

人民观点

共同努力创造属于我们这个时代的新文化

——“两个结合”的时代意义

本报评论部

体现出中国人的韧性、耐心和定力,这是中华民族精神的一部分。”这一番话,揭示了自古以来中国人血液里不变的根、本、魂,流贯的意、韵、脉,传承的精、气、神。

江流万里,绵延不绝;文脉悠远,与古为新。在文化传承发展座谈会上,习近平总书记强调:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代表达的文化使命。”要深刻认识到,建设中华民族现代文明,是推进中国式现代化的必然要求,是社会主义精神文明建设的重要内容。更好担负起新的文化使命,“共同努力创造属于我们这个时代的新文化”,这是时代的呼唤,更是时代的必然。

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是我们最深厚的文化软实力。党的十八大以来,习近平总书记深刻把握新时代历史方位,以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量,就文化建设提出了一系列新理念新思想新战略,引领中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推动中华文脉绵延繁盛、中华文明历久弥新。今天,北京胡同刻古都记忆与浓浓乡情,正定古城重现北方雄镇风貌,历史文脉融入现代生活;国宝、文物、非遗走进人们生活,越来越多收藏在博物馆里的文物、陈

列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活了起来;旅游演艺、乡村旅游、文化遗产旅游蓬勃兴起,人们在旅途中感悟文化味道。新时代中华大地呈现出“郁郁乎文哉”的盛大气象,历史悠久的文明古国充满时代生机。正如习近平总书记深刻总结的:“‘第二个结合’让我们掌握了思想和文化主动,并有力地作用于道路、理论和制度。”

每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。“第二个结合”又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。北京2022年冬奥会开闭幕式精彩呈现二十四节气、折柳寄情等文化元素,“中国式浪漫”吸引全世界的目光;铜奔马造型玩偶等实物文创商品走红,《千里江山图》数字展等展览深受观众欢迎,文化创意产品开发呈现活跃景象;舞剧《大梦敦煌》、昆剧《临川四梦》等蕴含中华文化气度风范的作品不断涌现……正是在马克思主义和中华优秀传统文化的互相成就中,造就了一个有机统一的新的文化生命体,让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。

一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。党的二十大明确了2035年建成文化强国、国家文化软实力显著增强的发展目标。站上新的历史起点,继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,更加需要我们全面深入了解中华文明五千多年发展史,深入推进“第二个结合”,以更高远的历史站位、更宽广的世界视野、更深邃的战略眼光、更主动的精神力量,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,拓展更为广阔的文化空间。坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,激发全民族文化创新创造活力,我们定能更好担负起新的文化使命,为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

在北京市,京剧、相声等艺术形式在老会馆开启了活化利用之旅;在上海市,经过保护性修缮,具有海派特色的石库门建筑群被赋予全新商业功能;在辽宁省沈阳市,千余种具有沈阳故宫文化元素的文创产品有效传播了历史和文化……今日之中国,是创新创造活力迸发的中国,是文化之花繁盛绚丽的中国。不忘本来、吸收外来、面向未来,在继承中转化,在学习中超越,我们的文化将绵延不绝,我们的创造将生生不息。

人民时评

当前我国正处在消费结构升级较快发展阶段,新型城镇化稳步推进,乡村振兴有效实施,消费相关基础设施不断完善,消费潜力巨大

早上7点,在南京农副产品物流中心C区水产市场,150多家专售小龙虾的批发商户已经忙得不可开交。一家批发商户做了个对比,他家档口今年平均每天出货3000多斤,比去年同期增长了50%。小龙虾销售火爆,成为消费恢复向好的生动写照。

出游游玩增加了,亲友聚餐聚餐了,可感可触的日常生活印证着消费总体呈现较快恢复态势。国家统计局发布的数据显示,上半年,全国餐饮收入同比增长21.4%,全国电影票房同比增长52.9%……各行各业的消费,汇聚成一股强大的力量,助推经济回升向好。上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%,拉动经济增长4.2个百分点,消费拉动经济增长的“主引擎”作用更加凸显。

总的来看,上半年消费潜力逐步释放,消费恢复态势向好,促进了经济发展和民生改善。国际上一般认为,疫情过后消费和经济恢复正常,需要一年左右的时间。我国疫情平稳转段刚半年左右,经济循环、消费等已出现积极好转,实属不易。从全年来看,支撑消费增长的有利条件较多,特别是,上半年国内消费市场呈现出一些新趋势,进一步释放消费潜力有支撑、有基础、有条件。

优化供给点燃消费新亮点。上半年,限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类等升级类商品零售额同比分别增长17.5%、10.5%,均保持较快的增速。此外,随着绿色发展理念深入人心,绿色商品消费需求持续释放,绿色智能产品、新能源汽车消费快速增长。升级类消费、绿色消费、智能产品消费正成为我国消费市场的新增长点。顺应消费升级趋势,制造业优化产品结构,增加高品质产品供给,才能更好满足消费新需求,助推消费市场进一步做大做强。

