抑菌,为公共卫生间间的健康使用提供支撑。在洗手台水龙头的选择上,采用恒洁全新水净技术产品,抗污易洁,可保持空间长期如新。除此之外,人性化地设置了“第三卫生间”,配备母婴、儿童友好以及助残设备,为带孩子的家长、行动不便人群提供方便。恒洁公共空间改造项目使得卫生间变得整洁舒适的同时,还为用户提供

便捷、高品质的使用体验,让整体公共卫生间的功能得到进一步完善。

持续输出恒洁卫浴空间解决方案

作为领先的家居新国货品牌,恒洁一直致力于为用户提供高品质的卫浴空间解决方案,提高消费者的卫浴生活品质,并不断探索空间与美好生活的关系。“这空间很中国”公共空间改造项目在各地的陆续实施,是恒洁“选品质,就是选生活”全新品牌主张的创新落地,体现“创造品质美好生活”的核心主张和对品质生活方式的持续探索。

恒洁以重庆、北京两地为起点,陆续在全国新华书店展开公共卫生间改造,将蕴含中国现代设计理念、中国现代卫浴品质以及中国现代科技的新国货产品应用至更多书店,并以中国风卫浴空间的呈现方式,输出恒洁卫浴空间解决方案,助力新国货品牌及产品高质量发展。

数据来源:恒洁卫浴集团有限公司



恒洁卫浴“这空间很中国”北京图书大厦改造空间一角