

因连线评论员·关注京津冀协同发展③

# 强化协同创新和产业协作

对话人：  
邹翔 本报评论员  
范荣 北京日报评论员  
赵威 天津日报评论员  
张博 河北日报评论员

邹翔：习近平总书记指出：“京津冀作为引领全国高质量发展的三大重要动力源之一，拥有数量众多的一流院校和高端研究人才，创新基础扎实、实力雄厚，要强化协同创新和产业协作，在实现高水平科技自立自强中发挥示范带动作用。”京津冀在协同创新和产业协作方面取得了哪些成绩？

范荣：产业协同是京津冀协同发展战略四个率先突破的重点领域之一，是检验协同发展成效的重要标准。京津冀协同发展战略实施9年来，三地立足各自资源禀赋与产业定位，互通有无、转移承接、错位发展，实现了产业资源在整个区域内的优化配置。统计显示，9年来天津累计引进北京企业投资项目超6900个，资金到位额超1.2万亿元；2014年以来河北累计承接京津转入单位4.39万个，其中近八成成为北京转入。

赵威：无论是协同创新还是产业协作，在“一盘棋”中找准定位，才能更好“落子”。天津立足“一基地三区”功能定位，细化了协同创新和产业协作方面的部署。例如，高水平建设天开高教科创园，促进更多科技成果从实验室走上生产线；绘制承接平台图谱，方便北京科研团队来津实现成果转化；定期汇总重点企业的技术攻关需求，通过研发众包等模式对接北京的创新资源；等等。思路

和定位越清晰，相关举措就越有针对性和实效性。

张博：在协同创新和产业协作上，河北主要从提高科技成果转化能力、技术联合攻关能力和产业配套能力等方面入手，加快构建优势互补的区域创新链产业链供应链。比如，国内首列氢燃料混合动力铰接轻轨车，它的研发中心在北京，制造基地在保定，“北京研发、河北制造”的模式强化了两地的人才交流和技术融合创新，带动了环京地区高端装备制造产业的发展。

邹翔：交通一体化是京津冀协同发展的先行领域。前不久冀冀、津冀签署交通一体化合作框架协议，深入推进基础设施互联互通，正是“继续加快推进交通等基础设施建设，深入推进区域内协同”的具体体现。

范荣：京雄城际铁路开通运营，京礼高速建成通车，大兴机场“凤凰展翅”，燕潮大桥飞跨两岸……经过多年深耕，三地城际铁路主干骨架基本建成，公路网络完善通畅，港口群、机场群布局日趋完善，“一小时生活圈”初步照进现实，“轨道上的京津冀”加速形成。

除了硬件上的互联互通，管理方式的提质增效也为人们美好出行添砖加瓦。京津冀地区轨道交通智能化水平不断提高，在诸多领域探索“一卡通”全覆盖，让不同交通方式之间有序衔接、无缝换乘更加便利，让出行的“同城效应”越来越明显。

赵威：天津市民也有直接感受。中午在北京吃饭，下午回天津准时上班，轻松实现。有人感慨，京津城际高铁“公文化”，让北京人拥有了“海河夕照”，天津人拥有了“紫禁微风”。

交通“一张网”不仅带来生活和工作上的便利，也为协同创新和产业协作提供支撑。翻开地图就会发现，天津各条高铁及高速公路沿线，物流园、科技园、农业园、首都落户项目、重点建设工程星罗棋布。各种资源要素的快速流通，激发了协同创新活力，给企业发展提供了新机遇。

张博：协同发展，交通先行。近年来，河北坚持在京津冀协同发展框架下推进京津冀交通一体化，打通大动脉、畅通微循环，交通网络越织越密，环京津1小时交通圈越“画”越完善。目前，河北已打通拓宽京津“对接路”42条段、2540公里，连通干线公路47条。

邹翔：协同创新为京津冀协同发展带来了什么？

范荣：事实上，京津冀协同发展一直都与区域协同创新并行，也由此涌现出大量发展新机遇，其中河北张北县的变化很有代表性。这些年，三地合力发展云计算、大数据、物联网等新一代信息技术，一批北京龙头企业落户张北，张北县也从过去“输煤”“输电”跃升为“输信息”，成为北方重要的大数据产业集聚地。

赵威：一个生机勃勃的创新生态系统，必然是由各种要素相互作用形成的。北京有科技创新优势、天津有先进制造研发优势、河北有雄厚的产业基础，这样一来，不仅可以发挥各自优势、加强关键核心技术联合攻关，也为新产业新业态的落地提供了丰富的应用场景，对三地高质量发展都是大有裨益的。