创新服务激发消费新潜力。天津市在老洋楼里打造沉浸式戏剧展演,四川省成都市推出“火锅巴士”,贵州省贵阳市建设星空露营基地……上半年,全国居民人均服务性消费支出同比增长12.7%,出行类和接触型消费增长较好。不断创新消费场景,提升消费体验,现代服务业才能更好满足高品质、个性化的消费需求。继续运用新技术、开拓新场景、创造新模式,为消费者提供更好的消费体验,消费潜力将被更充分地挖掘。

乡村市场拓展消费新空间。上半年,乡村消费品零售额同比增长8.4%,其中,二季度同比增速比一季度加快4.6个百分点。得益于农村居民收入较快增长,农村电商加快发展,农村市场升级类消费潜力正有效释放。农村既有追赶城市消费的新需求,也有产业下沉催生的消费新空间,还有城市居民下乡消费带来的新增量。加快挖掘和释放农村消费潜力,大有可为。

习近平总书记强调:“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”中共中央政治局7月24日召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作,强调“要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费”。当前我国正处在消费结构升级较快发展阶段,新型城镇化稳步推进,乡村振兴有效实施,消费相关基础设施不断完善,消费潜力巨大。把恢复和扩大消费摆在优先位置,建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费,必能促进消费市场持续回暖,激发更大发展动能。

来论

协同发力 护航成长

北京市朝阳区 吴丹

一段时间以来,一些营销视频制造教育焦虑,引发网友强烈反感。视频中,每个暑假都被渲染成“被甩掉”“快赶超”的关键节点,如果孩子“暑假不努力”,只能“开学徒伤悲”;接着,便开始兜售辅导课程和各类材料。一些家长受到这类营销视频的影响,出现焦虑情绪。这种情绪传导扩散,也让孩子压力倍增。

好的教育,绝不是贩卖焦虑,而是给予希望。教育的本质,不是为了让孩子与他人比较,而是鼓励孩子超越自我、不断成长,与最优秀的自己相遇。技术快速迭代的时代,对人的综合素质,特别是终身学习能力提出更高要求。但盲目通过课外辅导拔苗助长,可能阻碍这种能力的发展,甚至扼杀孩子的求知欲、好奇心,长此以往还可能影响孩子心理健康。

“双减”政策实施两年来,深化拓展改革成果,需有关部门、地方进一步协同发力。7月至8月,教育部在全国开展校外培训“监管护航”2023年暑期专项行动。北京市委网信办已启动相关网络不良信息专项整治行动。各方携手努力,必将为广大中小学生度过一个健康、平安、快乐的暑假创造更好环境。

精细管理 改善民生

河南省郑州市 苏砥

前不久,为进一步规范食品经营许可和备案管理工作,国家市场监督管理总局发布《食品经营许可和备案管理办法》,对拍黄瓜、泡茶等简单食品制售行为作出了简化许可的规定,同时明确从事生食类食品、冷加工糕点、冷荤类食品等高风险食品制售的不适用该条规定。法规规章从来不是一成不变,需积极回应人民群众合理合法的诉求,解决好民生关切。把拍黄瓜等简单食品制售行为,与夫妻肺片、凉拌牛肉、冰淇淋蛋糕等真正容易滋生细菌的高风险冷盘区分开来监管,实实在在地减轻了商家的负担,获得广泛好评。

调整虽然细微,反映的却是深化“放管服”改革、增进民生福祉的大文章,彰显的是有关部门实事求是的工作作风。这也启示我们,统筹发展和安全关键是要落实以人民为中心的发展思想,让群众的获得感、幸福感、安全感更充盈。有理由相信,在事关老百姓衣食住行的实事上多下功夫、下绣花功夫,市场监管就能收获更多掌声与点赞。

本版邮箱:rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)
本版责编:李斌 吕晓勋 尹双红

持续挖潜,消费恢复态势好

从半年报里读懂中国信心④ 林丽鹏

金台随笔

把传统的根扎深 把创新的路走宽

刘静文

悉尼歌剧院舞台中央,90后“唢呐博士”刘雯雯吹奏的《百鸟朝凤》,以苍劲有力的唢呐之声,变幻出惟妙惟肖的百鸟之鸣,赢得观众阵阵掌声,让更多人认识了唢呐,认识了中华优秀传统文化。

黄土飞扬的田野、面孔黧黑的汉子……说起唢呐,很多人或许会有这样的印象。然而,乡野田间是唢呐匠人传艺的重要土壤,却不是唯一的舞台。唢呐历史悠久,气质与音色独特,充满穿透力,是我国具有代表性的民族传统乐器。近年来,由于学习者越来越多、表演方式不断翻新,新作品日益涌现,唢呐热度不断攀高,甚至登上国际舞台,以鲜明的民族风貌向世界展现中国风采。

重新进入人们视野的,不只是唢呐。从古筝花式演奏的视频达到数千万播放量,到胡琴组成的乐队备受关注,从琵琶被赋予更多表演形式,到流行音乐中添加马头琴等元素,许多传统乐器正在焕发新的活力,从古老到潮流,从小众变火热,从本土向国际,以新的姿态开辟更广阔的舞台。

