

金融支持房地产市场平稳健康发展有关政策延期至明年底

本报北京7月10日电（记者吴秋余）中国人民银行、国家金融监督管理总局10日发布通知，决定将此前发布的《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》有关政策有适用期限的，将适用期限统一延长至2024年12月31日。

中国人民银行、国家金融监督管理总局有关负责人表示，2022年11月11日，中国人民银行、原银保监会联合出台《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》（简称《通知》），从保持房地产融资平稳有序、积极做好保交楼金融服务、配合做好受困房企风险处置、加大住房租赁金融支持等方面，明确了16条支持政策，其中两条政策规定了适用期限。《通知》发布实施后，对保持房地产融资合理适度、推动化解房地产企业风险发挥了积极作用，取得了良好的政策效果。综合考虑当前房地产市场形势，为引导金融机构继续对房地产企业存量融资展期，加大保交楼金融支持，中国人民银行、国家金融监督管理总局决定，延长有关政策适用期限。

据悉，此次政策延期涉及两项内容：一是对于房地产企业开发贷款、信托贷款等存量融资，在保证债权安全的前提下，鼓励金融机构与房地产企业基于商业原则自主协商，积极通过存量贷款展期、调整还款安排等方式予以支持，促进项目完工交付。2024年12月31日前到期的，可以允许超出原规定多展期1年，可不调整贷款分类，报送征信系统的贷款分类与之保持一致。二是对于商业银行按照《通知》要求，2024年12月31日前向专项借款支持项目发放的配套融资，在贷款期限内不下调风险分类；对债务新老划断后的承贷主体按照合格借款主体管理。对于新发放的配套融资形成不良的，相关机构和人员已尽职的，可予免责。除上述两条政策外，其他不涉及适用期限的政策长期有效。

6月CPI同比持平PPI同比下降

本报北京7月10日电（记者刘志强）10日，国家统计局发布了6月份全国CPI（居民消费价格指数）和PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。数据显示，6月份，消费市场运行基本平稳，CPI环比略有下降、同比持平，PPI环比、同比均下降。

从环比看，CPI下降0.2%，降幅与上月相同。其中，食品价格下降0.5%，降幅比上月收窄0.2个百分点。食品中，受高温、降雨天气影响，鲜菜价格由上月下降3.4%转为上涨2.3%；其他食品供应总体充足，价格大部分下降。非食品价格下降0.1%，降幅与上月相同。从同比看，CPI由上月上涨0.2%转为持平。其中，食品价格上涨2.3%，涨幅比上月扩大1.3个百分点。非食品价格由上月持平转为下降0.6%。

6月份，受石油、煤炭等大宗商品价格继续回落及上年同期对比基数较高等因素影响，PPI环比、同比均下降。从环比看，PPI下降0.8%，降幅比上月收窄0.1个百分点。其中，生产资料价格下降1.1%，降幅收窄0.1个百分点；生活资料价格下降0.2%，降幅与上月相同。从同比看，PPI下降5.4%，降幅比上月扩大0.8个百分点。同比降幅扩大主要是受石油、煤炭等行业价格继续回落影响。

（上接第一版）在联合国、太平洋岛国论坛等多边机制下加强协调配合，共同维护南太平洋无核区，维护地区稳定、发展、繁荣。

索加瓦雷表示，所方高度重视对华关系，所中建交以来，两国关系取得长足发展。所方感谢中方为所罗门群岛和太平洋岛国经济社会发展提供的积极帮助，支持中方提出的“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，反对针对中国的地缘政治操演，高度赞赏中方在维护地区和世界和平、促进可持续发展、应对全球性挑战方面发挥的重要作用。所方恪守一个中国原则，愿借鉴中国发展经验，同中方继续深化贸易、投资、人文、应对气候变化等领域交流合作，实现共同发展。