张博：京津两地科技创新要素密集、成果丰富，对河北来说是“富矿”。一方面，更

好承接京津科技溢出效应和产业转移，吸引更多科技成果到河北孵化转化，能够带动河北科技创新能力提升、产业转型升级。另一方面，要想引得凤凰来，先要栽好梧桐树，这就需要河北练好内功、补齐短板、优化环境。

邹翔：实践证明，党中央关于京津冀协同发展等重大区域发展战略是符合我国新时代高质量发展需要的，是推进中国式现代化建设的正确途径。新时代新征程，强化京津冀协同创新和产业协作，前景广阔、大有可为。

张博：加强与京津科研机构沟通协作，与京津联手打造一批技术创新中心，协同打造区域性产业集群，河北将强化政策保障、提升服务水平、营造协同创新的良好环境，做好迎接疏解对象和创新资源的充分准备。

赵威：融合只有达到一定深度，才能让创新成果更快更高效地转化为生产力，形成有竞争力、吸引力的区域价值链。在位于天津滨海新区的国家超级计算天津中心，新一代超级计算机已实现1秒钟内百亿亿次的运算，每天超过1.5万项计算任务在这里执行，其中2/3来自京津冀地区。完善对接合作机制，把知识、技术、资金这些“珍珠”串起来，持续释放协同创新的力量，就能为京津冀协同发展走深走实注入活水、筑牢根基。

范荣：推动京津冀产业协同发展向更高水平迈进，有利于夯实区域经济增长根基，打造区域产业竞争新优势。锚定奋斗目标，一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，踔厉奋发、携手前行，京冀大地奏响的“协同发展曲”必将更加激荡人心。

因声音



刘 强

加强能力提升，锤炼优良作风，增强干事创业敢担当的本领，增强开拓进取的勇气和力量

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“全面建设社会主义现代化国家，必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍。”推动中国式现代化济南实践迈出坚实步伐，需要广大干部加强能力提升，锤炼优良作风，增强干事创业敢担当的本领，增强开拓进取的勇气和力量，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

思路要清晰、目标要明确、措施要精准。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，理解把握这一重要思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，善于运用科学思维谋划发展；坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，结合工作实际，明确目标任务，弄清楚“该干什么、怎么干好”，种好“责任田”；认真听取意见，做好调查研究，力争把各项举措落到“最小单元”“最小颗粒度”，把每一个细节都做扎实、做到位，避免大而化之，浮在面上。

坚持实事求是、强化问题导向、注重工作实效。求真务实是中国共产党人的重要思想和工作方法。要讲真话、干实事、求实效，就是一、二、三，既不要逃避遮掩，也不要人为夸大。当前，我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂变化，需要解决的问题越来越多、越来越复杂。要进一步增强问题意识，真正把情况摸清、把问题找准，提出解决问题的新思路新办法。把心思用在干事创业上，把精力投入抓落实中，对当务之急，立说立行、紧抓快办，对长期任务，坚持一张蓝图绘到底，久久为功，以强有力的落实跑出事业发展加速度。

涵养事争一流的志气、动真碰硬的勇气、开拓创新的锐气。为民造福，没有一点担当精神是不行的。要想打开事业发展新天地，就必须提高工作要求，制定“跳起来够得着”的目标，做到办事效率比别人高一点、服务质量比别人好一点、政策落实比别人快一点，不能满足于“好完成”“能完成”。面对现代化进程中遇到的各种新问题新情况新挑战，要发扬斗争精神，逢山开路、遇水架桥，克服前进道路上的艰难险阻，还要敢闯敢试，敢为人先，在依法合规的前提下，放开手脚、放心大胆闯。事不避难、义不逃责，敢于担当、善于作为，才能把一个个“不可能”变为“一定能”。

政治路线确定以后，干部就是决定因素。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，呼唤各级干部担当作为。新征程上，不断提高适应新形势新任务的能力，坚持和发扬优良作风，我们一定能更好肩负起新时代的职责任务，不断开创工作新局面，创造经得起历史和人民检验的实绩。

——山东省委常委、济南市委书记刘强接受本报记者专访时说  
(本报记者 王比学 侯琳良整理)

因纵横

## 别让“关注”成烦恼

刘晓庆

餐厅点餐、停车缴费、购物买单……先得关注商家公众号，否则无法进行。这种“强制关注”的行为，给不少消费者带来困扰。近日，中国消费者协会宣布，将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作，消费者可将遇到的此类问题通过电子邮件方式反映。

