

回话说新农村

一产往后延、二产两头连、三产优质量

乡村产业加快全链条升级

本报记者 郁静娟

保障粮食安全，产能提升和产后服务建设要两手抓、两手硬。在落实好增产措施的同时，抓好粮食产后服务，减少产后损失，把中国饭碗端得更牢更稳。

全力做好粮食产后服务

常 欽

今年夏收，重庆市垫江县金光村种粮大户陈光中40亩小麦刚收完就遇上了阴雨天，晾晒晒成了他的“心头病”。刚好，镇上新建起了集清理、烘干、收储、加工、销售等为一体的粮食产后服务中心，陈光中直接将新麦从地头拉进了烘干房，刚烘完就以每斤1.45元的价格卖给了收购商。

说起产后服务，老陈坦言：“以前受天气、场所等制约，粮食晾晒是个‘老大难’，有了产后服务中心，麦子收割后及时烘干、及时销售，减少了损失，每斤收购价还比去年涨了5分钱。”

减损就是增收。目前我国建设了5500多个专业化粮食产后服务中心，实现了产粮大县全覆盖，减损降耗等成效日益显现。

保障粮食安全，除了种植环节多措并举，做好产后服务同样重要。受天气变化、机械进度等因素影响，粮食收获后如果不能及时晾晒烘干，容易导致水分偏高、质量下降，甚至出现霉变发芽等情况。不少农民储存粮食，待行情好时再销售，然而由于器具和技术跟不上，多因虫害、发霉而造成不同程度的损失。因此，全力做好粮食产后服务，保障粮食品质，减少粮食损失，对保障粮食安全、促进农民增收意义重大。

做好粮食产后服务，提升服务能力是关键。以烘干服务为例，目前我国粮食产地烘干发展还不平衡、不充分，部分地区设施装备不足、技术水平不高，不能满足农民需要。要加快补齐烘干设施装备短板，加快粮食从“路边晾晒、自然风干”向专业化、科学化烘干服务转变，促进粮食提档升级、减少损失。提升粮食产后服务能力，还要发挥好合作社、家庭农场等新型经营主体带动作用，通过加大机具设施补贴力度，提升共享与服务能力，带动更多小农户解决“丰收后的烦恼”。

粮食产后服务要瞄准全链条。粮食成熟后，要经过收获、运输、储存、加工、流通等环节，才能到达消费者餐桌，任何一个环节的“跑冒滴漏”都会造成不小的损失，做好产后服务就相当于多耕种了一块“无形的良田”。因此，粮食产后要进行全链条、系统化管理，“产购储加销”协同发力，“一条龙”助力粮食减损、农户增收。《中国农业产业发展报告2023》显示，到2035年，如果我国粮食收获、储藏、加工和消费环节损失率分别减少1个至3个百分点，可降低粮食损失约1100亿斤，相当于再造一个“千亿斤增产行动”。

保障粮食安全，要在增产和减损两端同时发力，粮食产能提升和产后服务建设要两手抓、两手硬。提升粮食产后服务水平，减少产后损失，我们就能把中国饭碗端得更牢更稳，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国作出新的更大贡献。

山东东营市东营区建强产业党建联盟 特色产业焕发新活力

本报记者 王 沛

这两天，在山东省东营市东营区六户镇武王村的“西红柿谷”，村民们忙着采摘、包装，干得热火朝天。“我们种植的草莓西红柿通过合作社销售，每公斤卖到了20多元，干活都带劲。”种植户张小素说。

在“西红柿谷”试验大棚，22个新品种西红柿种苗郁郁葱葱。武王村党支部书记宋金亮正在指导村民掐侧芽、缠蔓，“今年年底前，174栋大棚的西红柿就能完成品种升级，到收获时村集体和种植户的收入都能涨一大截。”

一方水土孕育一方特色。武王村种植西红柿已有30多年历史，户均西红柿大棚超过两个。为了让西红柿成为乡亲们的“致富果”，今年武王村党支部领办了东营润王蔬菜种植农民专业合作社，投资150万元实施西红柿冷链检验及农资服务项目，依托省农科院的优良品种和专家资源，为种植户提供农资供应、病虫害防控、鲜果储存、市场销售等全链条服务。“各村通过建强产业党建联盟，开展政校企合作、村企联姻等联建工作，促进特色产业转型升级。”六户镇党委书记刘国强说。

发展产业是壮大村集体经济、促进农民增收致富的根本途径。近年来，东营区坚持把抓好基层党建引领产业发展作为推动乡村振兴的重要抓手，实施了总投资32.1亿元的12个现代高效农业项目，培育智慧农业应用主体20家以上，打造绿色有机农产品品牌21个，一个个“土特产”焕发新活力，鼓起乡亲们的腰包。

“做好‘土特产’这篇大文章，要依托农业农村特色资源，注重开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值，促进一二三产业融合发展。”东营区委副书记、区长燕雪莹说，下一步要通过建组织、补链条、兴业态、强服务、树品牌，推动乡村产业全链条升级，打造沿黄盐碱地特色的乡村振兴齐鲁样板示范区。

