

经济聚焦

核心阅读

近年来,云南不断提升花卉交易集散中心功能,构建高效交易体系;通过体制机制探索与合作模式创新,破解花卉种业难题;打造鲜花品牌,培育新业态、新模式,推进融合发展。目前,云南年产鲜切花达180亿枝,出口40多个国家和地区,花卉产业盛开彩云之南。

“今年的玫瑰开得很好,销量也很不错。”一大早,在云南省昆明市晋宁区景都花卉园艺有限公司的温室大棚中,花农赵金花和村民一道,开始采摘当天的玫瑰。预冷定型、包装,一枝枝鲜切玫瑰经过处理后,花头大小一致的花束包装整齐,被运送到呈贡区斗南花卉产业园区。

目前,云南省生产的大部分鲜切花和一些周边省份的鲜切花在斗南交易,占据全国鲜切花市场的份额超过70%。在这里,每天有117类、1600多个品种,约3000万枝鲜切花上市、集散,连接着近百万名花农花商。

斗南花卉产业综合服务中心负责人郭照川介绍,鲜切花交易从2019年的92亿枝,交易额74.36亿元,到2022年的110亿枝,交易额突破121亿元,斗南花卉产业园区年交易量逐年攀升。放眼全省,云南年产鲜切花已达180亿枝,出口40多个国家和地区。这些数据的背后,是云南花卉产业的蓄势绽放。

交易方式更多元,数字化销售渠道不断拓宽

5月20日前夕,位于斗南的昆明国际花卉拍卖中心交易大厅内,900多个拍卖席位座无虚席,王斌几乎是目不转睛地盯着电子屏。当日凌晨,刚刚进入市场的鲜切花,在经过层层检验及划分后,被定为多个等级,转化成数据信息出现在电子屏上。

这里是亚洲交易规模最大的花卉拍卖市场,王斌是这些花卉交易经纪人中的一员。品种、等级、供货商、价格……电子屏上的信息快速交替。王斌在这里和900多名经销商同时竞价,将自己看好的鲜切花抢先拍下。

昆明花拍中心的最新数据显示,“五一”假期以来,用于拍卖的鲜切花日均供货量超600万



结合电商,打造品牌,山西临县前青塘村——

发展特色粽业 助推乡村振兴

本报记者 刘鑫焱 郑洋洋

“青塘粽子”,看这名字,有不少人或许会联想到某个江南小镇。但实际上,这些粽子都产自吕梁山深处的山西临县安业乡前青塘村。今年端午,入驻直播间的前青塘粽子仅8分钟就卖出2万余单,销售金额达130万元。

剥开一只刚煮熟的粽子,轻尝一口,粽叶清香、甜糯的糯米与甜枣,使人胃口大开,这是青塘粽子销售直播间的主打产品之一——黄米粽子。与时俱进,紧跟市场,近年来,前青塘村粽子的生产规模扩大、产品种类增多,并与电商紧密结合。“比如这款包含了黄米、江米、混合米3种类型粽子的产品,是今年的流行款。”前青塘村粽子产业园负责人张新勤介绍,“通过研发创新,我们统一产品规格,采购现代化设备进行包装生产,让青塘粽子能贴合更多人口味,也更容易储存。”

“全村有400余亩苇田,苇叶墨绿而肥厚,是包粽子的材料。”张新勤说,传承数百年的独特工艺,加上吕梁山区优质的黄河滩枣、黄米、马莲草等特产,是当地粽子产业发展的优质资源。当时在外做生意的张新勤看到其他地方的粽子品牌,萌生了返乡创业的想法。“我们村的粽子有独特优势,一定能在市场上占领一席之地。”返乡后,他创办青塘

花卉产业盛开彩云之南

年产鲜切花一百八十亿枝,出口四十多个国家和地区

本报记者 李茂颖 叶传增



枝,单日最高供货量突破850万枝,较去年同期增长约20%。昆明花拍中心的鲜切花交易指数,成为各地鲜切花交易市场价格走势的风向标、晴雨表,直接影响着全国花卉市场价格走势。

