

2023 中国新媒体大会

CHINA NEW MEDIA CONFERENCE

又到水稻丰收季。在东非岛国马达加斯加马义奇镇，杂交水稻田内迎来了忙碌喜悦的人们。其中的稻种，来自万里之遥的中国湖南……前不久，一段名为《走进非洲|马达加斯加：一粒稻种的万里行程》的新闻视频，在第三届中非经贸博览会开幕前夕亮相。杂交稻种里的湖南故事，勾连起跨越山海的万里情谊。

这是中非友谊篇章下的一抹“剪影”，浸润浓浓的湖南元素；也是媒体融合浪潮下的一朵小“浪花”，展现湖南媒体人的创新活力。

湖南认真贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述，加快推进媒体融合纵深发展，打造新型传播平台，建设新型主流媒体，扩大主流价值影响力，着力探索媒体融合发展的“湖南路径”。

坚持内容为王，加强优质内容生产

《走进非洲|马达加斯加：一粒稻种的万里行程》，源自湖南日报社《出海记·走进非洲》大型国际传播融媒体报道。

第三届中非经贸博览会，恰逢共建“一带一路”倡议、真实亲诚对非政策理念和正确义利观提出10周年。特殊时间节点下，新闻报道如何出新出彩？

3批记者，6个非洲国家，万里行程。今年3月至4月，湖南日报社“出海记”融媒体报道团队走进非洲，紧扣湖南积极参与“一带一路”建设，特别是中非合作的生动实践，选取杂交水稻、基建、工程机械、电商等特色元素，推出《出海记·走进非洲》大型国际传播融媒体报道，从“读”“看”“听”三方面为受众带来沉浸式体验。

截至目前，该系列报道已密集推出12个整版图文报道、9期中视频、40多个短视频，以及H5、手绘长卷、海报等系列新媒体产品，全网阅读量破10亿次，为第三届中非经贸博览会烘托了良好氛围，形成了舆论声势。“这是媒体深度融合能力的检阅，也是媒体深度融合效果的展现。”湖南日报社有关负责人说。

湖南坚持内容为王，用好新媒体技术手段，不断创新表达，省内各媒体加强精品工程建设，持续加强优质内容生产，打造“领航新征程”“思想领航”等一批全媒体品牌栏目节目，推出一批群众喜闻乐见、适于网络传播的融媒体产品，不断提升传播力引导力影响力公信力。

湖南省广播电视台（以下简称“湖南广电”）每年确定一个主旋律创作主题，近年来主投主控，连续打造“脱贫攻坚三部曲”“庆祝建党百年交响乐”“奋进新时代洪波曲”“新征程上谱新篇”等系列年度主题创作，包括新闻片《给青年的信》《国之大道》、理论片《十讲二十大》、影视剧《麓山之歌》《底线》《问苍茫》、综艺《声生不息》、纪录片《中国》等52部作品。目前，湖南广电已是国内主投主控主旋律作品规模最大的省级广电媒体。

“潇湘晨报·晨视频”把优质内容可持续供给作为工作重心，做大短视频、长视频、H5等融媒体产品增量。今年3月，“飞向北极——跟着候鸟去迁徙”大型融媒体报道，综合运用短视频、直播、深度报道等多种方式，以候鸟迁徙之路展现“守护好一江碧水”的中国故事、湖南担当，全网浏览量超过2亿次。

2018—2022年，湖南省共有66件作品获中国新闻奖，其中有21件新媒体作品获奖，6件新媒体作品获一等奖。

坚持技术引领，创新赋能融合发展

“让我们的笑容，充满着青春的骄傲，让我们期待明天会更好！……”6月3日晚，湖南卫视、芒果TV双平台共创的音乐文化交流节目《声生不息·宝岛季》收官，台上台下共唱经典歌曲《明天会更好》。节目累计视频播放量86.9亿，微博主话题阅读量达85.6亿；除内容深入人心之外，4K高清画质等技术“硬实力”同样广受好评。

节目实现4K画质，难点在成本控制。《声生不息·宝岛季》设置拍摄机位超过100个，4K画质视频拍摄、传输和制作成本巨大。湖南广电通过自主研发的光芒5G密集传输系统和光芒云制播系统，突破了4K拍摄传输制作成本极高的瓶