进入互联网时代，扫码消费已经融入很多人的日常生活。人们乐于享受更便捷、更高效的支付方式。但不知从什么时候开始，线上点餐、缴费买单等正常的消费行为，不少以“一键关注公众号”为前提，点进自己的关注列表，一长串商户公众号名单更是让人心中嘀咕：“这都是什么时候关注的？”

随手一扫、轻点关注的行为看似“不起眼”，但消费者的合法权益却在无形中受到侵害。比如，一些商家会在消费者扫码后，通过公众号自动获取其手机号、地理位置、生日、住址等信息，这就让消费者面临个人信息泄露的风险。消费者权益保护法明确规定：“经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意。”不关注、不授权就无法继续消费行为，关注了又成了商家免费的“信息源”和“广告栏”，这显然侵害了消费者的自主选择权、公平交易权和个人信息权益。

现实中，很多消费者误以为关注公众号是线上消费的合理前提，对于信息被过度采集缺乏有效维权手段。商家借机以最省力的方式，获取最大化的利益。

任何企业的任何商业行为，都必须尊重消费者的意愿，维护消费者的权益，守住法律的底线。在中消协开展此项工作之前，北京市消协、上海市消保委等地方消协组织已发布倡议，组织经营者进行自律承诺，开展专项消费监督等维权工作。合力整治，既是对消费者维护自身合法权益的告知，也是对商家合法经营的提醒。

“强制关注”这类乱象不能全靠商家自律、消费者较真，强有力的监管和惩处必不可少。在各地消协组织集中出击之外，也呼唤相关执法部门加大打击力度。只有违规商家受到“实打实”的惩罚，才能震慑住其他商家“钻空子”“挖漏洞”的心思。治理“强制关注”乱象，法治的“雷霆出击”势在必行。

“强制关注”并非合理现象，期待监管跟上后，能让消费者从“备受其扰”变成“乐享其成”。  
(摘编自《浙江日报》，原题为《强制关注公众号，谁惯的毛病》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名称)  
本版责编：李浩燃 张 凡 周珊珊

# 以过硬作风和本领开创新局面

## 从“不足”中找发展机遇

刘志强

创新，可以是原有产品的升级换代，也可以是开辟新赛道新领域

前不久，5月宏观经济数据出炉，经济运行总体延续恢复态势。同时，工业生产仍面临一定压力，主要是国内需求不足，工业品价格下降，部分工业行业生产低迷。

需求不足，对实体经济影响深远，必须高度重视，从增强消费能力、改善消费条件、增加消费场景、畅通投资机制、提升投资意愿等方面多措并举加强需求侧管理。也要认识到，需求和供给相辅相成，应对需求不足同样要从供给侧入手，支持和引导企业优化产品与服务，以高质量供给创造有效需求。

从供需关系看，导致需求不足的原因大致有二。一是供给“过量”。例如，前些年，钢铁、水泥、玻璃等行业产能过剩，远超市场需求。二是供给“欠佳”，难以满足有效需求。比如，一些手机、电脑等电子产品一直在更新换代，但新品在性能、使用体验等方面的提升不够明显，难以令消费者产生购买欲望，就会出现消费频率明显低于供给迭代频率的现象。

找准问题，需对症下药。针对供给“过量”，要做好“减法”，化解过剩产能，让供需关系和市场秩序回归合理水平。针对供给“欠佳”，则要做好“加法”，向创新要出路。

创新，可以是原有产品的升级换代。当前，新一代科技革命和产业变革加速演进，新技术、新工艺、新材料、新装备不断涌现。

有的儿童用品企业跨界创新，利用原本应用在航天领域的蜂窝铝材料来生产汽车上使用的儿童安全座椅，有效提升了座椅的安全性。不少装备制造企业运用新能源技术，对传统装备进行绿色化改造，降低了能耗和污染，受到客户欢迎。可以预见，技术赋能千行百业，产线、设备、材料得以改善，将不断催生新功能、新产品，为企业带来新市场、新发展。

创新，也可以是开辟新赛道新领域。对许多细分领域来说，受客观规律影响，其市场份额相对固定。在这种情况下，企业需要开辟更多增长点。从进入新领域看，尽管智能手机换机频率逐步降低，虚拟现实、可穿戴设备、智能音箱等新产品的市场却远未饱和。不少手机企业适当扩大经营范围，有效提升了市场竞争力和抗风险能力。从拓展新市场看，新能源汽车农村市场空间广阔，借助新能源汽车下乡的政策利好，汽车企业推出更加符合农村应用场景和用户使用习惯的产品，必能积蓄新的增长动力。

