

奋力夯实粮食安全根基

——农业农村部有关负责人就“两个行动”答记者问

本报记者 高云才

粮食安全是“国之大者”。保障粮食等重要农产品供给安全，是“三农”工作头等大事。党中央国务院高度重视粮食安全，农业农村部近期组织实施农粮粮油等主要作物大面积单产提升行动和“农粮社会化服务+地方”行动，提出农粮要充分发挥在保障粮食和重要农产品稳定安全供给中的“国家队”作用，聚焦粮油等主要作物，在稳定种植面积的基础上着力提高单产水平，以社会化服务示范带动地方提高单产增加总产，为实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动提供有力支撑。近日，农业农村部农粮局负责人就“两个行动”有关内容回答了记者提问。

力争用3—5年时间，带动我国粮食综合生产能力提升100亿斤

问：“两个行动”的目标任务是什么？
答：组织实施农粮粮油等主要作物大面积单产提升行动和“农粮社会化服务+地方”行动，旨在聚焦粮油等主要作物，以集成推广高产高效技术模式着力提高农粮单产水平，以开展社会化服务示范带动地方提高单产水平，为实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动提供有力支撑，加快建设农业强国。
“两个行动”要求，在大面积提高农粮粮油等主要作物单产水平的基础上，通过深入开展社会化服务，带动地方大面积提升单产水平。
“两个行动”提出，力争用3—5年时间，实现农粮系统粮食综合生产能力提升30亿斤，面向地方开展社会化服务面积达到1.5亿亩次，带动地方粮食增产70亿斤，共计带动我国粮食综合生产能力提升100亿斤。到2030年，实现农粮粮油等主要作物单产大面积提升，面向地方开展农业社会化服务规模

达到2.5亿亩次，服务地块亩产比当地平均水平高10%左右。同时，打造一批农粮社会化服务示范点，建立一批社会化服务标准，培育一批服务品牌，壮大一批集体经济组织。

着力打造高产样板区，强化农业基础设施建设

问：主要作物大面积单产提升行动的具体措施有哪些？
答：实施农粮粮油等主要作物大面积单产提升行动，重点在于稳住面积、主攻单产，力争多增产。
一方面，着力打造高产样板区，加快科技创新和成果转化应用。以提升产能、改善品质、降本增效、集成技术为目标，开展高产样板区建设，打造一批高产样板田和整建制高产农场，集中推广一批新品种、新技术、新模式，辐射带动大面积均衡增产增效。突出企业科技创新主体地位，打造高水平农业科技平台，健全完善农粮农业技术推广服务体系，加强产学研协同创新，加快单产增产技术的组装集成，提高技术入户率和到户率。
另一方面，强化农业基础设施建设，加强经营管理和能力建设。聚焦永久基本农田，实施全面建成高标准农田先行活动，增强农田防灾抗灾减灾能力。总结农粮黑土地保护利用技术模式和经验做法，探索形成区域性综合治理方案。开展“一大一小”农机装备研发制造推广应用先导区建设，推广应用高端智能农机装备。推进智慧农场建设。加强农粮国有农用地使用管理，在有条件的农粮区探索推进农业生产统一经营管理措施。完善作物生产技术操作规程和不同作物、不同耕作模式下的农机作业技术标准和流程标准，实现农机农艺农制相融合。通过技术和

