

吉林开展节粮养殖,搭建交易平台,提升品牌影响

推动特色畜牧业提质增效

本报记者 朱思雄 孟海鹰

经济聚焦

“过去收完玉米都发愁,那么多秸秆不知道如何处理。”吉林省桦甸市地局子村村民杨丽艳站在自家牛栏外,指着院子说,房前种着菜,房后养着牛,家里种的玉米,粮食拿去卖,秸秆来喂牛,牛粪又可以回田做肥料。“再也不用烧秸秆。”

杨丽艳提到的秸秆喂牛,源于吉林省于2021年9月启动的“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程,目的在于引领全省肉牛产业提质增效、绿色转型。2022年,这一工程被中办、国办列入2021年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估典型经验做法清单。

扶持农户养牛增收

杨丽艳一家四口人,丈夫身体不好,还有两个孩子在上学,经济负担比较重。2022年,桦甸市金牛牧业有限公司技术员登门,赠送给杨丽艳家两头怀孕母牛。

金牛牧业是通过当地产业扶贫会了解了杨丽艳家的情况。目前,得到扶持的类似养殖户有220户。公司派技术员线上线下相结合进行养殖技术指导。一年过去,母牛产仔。前不久,杨丽艳卖出一头小牛犊,收入了9500元。

“我们以‘龙头企业+联合体+村集体+合作社+农户寄养、订单’的模式,在全市联农带户6500户。”金牛牧业相关负责人介绍。

为了补缺少经验和技术的农户尽快通过养牛增收致富,吉林省还通过“一村一名大学生兽医计划”,以“一键

核心阅读

一头牛连着一产业链,顺应产业发展趋势强链、补链、延链,吉林省不断增强产业实力。“十四五”期间,吉林省计划把千万头肉牛建设工程打造成现代农业的标志性工程。

呼叫”的方式为养殖场(户)提供综合性服务。吉林省畜牧局相关负责人介绍,今年力争完成1000个服务站建设。同时,还将充分利用各类支持政策,建设肉牛养殖圈舍,引导种植合作社、大户通过租赁等方式发展肉牛产业,实现种养循环、农牧结合。

在政府助力和市场参与的背景下,吉林省顺应产业发展趋势,积极强链、补链、延链,增强产业发展能力,充分利用秸秆资源则是其中的重要内容。

“近年来,吉林省粮食产量迈上了800亿斤新台阶,同时,每年秸秆产量约4000万吨。秸秆除去用于还田,存在被农民一烧了之的现象。”吉林省畜牧局相关负责人介绍,通过秸秆资源的综合利用,节粮型畜牧业得以加快发展,促进了绿色农业建设,助力了现代农业建设。同时,“千万头肉牛”工程与吉林省的“千亿斤粮食”工程互相促进,形成同步提升大格局。

截至目前,全省千头以上肉牛产

业化大项目224个,比工程实施前新增190个。全省肉牛集群全产业链产值达到2000亿元。2022年,全省肉牛饲养量达到652.6万头,同比增长12.4%;全省肉牛存栏500头以上的养殖大村达到2238个。

建设肉牛交易市场

凌晨5点,长春市绿园区的皓月牛羊交易市场非常热闹。“凌晨3点多我就到了,已经卖了4头牛,平均一头卖到2.3万元。”牛声哞哞,绿园区西新乡裴家村村民唐宝带着笑意提高声音告诉记者,我养了100多头牛呢!我们村有一半多人家都养牛!

“今天市场内大约有1.8万头牛。”交易市场牛源交易部长程相文介绍,整个市场面积约20万平方米,每周逢二、五、日是“牛集”,也是交易火热的日子。来自安徽省的客商蒋传宏说,去年一年,自己在这里采购了1万多头牛到安徽。

“这里之前是废弃的煤矿,现在成为大型肉牛交易市场,同时兼具寄养交易、金融结算、电子商务、物流配送等多种功能和服务。通过交易市场,可以大大降低交易成本,进而提高养殖户和客商的利润。”交易市场负责人张福军介绍,今年前两个季度,市场内肉牛成交4.09万头,交易额达5.29亿元。

“有了大型肉牛交易市场,不仅便利了交易,市场里还有丰富的增值服务让我们选择。”杨丽艳指着牛对记者说,“我家牛耳朵上的标号,既是身份信息也是保险凭证,这些牛既能上保险,活牛又能抵押贷款。有了资金,大家养牛的底气越来越足。”

据介绍,截至目前,吉林全省肉牛政策性保险在保牛只138.19万头,保险覆盖面占存栏量的30.31%。融资

机制创新取得突破性进展,全省肉牛贷款余额达到289.95亿元。

不断增强产业实力

走进长春皓月集团沃金黑牛养殖示范基地,1.5万平方米的牛棚干净整洁,800头育肥期的黑牛正听着音乐。“每头牛都有编号,相当于它的‘身份证’。”基地养殖经理谭吉哲说,一项一项饲养数据汇聚起来,形成了一套养殖体系。

大数据赋能养殖业,变革的是养殖结构,优化的是养殖流程,增值的是产业价值,提升的是市场份额。以沃金黑牛为例,一头牛重750公斤到850公斤,平均出450公斤肉,按品质分5个级别出售,每公斤售价90元到2600元不等。再加上深加工后的牛皮、牛骨等的产值,综合下来,一头沃金黑牛平均可卖15万元。

