

重庆破解人才引不来、留不住的难题

围绕发展需求 用好人才政策

本报记者 常碧罗

近年来,重庆大力推动人才引育,依托产业发展优势和人才服务政策,破解人才引不来、留不住的难题。怎么引才?如何留才?怎样推动人才政策落地?记者深入一线调研采访。

为人才搭建优质发展平台

“前几年我到重庆的时候,这里没有相关产业布局,也没有平台。”岳建平专注于机电产品及自动化仪表研发,虽然掌握新技术,却发现自己在重庆少有施展之地,当时无奈地离开了。就在岳建平离开不久后,璧山区成立了一家高新技术产业研究院,专门从事成熟科技成果转移转化。岳建平听说后抱着再试一次的想法回来了。

“研究院提供科技成果‘孵化+推广+迭代’的全周期服务,帮助项目落户,这让我信心倍增,马上召集团队入驻该研究院。”岳建平告诉记者,2019年下半年,自己和同事深入调研了璧山区的163家高新技术企业,了解企业生产自动化信息化、技术创新、管理创新等情况,希望用自己的专业知识助力企业向高科技产业转型。

“这是一个‘双向奔赴’的过程,我在实现自己人生价值的同时,也参与到璧山区培育新兴产业、打造产业集群的发展进程中。”岳建平深有感触。

如何能让更多人才愿意来到重庆就业?“最重要的是为人才提供前景良好的发展平台。”重庆市人才交流服务中心副主任董涛说。

近年来,重庆加强战略性新兴产业的谋篇布局,为人才搭建发展平台。产业平台的提档升级,为下一步的深层次变革夯实底座。

不久前,董涛带领重庆重点用人单位,前往北京的高校招揽人才。“重庆的产业不断迭代升级,传统制造业在转型,新型产业集群不断扩大规模,越来越多的高校毕业生愿意选择来重庆发展。”

依托强劲的产业动力,重庆对外引才活动也取得了更多成效。2021年以来,重庆开展“百万英才兴重庆”活动,在全国重点高校巡回引才,覆盖西北、东北、西南、华北等地区。

多措并举引进高精尖人才

“金凤实验室不只是一个实验室,更是通过机制创新建成的集聚生命健康领域高层次人才的平台。”金凤实验室运营负责人徐辉说,这个位于西部(重庆)科学城的年轻实验室,成立时间不长,却

已经有25个科研团队、各类科研人员220余人相继入驻。

金凤实验室为何能吸引众多人才加入?医学专家朱炳林给出了这样的答案——朱炳林去年底刚刚深造回国,飞机一落地,就接到了来自徐辉的一通电话。朱炳林回国后面临诸多选择,衡量再三,他抱着“先看看再决定”的想法,踏进了金凤实验室的大门。

“这里的人才模式十分新颖,能够以‘全职+双聘揭榜挂帅+靶向引才校地联合培养’模式,招引高精尖人才,为我们提供了非常广阔的发展空间。”了解到西部(重庆)科学城的政策之后,朱炳林签了合同。一事一议、揭榜挂帅、打破人事关系壁垒……一系列关于人才创新举措,让金凤实验室备受人才青睐。

重庆从传统的“制造重镇”向高新技术产业集群发展的过程中,产业不断迭代升级,需要越来越多的高精尖人才加入。重庆市人社局梳理了33条产业链的人才图谱,探访“专精特新”企业,针对性了解人才需求,为企业、科研院所寻找高精尖人才。

目前,重庆围绕数字经济、生物医药、绿色低碳等重点行业、重点领域人才需求,征集到1942家用人单位、10873个岗位、28826个需求。“我们结合用人实际,发布‘揭榜招贤’榜单和‘满天星’软件信息产业专项行动及重点产业紧缺人才目录,共362个。”董涛说。

组建引才专员队伍

2021年,重庆市人才交流服务中心设立第一批引才专员,张剑弘就是其中之一。

张剑弘是上汽红岩汽车有限公司相关负责人。为了成为一名合格的引才专员,张剑弘参加了重庆市组织的一系列培训课程——重庆的发展情况、两江新区的人才政策、重庆英才的认定标准……“让更多人了解重庆、爱上重庆,为重庆的人才引进做贡献。”张剑弘说。

2021年以来,重庆市打造了一支由1237人组成的引才专员队伍,让引才专员成为人才需求信息输送员、人才政策宣传员和人才引进活动行动员。今年,重庆市根据支柱产业、33条产业链等进一步扩充引才专员队伍,引才专员预计达到1500名。

