

成都做好准备迎接世界各地青年运动员

# 逐梦青春舞台 共享大运盛会

本报记者 孙龙飞 宋豪新 李凯旋

## 核心阅读

7月28日，成都大运会将拉开帷幕，筹办备赛工作现已进入冲刺阶段。国际大体联官员、技术主席及大运会特聘专家充分肯定了各项筹备组织工作，认为已具备正赛举办条件。成都将全力以赴做好各项工作，努力向世界呈现一届具有中国特色、彰显时代风采、展现巴蜀韵味的体育盛会。

7月28日，第三十一届世界大学生夏季运动会（以下简称“成都大运会”）将拉开帷幕。成都已经做好准备，欢迎来自世界各地的青年运动员相聚于此，享受比赛、收获友谊、成就梦想。

从活力四射的火炬传递，到新闻发布会传递筹办备赛工作稳步推进的坚定信号，再到丰富多彩的活动……6月28日，四川组织系列活动，迎接成都大运会开幕倒计时30天。

## 宜宾站火炬传递圆满成功

经过北京站、哈尔滨站、深圳站和重庆站的传递之后，成都大运会火炬传递活动6月28日上午来到四川宜宾，在宜宾学院顺利举行。

亚洲大学生体育联合会主席、教育部学生体育协会联合秘书处秘书长、中国大学生体育协会副主席刘立新点燃成都大运会火种盆。随后，宜宾市委书记方存好点燃成都大运会火炬“蓉火”，并交给第一棒火炬手、体操奥运冠军冯喆。在成都大运会火炬传递主题曲《我们都是追梦人》的旋律中，冯喆高举火炬，开始宜宾站火炬传递。

参加本站火炬传递的31名火炬手中，有两名宜宾金牌讲解员，她们是来自宜宾市赵一曼纪念馆的讲解员杨帆和来自李庄古镇景区的讲解员罗静。赵一曼烈士是从宜宾走出去的抗日民族英雄，牺牲时年仅31岁；李庄古镇在抗战最艰苦的年代，以博大胸怀迎接国立同济大学、中央研究院、中央

博物院、中国营造学社等一批机构的学者和青年学子。成都大运会执委会有关负责人表示，这两名年轻火炬手参与本站火炬传递，彰显的是“一曼荣光，薪火相传”的历史传承以及“青春之火，文脉李庄”的包容情怀。

据了解，宜宾站火炬传递结束后，成都大运会火炬传递将回到成都市内进行。

## 筹办备赛工作进入冲刺阶段

6月28日下午，成都大运会组委会在成都大运会主媒体中心新闻发布厅召开新闻发布会，介绍大运会筹办备赛最新情况。

成都大运会执委会宣传部（开闭幕式部）专职副部长邱力介绍，目前赛会49个场馆已全部建成，其中新建场馆13处、改造场馆36处，场馆功能硬件和服务软件全部达到国际比赛标准，新建场馆均达到绿色建筑二星级标准。大运村设在成都大学，依托现有校区和建设发展规划，新建生活服务中心、医疗中心、国际教育交流中心、实训楼等单体建筑22栋，赛时可保障1.1万人入住生活，赛后移交成都大学使用。

18个项目竞赛核心团队组建已经完成，1077名国内技术官员选派完毕，国际技术官员选派有序推进。竞赛场馆和大运村设置了22个反兴奋剂站点，已完成118名兴奋剂检查官、22个兴奋剂检查站副站长和保障人员选拔培训。18个项目、45个比赛和训练场馆的竞赛功能验收完成，赛事筹备已全面转入场馆化运行阶段，场馆运行团队已组建完成，正组织开展人员培训、团队磨合与测试演练。

今年4月至6月，成都大运会组委会举行了18个项目测试赛，共有367支代表队5825人参赛，对设施设备、运行组织、体育展示和颁奖等业务领域应测尽测。国际大体联官员、技术主席及大运会特聘专家充分肯定了各项筹备组织工作，认为已具备正赛举办条件。

邱力还对成都大运会学生运动员参赛资格作了说明。根据国际大体联竞赛规程，年龄在18岁至25岁之间的在校大学生及在世界大运会举办前1学年毕业的往届大学生均可代表所在国家或地区参加当届大运会。成都大运会两度推迟，为最大限度降低疫情对运动员参赛影响，国际大体联拓宽了本届大运会运动员参赛资格，允许年龄在18岁至27岁之间的在校大学生及毕业于2020至2022三个学年的往

届毕业生参加成都大运会。

此外，成都大运会组委会坚持以运动员为中心，精细化做好各项服务保障工作。目前已规划配置29家定点医院，设置180个医疗点；2万名赛会志愿者全部招募完毕；大运会首批体育比赛门票通过官方票务网站、票务小程序、线下门票服务网点及境外服务机构面向全球公众同步发售。