农资服务，带动大宗生产资料统供统配，保障质量，降低生产成本。强化订单生产、合同收购，延长农产品产业链。

建立农粮社会化服务集群，健全垦地合作机制

问：“农粮社会化服务+地方”行动的主要措施是什么？
答：加强垦地合作，增强对周边区域辐射带动能力，推进城乡与垦地一体化协调发展，就必须大力加强农粮社会化服务。
一方面，建立农粮社会化服务集群，完善利益联结机制。积极组建专业化农业服务公司，支持设立区域农服中心，鼓励农场职工到地方组建社会化服务组织。发挥农粮产业联盟桥梁纽带作用，推动垦区、农地间合作，推进跨区、跨省联动联合。通过订单收购、保底分红、二次返利、股份合作、吸纳就业等形式，与村集体经济组织、新型农业经营主体、农户等构建多方共赢的利益联结机制。加强制度建设，健全组织机构、完善内部规章、规范财务管理，逐步建立“约定有合同、内容有标准、过程有记录、人员有培训、质量有保证、服务有监管”的社会化服务管理机制。
另一方面，完善服务标准体系，健全垦地合作机制。鼓励具有一定规模的农粮社会化服务主体制定农粮社会化服务标准和技术规范。探索建立农粮社会化服务团体标准、全国农粮星级社会化服务主体目录和管理机制，培育和打造“垦字号”农粮社会化服务品牌矩阵。积极发挥社会化服务作用，推动高标准农田建设、土地集中连片经营。帮助村集体规范集体土地承包管理，发展壮大集体经济。支持农粮与地方政府、农场与周边村镇和村屯，通过结对子合作、联合共建等方式，创新垦地合作机制。支持农粮与地方

共建示范基地、共组专家队伍、共谋区域发展、共管产业集群，构建长期稳定、互利共赢的合作关系。

加大政策支持力度，推进农粮服务模式不断创新

问：确保“两个行动”取得实效，将从哪些方面发力？
答：一方面，加强政策支持。农业农村部在制定政策、安排项目时，加强统筹和分类管理，确保垦区、农场平等享受。各地加大项目和资金支持力度，支持农粮加快将永久基本农田全部建成高标准农田，落实社会化服务主体设施农业用地政策，在农业社会化服务、农机购置补贴等政策上支持农粮社会化服务组织。引导金融保险机构支持“两个行动”，支持农粮生产托管的粮食作物参加完全成本保险。
另一方面，加强垦地联动。各地农业农村部门发挥组织协调作用，打通地方政府与农粮企业的沟通渠道，通过签订战略合作协议等方式，构建“政府统筹协调、职能部门组织指导、农粮与地方联合实施、有关部门共同参与”的工作格局。推动在有条件的村、镇、县整建制开展农粮农业社会化服务，打造垦地农业社会化服务示范样板。
需要指出的是，近年来，农粮在农业社会化服务模式创新、机制探索等方面涌现出一批典型，为进一步提升农粮农业社会化服务能力和水平提供了有益经验。下一步，我们将着力推进党建引领模式、农服公司模式、村企合作模式、联合体模式、龙头企业带动模式等5种典型模式，重点推广土地经营权流转、全程托管服务、单环节托管服务、产前产后综合服务、信息对接服务、金融保险担保服务等6种服务模式，把农业社会化服务进一步引向深入。

“周末去哪玩？”“去集市逛逛！”如今，赶集成了重庆市民休闲娱乐的新选择。

自2022年起，重庆市城市管理局出台通知，按照“主干道严禁、次干道严控、背街小巷规范”的原则，设置打造了一批沿街外摆区。截至目前，重庆共设置沿街外摆区655个，可容纳2.5万个外摆小店。其中，江北区小熊集市、两江新区金山街道民心佳园集市、沙坪坝区大学城学府悦园集市，开业以来日均人流量均超6000人次。