如何能够多渠道对接企业和人才需求?为此,重庆市人才交流服务中心和猎聘公司进行合作。

一家科技企业刚刚成立,亟须相关人才加入,一时间却难以找到合适人选。“我们在人才库中挖掘到一份研发岗简历。”猎聘重庆分公司总经理韩莉说,起初,这位研发人员到重庆的意愿并不强烈,人才顾问与他不断沟通,向他展示重庆的行业发展前景和企业平台,最终这位研发人员和企业达成一致,顺利签约。

“围绕重庆市重点行业、重点领域、重点单位的急需紧缺人才需求,我们市场化人力资源引才机构不仅可以通过发布的需求清单挖掘到真实的企业招聘需求,而且更加容易做好岗位匹配。”韩莉说。

营造爱才浓厚氛围

今年33岁的高孝麟,从第一次对接重庆市长寿区到现在,已经5年了。“博士快毕业时,我来到长寿区调研课题,发现这里新材料产业跟我的专业很对口。”从四川来重庆,一开始,高孝麟原本想着做完课题就走,结果,这一待就是5年。

“从实验室的课题,到现在产业项目,长寿区在人才政策和产业支持上都给了我们很多便利。”高孝麟告诉记者,在住房、医疗、子女教育方面,长寿区为人才解决了后顾之忧;除了这些看得见的人才政策,更有看不见的氛围吸引他留下来,那就是对人才的尊重和包容。

为了使高孝麟和他的团队能够放开手脚创新创造,长寿区委组织部联合多部门,帮助项目进行推广、寻找突破,发动长寿经开区的企业专员帮助企业解决难题。现在,高孝麟所在的产业项目,在开工之前,已经收到了不少意向订单。

“让人才真正愿意留下来,需要营造出‘家’的氛围。”长寿区委组织部相关负责人说:“解决外来人才的陌生感,让他们融入本地生活。我们通过交流会、分享会、体育活动等,扩大人才在当地的‘朋友圈’,这样人才才能引得进、留得住、用得好。”

为了帮助人才在重庆生活更便捷,重庆区设立了“重庆英才服务港”,通过不断优化“专员+联络员”机制,构建“市级+区县+用人单位”三级人才服务体系,为人才提供科技咨询、金融支持、知识产权咨询等69项服务。截至目前,全市“专员+联络员”队伍共有4230人。

“接下来,我们将进一步面向未来重庆战略新兴产业、数字经济等搜索用人单位需求,策划开展引才活动,推动形成全方位、多层次、立体化的人才引进体系。”重庆市人社局相关负责人说。

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

受中共中央委托,全国工商联主席高云龙率全国工商联调研组赴北京市、江苏省等地,围绕“积极发挥民营企业在恢复和扩大消费中的作用”开展重点考察调研。

调研组表示,开展本次重点考察调研,是全面贯彻党的二十大精神 and 认真落实中央经济工作会议决策部署的具体措施,也是工商联履行参政议政职能的一项重要工作。通过扎实开展调查研究,调研组力求提出有分量、有价值、务实管用、政策建议,为党和国家深入实施扩大内需战略、恢复和扩大消费提供决策参考。

形成共识,进一步释放消费潜力

民营企业参与恢复和扩大消费的情况如何?有哪些好的经验和做法?存在哪些制约民营企业在恢复和扩大消费中发挥作用的制约因素?在北京市举行的座谈会上,调研组聚焦本次考察调研主题,与相关部门进行了深入的交流。

据介绍,北京市近年来锚定国际消费中心城市建设目标,立足全域消费资源禀赋特点,通过深化商圈改造提升行动、统筹推进物流基地规划建设、强化新消费地标载体建设等有力举措,有效释放了消费潜力。调研组表示,将认真总结北京市的好经验好做法,将其充分吸纳到调研报告中。

“依托‘服务包’机制切实回应企业诉求”“加强统筹,为民营企业搭建促消费活动平台”“不断提升市场准入便利化水平”……参加座谈会的北京市各部门相关负责人纷纷结合工作实际,介绍经验做法,分析不足及原因,分享工作思考感悟。调研组成员认真倾听、频频发问,现场氛围积极热烈。调研组表示,全国工商联愿与北京市有关方面加强合作,推动广大民营企业在恢复和扩大消费中更好发挥作用,积极助力北京国际消费中心城市建设。

调研组指出,消费是我国经济增长的重要引擎。民营企业在恢复和扩大消费中发挥着重要作用。要进一步提振民营企业发展信心,完善政策体系和服务机制,推动民营企业更好发展,为进一步释放消费潜力提供有力支持。

调研组提出,要抓供给,深化消费领域供给侧结构性改革,以高质量供给满足和创造市场有效需求,不断提升消费品质;要抓载体,进一步培育知名消费品牌和消费产品,着力塑造消费地标;要抓创新,积极发展消费新模式新业态,促进线上线下消费融合发展,更好释放消费潜力;要抓环境,加快消费基础设施建设,不断提升消费便利度、舒适度、满意度。