## 举办精彩活动营造浓厚氛围

6月28日，主题为“当好东道主 热情迎嘉宾 提质幸福城”的成都大运会开幕倒计时30天活动在成都东安湖体育公园举行，成都多地各类精彩活动也相继开展。在凤凰山足球场，香港明星足球队与成都市民组成的队伍在绿茵场竞技交流；传递绿色健康理念的白墙公园运动季活动吸引了不少市民，人们在街舞、骑行、迷你马拉松等体育活动中尽享运动快乐。

大运会不仅是竞技舞台，更是文明交融、文化交流的舞台。邱力说，成都大运会将以赛为媒，在赛会期间开展丰富多彩的文化活动，促进青年人沟通交流。

据介绍，备受关注的成都大运会开、闭幕式反复优化创意方案，将紧扣“简约紧凑而不失精彩”原则，突出“大学生”和“运动会”两大特征，呈现艺术表达。开幕式将于7月28日晚8时在东安湖体育公园主体育场举行，主题为“成就梦想”；闭幕式将于8月8日晚8时在成都露天音乐公园举行，主题为“梦想点亮未来”。

国际大体联世界学术大会将于7月29日至31日举行，包括主旨报告、开幕座谈会、传统体育文化展示、“专家对话——健康拥抱未来”交流活动和城市体验活动等。据了解，本次学术大会组委会共收到论文5469篇，数量创历届大运会新高，共选录优秀论文1438篇。

成都大运会组委会精心梳理成都熊猫基地、三星堆博物馆等16个文化交流点位，推出“世界遗产经典之旅”“三国文化揽胜之旅”等11条精品体验线路；建成的成都大运会博物馆展厅面积3300平方米，陈列了900余件实物和8万余份文献影像藏品……这些都将成为来自世界各地的大运会参与者充分展示成都城市风采和文化底蕴。

“成都将全力以赴做好各项工作，努力向世界呈现一届具有中国特色、彰显时代风采、展现巴蜀韵味的体育盛会。”邱力说。

## 杭州亚运会第二次世界转播商大会召开

本报杭州6月29日电（记者刘军国、窦皓）杭州亚运会第二次世界转播商大会29日在浙江杭州开幕，来自亚洲各地的授权转播商代表首次齐聚杭州，共商赛会转播服务工作、各项技术标准以及保障措施。

大会开幕式上，杭州亚组委执行秘书长、杭州市副市长陈卫强表示，杭州亚运会既是体育的盛会，也是媒体的盛会。转播商是杭州亚运会的重要客户群，杭州亚组委始终将转播商服务作为筹办亚运的一项重要工作。本次大会是杭州亚组委与转播商沟通交流的重要平台，将进一步深化交流合作，促进媒体转播工作，提升服务保障水平，为全世界人民呈现一场体育文化盛会。

会议期间，亚组委将向与会授权转播商介绍亚运筹办整体工作，各业务领域将全面阐释竞赛项目、赛程安排、媒体运行、转播服务、主媒体中心建设运行进展等有关情况，并与授权转播商代表进行交流讨论、答疑解惑和需求收集。

作为本届亚运会直播机构，中央广播电视总台团队已从2022年1月起，正式进驻杭州开展主转播相关工作。大会期间，直播机构代表将介绍亚运会主转播工作筹备情况和服务政策。此外，亚奥理事会电视字幕工作方还将就亚运会电视字幕设计模板工作有关进展进行介绍。

据悉，2022年1月，杭州亚运会第一次世界转播商大会曾以线上形式召开。此次授权转播商代表首次线下参会，将帮助组委会进一步与各授权转播商交流沟通，了解技术上、服务上的各类需求，提升服务水平和专业性，积极展现杭州热情好客、充满活力的东道主形象。

## 2024年十四冬将设两项群众比赛项目

本报北京6月29日电（记者季芳）为充分发挥全国冬季运动会群众冰雪运动的带动作用，进一步巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，体现“全民全运”的理念，国家体育总局日前公布，将在2024年举办的第十四届全国冬季运动会（以下简称“十四冬”）上设置群众比赛项目，具体为越野滑雪和速度滑冰2个大项4个小项比赛。十四冬群众比赛将在十四冬开幕式之前完成，即2023年底到2024年初开展，具体时间待定。

滑雪和滑冰是群众喜闻乐见、参与度高的冬季冰雪项目，将其纳入十四冬群众比赛，旨在进一步激发群众参与冰雪运动的热情。根据安排，将在内蒙古乌兰察布

举行越野滑雪女子4×1公里团体接力、男子4×1.5公里团体接力2个小项比赛，将在内蒙古呼伦贝尔举行速度滑冰4×200米混合接力赛、2000米混合团体赛2个小项比赛。参赛运动员的年龄要求为8岁至60岁。

国家体育总局后续还将通过进一步推动举办丰富多彩、形式多样的群众性冰雪品牌赛事活动，广泛引导建立冰雪运动组织，加大群众冰雪运动场所供给，加强冰雪运动各类标准的规范化建设，深化冰雪运动体教融合，加强冰雪运动知识普及和中国冰雪文化推广等手段，不断提升群众性冰雪运动普及程度和发展水平，继续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

