

国家发展改革委出台一系列措施——

挖潜提质，促进汽车和电子产品消费

本报记者 刘志强

因政策解读

为进一步做好促进消费工作、更好发挥消费对经济发展的基础性作用，国家发展改革委于近日发布《关于促进汽车消费的若干措施》(以下简称《汽车措施》)和《关于促进电子产品消费的若干措施》(以下简称《电子产品措施》)，分别围绕促进汽车和电子产品消费提出一系列具体措施。

固优势

采取优化限购管理等措施

汽车消费体量大、潜力足、产业带动作用强。上半年，在各项促消费政策、汽车营销活动、新车型大量上市等因素共同拉动下，限额以上汽车类商品零售额达到22409亿元，同比增长6.8%。

“当前，我国汽车消费复苏态势稳中向好，新能源汽车消费和出口规模表现亮眼，但汽车消费仍有进一步挖潜提质的空间。”国家发展改革委就业司副司长常铁威说，针对一些突出问题，《汽车措施》提出了更加务实管用的举措——

优化限购管理。鼓励限购地区尽早下达全年购车指标，实施城区、郊区指标差异化政策，因地制宜增加年度购车指标投放，更好满足居民购车需求。

推动车辆合理更新。鼓励各地加快国三及以下排放标准乘用车、违规非标商用车淘汰报废，综合运用经济、技术等手段加快老旧车辆淘汰更新。同时，落实取消二手车限迁、便利二手车交易登记等政策措施，合理增加对二手车平台企业的抽检频率，加快培育二手车市场。

降低新能源汽车使用成本。为解决“安桩难”问题，《汽车措施》提出推动提供充电桩单独装表立户服务，并通过免收需量(容量)电费降低运营商经营成本。此外，合理提高乡村电网改造升级的投入力度，确保供电可靠性指标稳步提升。

对公共领域车辆电动化提出更高要求。《汽车措施》提出，支持适宜地区公共领域新增或更新车辆原则上采购新能源汽车，新能源汽车采购占比逐年提高。

“近年来，新能源汽车市场认可度不断提高。在上半年新能源汽车消费中，私人消费占比超过80%，比2022年进一步提高。”国家发展改革委产业司副司长霍福鹏表示，为巩固和扩大新能源汽车发展优势，有关部门先后出台支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策，“我们将抓好相关政策落实，进一步扩大新能源汽车消费。”

挖潜力

推动电子产品升级换代

电子产品消费是实物消费的重要品类。近年来，电子产品向数字化、智能化发展趋势明显，由“有”向“优”的消费升级潜力大。但受行业周期、国际环境、产业链供应链等因素影响，电子产品市场有所走弱。上半年，家电类、通信器材类商品零售额同比分别仅增长1%和4.1%，是社会消费品零售总额中增长较慢的品类。

“受收入预期不稳、创新周期减缓、全球产业链供应链扰动等因素影响，电子产品消费恢复较慢。综合考虑我国收入水平、基础设施等因素，电子产品消费市场潜力还是很大。”常铁威分析。

围绕加快推动电子产品升级换代、大

力支持电子产品下乡、打通电子产品回收渠道、优化电子产品消费环境等4个方面，《电子产品措施》提出12条政策举措。

“近年来，随着人工智能、大数据、移动互联网等新技术的应用，电子产品升级换代明显加快。大到彩电、计算机，小到无线耳机、VR(虚拟现实)眼镜，产品创新层出不穷，新消费热点不断涌现。”常铁威认为，智能家居、可穿戴设备等智能化产品将成为新增长点，绿色健康新需求将促进产品不断升级，网络化和互联互通将成为“新标配”，“国家发展改革委将加大对新型基础设施建设的投入支持力度，为升级换代的电子产品提供更好应用环境。”