颈问题——在节目现场就能实现视频数据同步上云，在云端制作审核和分发真4K超高清综艺节目，比过去的线下生产模式，成本节约了近九成。

“新媒体的故事始于新技术。”湖南广电相关负责人告诉记者，近年来湖南广电将新技术的触角延伸至各领域，依托近700人的技术团队，实现了长视频最复杂的新技术应用，打磨了《中国》《舞蹈风暴》《声生不息》等一批极致视听享受的内容精品。

主动拥抱新技术，才能在数智化转型中赢得未来。

湖南广电自主研发的AIGC（人工智能生产内容）视频自动拆条技术，提高视频的转化率和吸引力，极大提升短视频制作能力，日产能突破6000条。其旗下5G智慧电台运用AIGC技术，5分钟生成一家电台，实现音频内容分发创新，现已签约全国946家电台。AIGC系统已帮助湖南广电减少了50%的运营人工成本。

技术引领，创新赋能，融合发展。

红网充分利用人工智能、移动网络及新兴媒体技术，以技术变革带动理念革新。党的二十大召开期间，红网精心推出《总编辑面对面》，运用“5G+AI+数字人动作捕捉+AR”技术逻辑，以红网、时刻新闻总编辑的全真数字分身作为栏目主持人，与二十大代表进行远程连线。真人与“数字人”同上一屏、双屏呈现，进行实时“面对面”交流。

创新赋能下，湖南不断拓展媒体服务功能。围绕解决农产品销售难问题，湖南省委宣传部指导芒果超媒、红网打造“芒果振兴云超市”“湘农荟”等公益助农直播营销平台，卖火了炎陵黄桃、保靖黄金茶等农特产品，2022年助力炎陵县近4万名桃农人均增收1.2万元。

坚持一体发展，优化流程再造平台

“推‘推’十二个不得”，条条直指症结，招招命中靶心，让久为“文山会海”所困的干部为之叫好……”7月9日，“指点”微信公众号刊文《辛小湘：整治“文山会海”，湖南再出重拳》，语言简洁有力，读来酣畅淋漓。

运营“指点”微信公众号的是湖南省委机关刊《新湘评论》杂志社。《新湘评论》原是一本半月刊杂志，如今加速多平台发展，打造“一刊一网三微多平台”全媒体传播矩阵。

湖南坚持一体化发展方向，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，催化融合质变，放大一体效能，打造新型主流媒体。

湖南日报社以机构优化为切入口，推动新闻生产组织架构的调整与优化，建立适应全媒体生产传播发布运营的一体化组织架构。以部门设置为例，湖南日报社按照新媒体内容生产的垂直细分要求，对延续多年围绕报纸生产形成的部门架构进行改革优化，重新调整设置8个频道、6个中心。湖南日报社所有采访力量转移到新湖南客户端的相应频道，新湖南客户端原有采编人员融入湖南日报社全媒体报道团队。此外，新建的频道和中心实行扁平化管理，采编、美工、视频、技术、运营等人才既相对集中又灵活机动，力争实现一支队伍服务多个平台，一个平台上有多个队伍。

湖南广电多年之前便举全台之力开办芒果TV，推动传统媒体与新媒体融合发展。去年3月起，为了更好地履行党媒职责使命，湖南广电推进湖南卫视、芒果TV双平台深度融合，完成综艺节目、电视剧、广告等板块的资源要素整合和机制融合，媒体融合从物理层面上走上价值层面，构建起更具价值引领的全媒体传播生态，释放出巨大融合效应。在内容规划上，双平台实现统一谋划、统一运作。

湖南省委、省政府把推进媒体融合发展作为文化强省建设重要内容，写入全省“十三五”“十四五”规划纲要，印发关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的实施方案、关于加强县级融媒体中心建设的实施方案等文件，加快推进媒体融合纵深发展，着力构建省、市、县布局合理的全媒体传播体系。目前，全省123个县级融媒体中心全部建成，永州、张家界市级媒体深度融合发展试点建设也正加快推进中。

