

“花随玉指添春色，鸟逐金针长羽毛。”刺绣，又称针绣，是一种绣针引线，在织物上刺缀运针，以绣迹构成纹样的古老手工艺。

延传至今，中国刺绣已有两三千年的历史。

### 传承：培养新“绣才”

两指拈起绣针，轻轻地在绣绷上一挑一捞，彩线如鱼跃蝶舞般起落，针针细密，线线柔顺。刺绣，一场针与线的相逢。

在中国，刺绣艺术流派众多、变化万千。据了解，在国家级非遗项目名录中，与刺绣有关的项目就有77项。不同的针法依题材而变，随物赋形。

“中国的刺绣世界可谓繁花似锦，苏绣温婉典雅、湘绣生动逼真、蜀绣清秀细腻、粤绣装饰性强。”中国工艺美术学会刺绣艺术专业委员会秘书长唐利群说，“千年刺绣技艺，不仅包含着中华民族数千年来积累的审美观念、造物智

慧，更蕴藏着浓厚的民族特色与中华民族文化底蕴。”

近年来，社会凝聚起保护非物质文化遗产的广泛共识。随着《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《中国传统工艺振兴计划》等文件陆续出台，刺绣艺术得到有力的保护和传承。

开设刺绣专业，成立刺绣学院，建立大师工作室……刺绣手艺人打破过去以家庭传承、师徒相授为主的方式，积极探索新型传承模式。湘绣国家级非遗代表性传承人刘爱云在湖南工艺美术职业学院成立工作室，校企共建湘绣艺术学院，将传统师徒相授与现代学院教育体系相结合，培养出一大批有文化、有素养的新“绣才”。

刺绣更以多元的方式走进学校、社区，播撒文化传承种子。“拉链绣的特点是什么？”在四川省广元市朝天区麻柳小学，非遗传承人在讲台上讲授具有川北文化特质的麻柳刺绣。从开发校本课程《麻柳刺绣》，到设立刺绣社团，麻柳小学立足浓郁的地方特色，将非遗带

进课堂，让孩子感受刺绣魅力。

### 共融：突破旧范式

用绒线、丝线、毛线等替代金线、银线、真丝线等传统材料；用皮革、纸质、塑料代替棉麻丝毛做成底布……“绣随时代”，刺绣技艺的创新，源于材质的更新迭代，更在刺绣从业者的人文情怀和文化底蕴。

绵长而深厚的传统文化，为刺绣发展提供了丰富的灵感来源。敦煌与苏州，相距3000多公里，却因刺绣而紧密相连。在敦煌精美的壁画与塑像艺术的影响下，中国工艺美术大师邹英姿突破了苏绣传统题材，以绵密的针脚，绣出了《敦煌莫高窟第四十五窟系列》等苏绣精品，再现了敦煌厚重而沧桑的文化风韵。国家工艺美术大师杨德全不但收集大量蜀绣纹样、完整蜀绣谱系、钻研蜀绣传统精粹，更是将金沙遗址的太阳神鸟金饰图案融合成都市花芙蓉，打造出具有地方特色与历史积淀的蜀绣精品。

“刺绣作品上的图案具有鲜明的时代性，以前有表达延年益寿的传统松鹤图案，如今有寓意民族团结的石榴籽纹样。”中国艺术研究院研究员、中国艺术人类学学会刺绣艺术专业委员会主任李宏复说，“图案的流变，也反映出社会的变化。”

从业者主动“破圈”，也为刺绣融入时代创造更多机会。为打开苏绣更广阔的可能性，苏绣名家梁雪芳在40岁时进入清华大学求学。知识的积累与眼界的开阔，不仅让梁雪芳将现代艺术理念嫁接到传统苏绣之中，而且

### 核心阅读

神州大地上，孕育了风格迥异的刺绣品类。苏绣、湘绣、蜀绣和粤绣“四大名绣”蜚声海外，北京京绣、温州瓯绣、河南汴绣等刺绣流派久负盛名，苗绣、彝绣、羌绣等民族刺绣瑰丽多姿。刺绣艺术不仅是中国传统手工艺的重要组成部分，也是世界非物质文化遗产中绚丽多彩的一部分。

十指春风，一绣千年。时光流转，古老手工艺如何实现创造性转化、创新性发展？中国刺绣用一针一线“绣”出自己的答案。

更让她从纤维艺术的角度重新认识、改良苏绣。刺绣不仅要放大传统的艺术价值，更要与现代生活和合共生，折射出当代生活之美。国家非物质文化遗产代表性项目代表性传承人姚惠芬与不同领域的艺术家跨界合作，将现

# 飞针走线 锦绣河山

本报记者 陈世涵

代审美融入传统刺绣，探索刺绣写实又写意的新路径。

### 跨界：延长产业链

走进苏绣小镇，“家家有绷架，户户有绣娘”的旧光景，已变为刺绣艺术馆、绣品街、刺绣文创店等密布的新场景。江苏苏州镇湖苏绣小镇，已经连续两年入选中国特色小镇50强。在这里，不仅有刺绣研学课程，还开设了绣庄、刺绣工作室，探索“刺绣+”的新渠道。一条涵盖了设计、生产、人才等产业要素的刺绣产业链在苏州成形。

