

目前全国防汛抗旱形势总体平稳

本报记者 刘温馨

权威发布

当前,全国已进入“七下八上”的防汛关键期。7月25日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,应急管理部部长、水利部副部长王道席等介绍防汛抗旱有关情况。

下一阶段防汛抗旱形势复杂严峻

“目前全国防汛抗旱形势总体平稳,呈现出4个特点。”王道席表示,一是全国降水总体偏少,空间分布差异较大;二是主要江河汛情平稳,超警中小河流较常年偏少;三是多地发生山洪和地质灾害,部分工程出现险情;四是洪涝干旱灾害总体偏轻,各项指标呈下降趋势。

洪涝灾害方面,与近5年同期均值相比,今年以来洪涝受灾人数下降4.9%,因灾死亡失踪人数下降85.1%,紧急转移安置人数下降90.4%,直接经济损失下降76%。干旱灾害方面,与近5年同期均值相比,今年以来干旱灾害受灾人数下降50.2%,农作物受灾面积下降44.4%。

“针对主汛期形势,国家防总多次组织气象、水利、自然资源等部门联合会商研判。”王道席说,总体来看,下一阶段防汛抗旱形势复杂严峻,主要体现在极端天气事件偏多、洪涝干旱并重、薄弱环节风险突出3个方面。松花江、黑龙江中游、淮河流域沂沭泗、太湖、辽河还有长江下游的部分支流可能发生较大的洪水,内蒙古、甘肃等地可能出现阶段性旱情。

强化应急抢险力量准备和物资保障

“下好防范风险先手棋,‘先手’来自抢险救援力量建设和相应的救援救灾物资保障。”王道席说,立足于防大汛、抢大险、救大灾,应急管理部不断增强抢险救援队伍和应急物资的保障建设。

强化应急抢险力量准备。统筹国家消防救援队伍,驻地央企、解放军和武警部队等抢险救援的主要力量,指定了央企工程应急力量队伍456支共6万余人、航空器80余架。针对松辽、海河、黄河、长江、珠江等重点流域,专门调配准备了应急力量,担负国家层面的跨区域抢险救援任务。此外,构建城乡基层应急志愿服务网络体系,引导社会应急力量有序参与堤坝巡护、群众转移和人员搜救等工作。

推进应急物资保障体系建设。去年,《“十四五”应急物资保障规划》印发,构建起“中央—省—市—县—乡”的五级应急物资保障体系。截至目前,31个省份共有126个中央级储备库,储备了955.2万件总价值达37.3亿元的中央应急抢险救灾物资,可随时调运支援地方做好抗洪抢险、抗旱减灾工作。“我们进一步健全在库物资安全管理机制和快速调拨机制,确保关键时刻中央物资能够拿得出、调得快、用得上。”王道席说。

迅速高效调动队伍装备处置险情。针对强降雨过程和可能发生的流域性洪水,加强上下联动、区域协同,指导各地加强区域内力量物资投入。同时,根据地方需要,迅速调派抢险救援力量,做到应急抢险救援力量闻令调动、及时响应。

发挥水利工程防灾减灾作用

“今年入汛以来,总体汛情平稳,大江大河未发生超警以上洪水。”水利部水旱灾害防御司司长姚文广说,各级水利部门科学精细调度水库等水利工程,充分发挥其防灾减灾作用。共有1999座次大中型水库投入防洪运用,拦洪286亿立方米,减淹城镇317个次、耕地209万亩,避免人员转移57.8万人次。

主汛期前,长江流域统筹防洪、供水、航运、发电、生态等需求,调度长江上游水库群,三峡水库预留30亿立方米的抗旱储备用水,以应对长江中下游地区可能发生的干旱。“龙舟水”期间,珠江流域调度西江水库群拦洪18亿立方米,避免了贺江下游低洼区受淹。梅雨期,太湖流域调度太浦河、望虞河以及沿长江、沿杭州湾口门排泄洪涝水43亿立方米,确保了杭嘉湖地区防洪安全。

