

商用健身器材占国内市场七成份额,山东宁津——

小作坊“练就”大产业

本报记者 李 蕊 陶相安

经济新方位 县域经济观察

全民健身热潮涌动,健康理念深入人心,闲暇之余跑步举铁,越来越多人习以为常。在山东德州,宁津县依托五金、纺织等传统加工业,做大做强健身器材产业。

2000余家健身器材企业集聚宁津,占国内商用健身器材70%的份额,产品还销往170多个国家和地区。2022年,当地健身器材产业总产值约87.6亿元,同比增长6.2%。

这里的健身器材产业是怎样发展起来的,又有哪些新趋势?近日,记者走进小城,一探究竟。

从小到大—— 小作坊起步 形成全链条优势

铁件碰撞的哗啦声,机器运转的咔嚓声交响成曲。山东天展健身器材有限公司车间生产线上,机械手挥舞、钳如手指,火花飞溅间,一个个零件被焊接起来。经过组装、检测等工序,传送带送出一台台崭新的跑步机。

公司总经理赵子立介绍:“我们主营有氧、力量等健身设备,一天产能近500台。生产计划排到了8月,待生产设备近2.6万台。”

“15年前,厂房还在一座农家小院子里。”赵子立回忆道,“当时县里几家健身器材企业做得风生水起,不少人有样学样建起小作坊。”

赵子立的生意从自家小院开始,越做越大,到镇上租地、招人、扩厂,大大小小租的地加起来,有2万多平方米。问题随之而来:“有客户揣着大订单来,一看是小作坊,扭头就走。”

这也是整个宁津健身器材产业曾面临的难题。“当时,县里以小企业、小作坊为主,厂房分散、简陋,生产经营不规范,品质监管难度大。”宁津县健身器材产业发展办公室主任章延民说,县里一次次召开座谈会,最终商定,要实现长远发展,还得走集约化、规模化的路子。

宁津县经济开发区规划建设起健身器材产业园区,一批健身器材企业入驻,赵子立也将企业搬进整齐漂亮的白色厂房,还引进了自动化生产设备。

“集中生产,成本降了,效率提升了;管理更规范,一条线监督,产品质量也提高了。”赵子立说,“现在客商再来看,厂房干净整齐,合作意愿都增强了。”

近年来,宁津县推动产业链上下游资源聚合,引导五金机械加工、模具制造等关联企业向园区集聚,形成了从材料供应、研发制造到市场营销、售后服务的全产业链。

“过去买材料、零件都得去外地。一台跑步机的钢管重量占到50%以上,一天得用几十吨。去青岛买,物流运输成本一吨就要150元左右。”赵子立说,“产业集聚后,钢管合作商距我们1公里,价格实惠,

山东宁津集聚健身器材企业2000余家



产品销往170多个国家和地区
2022年健身器材产业总产值约87.6亿元,同比增长6.2%



还省了运输成本。”
“从家庭作坊到规模生产,我们用了20年,逐步构建起专业化分工、产业化协作、集群化发展的格局。”章延民说,宁津县入选2022年度山东省特色产业集群。

从大到强—— 加强研发创新 发力高端市场

在山东迈宝赫健身器材有限公司展厅,记者坐上一台力量训练器,指尖在电子屏上轻轻滑动,伴随着“嗡嗡”的声响,座位缓缓升起,力量训练器开始自动调节负重。

“健身器材有了聪明的‘大脑’,手机扫码、填入信息,就能定制一套个性化锻炼方案。再用时,扫一扫就可自动调节。”该公司总经理刘新利说,通过智能技术,迈宝赫近几年生产了不少“网红产品”。

宁津县健身器材产业起步之初,迈宝赫便建起了厂子。从起初代工,到后来做品牌,迈宝赫在业界“站住了脚”。“但是,随着健身器材产业的发展壮大,一批竞争厂家出现了,产品同质化严重,利润越来越薄。”刘新利说。

怎样抢回竞争优势?“在健身器材国际展会上,瞧着琳琅满目的器材,真是大开眼界。”刘新利说,返回途中,大家你一言我一语,最终下了结论:发力生产智能化,增强器械服务性,让消费者爱上运动、科学运动。

“技术研发,得有人才支撑。小县城,人才难引更难留。之前招过一位,结果待了没仨月就走了。”刘新利说,“正发愁,县里‘雪中送炭’。”

