

2023 中国新媒体大会

CHINA NEW MEDIA CONFERENCE

业界学界热议媒体融合

让正能量更强劲、主旋律更高昂

本报记者 颜珂 王云娜 申智林 孙超

主流媒体深耕内容创新，推出精品——
内容为本 守正创新

本报记者 孙超

人民日报社推出的中国共产党国际形象网宣片《CPC》、经济日报社推出的《十画十说》、海南日报社发布的《看一粒种子“上天入海”，太奇妙了！》……7月12日，2023中国新媒体大会内容创新论坛会场外，一排排党的二十大报道融创精品案例展示灯箱，吸引了与会媒体人和专家学者驻足观看。这些风格各异、形式多样的案例，展现了近年来主流媒体深耕内容创新的新成效。

本次内容创新论坛以“坚守初心 内容为本”为主题，与会媒体人与专家聚焦内容建设，分享打造精品内容的经验。“内容为本”，是本次论坛中各大主流媒体的重要共识。

近年来，人民日报社新媒体产品爆款频出，《军装照》《中国一分钟》《时光博物馆》《少年》《复兴大道100号》等屡屡破圈。人民日报社新媒体中心主任丁伟认为，关键在于守正创新，要做“有料”“有情”“有用”“有心”的新媒体，坚持内容为王。

新华社推出的话语创新专栏“千笔楼”，涌现了一系列爆款刷屏之作。新华社新媒体中心主任李俊总结经验，内容创新要“在场”，在话风上力求鲜活；要“在线”，与网民感同身受；要“在理”，把话说到网民的心坎上。

“无论媒体形态如何发展变化，优质内容永远是舆论场上的‘硬通货’。”经济日报社副总编辑季正聚说，创刊40年的经济日报一直是经济宣传领域的“正声”和“正解”，“融到深处，回到内容，鲜明主题和专业报道始终是主流媒体精准掌握话语权、发挥舆论引导力的关键。”

近年来，一大批新媒体工作室在各大主流媒体孵化生长。这些工作室勇于探索机制创新、表达创新，成为一支支互联网舆论场上的轻骑兵，提升了主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

小小工作室，如何发挥大能量？在“内容生产新空间 融合发展新动能”圆桌论坛环节，侠客岛工作室、张扬工作室、小彭工作室、晏秋秋工作室、急先锋工作室等互联网上活跃的一批新媒体工作室相关负责人共同进行了探讨。

侠客岛工作室已经从文字内容向全媒体内容生产全面扩展。侠客岛创始人之一、人民日报海外版融合协调部副处长申孟哲认为，采用项目制的方式，高效决策、机制灵活，可以有效激发内部活力和动力。同时，侠客岛还吸纳更多创新性技术，开展与用户线上线下多层次的互动，致力于持久地产生优质内容。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

论坛还举行了新媒体工作室优秀案例征集展示活动启动仪式，中国记协新媒体专业委员会面向全国范围征集新媒体工作室的优秀案例。

前“我的长沙”已经成为长沙地区用户规模最大的融合传播效果领先、数据服务能力领先的城市融媒平台。”长沙市广播电视台(集团)党委书记、台长彭勇说，随着媒体与大数据、与城市服务、与社会民生的深度融合，城市媒体的融合发展之路一定会越走越宽。

深度融合推动媒体开门跨界，社会治理需要媒体拓展边界。“过去我们曾经是记录者、观察者、监督者、瞭望者，现在更多的是需要我们站出来，成为社会生活的服务者，社会矩阵的组织者，综合信息的识别者，系统安全的保障者，公益行动的发起者。”中央广播电视总台视听新媒体中心副主任杨继红说。

主流媒体嵌入社会、城市、社区治理与服务，创新运营方式，提升服务能力，助力国家治理现代化——“融服务”正不断创造“新价值”。

浙江省安吉县融媒体中心2022年总收入达4.87亿元，其中智慧信息收入占比79.3%，包括收视费、智慧城市项目、网络增值、APP移动端等。安吉县融媒体中心党委书记、主任祝青介绍，中心成立浙江文澜信息发展有限公司，专营数字化建设研发、安全运维和经营，目前已经在24个省份的300多个市县落地各类智慧产品。