湖南加快推进媒体融合纵深发展

打造新型传播平台 建设新型主流媒体

本报记者 颜珂 王云娜



湖南扎实抓好县级融媒体中心建设

高质量融合 高效率服务

本报记者 孙超

能写稿、会拍片，能出镜、会直播，全媒体时代越来越需要技能多样的青年记者。近年来，湖南加快推进媒体深度融合，打造层次分明、结构合理的人才梯队架构，构建装备齐全、技术先进、开放融合的媒体矩阵。全省123个县级融媒体中心不断创新方式方法，围绕更好引导群众、服务群众发挥更大作用。

前不久，在湘西土家族苗族自治州吉首市河溪镇河溪社区，社区第一书记张春蓉在黄桃基地进行直播。虫鸣鸟叫、绿意盎然的乡村画面，吸引了近4万人观看。

这段直播来自湖南各县级融媒体中心携手打造的融媒产品《小镇新青年·奋进新时代》。“这几年，小镇青年备受社会关注。他们扎根故乡、发挥所长，为乡村振兴贡献力量。”湖南日报社机构融媒体中心负责人唐志军说：“我们邀请一批优秀的小镇青年出镜讲述他们自己的故事，起到了良好效果。”

《小镇新青年·奋进新时代》一炮打响，湖南各县级融媒体中心持续发力，擦亮“小镇新青年”融媒品牌，先后推出28个主题专栏、近550件原创作品，让党的好声音深入基层、深入群众。

县级融媒体中心大多由多家县级新闻单位融合组建而成，怎么“融为一体、合而为一”？

走进浏阳市融媒体中心，架构一体化、流程项目制的改革探索，令人印象深刻。浏阳市融媒体中心整合内部平台、市场、人才等资源，实行中心与集团“一个党组、两个机构、一体运行”的管理模式。“我们按照事业性质、集团运行、绩效管理，打破事业单位工资结构和身份限制，极大提升了员工工作积极性。”浏阳市融媒体中心负责人说。

顺应移动互联网时代大潮，进一步巩固壮大基层宣传文化阵地，湖南各县级融媒体中心通过省级技术平台“新湖南云”“红网云”赋能，构建包括“端网微台”等多形态终端的传播矩阵。各县级融媒体中心APP下载量和日活率不断提升，部分地区已达到或超过县域常住人口的25%。

为支持传统广播“焕发新生”，湖南省委宣传部为84家具备条件的县级融媒体中心统一配置了“5G智慧电台”系统，不断延伸服务触角，成为县域主流媒体阵地生力军。

年久失修坑坑洼洼，一遇下雨更难以通行——浏阳市集里街道西湖村村民周早清前不久用手机拍下自己走过的一条背街小巷，并通过“村（居）民联系服务群众”小程序上报。没过多久，在街道、住建部门等的联合协调下，这条小巷被纳入到全市背街小巷微改造项目。为这套诉求交办系统提供技术支持的是浏阳市融媒体中心。“县级融媒体中心是基层治理的重要抓手。”浏阳市融媒体中心负责人说：“近年来浏阳市融媒体中心深度参与智慧城市和大数据建设运营，开发建设运营了政务办理、信息发布、学习购物等系列便民利民智慧项目28个。”

扎根基层，引导群众，服务群众，县级融媒体中心虽小，却也能够大有可为。

在常德市鼎城区，区融媒体中心运营的“鼎级商城”已成区域内知名电商平台。该中心把直播间搬到田间地头，曾在不到2小时内，在线销售荸荠6000多公斤；在洪江市，市融媒体中心打通宣传群众、服务群众的“最后一公里”，打造多个志愿服务品牌，已累计开展理论政策宣讲500余场次，志愿服务活动1560余场次，支农服务1800余次，为群众解决实际问题2100多个。

图①：6月27日，第二届中国报业创新发展大会在南京召开，潇湘晨报展出了深度融合创新发展成果。潇湘晨报社供图

图②至图⑦：湖南推出的相关栏目海报。

图⑧：湖南日报社“出海记”融媒体报道团队到马达加斯加采访。

湖南日报社供图

本版责编：季健明 赵晓曦 徐雷鹏
版式设计：蔡华伟



⑧