宁津县积极对接高校、科研院所,建立产学研基地,邀请专家进厂指导。“不久前,我们设计一款高端跑步机,县里帮我们与上海大学牵线搭桥。专家懂人体工学,有大量的实验数据做支撑,我们的器材对肌肉锻炼的精准度提高。”刘新利说。

“人才难引进,我们就领着企业走出去,到北京、深圳等地建研发中心,依托当地资源进行技术攻关。”章延民说,迈宝赫的研发中心建在深圳,已研发出20余个系列、400多个品种的商用健身器材产品。

综观宁津,中小企业仍较多,贴牌、代

工为主,整体处于中低端。“怎样发挥好大企业引领作用,带动中小企业再往上‘蹦一蹦’?”章延民介绍,去年,县里成立健身器材产业协会,由迈宝赫、宝德龙等几家大企业牵头,既制定生产标准,还组建了技术联盟。

对于技术联盟的优势,刚成立几年的山东宝德龙健身器材有限公司董事长段铁民深有感触。他说:“研发遇难题,开个碰头会,问一问、唠一唠,再去人家的工厂转一转,能学到不少。有了引领,咱也努力搞创新,比学赶超嘛!”

从强向优—— 拓展应用场景 激发“体育+”新动能

跟随山东宝德龙健身器材有限公司总经理赵世晶的脚步,记者来到一台“特殊”的跑步机前:两侧扶手偏长,上面缠着吊带、牵引绳;轻触屏幕,机器徐徐启动,速度缓慢。

“1小时跑50米,两脚一抬一落还得

记者手记 小城品牌,成于好口碑

陶相安

走进宁津的健身器材产业园区,一组合健身器材在工人与机器的配合下,打包装箱,运往外地。健身器材产业总产值约87.6亿元,绝对算得上当地的支柱型产业。

由小作坊到产业园,变化发生在短短20年间。以产业园区整合资源,借产学研基地引进人才,建研发中心借助外力,以行业协会形成标准,以技术联盟促大带小、促强带弱……而今,宁津商用健身器材占据国内市场七成份额,叫响了小城品牌。

“宁津制造”的故事,折射区域公用品牌建设之道。县域产业多从“单打独斗”的小企业起步,难免遭遇产品品质良莠不齐、生产流通衔接不畅、无序化同质化竞争等问题;随着“抱团发力”的

等上个空当。”赵世晶演示着,“这是为偏瘫患者‘量身定制’的,缓慢而柔和的被动训练,有利于下肢功能康复。”

健身器材企业,为啥涉足康复医疗?多年前,宝德龙面临着行业竞争,转型势在必行,于是,管理层外出“取经”。

“有一次同专家聊天,我们得知,有康复需求老人的数量逐年增加,这个群体锻炼困难,甚至只能动动手指、翻翻身。”赵世晶说,“当时听得心里难受,但也受启发:能不能借助智能制造技术,以健身器材帮老人做康复?”

几年间,一个总投资10.8亿元的新产业园成功落地,占地面积360余亩。宝德龙相继推出了腿部伸展弯曲机、胸部推举机等6款康复医疗体育器材,共取得17项专利。

从健身到健康,“体育+康复”的发展思路,给予了行业新的启发——

“发展至今,健身器材产业已经成为全县经济发展的重要支柱。要想‘再上层楼’,还要寻求新的突破,向医疗康复、体育竞技、智慧体育等领域拓展,与健康、养老、文化、旅游等产业融合,促进一二三融合发展。”章延民说。

如今,一批健身器材企业开始试水“体育+”,拓展产品应用场景。在宁津走一走,医院、酒店、景点、美食街区……随处可见健身器材,伴随开展了许多公益性群众性体育赛事。章延民说,“我们希望通过更多场景开发,带动产业提档升级,助力解决群众‘健身去哪儿’难题,把全民健身引向深入。”

“拓展场景的本质,是通过器械给客户提供一种服务。无论怎么‘+’,服务都要从客户的实际需求出发。”当地一家健身器材企业的负责人周月明说,“让客户满意了,就是最大的品牌。”