“截至2022年，我国主要城市已形成再生资源回收网点约15万个，‘互联网+回收’业态蓬勃发展，有资质的处理企业达109家，年规范处理能力超过1.6亿台。2022年，‘四机一脑’(电视机、冰箱、空调、洗衣机、电脑)年规范拆解量达8400万台，规范拆解率较2012年增加44个百分点。”国家发展改革委环资司二级巡视员宋常青告诉记者，《电子产品措施》围绕“打通电子产品回收渠道”，从规范相关制度、推动集中回收和远程回收、保障电子产品回收临时场地需求等方面提出措施，“下一步，我们将夯实回收制度、丰富回收模式、提升拆解利用水平。”

畅循环

促进农村商贸流通体系建设

近年来，农村商业网络持续完善，物流配送不断提速，有效释放了农村消费潜力。“与城市相比，农村地区商贸流通在基础设施、渠道网络等方面还存在短

板。”国家发展改革委经贸司副司长李超表示，将持续发力促进农村商贸流通体系建设。

——丰富电子产品等消费品下乡销售渠道。鼓励有条件的地方因地制宜用好县域商业建设行动等相关资金，改造提升县乡家电销售服务网络，在县乡合理布设智能家电展示体验店、开展下乡巡展等活动，提升产品知晓度和渗透率。推动农村电商高质量发展，改造提升现有电商公共服务网点，打通电子产品等消费品线上线下相结合的销售网络。

——改造提升农村商贸流通设施。推动改造提升一批县城综合商贸服务中心、物流配送中心和乡镇商贸中心，鼓励县城购物中心、大型商超向乡镇延伸服务，布局前置仓、物流仓储设施，加强对乡村商业发展的带动。推动邮政、快递、供销、农村电商等设施网点资源整合，办好农村综合服务站、村级寄递物流综合服务站，强化农村末端网点的消费服务功能。

——优化县乡村物流配送服务模式。持续推进贯通县乡村电子商务和快递物流配送体系，鼓励电商平台、大型流通企业在具备条件的县城、中心乡镇开展即时零售、连锁化转型，拓展线上线下营销渠道。鼓励电商企业开设绿色智能电子产品销售专区，通过积分奖励、信用评价等方式，引导农村消费者购买绿色智能产品。

——促进农村商贸企业转型升级发展。积极促进县域商贸企业发展，支持农村传统商贸、邮政、供销、物流等企业数字化、连锁化转型，拓展线上线下营销渠道。鼓励电商企业开设绿色智能电子产品销售专区，通过积分奖励、信用评价等方式，引导农村消费者购买绿色智能产品。

“叶片无法实现本地配套，运输成本高制约着产品的市场竞争力。”太原重型机械集团有限公司(以下简称“太重集团”)新能源发展中心总经理宇小璞说。

近期，作为山西风电装备产业链链主，太重集团对接江苏九鼎集团，力求补上产业链关键一环。叶片制造落地山西，可以使整机成本下降2%左右。如今，整机制造的本地配套率已经从不足20%提高到45%以上。

去年以来，山西以推行链长制为抓手，以做强链主企业为依托，着力推进一批重点产业链发展。山西省委主要负责同志提出，要突出做强龙头、延链强链，加快打造一批千亿级产业链，为推动高质量发展注入强劲动力。2022年，山西十大重点产业链营业收入3885亿元，同比增长16.1%；今年1—4月，累计营收1588.2亿元。

如何选链

多些战略性新兴产业

在山西转型综合改革示范区中来光能公司的高效电池智能工厂，AGV智能搬运机器人正在轨道上有序行走，把上一生产环节的物料运送到下一环节，全流程无缝对接。“这是16吉瓦高效单晶电池项目，全部达产后年产值将超150亿元，创造2600多个就业岗位。”公司负责人谢建军说。

山西光照条件好、自然资源丰富，过去却只有2家光伏企业，产业基础薄弱。去年，中来光能公司成为光伏产业链链主企业。2022年，山西省确定首批十大重点产业链和20户链主企业。