“七下八上”的防汛关键期气候复杂多变,姚文广说,水利部将密切监视汛情旱情灾情,滚动预测预报,及时发布预警;科学精准调度以水库、堤防、蓄滞洪区为主要组成的流域防洪工程体系;抓好工程巡查防守和应急处置,尤其是要做好在建工程、病险水库等度汛安全;抓好中小河流洪水和山洪灾害防御,强化预警和转移避险,保障人民生命安全;做好抗旱保供,精准范围、精准对象、精准时段、精准措施,在确保防洪安全的前提下做好蓄水保水、储备抗旱水源,通过应急调水、打井、节水、拉送水等措施,保障城乡居民和作物时令灌溉用水,确保粮食安全和城乡供水安全。

全国农民手机应用技能培训周启动

7年累计培训农民超1.95亿人次

本报北京7月25日电 (常钦、何佳译)近日,农业农村部在北京举办2023年度全国农民手机应用技能培训周启动活动。全国农民手机应用技能培训活动近三年培训人次均保持在4000万以上,7年累计培训受众超过1.95亿人次,有力促进了农民数字素养与技能提升。

农民手机应用技能培训以“提升农民数字技能 助力数字乡村建设”为主题,聚焦智慧农业、农产品电商、乡村产业发展、乡村信息服务和防范电信网络诈骗等内容,开展贯穿全年的培训推广活动,促进手机应用与农民生产生活深度融合,助力农民增收致富。

本次培训周从7月24日持续至30日,举办22场线上线下专场活动。各地围绕培训主题,组织开展系列培训活动。

第七届中国—南亚博览会将于8月举办

本报记者 齐志明

第七届中国—南亚博览会将于8月16日—20日在云南昆明举办,主题是“团结协作,共谋发展”,由商务部和云南省人民政府共同举办,是今年中国同南亚国家重要的经贸交流活动之一。在7月25日举行的国新办新闻发布会上,商务部副部长李飞、云南省副省长杨斌等介绍了博览会以及中国与南亚经贸合作的有关情况。

中国—南亚博览会在促进多边外交、经贸合作和人文交流等方面发挥着重要作用。云南省商务厅厅长李晨阳介绍,从参展报名情况看,目前已有60个国家和地区报名参展,南亚、东南亚国家和RCEP成员国实现全覆盖;国内28个省区市报名参展;参展企业接近1000个,参会参展世界500强、中国500强企业将分别达到50家左右。

本届南博会共设15个展馆,展览面积共15万平方米,将举办14场会期活动,线上同步展示线下展馆内容。设置开幕式展,按照惯例,同步设置南亚主题国馆、东南亚主宾国馆,目前尼泊尔已表达担任主题国的意向,缅甸已同意担任主宾国。围绕促进与南亚、东南亚及环印度洋地区的经贸合作、人文交流,设置南亚馆、东南亚馆和境外馆3个展馆。按照专业展览展示理念,设置9个专业展馆。

李飞介绍了本届南亚博览会的亮点和亮点——

创新展示、拓展合作。践行“双

碳”发展战略,鼓励和引导开展绿色搭建、设置绿色展台。围绕促进资源互补、园区共建,设置区域合作馆、资源经济馆、园区经济馆、口岸经济馆4个展馆,创新展示中国同南亚国家的合作成果。按照“综合展、专业办”模式,加大专业观众邀请力度,针对来自60个国家和地区的展商的不同需求,精确匹配采购商,让更多展品变商品。

丰富场景、便利交易。今年将依托“南博会数字化平台”,引入“南博会+直播”,创新推出展位快速导引、意向订单管理等服务功能,为南博会参展企业提供一站式优质服务。不能到现场的各国展商、观众可以实现云参展、云会议、云洽谈、云签约和云采购。

提升品质、促进推广。将聚焦国际化、高端化、专业化,围绕与会国家共同关注的贸易投资、产能合作、文化交流等科学设置议题、精心谋划活动,还将首次举办“南亚茶叶节”、南亚留学生“云逛”南博会等活动,向专业采购商和消费者推广南亚国家茶叶产品和茶饮文化,共同讲好中国与南亚合作的故事。

突出合作、展现共赢。将举办中国—南亚合作论坛、中国—南亚技术转移与创新合作大会等8场专业论坛,还将举办企业对接会、推介会等系列活动。中国与南亚国家各相关领域的企业、行业协会将齐聚一堂,共商合作。

谌贻琴主持召开推动旅游业高质量发展座谈会

新华社北京7月25日电 国务委员谌贻琴7月25日主持召开专家和企业负责人座谈会,贯彻落实中央政治局会议部署要求,听取对进一步释放旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的意见建议。