## 三人篮球女子系列赛法国普瓦捷站 中国队夺得亚军

本报北京6月29日电（记者王亮）2023赛季国际篮联三人篮球女子系列赛法国普瓦捷站北京时间29日凌晨结束。中国队在决赛中以16:17负于加拿大队，获得本站比赛亚军。

本站比赛，王丽丽与张芷婷两名经验丰富的队员轮休，中国队派出4名年轻球员陈明伶、万济圆、黄琨、陈玉婕参赛。4名队员首次搭档，但是迅速建立默契，小组赛两

战全胜。1/4决赛，陈玉婕得到5分，帮助球队以13:10战胜美国U24（24岁以下）队。半决赛，中国队在7:10落后的情况下反超比分，最终战胜意大利队，与本站比赛头号种子加拿大队在决赛中相遇。在决赛还剩50秒时，中国队将比分追至16:17，双方此后都没有得分。

接下来，中国三人女篮队将前往以色列参加下一站的比赛。

# 重庆巴南：举办“陆海之约·2023畅享巴南”活动季 激发经济新活力

由中共重庆市委、重庆市政府主办的“陆海之约·2023畅享巴南”活动季于5月底收官，交出了一份亮眼成绩单，为巴南区消费市场注入新活力。

为积极参与重庆市“陆海之约”中外交交流系列活动，主动融入重庆市国际消费中心城市，巴南区举办“陆海之约·2023畅享巴南”活动季。活动季自3月25日启动以来，轮番推出京东山海音乐节、2022重庆半程马拉松、东盟优品体验、道地农产品特惠、房交会、家装季、汽摩消费季等九大主题活动，升腾城市烟火气、激发消费新活力，超1000万人次热情参与，拉动销售超40亿元，同比增长10%以上，为全市经济高质量发展注入了强劲动力。

## 线上线下有机融合 消费模式不断创新

5月的夜晚气温宜人，微风轻拂，华熙LIVE·鱼洞商圈内灯火辉煌，餐厅生意红火，美食香气四溢，令人垂涎欲滴；饰品、玩具、花卉等商铺人声鼎沸，游客络绎不绝。

在本次活动季的带动下，巴南万达广场、旭辉乐活城、华熙LIVE·鱼洞、首创奥特莱斯和西流沱小镇等区内重点综合体、特色商街投入上百万

元，举办多场主题活动，累计超600万人次参与，带动销售超2亿元、同比增长超20%。京东山海音乐节累计吸引观众1万人次，2022重庆半程马拉松在巴南区最美江岸线——巴滨路欢乐开跑，全球上万名跑友踊跃参加。在一系列活动的推动下，今年1—4月，巴南区社会消费品零售总额达215.5亿元，市民消费热情高涨。

## 数百场活动丰富多彩 消费市场持续升温

购房、装修、购车……活动季期间，巴南区每周组织一场主题活动，2个多月内举办数百场，种类丰富。

汽车、家电、房产、餐饮是恢复和扩大消费的重点领域。巴南企业在“巴实游”平台持续推出限量房源、家居设计等形式多样的活动促进消费。20余家家装、家电、家具建材企业以及金融机构，为市民提供买房、装修一站式服务。

3月23日—5月21日春季房交会期间，新建商品房成交2263套，总成交金额14.47亿元；二手房成交3220套，金额18.4亿元。

为期一周的汽摩消费节线下展示期间，各大汽车品牌集展巴南万达广场，带来丰富的优惠活动。展示期间，共销售汽车395台，累计销售额约

6500万元，环比增长16.6%。

## 持续发放电子消费券 激发消费市场活力

巴南始终致力于推动西部陆海新通道经济提档升级，让群众享受更多改革开放的成果。活动季启动以来，巴南区各重点商圈、重点商场、重点企业、重点商会和协会积极参与，加大促销力度，叠加使用消费券、多品类联动、多平台齐发，吸引消费者参与，激发消费热情。

活动期间，巴南区通过“巴实游”平台，分批发放百万电子消费券和积分，消费者在巴南区内的吃住行、游购娱都可实现积分抵现。同时，消费者单日消费达到一定金额，可免费获得抽奖机会，企业折扣券、无门槛优惠券、免费券等奖品持续发放。

通过此次活动，“巴实游”平台新增用户4.32万人，累计注册12.07万人。发放涵盖购物、餐饮、图书、酒店、电影、景区等消费类电子券10万张、金额297万元，成交订单4.2万笔，交易金额750万元，为提振线下消费复苏按下“快进键”。

下半年，巴南区还将结合各部门、镇街开展的商贸、文体、旅游等活动，滚动匹配文旅和住宿、餐饮消费券，带动本区消费，吸引区外消费。

数据来源：中共重庆市委、重庆市政府



巴南华熙LIVE·鱼洞夜间经济繁荣

广告