我 围

新

能

两

源汽车迈人规模化

全球

化

的

高

质量发展新阶

段

能

B新时代画卷



广汽埃安焊装生产线上,点焊机器人正在忙碌 "工作"。我国第2000万辆新能源汽车在此下线。 李 聪摄(人民视觉)



广西柳州一家新能源汽车电池 企业,工人在生产线上忙碌。 黎寒池摄(影像中国)



重庆一家新能源公司,工人在生 产汽车电驱、电控等产品。 孙凯芳摄(影像中国)



浙江湖州一家电机公司,工人 电机生产环节 在赶制新能源汽车驱动电机。 谢尚国摄(影像中国)



配件生产环节

福建福州一家汽车配件企业 智能机械手臂在生产汽车配件。 王旺旺摄(影像中国)

全球最大消费市场



车展阿维塔品牌展区,展台顾问(右)向观众介绍车型性能

罗 薇摄(人民视觉)



安徽合肥首座新能源汽车充电综合体试运营 袁 兵摄(影像中国)



山东胶州新立街小区,居民扫码为新能源汽车充电。 王昭脉摄(影像中国)



7月3日,我国新能源汽车生产累计突破2000万辆, 标志着我国新能源汽车在产业化、市场化的基础上,迈入规 模化、全球化的高质量发展新阶段。

看生产,产业链自主可控能力稳步提升,核心技术持续 突破。电池、电机、电控技术逐步建立起竞争优势,智能座舱等 智能网联技术应用达到国际先进水平,国产大算力芯片、激光雷达以 及新一代智能驾驶系统等正陆续实现装车应用。量产动力电池单体能量 密度达到300瓦时/公斤,处于国际领先水平,新型成组技术、高镍无钴电池 等实现突破应用。驱动电机峰值功率密度超过4.8千瓦/公斤,最高转速达 到16000转/分钟。纯电动乘用车百公里平均电耗下降到12.35千瓦时。

看销售,我国培育了全球最大消费市场,全球市场份额超过60%,出口持续 快速增长。今年上半年,我国新能源汽车产销分别达378.8万辆和374.7万辆,同 比分别增长42.4%和44.1%;国内市场占有率达28.3%。上半年,累计出口53.4万 辆,同比增长1.6倍。

看使用,充电基础设施建设步伐加快,有效缓解了消费者的"里程焦虑"。 截至去年底,我国累计建成充电桩521万个、换电站1973座,形成了全球最大规 模的充换电网络。今年上半年,充电基础设施增量144.2万台。截至6月底,全 国充电基础设施累计数量为665.2万台,同比增加69.8%。

站在新起点,我国新能源汽车产业发展目标明确、前景广阔,必将再上 (本报记者 王 政) 新台阶。



我国新能源汽车完成 产 378.8万辆

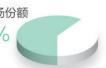
销 374.7_{万辆}

市场占有率达28.3%



累计出口 53.4万辆 1.6倍

全球市场份额 超60%



充电设施逐步健全

充电基础设施累计

665.2万台

69.8%

本版责编:殷新宇 蒋雪婕 郭雪岩 数据来源:工业和信息化部等 版式设计:蔡华伟



江苏太仓港海通(太仓)汽车码头,一批汽车即将通过汽车滚装船出口至欧洲市场。