本期统筹:程聚新
制图:沈亦伶

帮扶县驻村手记

推门见塘,风荷正举。塘里,莲动,苇摇;池畔,柳斜,廊回。江南的风致,框在了豫东的村庄。

连廊里,河南省虞城县冯庄村村民王巧玲闲把蒲扇,唠着“门对塘”的惬意。将院门开向水塘,枕水而居的村民,家家如此。

这事,搁在6年前,可不敢想。绿藻浮,杂草生,垃圾漂……时任村支书冯保林点开手机相册,翻出了水塘“旧时模样”。

屋建塘边,一度让王大娘觉得“多烦人”。即便是“墙对塘”,也挡不住气味熏人。搬!她一直在心中盘算着。

改变,势在必行。蹚泥路、过水坑,村两委的干部调研了好几天,你一言,我一语,埋在荒草和垃圾中的水塘子,渐渐有了“出头”的方案。

说干就干——村集体出大头,村民们凑小头,集齐近8万元经费,清污整治的车队开进了村子。排污水、铲淤泥、清垃圾、整岸线,臭水塘大变样。

县里的农技专家还给了招,要想让整治后的水塘保持水质稳定,可以构造水生植物生态系统,作为大自然的净化器。

2018年4月,村里从农业服务站买了800元的莲子,撒进塘里,2个月过去没有动静;不甘心更不灰心,又撒了1300元的莲子。第二年的夏天,莲叶田田,荷花灼灼。

“在村里待了这么些年,搁以前门都不敢开,今几个推门荷花香,好嘞很。”忆起小荷才露尖尖角的场景,王大娘手肘一叩栏杆,直起了身子。如今,夏天一到,赏荷成了村里老人最惬意的事。

水塘之变,不仅是生态之变,更是生活之变。荷花初露的那年,村里给每家每户门前拉来一蓝一绿两个垃圾桶,还组建了垃圾清运队。“这塘子恁好看,可不舍得再往里头扔垃圾。”王大娘朴素的话语,蕴含着文明新风的种子。

转变,有时在一夕之间,有时也需久久为功。水塘边的一间旱厕,3年才拆掉。

针对回转到2018年,农村人居环境整治三年行动在全国广袤的乡间密集落子,“厕所革命”迈向纵深。

冯庄村,来了好政策:厕所改造费用全免,县里无偿提供厕具。厕所入院,方便;冲水马桶,干净。

围塘的旱厕,曾是村干部心里的大石头。乘着政策东风,破题如箭在弦。

当年6月,时任村主任张留永兴致勃勃地召开村民代表大会,讲政策、道实惠。谁承想,来了26名村民代表,递交改造申请的,只有两名。

好政策,咋没好反馈?是旧时的习惯,“谁愿意把又脏又臭的厕所建在自个儿院里”;是心中的隐忧,“厕所周围硬化的土坪砸坏了,政府管不管”……

面对问题,村干部转换了思路:工作从贫困户做起,以点带面。贫困户家的厕所改造好后,一拨又一拨的村民被村干部领着参观、感受,以所见促所思。

卫生、方便、异味少,每一座新建的厕所,都化身静默却有力的说服者。时间流转,村办公室收到的改造申请越叠越厚,水塘边、道路旁的旱厕一个接一个地消失。到2019年底,200多户完成厕所改。

2021年4月,塘边最后一间旱厕的主人陆老汉拦住了路过的村支书冯红兵:改厕的名额还有不?冯红兵笑笑:有!

也正是这一年,冯红兵和新任驻村第一书记宁开锋,带着村民硬化了村道,粉刷了院墙,房前屋后栽了3000株月季。

“改善环境就是发展生产力”,一个村庄的6年变迁诠释着这个“朴素的道理”。近500户人家的冯庄村,从事钢卷尺产业的就有200多户。为守一方清塘,县里扶持、镇上引导、村里动员,生产加工的环保标准一提再提,产品品质也是一升再升。6年间,村里的工业产值增长了近9倍,达到29亿元。

“完善排水系统”“硬化路入户”“筹建老年食堂”……办公室的书柜上,冯红兵抽出一个蓝色的文件夹,里面写满了后续的工作、未来的设想。视线越过冯红兵的肩头,河南省“五星”支部的奖牌,立在书柜正中的位置。“五星”支部,去年整个虞城县只有6个。宁开锋介绍,“五星”支部创建是省委组织部推进基层党建、助力乡村振兴的一项重要举措,只有在支部过硬、产业兴旺、生态宜居、平安法治、文明幸福5个方面都有突出成绩,村党支部今年才能保级成功,“一刻不敢耽误,一刻也不能懈怠”。