加强种业创新,实现种源可控,以种业高质量发展为千万头肉牛建设工程提供有力支撑。不久前,吉林省出台了进一步加强肉牛良种繁育体系建设的若干政策措施。

一头牛连着一产业链,顺应产业发展趋势强链、补链、延链,吉林省不断增强产业实力。“十四五”期间,吉林省计划把千万头肉牛建设工程打造成现代农业的标志性工程。目前,正加快建设一批规模肉牛养殖园区,吸引农村养殖大户、农民合作社和企业入驻,同时打造“吉林肉牛”区域公共品牌和“吉牛”餐食品牌。

今年吉林省政府工作报告提出,推动“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程上规模上水平。统筹东中西三大产业集群,加快产业化项目建设,力争全省肉牛饲养量达到770万头以上。

吸引人才返乡 增强振兴活力

青海化隆县实施“凤还巢”工程

本报记者 刘雨璐

“山连山,不见川。”青海省海东市化隆回族自治县境内多山,平均海拔超过2600米,地理环境复杂、交通条件不便。上世纪80年代起,凭着拉面手艺,11万化隆人走出山乡,进城创业。

随着越来越多人离乡打拼,化隆县的发展也面临挑战。在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的关键时期,如何吸引人才回流,助力当地发展?2022年,化隆县实施“凤还巢”工程,引导化隆籍在外人员返乡创业,为乡村振兴注入新鲜活力。

拉面产业经过几十年发展,化隆人如今遍布各地,“引凤还巢”该从何切入?化隆县向各地派驻的46个拉面经济服务办事处,成了重要的基层联络点。

2000年,年仅19岁的马军海来到武汉闯荡。如今,他已有7家拉面店,开办的商贸公司为200多家拉面店配送食材。多年来,马军海一直渴盼回家乡,化隆县驻武汉市拉面经济服务办事处主任李永华的一席话更坚定了他的决心。“乡村是广阔天地,也不缺少发展机遇,等着你回去发挥力量。”李永华说。

“不仅是拉面经营者,外出务工人员、优秀大学生以及其他领域有回乡创业意愿的优秀人才也大力欢迎。平时不易联系,趁着他们回乡探亲,我们也抓紧走村入户了解意愿。”化隆县地方品牌产业培育促进局局长赵政介绍。

据了解,自“凤还巢”工程实施以来,化隆县按人才类别和行业领域,建立了涵盖1530人的人才信息库,主动对接重点返乡创业人员,并定期组织人才回引洽谈活动,为返乡人员答疑解惑。

“引得来,还需留得住,关键在于为人

才搭建干事创业的舞台,拓展创新创业的渠道,打造高效便捷的营商环境。”化隆县委书记张爱如说。

2021年,青海省公布了第二批省级特色小镇创建名单,化隆县群科拉面特色小镇榜上有名。以拉面特色小镇打造为契机,化隆县针对返乡人员出台招商引资、创业优惠政策,支持拉面产业链强链、补链、延链。

年过花甲的韩进录回乡创业,投资建起了拉面产业园。“选定地块后,政府将水电路网全部打通,我们直接‘拎包入住’。此外,政府还投入乡村振兴产业发展资金,让我们备受鼓舞。”韩进录说,县里还成立了产业园建设协调领导小组办公室,在立项、环评、通信、电力等手续办理方面提供全流程服务。“比如环评,各部门加班加点,3个月左右就办下来了,比预期时间省了一半还多。”韩进录说。

产业园蓬勃兴起,随即变成了返乡人员施展才干的创业平台。

瞅准机遇,在外工作的马学明返乡创办企业,通过高压低温萃取等技术,将一锅牛肉汤浓缩为小小料包,还针对不同地域开发了不同口味。“像这样的企业,产业园已有10家,同时还引进了8家快递公司,拉面料包、调味品、农特产品等正源源不断地走向各地,推进拉面产业标准化、品牌化发展。”韩进录说。

不只拉面产业园,化隆县还打造了青年创业就业孵化园、特色型公共实训基地等创业平台。截至目前,返乡人员创业涉及餐饮宾馆、牛羊养殖、建工建材等20多个行业,累计创办企业462家。

深圳推动智能建造创新发展

本报深圳7月13日电 (记者李刚)机器人铺地砖,造楼机搭楼板,百米高楼像“搭积木”一样拔地而起……这是在深圳一处装配式住宅施工现场,中建三局团队应用多种技术实现智能建造的场景。

7月13日,深圳市智能建造创新发展促进大会开幕,大会搭建产业链上下游交流合

作平台,加快形成智能建造产业生态。

根据《深圳市智能建造试点城市建设工作方案》,深圳将建立技术标准、项目建设、产业培育、管理创新、人才培养、政策支持“六大体系”,推动智能建造与建筑工业化协同发展,形成深圳特色的智能建造产业集群。



第33届青岛国际啤酒节 THE 33RD QINGDAO INTERNATIONAL BEER FESTIVAL

2023.07.14-08.06 金沙滩啤酒城

青岛啤酒节 醉美西海岸

第33届青岛国际啤酒节今日开幕

第33届青岛国际啤酒节将于7月14日至8月6日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办,以“开放”为主题,引入40多个国家和地区的2000余款品牌啤酒,组织举办音乐演出、体育赛事等300余场精彩活动,推出啤酒主题秀——“酒秀”,全新升级灯光秀、焰火秀,每天活动不断、精彩不断。

海风送爽,啤酒飘香。盛情邀请四海宾朋共度青岛国际啤酒节。

数据来源:第33届青岛国际啤酒节组委会



主办单位:青州市人民政府 承办单位:青岛西海岸新区管理委员会(黄岛区人民政府)

执行单位:第33届青岛国际啤酒节现场指挥部 青岛黄岛发展(集团)有限公司 协办单位:青岛时空文化集团有限公司 青岛凤凰之声大剧院有限公司