重点产业链如何选出？山西省委主要负责同志提出，少些传统产业，多些战略性新兴产业。从产业链企业关联、上下游契合、市场前景、发展基础等方面梳理分析，提出光伏、特钢材料、新能源汽车、风电装备、氢能等10条重点产业链。

依托光伏产业链链主企业，山西围绕缺失的多晶硅环节和相对薄弱的硅片环节开展补链强链行动。作为链长单位的山西省能源局联合工信厅等部门，多次组织协同发展推进会，搭建企业交流平台，签订19项产业链供需合作协议。

“我们在古交市投资建设年产20万吨工业硅及年产10万吨高纯多晶硅项目，将从源头解决产业链原材料不足问题。”谢建军说。中来光能公司还与在晋能源集团签署战略合作协议，推动光伏产业链制造板块与下游投资应用形成产业联动。

这对其他行业龙头的进入产生了示范效应。今年5月，山西综改区管委会与晶科能源签约，晶科能源将在山西规划建设年产56吉瓦垂直一体化大基地项目，总投资约560亿元。

海泰新能源朔州有限公司运营总经理陈光启认为：“目前，行业不稳定因素主要是硅料价格浮动较大。推进光伏产业链建设，带动硅料、电池等前端材料落地园区，将大大节约原材料成本。”如今，山西光伏产业链上有30多家企业。晶科能源的加入，弥补了拉棒、切片环节缺失，形成上游产业链。

精准补链

引进龙头企业，强化本地合作

作为省内装备制造业龙头企业，太重集团2011年便布局风电装备制造生产。“然而，技术发展滞后，迭代速度缓慢一直掣肘发展。”太重集团战略投资部部长助理刘彦明说。

企业痛点，就是建设重点。山西省能源局出台支持新能源产业发展风电光伏发电建设计划。依据政策，太重集团获得105万千瓦的风电项目资源，为补链招商提供有力支持。“借助资源和齿轮箱先进制造优势，我们与上海电气等行业龙头企业开展合作、引进项目，大大提升整机制造能力、降低成本。”刘彦明说。

在太重集团，刘彦明向记者展示了两幅风电装备产业链整机配套鱼骨图。两幅图都涵盖从齿轮箱、塔筒、叶片到变频器、发电机、控制系统等风电装备产业链各个环节。“两幅图环节一样，但是标注颜色和每个环节的企业数量不一样，这是一年来补链强链的结果。”刘彦明说，“红色标注，是未来要努力引进的龙头企业，也是补链方向。”

如今，风电装备产业链上，太重集团自制环节的占比比一年前增加21%。建链初期，与太重集团链上合作的单位只有12家，如今达66家。“到2025年，全省风电装备产业链规模总产值超1000亿元；产业链自主可控，风电装备本土配套率和链上企业配套率均由20%提升到80%。”山西省能源局负责人表示。

特钢材料产业链上，山西省工信厅推动太原市尖草坪区政府、太原中北高新区管委会、太钢集团联合举办特钢材料产业链招商活动，吸引29家链上企业参与，签约项目投资金额达17.5亿元。

铝精深加工产业链上，元泰超导材料(山西)研究院研究的700兆帕级高强铝合金棒制备技术，填补国内市场5G手机应用领域空白，与华为公司签订合同并实现量产。

新能源汽车产业链上，大运汽车开展高端智能新能源乘用车冲压生产线技改项目、焊装总装生产线技改项目、配套件模具开发项目，三个项目预计总投资6.8亿元，目前累计完成2.8亿元。

完善保障

多方合力推进，优化政策供给

清徐工业园区，美锦华盛化工有限公司，一辆辆运输焦炭的重卡停靠在门前等待卸货。

作为煤炭大省，山西在氢能制造成本上有天然优势。“我们充分利用工业副产气先行优势，在太原、吕梁、临汾等地投入近500辆各类氢燃料商用车，在重载货运、城市物流、园区通勤等交通领域开展示范与推广。”美锦能源氢能事业部负责人马凯介绍。