美丽中国的底色,便是美丽乡村。连廊里的唠嗑,对这些年的变化已习以为常,聊得更多的,是孩子是教育,是保障是健康,是致富是畅想……

说话间,一个娃儿挣脱了奶奶的手,抄起石子往塘里打了个水漂。两只小野鸭机敏地踩着莲叶一路小跑,钻向藕花深处。

「推门荷花香,好嘞很」

本报记者 杨旭 杨烁壁

【上接第一版】“新一轮科技革命和产业革命深度演进,为民间制造业投资提供了更加广阔的空间。”中国宏观经济研究院投资研究所研究员刘立峰说,“当前消费恢复向好,高水平对外开放不断扩大,新能源产业、数字经济等相关制造业发展潜力巨大,为民间投资增长提供有力支撑。”

消费恢复向好——今年以来,国内需求稳步扩大,消费带动作用增强,前5月,社会消费品零售总额同比增长9.3%,比一季度明显加快。随着消费场景拓展,居民外出购物增加,市场销售继续扩大,服务性消费较快增长,5月份餐饮收入增长35.1%。

“今年以来行业投资信心明显加强,头部品牌都在加速布局新店,3月我们开了洛阳首店。”喜茶河南洛阳市南昌路王府井店经理张艺祥说。

当前,线上消费需求释放带动作用明显,平台经济还将持续赋能实体经济发展,通过优化发展消费互联网平台进一步激发内需潜力。高水平对外开放不断扩大——

我国深化重点领域和关键环节改革,积极推进高标准市场体系建设,加快建设全国统一大市场,稳步扩大制度型开放,加快打造市场化、法治化、国际化营商环境,大力稳定传统贸易伙伴贸易,成效不断显现。上半年,我国民营企业进出口10.59万亿元,同比增长8.9%,占进出口总值的52.7%,同比提升3.3个百分点。

“我们的产品远销海外市场。”浙江华丰电动工具有限公司总经理王立群今年率领团队前往德国参加了法兰克福展,带回来不少订单。“公司正在考虑增加生产线。”

下一步,各部门还将围绕服务构建新发展格

局,以制度型开放为重点,聚焦投资、贸易、金融、创新等对外交流合作的重点领域深化体制机制改革,完善配套政策措施,积极主动把我国对外开放提高到新水平。相关企业正在加快提升国际竞争力,走上国际大舞台努力打拼,带动更多中国制造、中国服务走向国际。

市场预期增强——今年以来,经济发展动能持续向好,带动企业家对经济发展预期回暖。2023年第二季度中国企业家信心指数调查显示,经营景气指数为49.6%,比上季上升0.4个百分点;盈利指数为53.2%,比上季上升5.4个百分点。

“去年,我们启动建设总投资2亿元的高能级创新平台P3实验室项目,今年将完成后续投资1亿元。”普莱柯生物工程股份有限公司副总经理宋永军说,“基于对产业发展空间的预判和对市场的信心,公司加快推动科研成果转化。”

我国经济长期向好的基本盘没有变,广大企业家仍保持着对市场的敏锐感知和敢拼敢闯的干劲,将继续弘扬优秀企业家精神,不断谱写企业发展新篇章。

政策发力,增强投资 内生动力

“我专程赶到广州参会,想多了解一些相关政策。政府为企业搭台,我们要抓住机遇促发展!”广东韶关东阳光科技开发有限公司相关负责人李洪伟说。6月26日,广东省面向民间资本推介示范项目和应用场景会上,企业家云集。此次推介的示范项目共计101个,总投资2394亿元;推介的应用场景共有56个,总投资估算110亿元。

激发民间投资活力,需发挥好政府投资的撬动作用。2022年10月,国家发展改革委印发《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》,从发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用等6个方面提出了21条具体政策措施。今年以来,多地出台举措发挥政府投资和政策激励的引导作用,向民间资本发出“邀请函”,有效带动激发民间投资。