在认真听取大家发言后,谌贻琴

指出,今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国国民经济持续恢复、总体回升向好,群众旅游需求旺盛。要深入贯彻落实习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述和指示批示精神,坚持稳中求进工作总基调,乘势而上促进旅游消费,推动旅游业

近年来,我们同南亚国家一道,秉持开放、合作、包容的精神,推进“一带一路”倡议同南亚国家发展战略对接,深入开展经贸合作,取得了一系列成果。2022年,中国与南亚贸易额达到1974亿美元,创历史新高。“下一步,我们将继续以双方领导人战略共识为引领,深入推进‘一带一路’倡议,以高标准、惠民生、可持续为目标,聚焦重点,深耕细作,不断做大经贸合作蛋糕,挖掘新的合作增长点,推动中国与南亚国家经贸关系迈上新台阶。”李飞表示。

杨斌介绍,近年来,云南在推进开放发展中取得了明显成效,与南亚、东南亚国家建立了11个多双边合作机制,与南亚、东南亚国家通航城市数量居全国首位,与37个国家建立了106对友好城关系,形成了自由贸易试验区、跨境经济合作区、综合保税区、边境经济合作区、各类口岸以及南博会等多个平台支撑的沿边对外开放的矩阵体系。

商务部亚洲司司长王立平说,当前,世界正面临新一轮科技革命和产业变革,数字科技、绿色低碳等新兴产业蓬勃发展,为产业链供应链合作带来新机遇。中方愿与南亚国家一道,通过提升便利化水平,共创良好营商环境,不断创新发展新动能,共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的区域产业链供应链体系。

实现质的有效提升和量的合理增长,提升人民群众生活品质。

谌贻琴强调,要适应人民群众日益品质化、多样化、个性化的旅游需求,着力推动文化和旅游深度融合,提升旅游产品和服务质量,提升旅游企业纾困解难,推动企业加大创新力度,不断激发发展活力。进一步规范旅游市场秩序,强化旅游安全保障,让群众旅游顺心安心放心。要完善政策体系,提振旅游投资信心和消费信心,加快形成推动旅游业高质量发展的强大合力。

当前,第五次全国经济普查已进入全面组织实施的关键时期,相关工作正有序推进。各地区、各部门、各级普查机构要扛实普查责任、把握重点环节,把数据质量第一原则贯穿普查工作全过程,确保普查数据真实准确。

要加强组织领导,广泛宣传动员。经济普查是一项系统工程,需要各级政府组织实施、各部门加强配合、全社会共同努力。普查涉及各地和多个部门,各级普查机构要切实发挥工作职能,强化部门间协作配合,扎实组织好本地区、本部门普查实施,确保普查保障到位、组织实施有力、普查质量可靠。各地还要做好宣传,多种形式开展普查告知,引导普查对象如实填报数据,为普查顺利开展营造良好社会氛围。

要开展清查摸底,做好普查登记。单位清查是普查登记的重要基础和前提,各级普查机构要会同审批登记、行业主管部门共同做好单位清查底册编制、“地毯式”清查和查漏补缺等工作,建立统一完整的普查登记底册,确保普查单位不重不漏、真实完整、准确可靠。要全面推动普查现场登记,组织投入产出调查单位规范填报数据,确保普查登记进度和数据安全。

要严格审核把关,确保数据质量。要牢牢守住数据质量生命线。各级普查机构要强化全流程质量控制,制定数据审核验收等制度规范,对普查实施中的每个环节实行严格的质量控制和检查验收,确保普查数据真实准确。要建立普查数据质量追溯和问责机制,与相关行业主管部门共同做好数据审核认定工作。要组织开展事后质量抽查,强化普查执法检查,坚决抵制普查数据弄虚作假,坚决抵制各种干预普查数据的行为。

作为一项重大的国情国力调查,第五次全国经济普查需要广大普查对象的支持和配合。《全国经济普查条例》规定,经济普查对象有义务接受经济普查机构和经济普查人员依法进行的调查;应当按照经济普查机构和经济普查人员的要求,及时提供与经济普查有关的资料,如实、按时填报经济普查表,不得虚报、瞒报、拒报和迟报经济普查数据。这要求广大普查对象遵守相关条例、履行法定义务。各级普查机构及其工作人员对在经济普查中知悉的普查对象商业秘密和个人信息,将依法履行保密义务,普查取得的单位和个人资料严格限定用于普查目的。