“政策支持给了我们发展的底气。”马凯介绍，氢能制储运核心装备制造、燃料电池关键零部件和应用装备是山西氢能产业链缺失与薄弱环节。美锦能源通过“政府+园区+链主”招商模式，引入本地企业，填补了氢气运输环节和氢燃料叉车生产空白。目前，氢能产业链有近30家企业，基本覆盖全产业链。

放眼山西，全省正在以营商环境之优，促产业之进。市场监管部门为高端装备制造等6条产业链26项发明专利开辟“专利审查绿色通道”，使发明专利审查周期由平均16.5个月压缩至5—6个月。税务部门推行集团“一键申报”，推进涉税事项“集团统办”“区域通办”。去年以来，累计为全省重点产业链企业落实税费优惠115.64亿元。科技厅与工信厅联合召开第三代半导体产业链链上企业座谈会，促进上下游配套合作和关键技术研发合作。

“我们的目标是到2025年，10条重点产业链规模效应初步显现，营业收入突破8400亿元，培育形成6条千亿级产业链、4条500亿级产业链，产业核心竞争力、市场占有率、抗风险能力全面提升。”潘海燕说。(人民网记者赵芳参与采访)



雨后云海

7月22日，雨后的湖南省张家界天门山景区，缆车在云海中华行。暑期，张家界各景区结合避暑、研学、体育等主题，推出多种旅游产品，吸引各地游客前来。

史军民摄(人民视觉)

(上接第一版)

一流企业是引领产业发展和科技创新的关键力量。2022年我国规模以上工业企业达到45万家，比2012年增长30%以上，龙头骨干企业“顶天立地”，专精特新中小企业“铺天盖地”，一批“单打冠军”“配套专家”脱颖而出。上半年，我国专精特新企业营业收入、利润增长均高于规模以上工业企业。

工业和信息化部有关负责人表示，下一步，将深入实施优质企业梯度培育工程，支持企业做强做优，打造一批“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业。

茁壮成长，现代化产业体系建设展新颜

海河之滨，世界经济论坛发布新一期“灯塔工厂”名单，我国“灯塔工厂”增至50座，排名全球第一；

岭南大地，伴随着一辆纯电动汽车缓缓驶下生产线，我国新能源汽车生产累计突破2000万辆。

我国产业结构优化升级持续推进，步伐坚实，智能化、绿色化、融合化取得新进展。

——智能化升级，抢占全球产业体系战略制高点。智能系统自动判断408个螺栓的拧紧结果，并实现一车一档的数据追溯；200辆个性化定制的新车，还下线就有了对应的试验和营销任务……走进位于湖北武汉蔡甸区的猛士科技智慧产业园区总装车间，不同配置、不同颜色的猛士917纯电越野车正在合装。

“下个个月智能工厂将正式投产，可实现100%定制化生产。”猛士汽车科技公司总经理曹东杰说，数字化技术将用户、排产、零部件、发货交付、仓储库存五大订单打通，

供应链物流效率提升30%。订单用户不仅可在手机客户端上看到自己车辆的零部件备货和生产状态，还能在线更改车身颜色。

一个个工厂车间、矿山工地加速从“制造”迈向“智造”，我国智能制造发展进入“由点及面、以链成圈”系统推进和深化应用的新阶段。截至目前，全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达60.1%、78.3%，建成近8000个数字化车间和智能工厂，其中2500余个达到智能制造能力成熟度2级以上水平，209个成为具有国际先进水平的智能制造示范工厂，这些示范工厂的产品研发周期平均缩短20.7%，生产效率平均提升34.8%。

——绿色化转型，努力实现绿色低碳循环发展。

100%绿电生产！今年2月，中国巨石在江苏淮安涟水县建设零碳智能制造基地，可年产高性能玻璃纤维40万吨。

“公司在屋顶铺设了光伏发电板，每年所发绿电可供5.3万户家庭一年的电量使用。”中国巨石投资战略部总经理沈国明说，作为国家级“绿色工厂”，公司贯彻全生命周期零碳发展理念，水资源循环利用率达98%，废气排放处理效率约100%。