会谈后，两国总理共同见证签署发展合作、贸易、民航、海关、气象等多项双边合作文件。

会谈前，李强在人民大会堂北大厅为索加瓦雷举行欢迎仪式。

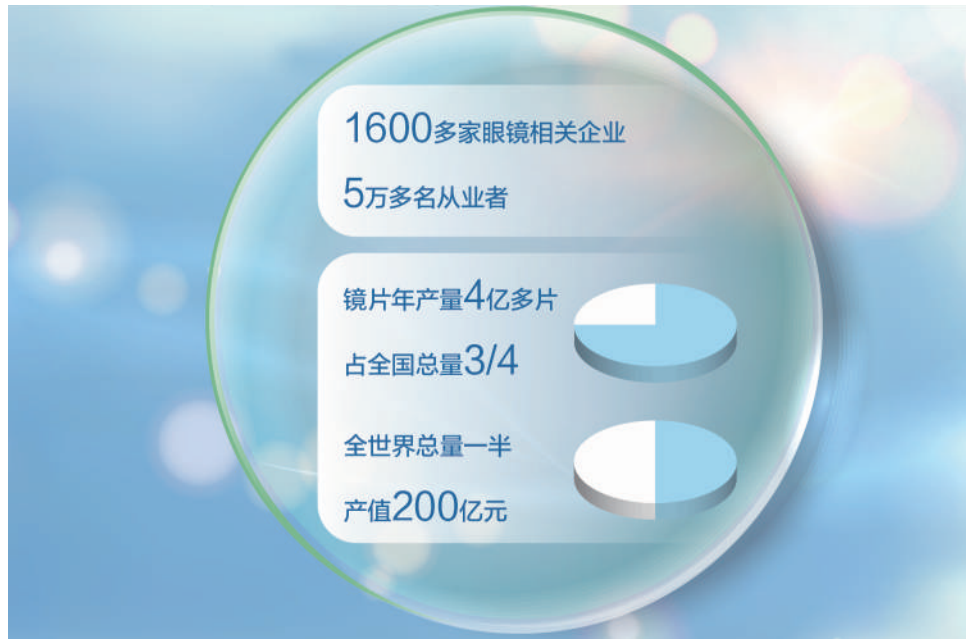
吴政隆参加上述活动。当日下午，索加瓦雷向人民英雄纪念碑敬献花圈。

（上接第一版）立足自身职能职责，进一步加强交流合作，更好服务中俄新时代全面战略协作伙伴关系发展需要。中俄议会合作委员会成立18年来特别是重组近9年来，积极开展对话合作，取得丰硕成果。双方要发挥好这一定期交流机制平台作用，进一步增进各层级、各领域友好交往，丰富机制化、常态化交流内涵。鼓励两国青年开展更多友好往来，夯实中俄世代友好基础。加强立法、监督和治理论政经验交流互鉴，巩固拓展地方立法机构合作。加强涉外领域立法合作，推动形成适合各自国情和实际需要的涉外法律法规体系。密切在上合组织、金砖国家、二十国集团以及欧亚国家议长会议等多边领域协作，坚持真正的多边主义，推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展。

马特维延科表示，今年3月，习近平主席对俄罗斯进行了历史性国事访问，和普京总统共同为两国关系发展擘画了蓝图。俄联邦会议愿同中国全国人大共同落实好两国元首重要共识，促进经贸、投资、地方、青年、法治等各领域合作，加强多边议会会场协调，为两国关系发展营造良好法律环境。王东明参加上述活动。

年产4亿多片眼镜片、产值200亿元，江苏丹阳—— 一个产业聚合千家企业

本报记者 姚雪青



镜片原材料大幅降价，国内企业也有了更多资金投入研发，打造品牌，也能为消费者提供物美价廉的产品。

近年来，明月镜片瞄准市场需求，在政府的牵线搭桥下，与上海理工大学团队联合研发，创新出防蓝光、防眩光等细分领域产品，推动产品提质升级。

集群飞跃 从特色产业到全域发展

从镜片生产原料，到镜布镜盒、印刷包装，如今丹阳眼镜产业的链条越来越长，并进一步向服务业延伸。为引导行业健康有序发展，丹阳市政府推动商会注册了“丹阳眼镜”集体商标，强化眼镜产品商标注册、使用和管