大大小小的集市，让山城变得更有烟火气，也让当地消费市场火热起来。

主体多元，有效促进就业创业

针钩花束、手工饰品、竹编昆虫、非遗糖画……在巴南区巴滨路融汇西流沱小镇，“西流有好市”集市上人头攒动。
“我喜欢画画，就想来卖卖手工，赚点零花钱。”95后肖媛媛是一名在校大学生，她设计的原创短袖很受顾客欢迎。
“青年创业者是我们集市的主力军。”“西流有好市”集市负责人朱代逸说，混搭和多元的集市，成为不少年轻人的创业潮流地。
在江北区嘉嘉码头小熊集市，汤龙打开后备箱，挂上招牌，摆好商品，就可以开张了。
2022年4月，汤龙通过社交平台向集市负责人提出申请，提交健康证、营业执照和食品经营许可证等材料后，正式入驻小熊集市，运营了一个美食摊位。“我聘了5名兼职员工帮忙照着生意，每日销售额能达3000元。”汤龙说。
出生于2002年的陈女士是重庆本地人，也是小熊集市中年轻的创业者。“我的手作摊位平均每天能销售1000元左右。”她笑着说，“来了集市，接触到很多年轻朋友，大家经常在一起分享收获和经验。”
“集市的经营者大部分是95后、00后，现在我们的商户里还有6000多人想要报名。”小熊集市主理人熊英东说。
“我们在有条件的街区、开放空间以及符合相应标准的沿街餐饮商铺等开展外摆经营，集市经营主体大部分是小微企业、手艺人及青年创业者。”重庆市城市管理局执法监督处处长辜敏说，“外摆集市有效激发了消费需求，提振了消费信心，同时促进了就业创业。”

重庆打造推广、规范管理沿街外摆区 集市热起来 消费旺起来

本报记者 王欣悦

精心运营，打造良好经营环境

在南岸区涂山镇的要街集市，一辆经过艺术改造的粉色小篷车格外醒目。
“我从小就喜欢不同口味的泡面，自己研究吃法，很想把自己的心得分享给更多人。”罗诗雨是一名泡面爱好者，她有人驻集市的想法，但是因为缺乏经营经验，一直在犹豫。这时，要街集市主理人卢律向她推荐了餐车经营户王艺彬。
两个95后一拍即合。一个负责店铺装饰，一个负责拓展品类，改造后的泡面小铺很快成了集市的热门打卡点。
集市人气高，离不开团队的精心运营。卢律介绍，创业者正式入驻集市前，客服会帮助他们了解摊位和产品进行视觉设计，“我们想为年轻人创业提供更多便利，因此从包装到运营提供一条龙服务。”
在九龙坡区石坪桥街道的小花集市，一套烹饪工具、数把折叠椅、后备箱拼凑出的简易工作台，就成了90后刘槟宾独自运营的私家厨房。
站在创意十足的招牌和氛围灯旁，刘槟宾麻利地制作炒面，不到3分钟，一碗热气腾腾的炒面就到了顾客手里。“集市为我们解决了很多经营难题，虽然我只有一个人，但也能运营。”
石坪桥街道是重庆主城区人口密度最大的街区之一，常住人口超过3万人，周边小区众多，游玩场所却不多。石坪桥街道党工委书记张建图说：“我们一直想为社区做加法，丰富居民的休闲体验，所以引入创业者建立了小花集市。”
“想要运营好集市，一定要把好人关。”张建图说，“比如，在这里摆卖的商品仅限日用小百货、小装饰品及部分无烟的小吃。再比如，商户不能使用高音喇叭以免制造噪声。”

加强保障，助力集市快速发展

集市开起来了，怎样才能管理好？小花集市每周开放7天，客流量大，给相关部门带来不小的压力。
“集市有需求，我们第一时间进行保障。”九龙坡区城市管理局办公室主任吴松说，区城市管理局在集市安装了免费直饮水机和移动公厕，协调自来水公司为集市安装供水管网。
小花集市里每个店铺都配备了垃圾桶，石坪桥街道还安排专门人员每天对集市旁的河道进行清漂保洁。“附近就是居民区，不能让集市给居民造成困扰。”张建图说。
“小花集市开街当天，65户店主日均销售额达到4000元以上，吸引了上万人的客流量，周边社区的好多居民被吸引而来。”张建图说，“集市的到来，盘活了整个街道，还为附近的商业综合体引来了客流，带火了入驻商场的餐饮商家。”
小熊集市所属的江北区五里店街道市场监管所负责监管食品安全。五里店街道市场监管所副所长朱仁兴说：“每当有新商户入驻集市，我们都会主动发放食品卫生宣传材料，指导其向市场监管所申请备案。”
“我们每天都会抽检几家商户，每周会把集市上的商户巡查一遍。”朱仁兴说，除了定期对从业人员健康证明、进货票据、贮存条件等情况进行督查，监管人员还应商户邀请，到现场宣传各类食品安全常识。“我们和商户的心愿一致，都希望集市越来越好。”
“我们将把各项政策落实落细，多渠道、多措施维护消费市场，为集市打造放心经营的空间，打通城市经济发展的‘毛细血管’。”辜敏说。