“安吉经验就是凭借数智化技术和产品深度参与城市运营，通过大数据应用等服务政府，‘媒体+’城市运营前景十分广阔。”中国记协新媒体专业委员会顾问、中国人民大学新闻学院教授宋建武说。

与会嘉宾表示，新征程上，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握正确方向导向，推动主力军挺进主战场，持续营造良好网络生态，推动媒体融合发展再上新台阶，提高主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为强国建设、民族复兴提供有力舆论支持。

智能技术引起广泛关注，将推动新闻行业深刻变革。要准确识变、科学应变、主动求变，坚持守正创新，以人工智能为发力点，强化技术创新和应用。

媒体深度融合发展跨入智媒时代。“在智能传播时代，技术是辅助性工具，媒体从业者应当拥抱技术。”张洪忠认为，智能传播时代对记者提出了更高的要求，不仅要打磨新闻采编功底，保持对新闻线索的敏锐捕捉、对社会现象深刻的思考，还要不断追赶、学习新技术。

内容与技术互融共生。上海报业集团党委书记、社长李芸介绍，上海报业集团聚焦新技术多场景应用，推动新技术在智能文案生成等应用场景的使用，运用AI技术制作短视频，尝试多模态内容合成技术应用，为头部融媒IP、主流媒体大V量身打造数字人，集团多个媒体的数字人亮相世界人工智能大会，AI数字人播报新闻效果良好。

“要实现媒体深度融合和创新发展，就必须依靠新技术的引领，更重要的是要将新技术牢牢掌握在自己手中。”山东广播电视台党委副书记、总编辑周盛阁说，山东广电坚持自主研发，整合相关技术资源组建的山东广电电信网络运营有限公司，已拥有10项专利、63项软件著作权、129项客户端软件著作权。

“融服务”创造“新价值”

“人民好医生”客户端、“我为群众办实事”网络平台、“北京时间”新媒体平台……2023中国新媒体大会“媒体+”专题论坛，“媒体+”创新案例库首批上线的15个案例集中发布。

案例之一“我的长沙”城市融媒平台于2019年上线，集政务服务、便民服务、融媒体资讯于一体，累计上线服务2000多项，服务4.2亿人次，平均日活20万左右。“可以说，目

融合发展给媒体带来了前所未有的变革和挑战，但无论生产模式、产品样式、传播手段如何变化，内容始终是最重要的竞争力。

“以优质内容构筑流量高地，在新的传播环境下流量是一种稀缺资源，比流量更为稀缺的是能够吸引用户、服务用户、引导用户的优质内容。把正能量和大流量结合起来，是主流媒体的使命所在、职责所在。”北京市委宣传部副部长，北京广播电视台党组书记、台长余俊生介绍，在优质融媒体内容的支持下，“北京时间”客户端下载量较3年前增加6.2倍，用户黏性实现了有效提升。

华龙网集团坚持党网姓党不动摇，新闻立网不动摇，连续10年共有14件作品获得中国新闻奖，其中6件作品获得一等奖。华龙网集团党委书记、董事长李春燕说，全媒体时代，主流媒体发展机遇与挑战并存，内容建设永远是根本，吸引受众、留住用户，引领舆论、凝聚共识，需要始终保持内容定力，不断深化内容生产供给侧结构性改革，生产更多融媒体精品，让正能量产生大流量，好声音成为最强音。

主动拥抱新技术

“请为这场专题培训班写一份致辞。”在聊天框中输入需求后，一段有模有样的活动文稿随即生成。

2023中国新媒体大会“强‘四力’促深融”专题培训班现场，授课嘉宾、北京师范大学新闻传播学院院长张洪忠，为学员现场演示了一段与AI聊天机器人的对话。

近年来，人工智能、大数据等信息技术加速发展，日新月异的技术浪潮下，媒体如何应对？

“当前人工智能技术快速发展，媒体行业是率先受到冲击的领域之一。”上海交通大学党委书记杨振斌介绍，去年以来，生成式人工

今年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示10周年。湘江之畔，2023中国新媒体大会，一场盛会，共话十年。

新闻战线深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，主力军全面挺进主战场，媒体融合发展取得显著成效。

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，对加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局提出明确要求。