随着交易方式不断多元,近年来电商直播等交易方式日趋火爆,云南花卉的数字化销售渠道正不断拓宽。从斗南花卉产业园区内最大的电商平台——花易宝的数据来看,在5月的交易高峰时段,几乎每5秒就产生一笔电商交易。

下一步,云南将继续优化提升斗南作为全省花卉交易集散中心的功能,通过发展电商直播、远程交易等交易模式,构建高效交易体系,实现交易量倍增。

在鲜切花主产区,云南正加快扶持引导及规划建设标准化终端集散中心和冷链物流体系,解决花卉流通“最先一公里”问题,促进当地花卉产业卖得更多、更快。

培育花卉新品种950余种,部分品种输出海外

走进昆明市晋宁区宝峰街道清水河村的“产研小院”,上千个品种的月季在阳光下争相绽放。目前,这个“产研小院”的基地里保存了我国60个古老月季品种、2000多份优异种质资源。云南省农业科学院博士李淑斌带领团队创建“产研小院”,引入野生资源和我国古老月季品种的基因并培育新品种,得到了上千份抗性强、耐低温的育种亲本。

最近,李淑斌收到了好消息:团队申报的“黄金戒指”等月季品种,通过了新品种认定。目前,团队已经带动清水河村近200户农户增收,团队培育的第一个专利品种晋宁翠花,开始在昆明市、临沧市沧源佤族自治县等地进行规模化种植。

据介绍,国内鲜花卉育种起步比较晚。以“切花月季”这一重要交易品类为例,目前市场上交易的绝大多数切花月季为国外引进品种。对此,赵金花深有体会:“我们每卖出一枝花,就要被收走少则3%、多则10%的专利费。”

作为花卉和园艺植物的重要分布地区,云南将花卉种业科技及关键核心技术的研发突破纳入关注重点。

近几年,云南在种质资源保护与开发方面取得了快速发展,获得国家授权及在省内登记注册的自主培育花卉新品种达950余种。其中,月季、菊花、绣球新品种受到市场青睐,部分已在欧盟注册、推广。

为推动花卉技术创新,当地已组建国家

观赏园艺工程技术研究中心、云南省花卉育种重点实验室等多个互为支撑、融合开放的国家级和省级创新创业平台。

接下来,云南将通过体制机制探索与合作模式创新,推动建设云南省种子种业联合实验室—花卉种业实验室。加强花卉种质资源精准鉴定、智能设计育种等关键核心技术联合攻关,培育推出突破性商业化品种。

品牌效应初显,新业态、新模式不断涌现

1983年,斗南村种下第一枝商品化的剑兰。2021年,云南省花卉产值首次突破千亿元大关,已经发展成为世界重要花卉产区,拥有交易量亚洲第一、世界第二的鲜切花交易中心。

为持续巩固产业优势,云南印发《花卉产业高质量发展三年行动方案(2022—2024年)》,加快推动云南由花卉产业大省向花卉产业强省迈进。如今,云南花卉的品牌效应初显,品牌价值和溢价能力逐步提升。

花卉产业焕发勃勃生机的背后,新业态、新模式正在当地不断涌现,实现“花卉+农业创意+文化创意+旅游创意”融合发展。

以花卉产业为根基,以花卉消费体验、旅游体验、文化体验为特色,斗南正在打造集吃、住、娱、购、行、游于一体的体验式花卉旅游文化产业。仅今年“五一”假期,斗南花卉就接待游客10.03万人次。

在红河哈尼族彝族自治州开远市,知花小镇重点打造的民族研发种植区、产业融合服务区、村庄辐射带动区三大板块,在推动种源研发和种苗繁育之外,融合交易会中心、鲜花酒店、特色商业街等业态,截至目前已接待游客上百万人次。