由点到面,广泛听取各方意见建议

调研组介绍,本次考察调研综合运用实地走访、座谈访谈、抽样调查、统计分析等方式,并充分运用互联网、大数据等现代信息技术,集思广益谋求良策。

在江苏,调研组实地走访了大量企业、商户。南京德基广场商辅林立、人流密集,展现出强劲的消费活力;南京老山不老村风光旖旎,各具特色的场景吸引了不少游客;苏州生鲜电子商务有限公司工作人员现场演示

生鲜产品的交易流程;苏州大乘环保新材料有限公司相关负责人介绍技术研发和市场情况……在紧密的行程中,调研组一路走、一路看、一路问,深入了解不同产业的发展情况。

据介绍,今年以来,江苏省各地各部门采取一系列扎实有效措施,消费市场恢复态势明显。在江苏省政府部门座谈会上,省政府有关负责人表示:“下一步,我们将结合江苏民营经济发展特色优势,研究推出更多务实举措,全力支持民营经济在创新供给、畅通流通、促进消费等方面有更大作为。”

“要进一步发挥消费对经济增长的基础性作用,激发高质量发展的内生动力。”调研组建议,通过创新引领,扩大优质供给,打造特色、丰富消费场景,优化环境,改善消费体验,政策协同发力,激活消费潜能等举措,更好发挥消费对经济增长的基础性作用。

调研组指出,民营企业是提振消费、扩大内需的重要力量。发挥民营企业在促消费中的作用,还要在优化营商环境上下功夫,在培育壮大经营主体上下功夫,在市场准入、执法监管、政务服务等方面不断创新,在进一步优化政策环境、法治环境、市场环境、社会环境上持续用力,提高供给体系对需求升级的适配性,以高质量供给引领和创造新需求。

凝聚力量,推动民营企业发挥更大作用

从北京到江苏,调研组认真倾听民营企业的诉求,查找、分析制约民营企业在恢复和扩大消费中发挥作用的突出问题,努力提出具有针对性和建设性的政策建议。

“建议加强在企业知识产权保护方面的工作指导”“希望出台更加灵活的金融扶持政策”“数字化转型需要更多相关的配套设施支持”……在与江苏省部分民营企业企业家代表、工商联所属商会的座谈会上,与会人员踊跃发言。

“民营企业在恢复和扩大消费中大有可为。”调研组表示,广大民营企业要把握发展机遇,用好政策红利,在经济发展的过程中实现自身的转型发展。要在优化供给上做文章,在创造新需求上多探索,在打造特色品牌上多琢磨,以高质量的供给,适应、引领、创造新需求,推动供需在更高层次上实现良性循环,促进扩大消费同提高人民生活品质有机结合,带动消费市场整体繁荣。

调研组提出,广大民营企业要尊重市场规律,遵循市场规则,遵守法律法规,把企业发展之路走稳走实。要稳岗护岗促进更加充分更高质量的就业,建立健全工资合理增长机制,构建和谐劳动关系,让员工共享企业发展成果,不断提升他们的收入水平和消费能力。要自觉践行以人民为中心的发展思想,大力弘扬企业家精神,积极履行社会责任,热心参与公益事业,主动参与“万企兴万村”行动,助力缩小城乡、区域和收入分配差距,推动扩大中等收入群体,更好激发城乡居民的消费潜力和活力。

考察调研过程中,调研组深切感受到我国经济的强劲动力和消费市场的巨大潜力。下一步,调研组将在充分调查研究的基础上认真总结提炼,努力形成高质量的调研报告,为推动经济社会发展贡献智慧和力量。

调查研究 凝聚共识

全国工商联调研组对北京江苏等地开展重点考察调研

本报记者 刘博通



乐享营养餐

7月4日,贵州省从江县刚边壮族乡中心小学的学生在享用营养餐。

近年来,从江县全面推行义务教育阶段学生营养改善计划,对营养餐各种食品原辅材料实行统购、统配、统送,学校严把食品安全卫生关,确保学生能吃上营养安全、味美量足的营养餐。

罗京来摄(影像中国)

Frontline (前线) magazine advertisement. Includes QR codes for subscription, contact information (010-89152790), and a list of featured articles such as 'New Era, New Journey, New Deeds' and 'Deep Learning of the Spirit of the 20th National Congress'.

Xinxiang Review (新湘评论) magazine advertisement. Includes QR codes, contact information (0731-81125576), and a list of featured articles such as 'Deepening the Reform of the Party's Construction' and 'Promoting the Development of the Party's Construction'.