项目清单透明,民间资本“敢投”。3月,江苏盐城市推出65个鼓励民间资本投资的重大项目,涉及新一代信息技术、新材料、大健康等多个领域。“项目清单清晰透明,部分项目已完成方案设计、立项、环评等前期工作,这样相对成熟的项目,我们企业更敢投资。”江苏德龙镍业有限公司相关负责人说。

今年以来多地拿出项目清单,贵州宣布拟推进实施2500个重点民间投资项目,计划完成投资3683.1亿元;北京公布第一批向民间资本公开推介项目共计149个,总投资1308亿元;四川向民间资本公开推介重点领域项目129个,涉及总投资1371.94亿元……政府搭台为民间投资提供更多空间。

营商环境改善,民间资本“愿投”。“通过政企交流,提供一对一服务,市场监管部门助力公司申请专利130余项,增强了竞争力。今年将新增投资1.5亿元建成新厂区。”山东天庆科技发展有限公司董事长王福平说。山东省德州市庆云县持续改善营商环境,打造政企交流平台“企业家周末下午茶”受到企业好评。

好的营商环境能产生强大的“磁吸力”。相关部门正在建立健全与企业的常态化沟通交流机制,及时了解企业困难和诉求,完善相关政策和措施,推动经济发展。山东发布深化营商环

境创新提升行动实施方案,天津亮出2023年优化营商环境责任清单,重庆推出108项举措优化营商环境……多地从企业实际需求出发,持续优化营商环境,为提振民间投资信心提供有力支撑。

体制机制创新,民间资本“能投”。一些鼓励民间投资的项目对企业资质、资金要求较高,很多民企自身难以全部满足要求。“南京将在招投标中对民间投资一视同仁,支持民营企业通过联合体等方式参与市内重大工程建设。”江苏省南京市发改委相关负责人介绍。

为进一步放宽民间投资市场准入,解决“不能投”的问题,今年4月,《江苏省发展改革委关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的实施意见》发布,明确在风险可控、权责明晰的前提下,鼓励多家企业组成联合体共同投资、建设、运营大体量基础设施项目。

“激励引导,持续提振投资信心

据国家市场监督管理总局发布的数据,截至5月底,我国登记在册民营企业达到5092.76万户,较2012年底增长3.7倍,民营企业在企业中的占比由79.4%提升至92.4%,在国民经济发展中的地位和作用进一步提升。其中,平台经济在时代发展大潮中应运而生,为扩大需求提供了新空间,为创新发展提供了新引擎,为就业创业提供了新渠道,为公共服务提供了新支撑,在发展全局中的地位和作用日益突显。

民间投资是经济活力的“晴雨表”,稳投资就要稳民间投资。当前,受全球经济形势等影响,

部分民营企业效益下降、现金流紧张、再投资能力不足。如何进一步激发民间投资活力,持续推动民间资本高质量发展?

4月28日召开的中共中央政治局会议指出,“要坚持‘两个毫不动摇’,破除影响各类所有制企业公平竞争、共同发展的法律法规障碍和隐性壁垒,持续提振经营主体信心,帮助企业恢复元气。”“要发挥好政府投资和政策激励的引导作用,有效带动激发民间投资。”

提振民间投资信心,关键在于让民间资本形成稳定且良好的预期。国务院发展研究中心企业研究所研究员马淑萍建议,建立更加公平的营商环境,重点解决市场竞争不公平和法治环境不完善的问题,加强准入制度改革,打破隐性壁垒,规范政策的制定和执行,形成稳定可预期的制度环境。

从实践看,重大项目建设和在各地加力领跑,政府投资有力发挥“四两拨千斤”的带动作用,可以有效拉动民间投资增长。辽宁大学校长余淼杰表示,各地应更好发挥政策激励的引导作用,强化用地、用能、资金等要素保障,以政策激励撬动经营主体活力。特别要强化企业科技创新主体地位,促进创新要素向企业集聚,不断提高科技成果转化和产业化水平。

刘立峰建议,进一步引导金融机构增加民营企业信贷投放,保障民营企业信贷资源。进一步完善融资担保服务功能,建立政府和社会主体合作的融资担保公司,对符合条件的民间投资项目提供融资增信支持。

“投信心、强保障、解难题,多措并举让民间资本‘敢投’”“愿投”“能投”,持续激发民间投资活力,促进民营经济发展壮大,推动平台经济规范健康持续发展,为高质量发展提供更大支撑、贡献更大力量。