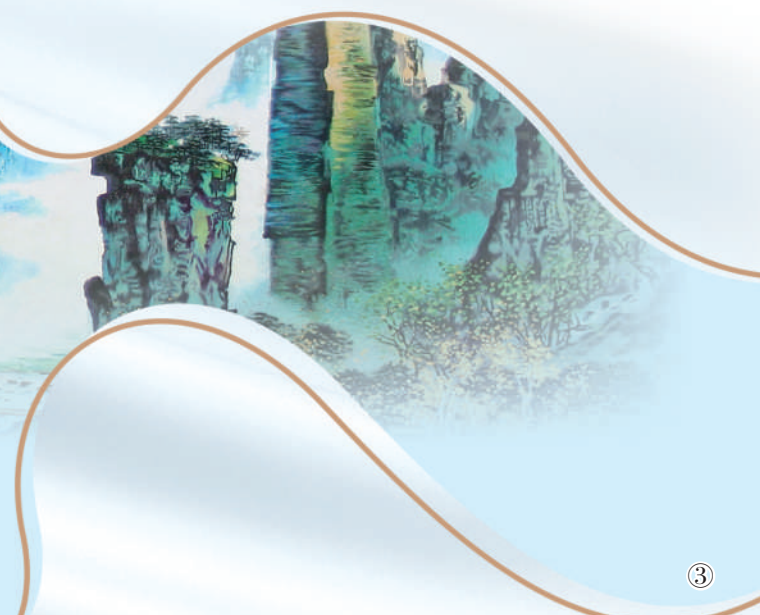
苏绣小镇的蓬勃生机，是我国刺绣行业不断发展的一个缩影。如今，刺绣已不只是一门古老的手艺，而与百行千业彼此交融、互相辉映，越来越“年轻”。

古老刺绣，可以很时尚。恭王府博物馆多次举办“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”，将不同地区、各具特色的传统刺绣艺术融入一件件霓裳华服，传统优雅与现代时尚融合。“刺绣不再单纯追求以往写实、逼真的艺术手法，而趋向于艺术化、时尚化，更加符合当代人的审美观念。”李宏复说。

不止于传统的守望者，传统刺绣深耕品牌化、智能化，积极打造“刺绣+”的行业新生态。

日月山下，一根根绣花针翻飞出了一个文创产品；青海湖畔，30多万名绣娘用指尖的跃动绣出了美好生活。青海省通过成立青绣协会等方式，打造青海非遗文化的亮丽新名片。高校院所与刺绣大师，共同研发智能机器臂，在保证提升绣品美观度的同时，也极大释放了产能。“‘刺绣+’模式会催生整个刺绣产业的改变，与其他不同行业领域碰撞，产生共赢共存。”唐利群说。

如何把握好刺绣的守与变，让传统技艺与现代生活有机结合？万千绣娘用一针一线“绣”出这个问题的答案，也“绣”出产业发展的美丽新画卷。



图①：粤绣技艺传承人梁晓曼正在刺绣。 中新社记者 孙秋霞摄  
图②：刺绣文创产品。 梁孝鹏摄(影像中国)  
图③：湘绣刺绣作品《张家界》。 受访者供图  
图④：蜀绣单面绣《翠鸟荷花》。 受访者供图  
图⑤：江苏苏绣小镇中国刺绣艺术馆名人馆展厅。 高 新摄

本期统筹：杨 暄 智春丽  
本版责编：管璇悦 陈圆圆 曹雪盟 陈世涵  
版式设计：张芳曼

### 湘绣传承人李艳——

## 以画入绣融古今

本报记者 申智林

走进湖南省长沙市的“中国工艺美术大师李艳刺绣艺术工作室”，便见到一只斑斓猛虎静卧于前，颌首张目，不动声色而又凛凛生威、栩栩如生——这是湘绣非遗代表性传承人李艳在2012年创作的作品《虎凝》，也是她迄今为止最满意的湘绣技艺创新性作品之一。

“在中国刺绣界，常有‘苏猫湘虎’之说。”李艳说，老虎题材刺绣，是传统

湘绣作品中的一绝。

早期的湘绣老虎主要运用平针刺绣，色泽鲜亮，但所绣的老虎稍显呆板，生气不足。

经过长期摸索，李艳创制了不同针法，用于增强动物题材刺绣作品的表现力。“绣画相通，湘绣作品的表现力往往取决于画稿。”李艳说，“把绘画的语言转化成刺绣语言，非常关键。”

在湖南省湘绣研究所工作期间，

李艳不仅发扬传统绣稿中的国画意境，还将自己的油画功底融入创作当中。加入光影、结构等元素，绣稿便有了天然的光感，更便于表现物象的动感。

如今，李艳还带着工作室的年轻人将湘绣元素融入文创产品中。

“湘绣应该走出陈列馆，走到年轻人的身边。”李艳说，如今，工作室开发的文创产品已涵盖家居、国风“潮玩”等多个系列，湘绣正走进越来越多人的生活。

才发现精力都顺着指尖溜走了。”