目前,聚焦重点花卉产品、技术和业态,云南正积极培育更多花卉新业态、新模式,构建纵向花卉交易、物流、研发全产业链和横向融合旅游、文化、健康的立体花卉全产业链体系。

即将在今年9月举办的中国昆明国际花卉展,将进一步推动花旅融合发展,培育赏花经济新动能,力争把云南打造成知名赏花旅游目的地。彩云之南的花卉产业,正越开越盛、越走越稳。

图①:斗南花市,各色花束等待出售。刘怡摄(人民视觉) 图②:昆明市晋宁区一家园艺公司,工人正在忙碌。梁志强摄(人民视觉)

保障运维,扩大覆盖,国家电网——

建好充电设施 精准服务出行

陈丽莎 尹宏源 张子凡

近年来,我国新能源汽车产销两旺,充电需求逐年增长。国家电网作为新能源汽车充电设施的运营主体之一,不断优化充电设施报装服务,加快建设现代智慧配电网,加快推进县、乡、村充电设施建设,积极支持新能源汽车下乡。

国家电网在浙江建成公交、农村乡镇、景区等各类充电站3358座、充电桩超2.75万个,实现全省高速公路服务区全覆盖。2022年,浙江累计充电量32.39亿千瓦时,连续两年同比增长超66%。

增强重点区域充电服务,国网浙江电力在杭州市建成集变电站、充电站、储能站、数据中心、光伏发电五站合一的彩虹微综合充电站,打造萧山机场交通枢纽充电示范站,实现亚运重点交通枢纽充电设施全覆盖。

“拿到购车发票后申请,隔天就安装好了。”不久前,台州天台县龙湾小区的王先生体验到了加装充电桩的便捷。当地政府出台充电桩配套设施建设实施方案,统一标准规范,预计今年年底完成全县老旧小区充电桩供电配套设施接入。

在金华永康市,供电公司正在打造以主城区为中心、与交通主干道相匹配、主要生活圈相交融的“三纵三横”智慧充电网,并逐步向乡镇、工业区和特色景区延伸,构建10分钟便民充电服务圈。

目前,国家电网已实现浙江省430个高速公路和城区重点充电站接入省级视频监控平

台,集中受理客户诉求,开展充电设施智能检修,设备可用率保持在98%以上。在温州试点搭建新能源汽车充电设施智能管理系统,基于交通大数据绘制“充电热力图”,提供快速、精准的故障定位和运维服务。

通过油车占位治理、迁移改造等差异化策略,国家电网在浙江有效实施了低效充电桩分类治理,还对充电桩进行技术改造并创新商业模式,将分散的充电负荷资源汇聚起来,参与电力需求侧响应和辅助服务市场交易,实现“削峰填谷”。

“到山清水秀的四明山里过周末,在氧吧里舒展身心,感觉特别好。”游客周先生带着家人来到宁波余姚市横坎头村,将车子安顿在村里的充电站,方便第二天“满电”出行。国网浙江电力在横坎头村停车场配置3台60千瓦快充桩和2台7千瓦慢充桩,让新能源汽车自驾游延伸到乡村。目前,余姚市已实现旅游景点充电桩全覆盖。

绍兴市正推进公共充电站(桩)“村村通”,预计今年年底完成所有乡镇街道充电设施布点,助力村民低碳出行。在新昌县,供电公司工作人员对接交通、文旅部门对车流量与乡村建设发展进行分析,提前确定电源接入位置,重新改造部分较偏远地区电力线路,助力乡村绿色生态旅游发展。

加快建设现代化产业体系②

进一步增强产业链供应链的竞争力安全性

访中国国际发展知识中心常务副主任赵昌文

本报记者 王政 丁怡婷

加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。近日召开的二十届中央财经委员会第一次会议强调,推进产业智能化、绿色化、融合化,建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。

怎样深刻理解现代化产业体系的内涵和意义?接下来,应当如何推动各项重点任务落实落地?记者采访了中国国际发展知识中心常务副主任赵昌文。

问:习近平总书记强调,现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础,必须把发展经济的着力点放在实体经济上。如何理解现代化产业体系的深刻内涵和目标要求?