日子夜走笔

“小城制造”，成功有密钥

王子凯

不少人曾有这样的体验：到眼镜店选购眼镜，品牌、款式繁多，一时乱花渐欲迷人眼。你可知道，这些五花八门的眼镜，很多竟然产自同一个地方——江苏丹阳。全世界一半的镜片都产自这个小城，你说厉害不厉害？“小城制造”很小。如果从产品看，一副眼镜、一双袜子，甚至是针头线脑，看似不起眼，却与我们的日常生活紧密相关。

“小城制造”很大。“小城制造”不仅是中国制造业拼图上不可或缺的一部分，更是小城经济的重要支柱，吸纳了当地大量的就业人口，例如在人口不到百万的丹阳，眼镜相关企业就有1600多家，从业人员超过5万多人。

大浪淘沙，经历时代大潮考验，“小城制造”愈发闪光，活力满满。何以挺立潮头？一

理，同时加强对行业知识产权的保护和产品质量监督。

“上世纪80年代那会儿，行业的门槛低、链条短，一些嗅到商机的商人聚集在丹阳火车站摆摊卖眼镜，为来丹阳的采购商供货。”看着眼前品牌林立、生意红火的“中国丹阳眼镜城”，时任丹阳车站大队党支部书记胡小锁回忆道。

2014年，在统一规划下，眼镜市场的经营户整体搬进眼镜城。这个占地14万平方米的商贸综合体全年吸引顾客超150万人次。“眼镜城集零售批发、餐饮娱乐、品牌展会于一体，政府与行业双向发力，推动眼镜产业从单纯制造业走向综合服务业务。”丹阳市眼镜商会秘书长袁红锦介绍。

在眼镜城周围1.09平方公里的土地上，丹阳市规划建设“眼镜小镇”正在施工，希望将“流量”转化为“销量”，在县域范围内用眼镜产业带动辐射周边产业发展。

展览馆，是展览展示、会议论坛、品牌发布的多功能空间；专业眼科医院，集医疗、教学、研究、康复、预防为一体；少儿视光中心，通过科普、预防、培训、数据采集，打造成青少年近视防控一站式服务平台……丹阳眼镜小镇建设发展有限公司副总经理靳新建打开规划图，一一介绍。

南京师范大学中北学院也落户丹阳。学院副院长钟文辉介绍，学院瞄准县域特色产业，将人才链建在产业链上，今年第一届视光专业毕业生在4月就全部签约，在行业中从事技术、服务、研发等岗位。此外，学院还与企业共建产业学院，为企业培训产业工人。“营商环境优化创新、龙头企业持续带动、专业力量加盟供给，是丹阳眼镜产业发展的密钥。”丹阳市经济发展局局长冷文华说。

本期统筹：王子凯
制图：汪哲平

经济新方位 县域经济观察

自动化生产线上，一片片1.5厘米厚的树脂镜片毛坯“乘坐”传送带进入研磨机中。伴随着飞溅的水花和“滋滋滋”的机器运转声，3把刀头按照操作屏幕上设定好的参数，从不同角度和位置快速切削——40秒钟，一片定制化的眼镜片研磨完毕。

这里是位于江苏省丹阳市的万新光学集团有限公司，每年生产的1亿片镜片销往世界各地。放眼整个丹阳，这个人口不到100万的城市，有1600多家眼镜相关企业、5万多名从业者，镜片年产量4亿多片，占全国总量的3/4、全世界总量的一半，产值200亿元。

这一县域特色产业发展壮大的“密码”是什么？记者近日赴丹阳一探究竟。

技术飞跃

从手工打磨到智能生产

上料、研磨、抛光、加硬、镀膜……放眼望去，万新智能化车间内11条产线有条不紊地运行。车间生产的100多种眼镜产品，销往52个国家和地区。

“现在生产设备与制造技术之先进，是创业之初难以想象的。”万新董事长汤龙保回忆，丹阳眼镜产业起源于上世纪60年代。一批学徒从上海、江苏的国营眼镜厂返乡，部分乡镇开始尝试眼镜制造，迈出了集体创业的第一步。