从事刺绣10多年，陈明会已成长为四川省级工艺美术大师，也越来越感到刺绣是一辈子的事。

近年来，四川有不少职业院校开设蜀绣专业，陈明会也经常受邀去讲课。向来拿起针线就变得寡言的陈明会在课堂上滔滔不绝，一堂课下来“嗓子干得直冒烟”，学生们都还意犹未尽。“虽然科技发达了，传统工艺的传承还是不能全靠电子屏，也要有手把手、面对面的传授。”陈明会说，把蜀绣传承下去是她的责任，也让她感到光荣。

### 蜀绣传承人陈明会——

## 学艺是一辈子的事

本报记者 李凯旋

双手上下翻飞，针线轻盈穿行，一片翠绿的竹叶在锦缎上“生长”出来。在四川省成都市“郝淑萍蜀绣工艺美术大师工作室”，陈明会早早开始了工作，“那针线穿过锦缎的声音多清脆、多好听！”

当绣娘是陈明会的梦想。2005年，她决心学习蜀绣，在一个夏日来到郝淑萍的工作室。满墙是琳琅满目的

刺绣佳作，几名老师专注地飞针走线。“来了就不想走了。”陈明会觉得这就是自己梦想的学艺之地。

耐得住寂寞，把蜀绣当成一辈子的事业来做，这是郝淑萍的要求。学艺初期，绣一朵花都要花费近一个月时间，因出错而返工的不计其数。陈明会往往早上拿起针线，再抬头便是晌午，“绣的时候不觉得累，晚上回到家

### 粤绣传承人王新元——

## 创新题材拓市场

本报记者 姜晓丹

课堂上，王新元拿出漫画主题刺绣作品，引起了学生们一阵惊呼：“太漂亮了，可以摸一摸吗？”作为非遗传承人，进校园讲授粤绣已是王新元生活的一部分，“传统粤绣题材，主要是荔枝、木棉、孔雀等，年轻一代更喜欢时尚、新潮的内容。”

“一开始，我学的是传统刺绣图案，

后来思考是否能加入一些创新元素。”王新元将油画、摄影、国画等多种艺术形式中的线条、构图、色彩、光影变化融入作品，同时，创新性地选取名画、青铜器甚至是漫画、游戏等作为刺绣主题，制作“新”粤绣。

不仅主题创新，王新元还将刺绣手工艺融入生活，与团队研发了一系列文创

产品，包括胸针、台灯、笔袋等，“都取得了不错的市场反响，后续我们还将不断推陈出新。”

科技的发展，也为优秀传统文化提供了新的推广平台。去年年初，王新元受广东省广州市非物质文化遗产保护中心邀请，首次以直播带货的形式推广粤绣。直播中，王新元向观众详细介绍粤绣历史和工艺，并售出了170多幅刺绣工艺品。

“网络平台上的火爆，对我们来说，是推广优秀传统文化的好机会。”王新元说，“不论是题材创新、产品创新，还是推广方式创新，说到底，我们希望粤绣这门老手艺，能在现代焕发新活力。”

### 苏绣传承人张雪——

## 绣出文创新天地

本报记者 王伟健

走进江苏省苏州市镇湖苏绣小镇，人口不远处的弥惟刺绣工作室，一片繁忙景象：设计师们在书桌前挥笔如飞，绣娘们在刺绣绷架旁穿针走线……“很多订单要交付，得抓紧把样品赶出来。”弥惟刺绣工作室负责人张雪说。

今年34岁的张雪是苏绣小镇里的一名“绣二代”，大学毕业后回到家乡做起了“绣郎”。2015年，张雪在绣品街租

了一家二三十平方米的门店，创办了自己的工作室。短短数年间，张雪的苏绣工作室已形成规模，员工达到30多人，工作室销售额超过1000万元。

与刺绣大师相比，张雪在绣工方面仍有差距，但年轻人新点子多。同时，他将苏绣融入现代生活中去，开发出苏绣耳机、苏绣首饰等文创产品。

作为一名后起之“绣”，张雪的成功

并非偶然。占地面积约3.8平方公里的苏绣小镇，给张雪的事业发展提供了更好机会。2017年以来，小镇打造了中国刺绣艺术馆、绣品街、“新集”苏绣小镇文创旗舰店等苏绣文化载体，形成了集文、博、展、研、游于一体的苏绣文旅街区。

如今，在苏绣小镇，已经形成了一条涵盖设计、版权、生产等产业要素的苏绣产业链，实现全产业链协同发展。苏州苏绣小镇发展有限公司副总经理杨华介绍，截至目前，苏绣小镇已经聚集400余家绣庄，40余家相关产业配套商店，小镇内从业人数近一万人，每年吸引游客达百万人次，2022年小镇产值近14亿元。