这样的热潮因何而来?唢呐等传统乐器所蕴含的深厚文化底蕴,使其本身就拥有广大的、潜在的受众基础。传统乐器具有余音不绝的美感,讲究气韵生动的意境,能以简洁的方式描绘出意蕴丰富、变幻无穷的美妙画面。比如,唢呐曲《百鸟朝凤》营造出布谷鸟、鹧鸪、燕子等群鸟争鸣的场

景;琵琶曲《春江花月夜》中有轻舟荡漾、春风拂柳、江水涟漪的意境;二胡曲《赛马》能让人感受到万马奔腾、草原驰骋……刻在血脉基因里的情感认同、审美取向,让很多人沉浸在乐声中久久回味。这种中式表达、东方韵味所造就的独特感染力,也让不少海外观众叹为观止。

今天,许多热爱中国民乐的音乐人既赓续传统,也继续开创新路,把传统的根扎深,把创新的路走宽。要下功夫挖掘、梳理、承接一件件传统乐器背后的历史文脉和技法曲谱。如中国唢呐地域特色鲜明,每个地方都有接地气的传统曲牌,学艺者需要潜心学习、认真整理、精益求精。民乐的编曲、表现、场景都有创新创造的空间,要敢创想,推动民乐的创造性转化、创新性发展。近年来,不少音乐节目把目光对准传统民乐,用笙、唢呐、扬琴等传统乐器演奏多种音乐曲目;中央民族乐团也走进直播间,为民乐演出打造新的舞台,让更多听众有机会欣赏到丝竹管弦之美。守正创新,传承发展,才能让文化的美更具年轻态和生命力。

随着人们的文化需求和审美意趣不断更新,曾经的“传统”不能满足于“进非遗”“开展览”,还要参与生活,融入时代。通过创新发展,让中华优秀传统文化活起来、火起来、传下去,这是对昨天的守护,也在积淀明日的经典。



CR450新一代动车组试验列车驶过福厦高铁福清至泉州区段海尾隧道。新华社发

高铁是我国装备制造的一张亮丽名片。前不久,国铁集团在福厦高铁福清至泉州区段组织开展了新型动车组新技术部件在更高运行速度条件下的性能验证试验,试验列车单列最高运行时速达到453公里,标志着CR450新一代动车组研制取得新进展。

这正是: 穿隧越海而过, 时速迎来突破。 持续科研攻关, 圆梦制造强国。

栾心怡文

大家谈·一起来想一起来干②

促进群众体育实现更大发展

球场14块,方便了足球爱好者训练活动。体育项目有特点,才能吸引群众参与。从珠江上的龙舟争霸赛,到入桂大地的“壮族三月三”民族文化活动,再到呼伦贝尔大草原上的“锡尼河杯”足球赛,无不是以浓厚的地域特色,赢得群众支持参与。

随着人民群众对休闲放松、健身康养的需求日益增长,更多群众体育运动场景等待开启,更多群众性体育赛事活动等待唤醒。为更多人参与体育、享受体育创造条件,现象级群众性体育赛事必将持续涌现,赛事的综合效益也会越来越明显。

扎根乡土 赢得群众

贵州省贵阳市 马刚

贵州省榕江县“村超”,每个比赛日赛场都有四五万观众,在网络上赢得满堂喝彩。“村超”的可贵之处在于,既有竞技观赏性,又方便群众参与,人们能从中享受到体育之乐、文化之乐。

突出特色 避免同质

贵州省六盘水市 李万军

贵州省“村BA”“村超”的火热表明,饱含地域特色的乡村体育赛事,已经成为展

现风土人情、地方形象的窗口,也为乡村振兴发展带来新机遇、新动能。

“村BA”“村超”为何这么火?一个重要原因是找准了发展定位,发挥了自身优势,突出了地方特色,推动了群众体育和乡村旅游的深度融合。“村BA”“村超”出名后,也有不少地方跟风模仿,打出“村播”“村赛”“村运会”等“村牌”。能带动乡村文化振兴是好事,但跟风模仿、重营销轻内容容易出现同质化、良莠不齐的问题。把赛事做实,把体旅融合做优,是赢得观众和游客口碑的基础。

无论是发展群众体育,还是促进乡村振兴,都没有依葫芦画瓢的捷径,必须在发挥自身优势上做文章,在补齐基础设施和公共服务短板弱项上精准发力。坚守初心、展现精心、投入耐心,群众体育才能稳健发展,乡村文旅才能常赢长红。

新时代新征程新伟业

党的二十大报告提出:“广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。”最近一段时间,“村BA”“村超”等“村味”体育赛事引发热议,鼓舞了各地办好群众体育运动的热情。本期大家谈选编3篇文章,一起探讨如何促进群众体育实现更大发展。

编者

激发兴趣 广泛参与

北京市西城区 达仁

观看贵州省台江县“村BA”和榕江县“村超”,令人振奋的不只是激烈的竞技比拼,还有普通观众对体育的热爱。比赛时,村民和游客挤满看台,群众性体育赛事的群众基础可见一斑。

发展好群众体育,关键在于激发群众参与兴趣。基础设施到位,才能方便群众参与。以榕江县“村超”为例,当地拥有标准足