本版责编：白之羽 吕中正 韩春瑶



颗粒归仓
入伏以来，新疆小麦收获进入关键期，为确保颗粒归仓，当地积极组织协调人力物力抢收粮、迎丰收。
上图：7月15日，农机手驾驶联合收割机在呼图壁县二十里店镇宁州户村收割小麦。
下图：7月15日，农机手操作联合收割机在宁州户村将小麦装车。
右图：7月15日，运粮车在呼图壁县一家粮食收购企业外排队等待卸粮。
以上图片均为新华社记者丁磊摄



盛夏时节，安徽省安庆市桐城国轩新能源有限公司的生产车间里一派火热景象，各条动力电池自动化生产线全速运转。“企业为多家车企供应配套产品，在手订单充足，出货量稳步增长，产销两旺。”企业负责人江平介绍。
桐城国轩实现快速发展，是安庆搭建平台、招引人才取得的重要成果。2021年底，安庆提出搭建平台、招引人才的发展思路，对内夯实园区等发展平台，对外加强与安庆籍人才交流联系、引凤还巢。国轩高科董事长李缙率先响应，带着桐城国轩项目回乡投资。
新思路提出以来，已有5个百亿元项目落户安庆，全部为安庆籍企业家回乡投资项目。在外人才带来产业回归、项目回投、人才回聚、总部回建，助力安庆发展。
优质项目顺利落地，离不开平台支撑。“我们持续夯实园区平台、科创平台、资本平台、开放平台等，为项目落地建设提供助力。”安庆市委书记张祥安说。

安徽安庆 激发平台活力 集聚人才动力

韩俊杰 江月

园区是项目承载平台。近两年来，安庆一方面推进现有12个省级以上开发园区体制机制改革，对标学习先进地区；另一方面开辟新赛道，承接生命健康、生物科技产业项目，同时加快建设高铁新区，提升项目承载能力。
在搭建资本平台方面，安庆推进市属国有平台转型改革，组建文旅、矿业等投资公司，多个产业基金，保障项目资金需求。2022年，安庆新增贷款516亿元，直接融资133.2亿元，均创历史新高。
安庆还积极做活开放平台，推动安庆综

合保税区、汽车整车进口口岸、跨境电商综合试验区等开放平台联动发展，打造安徽自贸试验区联动创新区。今年一季度，安庆进出口额同比增长82.04%。
今年，安庆还将进一步夯实科创平台，建设安庆院士中心、校企合作平台，谋划设立安庆籍院士工作站、知名专家创新工作室，推动创新成果在安庆转移转化。
搭好项目发展平台后，如何找准优势，实现新的突破？安庆将目光瞄准安庆籍在外人才。“发动全市各级各部门、各类企事业单位

及社会各界人士，收集在外人才信息。”安庆市委组织部相关负责人介绍，目前，安庆已经建立覆盖40余万人的安庆籍在外人才库，并分级分类建立常态化联络机制。“经常联系，老乡有需求、有困难、有建议，我们都及时帮助、及时反馈。”桐城市金神镇党委书记张先伍说。
如今，每年在元旦、国庆节节假日前后，安庆组织开展安庆籍院士新年恳谈会、投资界和企业界人士圆桌会议等活动，邀请安庆籍在外人才返乡共议发展。
在招引人才措施的推动下，越来越多的安庆籍在外人才返乡。据统计，2022年，安庆全年新引进高层次人才684名，是2021年的6倍；返乡就业创业2.9万人，同比增长11%。
平台强，人才聚，活力增。近两年来，安庆共签约亿元以上项目843个，其中50亿元以上项目13个、100亿元以上项目5个，总投资额3845亿元；安庆籍在外人才回乡投资亿元以上项目194个，投资额1430.71亿元。