辩证看，越是行业需求不足的时候，越是企业可以凭借创新脱颖而出的时候。行业千帆竞发，市场才能活力涌现，从而实现供给与需求间更高水平的动态平衡与良性循环。这样一来，我国超大规模市场优势将得到更充分发挥，我国经济的活力动力将更充足，广大企业的前景也会更美好。



上图：广东省深圳市南山区蛇口集装箱码头，一派繁忙作业景象。  
朱海鹏摄(影像中国)



左图：扬州中远海运重工有限公司3号船坞施工作业现场。  
裴成摄(影像中国)

5G渔船、智慧港口、海洋碳汇……近年来，我国海洋自主创新能力不断加强，产业结构持续优化，海洋经济呈现稳中有进的发展态势。我国是陆海兼备的大国，依托丰富的海洋资源，发展海洋经济、建设海洋强国，对于保障经济社会可持续发展具有重要意义。

这正是：  
蔚蓝海洋藏富矿，  
开发利用前景广。  
踔厉创新优布局，  
产业发展动能强。

徐 之文

因人民时评

## 立足数字化营造文化新体验

智春丽

点开“数字敦煌”资源库，便可浏览洞窟高清图像；通过“8K+5G”高清直播，就可欣赏国家大剧院高水平音乐会；想探知传统建筑奥秘，可以借助VR游戏体验中国古典园林的诗意之境……跨越时空、人机互动、虚实相融，数字技术正在逐渐改变人们的文化生活。

《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出，“大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验”。随着国家文化数字化战略的推进实施，一幅流光溢彩的中华文化全景图正在徐徐展开。以海量存储、即时互动、全息呈现等为特征的数字化技术，正不断创新表达形式、丰富文化形态、拓展消费场景。国家统计局数据显示，2022年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入43860亿

元，比上年增长5.3%，快于全部规模以上文化企业4.4个百分点；其中，数字出版、娱乐用智能无人飞行器制造、互联网文化娱乐平台和可穿戴智能文化设备制造等行业实现两位增长，分别为30.3%、21.6%、18.6%和10.2%。亮眼的成绩单，彰显这一新业态巨大的发展潜力。

立足数字化营造文化新体验，需要继续完善文化数字化基础设施和服务平台。从顶层设计看，《数字中国建设整体布局规划》提出，推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。从实践看，图书馆、博物馆、美术馆、文艺院团等文化机构数字化转型积极性高涨，海量文化资源正在加速转化为文化数据资源。比如，国家图书馆

与相关机构合作，开发《永乐大典》高清影像数据库、《国家珍贵古籍名录》知识库；故宫博物院推出的故宫“数字文物库”，文物总数已超过10万件。随着国家文化专网和文化大数据体系的完善，丰厚的文化资源还将在数字空间被不断激活。

有了与信息时代相适应的文化素材之后，能否生产出满足人民群众精神文化需求的数字文化产品，考验的是创新创造能力。文化数字化不是文化生活从物理空间到数字空间的机械复制和迁移，而是涉及文化生产、传播、消费的全链条重构。一方面要创新载体，大胆运用虚拟现实、全息投影、虚拟数字人等最新数字技术改造提升传统文化业态，打开更多文化消费新场景。另一方面也要升级创意，提取中华文化元素、符号、标

识，结合时代审美，进行创造性转化和创新性发展。面向未来，科技与文化的深度融合将带来更丰富的文化业态。

提升文化数字内容供给能力，离不开健全的治理体系和行业生态。文化资源乘“网”上“云”之后，数据安全如何保障、标准体系如何统一、知识产权如何保护，需要政策法规解疑释惑、保驾护航。以备受关注的数据库为例，我国正在加强标识解析体系建设，将解决数据分布式存储、互联互通、数据确权等问题，使每个数据都有唯一的身份。在数字技术加速演进的背景下，既要提高关键技术的自主创新能力，也要以健全的行业生态培育更多优质创意和产品。

一部文化发展史，也是媒介技术演进的历史。印刷术、电报电话、广播电视的发明，都曾催生过相应的文化业态。我们脚下的土地，有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史，现在又建成了全球规模最大的5G网络、正经历数字技术深刻变革。源远流长的中华文化与日新月异的数字技术相遇，绘写出新时代瑰丽多姿的文化画卷。新的历史起点上，期待文化数字化为继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明作出新贡献。