“我跟着从苏州回来的老师傅学磨眼镜片，又把技术带到其他镇的工厂。”汤龙保回忆，当时的镜片都是玻璃材料，不同弧度代表着不同曲率，形成不同的镜片度数。磨片过程类似推磨——用手压住磨片机上的杆子，通过主轴旋转带动模具，将镜片上多余的部分切掉，留下符合度数的弧度。打磨一片需要数小时，由于抛光粉遇水变红，汤龙保的手上、脸上常常被染红。

随着产业的发展，市场对镜片加工提出了更快、更好的要求。2012年开始，万新引进数字化设备，着手进行智能化改造。

不光是买来机器，并不能解决问题。汤龙保发现，尽管镜片的加工速度提高了，但这也只是一个“点”，无法串成“线”——前端的材料采购、后端的销售服务等环节都还是传统模式，各环节的数据也没有打通、关联，整体的交付速度还是提不上去。

此后几年，万新通过流程再造，将生产过程中原本碎片化的设备，以及生产、供应、销售、财务等管理系统，通过网络平台“打通”并“串联”起来，形成整体的数字化系统。在镜片加工车间，操作人员告诉记者，工人们一路小跑去拿单子、查询单子的场景再也不会出现了，取而代之的是电脑自动处理数据。

“各环节的打通，不仅提高了整体交付速度，还降低了错误率，节约了生产成本。”汤龙保介绍，智能化改造后，公司“48小时交付率”达到95%以上。

材料飞跃

从玻璃到树脂，从进口到研发

改革开放的春风带来了市场机遇。在丹阳眼镜市场形成初期，市场对生产技术和资金投入要求不高，且需求强烈，眼镜产业呈现产销两旺的态势。但很快，竞争与挑战随之到来。

“树脂镜片相比玻璃镜片，优势明显。”汤龙保说，“唯一的出路就是快速变道，转产树脂镜片。”上世纪八九十年代，为迎接更高水平的竞争，万新一批企业向日本、韩国学习先进的树脂镜片生产技术。

树脂镜片的生产过程与玻璃镜片全然不同。在万新的生产车间可以看到，树脂材料被自动填充进玻璃模具中，历经20个小时、130摄氏度的高温加热固化后，就可以脱模，经过硬化和镀膜，就成了既轻便又不易碎的树脂镜片。

“整整3年时间，我们交了不少‘学费’，报废的镜片有上百万片——就像做米饭，温度太高会泡汤，太低又夹生。”汤龙保说，1996年，国内第一代树脂镜片上市，逐渐推广到丹阳的其他眼镜企业。

镜片生产成功，但上游的原材料仍掌握在国外厂商手中。“当时树脂镜片高分子单体材料只有极少数国家的极少数企业能生产，每吨价格15万元，且付款后一个月才能供货。”明月镜片股份有限公司董事长谢公晚说，关键技术必须自己掌握。

为实现原材料生产国产化，明月镜片与南京工业大学等高校联合攻关，终于在2007年取得技术突破，为丹阳一半以上的眼镜生产企业提供原料，同类产品价格仅为国外企业的1/3。

“过去，国内镜片企业在定价上没有话语权，导致利润空间很小，没有钱做研发、品牌，只能打价格战，出现质量良莠不齐的恶性循环。”谢公晚介绍，原材料国产化后，带动国际

湖北恩施鹤峰县—— 大桥飞架溇水河

7月10日，位于湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县境内的溇水河特大桥钢梁吊装即将完成。

溇水河特大桥是宜（都）来（凤）高速公路鹤峰东段的控制性工程。大桥全长328米，横跨深300多米的峡谷。

杨顺丞摄
（新华社发）

