



中国体育彩票 2022年社会责任报告

责任凝聚 微光筑梦

2022年，中国体育彩票勇担时代重任，紧跟时代步伐，用实际行动履行国家赋予的公益使命和社会责任。

1 责任践行

1 抓实责任彩票 推进健康发展

中国体育彩票积极践行责任先导理念，主动践行社会责任，夯实责任彩票管理基础，推进队伍责任彩票能力建设，开展责任彩票评级与评估，丰富责任沟通渠道，提升社会形象。

I 夯实责任彩票管理

在责任彩票制度方面，制定两个指导意见。



II 推进队伍能力建设



III 丰富责任沟通形式

在责任传播方面，举办2021年中国体育彩票(1+31)社会责任报告新闻发布会，通过体彩微信媒体平台直播，线上观看人次达45万人次。



2 推进责任彩票与业务深度融合

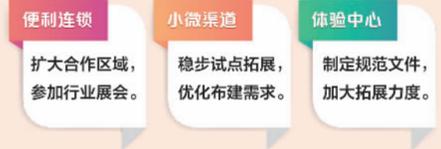
中国体育彩票全面推进体育彩票高质量发展，不断优化产品，持续完善渠道建设，打造透明形象，提升体彩公信力。

I 打造健康、绿色产品

体育彩票的产品通过测评工具进行风险测评，不断优化风险防控体系建设，推动体育彩票健康平稳发展。

II 加强渠道合规管理

中国体育彩票持续强化渠道合规管理，聚焦销售合规问题，完善制度建设及管理落地举措，赋能渠道转型，优化渠道布局。



III 打造公平、透明体彩形象

中国体育彩票以责任为先导，提升技术统筹管理能力，保障业务安全，加强公信力透明化展示传播，推进体彩公信力建设。



2 乐善同行

1 凝聚同心力量 打造一流队伍

中国体育彩票始终坚持“以人为本”的管理理念，不断完善人才培养体系，实施队伍关怀，丰富文体活动，增强内生动力，打造卓越体彩队伍。

I 强化责任意识，提升业务能力

2022年，各省(自治区、直辖市)体彩中心针对基层队伍的不同业务环节制定标准化、程序化操作规范。已有25个省(自治区、直辖市)体彩中心开展基层队伍分级管理工作，有效提升基层队伍管理服务工作规范化水平和效率。



II 重视员工成长，提升内生动力

自2019年起，“体彩追梦人”活动已成功举办3届，旨在表彰全国体彩行业优秀代表，发挥典型人物的示范引领作用，已成为全国体彩系统的特色品牌活动。

III 关心员工需求，共同渡过难关

多年以来，中国体育彩票组织慰问困难员工、退休干部，向生活有困难的员工及时伸出援助之手，与员工共渡难关，让员工感受到来自体彩家庭的暖心关爱。

2 提供全方位优质服务

中国体育彩票与国家社会发展同频共振，致力于为客户提供全方位的优质服务。

I 实体店落实引导理性购彩措施工具

2022年，中国体育彩票在全国范围内共开展3732场次的引导措施培训，已在全国148923家实体店完成推广。



II 加快实体店升级改造，提升购彩体验

2022年，已有超过15.1万余家实体店完成形象改造提升，同时打造一批特色主题店，进一步规范实体店销售，为客户提供干净整洁的购彩环境。



3 持续贡献社会价值 塑造公益品牌

中国体育彩票坚守公益职责，在建设体育强国、助力民生改善等各项社会公益事业中持续贡献力量，弘扬公益体彩主旋律，传播责任彩票正能量。

I 秉承公益职责，助力体育强国



II 推动全民健身，助力健康中国

2022年1月1日，中国体育彩票全国新年登高健身大会举行，全国各地同步联动，共计举办22场新年登高活动。



III 开展微光行动，助力民生改善

2022年，全国体彩实体店吸纳就业人员超9万人。在河南、湖北、辽宁、江西等6个省份开展“公益体彩快乐操场”项目，共投入781.19万元，为全国231所学校送去快乐操场和培养体育教师。



“好运‘弈棋’来”中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛覆盖31个省区市，共计7000余家实体店承办比赛，参与比赛选手3.5万人，比赛场次超78万场。



数据来源：国家体育总局体育彩票管理中心

中国体育彩票踔厉奋发、勇毅前行，奋力谱写新篇章，为加快体育强国建设作出新的更大贡献。



公益体彩 乐善人生

体彩公益金被广泛应用于

- 全民健身计划 | 奥运争光计划 | 补充社会保障基金 | 教育助学 | 法律援助 | 城乡医疗救助 | 乡村振兴
- 残疾人救助 | 红十字事业 | 赈灾救灾 | 农村养老服务 | 新疆西藏等地社会公益事业 | 文化事业

中国体彩网: www.lottery.gov.cn 中国体育彩票服务热线: 95086

国家体育总局体育彩票管理中心