新起点、新征程，如何推动媒体融合发展再上新台阶，让正能量更强劲、主旋律更高昂？记者走进此次大会，倾听来自业界、学界的

用优质内容吸引、服务用户

设立时事、财经、思想、文体等八大板块共计90多个栏目，日产原创全媒体内容超400条，其中资讯类视频超过一半，每年推出的原创直播也超过1600场……“优质原创内容是澎湃新闻的核心竞争力。”澎湃新闻副总编辑黄杨表示，澎湃新闻始终坚持内容为王，坚持影响力至上，加快全媒体内容供给侧改革，持续提升全媒体原创内容生产力，用好作品、好声音传播网络正能量。

2020年以来，“湖南广电”一年一主题”，《十讲二十大》《理想照耀中国》等55部主旋律作品覆盖新闻、文艺等全品类，主题牵引、矩阵传播，放大传播声量。“融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。”湖南广播电视台集团有限公司(湖南广播电视台)党委书记、董事长张华立说，内容创新没有“新老”之分，物理平台导致的传播规律与效果却有“新老”之别。深度融合之后的内容创新，天地更加广阔。



图①:2023中国新媒体大会开幕式现场。
图②:小朋友在2023中国新媒体技术展上体验智能设备。
图③:观众在参观2023中国新媒体技术展。
以上图片均为本报记者申智林摄

本版责编:智春丽 管璇悦 陈圆圆
版式设计:蔡华伟

马栏山指数阶段性成果发布

本报记者 王云娜

7月13日，2023中国新媒体大会之“马栏山时间”文创活动举行。活动以“数实相生 智创视界”为主题，分为“AIGC发展与机遇”高峰论坛和科技文化展。其间，2023马栏山指数阶段性成果发布。

“AIGC发展与机遇”高峰论坛聚焦视频文创产业发展新趋势，探讨视频文创产业如何抢抓AIGC(人工智能生产内容)技术，增强内容创意、提升生产质效，促进视频文创产业与AIGC深度融合。

国家广播电视总局发展研究中心党委书记、主任祝海燕在会上发布了2023马栏山指数阶段性成果，深度解读视频文创产业的创新指标，揭示产业发展的新动向和前沿领域。

论坛举行了园区重点招商企业签约仪式，6家企业项目现场签约入驻马栏山视频文创产业园。科技文化展集中展示了园区头部企业在产业技术底座、产业平台建设、内容生产的AIGC技术应用等方面的创新成果。

15个“媒体+”创新案例发布

本报记者 申智林

7月12日，以“融服务 新价值”为主题的2023中国新媒体大会“媒体+”专题论坛举行。作为中国新媒体大会举办以来首次设置的专题活动，本次论坛发布了2023“媒体+”创新案例库。

“人民好医生”客户端、“我为群众办实事”网络平台、“北京时间”新媒体平台、江西营商“营商帮办”应用、“我想@领导”问政平台、“四川乡村”客户端、“民声”应用平台、“雷蒙帮忙团”

直播、“我的长沙”城市融媒平台、牛咔视频、“汉新闻”融合云、贵阳“壹刻宝”社区平台、“南太湖号”移动开放平台、“清晨热线”综合服务平台、“最江阴”城市人口等首批15个创新案例集中上线。

主题演讲环节，来自湖南长沙、贵州贵阳、浙江安吉等地的政府部门和媒体单位负责人分享了一系列优秀案例，以及在媒体深度融合道路上的探索与实践。

“省级融媒协作圈”启动

本报记者 王云娜

7月12日，以“融创新范式 区域新主流”为主题的2023中国新媒体大会省级融媒创新论坛举办。论坛对10年以来省级媒体的融合探索进行回顾总结，并在新的节点凝心聚力，探索未来融媒发展新模式与新动能。

论坛举行了“省级融媒协作圈”启动仪式。“省级融媒协作圈”将以中国新媒体大会省级融媒创新论坛为平台基础，加强交流合作共享。一是融合经验互享，不定期举行活动，交流研讨

发展经验，共享互鉴创新机制、先进做法。二是人才交流互通，以地域相近为原则，加强互访互通，推动新媒体人才队伍建设。三是产业发展互联，围绕“新闻+政务服务商务”新模式加强合作，推动省级媒体融合向纵深发展。

论坛上，各省级融媒创新典型单位的主要负责人齐聚一堂，分享10年来省级媒体从“物理相加”到“化学相融”的经验成果，共议未来深度融合发展的战略方向。