本版责编：李晓晴 电子邮箱：rmbxnc@126.com



学种植提升品质，合作社请来专家，为成员讲授技术管理。

“盲目追求增产，肥水控制不好，容易出现落花落果。”听了专家的讲解，营秀民意识到了问题所在，他把亩产量定在5000斤左右，施用合作社供应的优质复合肥，葡萄每斤地头价从一两元卖到了三四元。

“通过打造特色产业专业村，打造出响当当的品牌。”张立国说，合作社生产的“龙虎庄”牌黄瓜、“大宰圈”牌胡萝卜等在京津冀地区备受欢迎，特色产业种植面积已达1.5万亩，带动农户增产30%以上。同时，每年合作社扣除公积金后的可分配盈余，70%按成员实际交易量(额)进行二次返还，25%对出资人社的118名成员进行分红。“合作社下一步的目标就是把菜种得更好，带领乡亲们一起致富。”张立国信心满满地说。

在廊坊，“龙头企业+合作社+家庭农场+农户”的农业产业化联合体蓬勃发展的，全市培育市级以上联合体46家，实现年经营收入140亿元，带动600家新型农业经营主体、19万农户纳入现代产业链条。

在全国，越来越多的新型经营主体与农民建立起紧密的利益链接机制，通过优势互补、资源共享，形成联农带农富农的新雁阵，成为构建现代农业经营体系的重要依托。截至5月底，全国家庭农场、农民合作社分别超过400万家、223万个，县级以上龙头企业9万多家，各类农业社会化服务组织超过104万个，服务带动小农户超过8900万户。

上图：河北省唐山市丰润区沙流河镇葛家屯村农民在大棚里采摘葡萄。 朱大勇摄(人民视觉)

跳出田间地头，乡村产业大有可为。各地以农产品加工业为重点打造农业全产业链，推动种养业前后端延伸、上下游拓展，不断提升农产品附加值。农业农村部乡村产业发展司有关负责人介绍，今年，为了提升农产品加工水平，我国重点支持龙头企业在县域布局原料基地和加工产能，发展一批农业产业化联合体。

紧密利益链，优势互补、资源共享，带动更多小农户接轨现代农业

进入7月，河北省廊坊市永清县富民果品蔬菜专业合作社迎来了丰收季。“黄瓜、西红柿、葡萄、桃陆续上市，最近我忙着对接运输和外销。”理事长张立国说。

富民合作社有1600多名成员，2016年被评为国家级农民专业合作社示范社。“农户出资或带土地入社，合作社根据区域特色、产品时令，统一种植和采收，成员们只要专心搞生产，其他环节交给合作社就行。”张立国说，合作社形成了一整套完善的经营和服务模式，把成员紧紧拴在一起。

在三圣口乡冰窖村，葡萄园里果实累累。“月底就成熟了，能摘一个多月。”村民营秀民跟着合作社种了4年巨峰葡萄，越种越有底气，去年12亩卖了20多万元。

“过去大伙种葡萄，谁家施肥打药了，家家户户跟风学。”营秀民说，“这样产量是不低，可一提溜，葡萄哗啦啦往下掉粒。”为了科

卖上了好价钱。”茂名市农业农村局有关负责人介绍，2022年全市荔枝实现销售收入81亿元，同比增长14%，全产业链产值110亿元。

茂名荔枝是个缩影。近年来，我国新增产地冷藏保鲜设施库容1800万吨，逐渐补上产地“最初一公里”设施短板。立足政策集成、企业集中、服务集合、要素集聚，打造一批产业发展高地。今年一季度，全国新批准创建50个国家现代农业产业园、40个优势特色产业集群、200个农业产业强镇。截至目前，全国已建设140个优势特色产业集群，全产业链产值超过3.8万亿元，辐射带动1000多万农户，人均可支配收入平均提高4000多元。全国累计支持建设1509个农业产业强镇，一个个“土特产”变身大产业。

延伸价值链，发展农业产业化联合体，提升农产品附加值

山东省沂南县青果食品有限公司生产车间里，一箱箱菠菜、西兰花、绿芦笋摆成小山。这些蔬菜经过分拣、清洗、漂烫、冷冻等处理，成为一盒盒速冻净菜。

“通过高温杀灭活性酶，在零下20摄氏度的环境里迅速冷却，‘锁’住了营养成分，这样处理后的蔬菜可以在冷库里储存很长时间。”公司总经理时霞说，“速冻菜品从冰箱里拿出，沸水解冻30秒就可以烹饪，不用了90秒，就能端上餐桌，非常方便。”

“梳妆打扮”后的蔬菜，身价上涨。时霞介绍，一斤速冻菠菜能卖7—8元，利润率能达20%。目前，公司2.5万亩蔬菜基地开展四季轮作，产品不仅供应国内连锁餐饮，还畅销海外，年销量达到1.5万吨。