目前，我国已在新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源等领域建成45个国家先进制造业集群，主导产业总产值达20万亿元。

工业经济绿色转型成效显现。上半年，光伏电池、锂离子动力电池累计产量同比分别增长54.5%、46.4%。前5月，共回收利用废旧动力电池11.5万吨。

——融合化发展，着力提升产业体系整体效能。

重庆两江新区，一座规划有1000个停车位的7层机械立体式停车楼即将拔地而起。

驾车驶入12个车库出入口中的任意一个，机械立体停车系统将可协助完成车辆存放。

“我们已成为集研发、制造、安装、售后服务等于一体的专业机械式立体停车设备系统解决方案集成企业。”西子智能停车副总经理顾晓锋说，公司自主研发的“AOS”鹰眼系统等远程运维和技术支持系统进一步强化了数字服务化能力。

服务型制造是产业融合发展的重要领域。上半年，服务型制造呈现出强劲发展势头，创新模式不断涌现，服务型制造示范企业服务营收持续攀升。

多措并举，现代化产业体系建设接力干

加快建设现代化产业体系，是一项复杂艰巨的长期性系统性工程，不可能一蹴而就，需要系统施策、久久为功，一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干。

——发力完整性，增强配套能力，保持产业体系完备优势。

在福建宁德动力电池集群，从材料、工艺、设备、电芯、模组，再到电池包、电池管理系统等环节均有项目落地，实现全产业链技术布局。

眼下，宁德厦钧新能源材料有限公司7万吨锂离子电池正极材料项目正在抓紧建设。“项目明年投产后，将生产媲美世界先进水平的高镍三元材料，助力新型动力电池研发。”企业管理部经理吴海浪说。

依托全球产业链最全、规模最大的动力电池产业体系，上半年，我国动力电池累计产量达293.6吉瓦时，同比增长36.8%；累计装车量152.1吉瓦时，同比增长38.1%；累计出口达56.7吉瓦时。

“我们要发挥好超大规模市场优势和超

大纵深空间优势，维护和发展好完整产业体系，改造升级传统产业，巩固延伸优势产业，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，引导产业合理有序梯度转移，增强制造业根植性。”工业和信息化部有关负责人说。

——攻坚先进性，高效集聚全球创新要素，自主拓展产业新赛道。

6月15日，“宁东号”氢动力机车在山西大同下线，这是全球氢燃料电池装机功率最大的氢动力机车。机车配置了800千瓦的氢燃料电池系统和270千克的储氢量，一次加氢可续航190小时。

“在全球‘双碳’背景下，以柴油为动力的老旧内燃机车清洁低碳改造已在路上。”中车大同公司副总经理、总工程师梁镇中说，中国中车提前布局氢能，成立技术协作联盟，做好氢动力机车的研发工作。

工业和信息化部有关负责人表示，增强先进性，就是要顺应新一轮科技革命和产业变革重大趋势，健全产业科技创新体系，大力发展智能制造、绿色制造，不断扩大高质量产品和服务供给，提升产业核心竞争力。

——保障安全性，实现重要产业链自主可控，确保国民经济循环畅通。

4月2日，搭载国产主轴承的盾构机“中铁1206号”顺利完成北京地铁17号线的掘进任务，再次验证了国产盾构机主轴承的稳定性和可靠性。

主轴承被称为盾构机的“心脏”，承担着盾构机运转过程的主要载荷，是刀盘驱动系统的关键部件。“我们已经牵头完成6米级主轴承的技术攻关，正在开展8米级主轴承技术储备，努力打通盾构机国产化‘最后一公里’。”中铁装备有关负责人说。

工业和信息化部有关负责人表示，要坚持底线思维，补短板、锻长板、强基础，确保产业链供应链安全稳定畅通。