经济普查利国利民,做好第五次全国经济普查责任重大、任务艰巨。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,把开展主题教育同第五次全国经济普查工作紧密结合起来,坚持依法普查、科学普查、为民普查,坚持实事求是、改革创新,高质量高水平完成普查任务。

确保第五次全国经济普查数据真实准确

刘志强

海上互通立交桥主体完工

7月25日,随着最后一个重170吨、长30米的钢梁放到桥墩上,杭甬(杭州至宁波)高速公路复线宁波段一期滨海互通枢纽工程主体完工。

该工程是连接杭甬高速复线与甬舟高速公路的海上互通立交桥,全长9705米,由主线桥、4座拼宽桥和8座匝道桥构成,其中3座匝道桥上跨金塘大桥,架梁施工难度大、风险高。建设者克服海底施工管线多、海底多处地质岩石破碎等技术难题,保证了施工进度。

工程建成后,与舟山跨海大桥、杭州湾跨海大桥、金塘大桥、沪甬高速等连接,将缩短长三角南翼与上海、江苏等省份之间的时空距离,便利杭州湾沿线居民出行。

图为架梁施工现场。

李心萍 茅振宇摄影报道



首个国家重大行业产教融合共同体成立

本报南京7月25日电 (记者闫伊乔)7月25日,首个国家重大行业产教融合共同体暨国家轨道交通装备行业产教融合共同体在江苏常州成立。共同体首批成员单位覆盖20多个省份,包括9所普通高校、34所职业院校、中国中车及其所属49家制造类子公司,5个产业集聚地区教育行政部门作为支持单位参与。

教育部印发《关于支持建设国家轨道交通装备行业产教融合共同体的通知》提出,到2025年,在轨道交通装备行业产教融合共同体内部,院校专业布局与产业结构布局基本匹配、教育教学内容与岗位任务高度契合、院校人才培养与企业人才需求精准对接,技术协同创新成果有力支撑产品升级和工艺改

进,政行企校协同育人模式基本成形,企业核心竞争力显著增强,产业集群国际化水平加速提升,为其他行业共同体建设提供成熟的经验和示范。

组建国家轨道交通装备行业产教融合共同体,目的是努力推进职业教育、高等教育、继续教育协同创新,职普融通、产教融合、科教融汇,增强轨道交通装备行业核心竞争力,培养更多更高层次的技术技能人才。

教育部有关负责人表示,要以此为载体发挥示范引领作用,围绕产业需要办学,服务现代化产业体系建设,构建多形式衔接、多通道成长、可持续发展的教育体系;坚持“教随产出、校企同行”,服务中国企业“走出去”。

粤港签署建立健全竞争合规体系备忘录

本报广州7月25日电 (记者李刚)日前,广东省市场监督管理局与香港特别行政区行政长官办公室《关于推进粤港澳大湾区竞争政策与法律有效实施备忘录》签署仪式在广州举行。签署仪式上,广东省市场监管局和香港竞委会发布了《粤港澳大湾区竞争合规指导手册》。

这标志着竞争政策在粤港澳大湾区先行落地迈出坚实一步,有力推动了粤港澳大湾区高质量发展,携手共建世界一流的湾区营商环境。

为引导粤港企业自觉树立公平竞争理念,建立健全竞争合规体系,提高竞争风险感知度,广东省市场监管局与香港竞委会共同

编制了《粤港企业竞争合规指导手册》。该手册对新修订《中华人民共和国反垄断法》及最新配套规章等相关文件进行了详细解读,汇编了反垄断领域典型案例,对粤港企业进行风险警示,并提出竞争合规管理的建议,将有效引导粤港企业培育公平竞争的合规文化,打造粤港澳大湾区竞争合规标杆企业,促进竞争政策在粤港澳大湾区全面实施。

广东省市场监管局表示,下一步将与香港竞委会一道全力推动备忘录合作事项落地见效,以竞争合规引领企业发展,以公平竞争规范市场行为,为粤港企业提供公平竞争的发展环境,促进两地企业创新发展壮大,推动湾区高质量发展。