界湖街道枣林庄村跟青果食品有限公司合作，建设了千亩有机绿色种植基地，每年土地流转收入130多万元。“很多乡亲跟着公司种菜，销售不愁，村集体每年也能增收20万元。”村党支部书记李书勋说。

预制菜一头连着产地，一头连着餐桌。在沂南县，每天有几十吨新鲜蔬菜直供华东、华南等地城市。全县规模养殖场标准化率达到85%，一只只鸡鸭从这里“飞”往全国各地。“依托优质蔬菜和畜牧产业，我们实现了由‘菜篮子’向‘菜盘子’的转型升级。”沂南县食品产业链办公室主任贺洪雨介绍，全县培育了43家预制菜企业，形成了300多个品种的产品体系，年产值达50亿元。

一产往后延、二产两头连、三产优质量，

补齐产业链，加快集聚先进要素，“土特产”变身大产业

“早上采摘，田头冷链中心挑选包装，快递专车直发茂名中转站，消费者第二天吃到荔枝，口感清甜爽脆，几乎跟树上刚采下来的一样。”广东省茂名市根子镇甲峰农业荔枝基地里，负责人钟伟略邀请记者：“快尝尝，这是白糖罽荔枝，保准好吃！”

在高州小峰喻喻农业科技发展有限公司，负责人黄其超也忙得不亦乐乎：“今年公司增加了3000平方米冷库，使用了压差预冷保鲜技术，进一步提升荔枝采收后品质。分选设备、自动化包装设备也都进行了升级。”

让荔枝走得更远、卖得更俏，冷链物流是关键一环。为延长荔枝保鲜期，茂名市建成“田头智慧小站”242个，冷链物流基础设施骨干网覆盖荔枝主产区。一台台“大冰箱”田头预冷，使荔枝保鲜期延长3天以上。同时，当地政府推动多家快递公司出台电商寄递降费提效方案。“往省外寄荔枝，费用比以前降了5%—10%。”根子镇荔枝农林常珍很早就开始在线上卖荔枝，物流成本下降让她喜上眉梢。

补短板、强弱项，茂名荔枝产业不断提档升级。一个个标准果园，从绿色生产到数字化管理，塑造竞争新优势，80多个品种错峰上市，打造4个区域公用品牌，荔枝销售开创新局面。作为首批全国农业产业强镇，根子镇打造全要素、高水平的荔枝产业集群，形成了收购加工、观光旅游、民宿餐饮等产业融合发展新格局。

“通过补齐产业链条短板，打好‘加工、出口、电商’组合拳，创新定制营销新模式，荔枝



和美乡村 便捷出行

四川省通江县围绕服务特色产业、服务乡村振兴的思路，高标准推进乡村旅游公路、农村“四好”公路建设，近5000公里公路打通乡村发展的交通瓶颈，行政村全部通客车，乡亲们出行更方便，腰包更鼓。

图为通江县城至壁山森林公园的旅游公路宛若玉带蜿蜒山间。

程 聪摄(人民视觉)

数字化为江西莲花县现代农业发展注入新动能

农民“慧”种田 农业增效益

本报记者 朱 磊

眼下正是中稻生长发育和产量形成关键时期，也是病虫害、高温热害高发期，为水稻及时防病治虫，成了江西省莲花县高滩村村民的近期要事。

为了解决广大农民关心的这件大事，江西吉内得实业有限公司董事长蒋鹏程将在田间干活的农户召集在一起，用高滩数字乡村系统咨询专家。点击“双院士+N院校”人才合作平台，300多公里外的江西农科院专家和农高滩村民面对面交流，专家结合系统提供的气温、土壤温度等实时数据，指导村民科学防控病虫害。“我种了一辈子田，以前凭经验，现在靠科学，效率提高了近30%。专家远程指导，今年又能大丰收！”种粮大户罗道泉信心满满地说。

在高滩村，越来越多的乡亲尝到了“数字种田”的甜头，村里种植的富硒有机大米荣获

中国绿色食品博览会金奖。

“数字乡村平台的好处多着呢！”高滩村党支部书记王奉林带着记者穿过田埂走进大棚，村民王胜强正忙着采摘辣椒，笑容洋溢在脸上，“今年的辣椒算是种对了，刚开始上市时，礼盒装卖到了8元一斤。”王奉林介绍，数字乡村系统每天采集全国主要农产品的价格，通过跟踪、分析价格走势，并及时咨询人

才合作平台的相关专家，村里积极引导村民合理选择种植品种。

正是在平台和专家的“参谋”下，王胜强今年开始种植辣椒，从育苗、移栽、管护到采摘，每个节点，他都会登录数字乡村平台，通过“农技学堂”板块学习技术；遇到困难，他都会打开“咨询服务”板块，上传图片，描述问题，专家会及时给予通俗易懂的线上解答。