答:建设现代化产业体系,是党中央从全面建设社会主义现代化国家的高度作出的重大战略部署,也是推动高质量发展的必然要求。它的内涵至少包含以下几个方面:

以实体经济为支撑。建设现代化产业体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上。其中,制造业是关键,改造升级传统产业是根本,培育壮大新兴产业是重点。既要坚持推动传统产业转型升级,通过技术改造和设备更新,不断增强产业核心竞争力;也要用好我国超大规模市场和人力资源等禀赋,培育发展新动能,增强竞争新优势。

把握人工智能等科技革命浪潮。全面建设社会主义现代化国家,进一步解放和发展社会生产力,要求我国必须深度参与新一轮科技革命。建设现代化产业体系,要把维护产业安全作为重中之重,强化战略性新兴产业顶层设计,增强产业政策协同性,构建金融支持实体经济、科技创新的有效机制。要加强关键核心技术攻关和战略性资源支撑,从制度上落实企业科技创新主体地位,不断完善创新生态。坚持三次产业融合发展,推动数字技术深度广泛应用。

适应人与自然和谐共生的要求。绿色低碳转型会造成产业结构发生显著变化,若能尽快做好各方面应对工作,就能在新的国际合作分工中占据更有利地位。另一方面,绿色低碳转型也为我国建设现代化产业体系提供了新的动力。减污降碳特别是“双碳”目标,会倒逼绿色技术进步与产业升级,为我国培育产业竞争优势提供新的机遇。

坚持高水平开放。新发展格局不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环。现代化产业体系应具有更大的开放性,我们要遵循经济规律,坚持市场原则,促进生产要素自由流动。我国企业要始终积极参与国际竞争,把有竞争力的产品卖出去,做好全球生产力的布局和优化。与此同时,要发挥好外资在推动高质量发展中的重要作用,提升利用外资综合优势和总体效益。

问:改革开放以来,我国积极推进“引进来”和“走出去”,加快了产业体系现代化进程。当前,全球产业链供应链格局发生了哪些变化?应当如何加强产业链供应链开放合作?

答:在百年变局、世纪疫情等因素影响下,全球主要经济体对产业自主、安全、可控和韧性的要求变高,战略性、公共性强的产业部门和其他产业部门之间的分化更明显,全球产业链供应链布局出现分散化、中心化的趋势。但我们必须看到,经济全球化仍是不可逆转的历史大势。

在全球产业分工变革过程中,效率和成本导向的底层逻辑不会改变,产业结构在一定区域内进行垂直分工和水平分工的基本格局不会改变,发展中国家通过融入全球产业链供应链体系实现追赶发展的模式不会改变。

问:进一步增强我国产业链供应链的竞争力和安全性,要重点做好哪些方面的工作?

答:首先,要加快科技自立自强步伐,增强国内大循环内生动力和可靠性。针对产业链供应链关键环节存在的“卡脖子”问题,同时发挥有为政府和有效市场的作用,高效配置科技力量和创新资源,营造良好创新生态。要处理好“研”和“用”的关系,激发企业、高校、科研院所等不同主体的创新活力,确保高端制造和未产业领域形成自主可控的创新链。

其次,要提高产业链现代化水平,夯实新发展格局的产业基础。要促进先进制造业与现代服务业及各产业之间融合发展、创新发展。以智能制造技术和工业互联网为依托,加快推动制造业质量变革、效率变革和动力变革,提高产业链的效率与韧性。

第三,要坚持开放式协同创新,形成更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。可以通过积极探索对标更高标准经贸协议的规则、规划、管理、标准,推动共建“一带一路”高质量发展等举措,加强与周边国家构建安全高效、循环畅通、互利共赢的产业链供应链,着力发展更高层次开放型经济。