

# 中国汽车在中东拥有巨大发展潜力

本报记者 管克江 任皓宇

“这款车都有哪些颜色?”“车辆尺寸是多少?”“售后服务怎样?”……近日,中国长城汽车公司生产的坦克500系列汽车在阿联酋、沙特阿拉伯等地陆续上市,吸引了不少消费者来到展厅询问、下单。“我现在拥有一辆哈弗H9,已经开了两年,不管是上班通勤还是野外出游,驾驶性能和舒适度都很好。这次我准备再新买一辆坦克500,中国品牌汽车值得信任。”来自沙特吉达的法耶兹·赛义德说。

根据中国汽车工业协会数据,2022年中国汽车出口量同比增长54.4%,达311.1万辆,成为全球第二大汽车出口国。当前,越来越多的中国汽车进入中东市场,成为沙特、阿联酋、埃及等国更多消费者的选择。分析数据显示,2022年沙特新车销量超过63万台,同比增长12.1%。其中,中国品牌汽车销量超过10万台,同比增长22.2%。此外,中国品牌汽车在沙特、巴林、阿曼等多个中东地区国家的市场份额占比均超过10%。

“长城汽车深耕中东市场25年,首次出口和海外销量突破100万都是在中东市场。”长城汽车副总裁史青科表示,为适应中东地区路况与应用场景,长城汽车进行了适应性改进。今年1月,长城汽车中东配件中心又在阿联酋启动运营,旨在为消费者提供

更好的服务。长城汽车沙特经销商马吉德·萨哈尼表示:“中国汽车质量好、价格优,因此受到越来越多当地消费者的青睐。”  
在2022年卡塔尔世界杯期间,800多辆中国宇通公司生产的纯电动大巴成为服务世界杯的交通主力,后续投入当地公共交通系统使用;去年底,吉利商用车旗下新能源品牌远程汽车与阿联酋企业签署1000台新能源商用车订单,助力当地物流运输行业绿色转型;红旗新能源车成为首个加入迪拜警车队伍的新能源汽车品牌……新能源汽车已成为中国品牌汽车在中东地区的一张新名片。  
沙特公交公司顾问马正源表示,沙特“2030愿景”提出到2030年实现首都利雅得的电动汽车占比30%的目标。中国新能源汽车发展迅速,竞争力强,特别是电动大巴的电池、电机、电控等方面技术都处于世界领先地位。沙特已经开始采购中国宇通和试用金龙的电动大巴,未来将进一步推广。“沙中在电动大巴领域的合作空间巨大。”  
沙特汽车行业分析师阿卜杜赫曼·拉姆表示,近年来,中国汽车产业蓬勃发展,产品不断丰富、技术不断发展。借助国内优势,中国汽车出口不断取得新进展。拉姆说:“中国汽车在中东拥有巨大发展潜力。”  
(本报迪拜6月28日电)

# 第三十一届欧洲自行车展举行 绿色骑行更受欢迎

本报记者 张慧中



在欧洲自行车展现场,参观者了解最新的自行车车型。 本报记者 张慧中摄

第三十一届欧洲自行车展日前在德国法兰克福举行。作为全球规模最大的自行车展之一,本届展会以“你好,未来”为主题,吸引了全球超过1900家参展商,集中展示了自行车行业的最新产品、创新发展和前瞻趋势。

在德国博世公司展台,电动自行车防抱死制动系统(ABS)受到关注。这款电动自行车ABS系统基于汽车标准,不仅可以防止前轮抱死,避免自行车在沥青或砾石路上打滑,其智能后轮升力控制还能降低急刹车时翻车的风险。良好的安全

性能,让这一产品获得今年的“欧洲自行车奖”。据博世公司统计,ABS系统每年可帮助减少大约29%的电动自行车事故。此外,用户还可以下载博世公司的应用程序,在智能手机上实时查看电动自行车的续航里程等信息。

本届展会上,主办方还设立了货运专区,用于展示货运自行车产品及拖车配件等。记者在展会上了解到,配备小型拖车的货运自行车正成为短途出行的替代绿色交通工具,日益受到欧洲年轻家庭的青睐。数据统计网站Statista今年4月发布的一项调查显示,在18岁—34岁的欧洲民众中,有12%—13%的受访者对电动货运自行车感兴趣,绿色骑行正成为时尚。荷兰约翰尼·洛克公司展出的第一款电动货运自行车“电动货运巡洋舰”比传统车型重量更轻、更加节能。此外,为方便儿童乘坐,该车型的拖车部分加装了网状防水材料座椅,并配有五点式安全带,以更好保障乘车安全。

本届展会上,中国企业带来的新产品也受到广泛关注。在雅迪展台,一款名为“创新者”的电动自行车成为一大亮点。这款车外形小巧,折叠收纳后的体积仅为0.27立方米,方便携带和停放。据展台负责人介绍,在加速模式下,这款车的续航里程约为40公里;在节能模式下,续航里程能达到80公里,可以更好满足城市通勤者的骑行需求。凤凰自行车展台重点展示了电动自行车产品,其中一款货运自行车产品也吸引不少参观者驻足体验。

轻型化、更安全、更环保的自行车出行日益受到欧洲民众的青睐。据介绍,2022年欧洲电动自行车销量同比增加近9%。德国自行车行业协会常务董事布尔克哈德·史多克表示,电动自行车已成为欧洲民众日常出行的重要组成部分。  
(本报德国法兰克福电)

# “一带一路”为中波关系注入新动力 智库媒体对话会在波兰举行

本报华沙6月28日电 (记者禹丽敏、于洋)由中国公共外交协会、中国驻波兰大使馆共同主办的“‘一带一路’为中波关系注入新动力”智库媒体对话会26日在华沙举行。中国公共外交协会会长吴海龙、中国驻波兰大使孙霖江、中国记协书记处书记田玉红、波兰前副总理科沃德科、波兰前副总理皮耶霍钦斯基等中波两国智库专家和媒体代表约70人与会。

科沃德科说,波中两国可在外交、智库、媒体等方面做更多的交流。华沙大学教授古拉尔亦克说,“一带一路”倡议塑造了全球互联互通的理念。索别斯基研究所研究员瑞德兴说,智库和新闻界应致力于推动“一带一路”的好案例分享,汇集成功经验,稳定

发展环境。  
皮耶霍钦斯基表示,中国同中东欧国家合作成果斐然,波中两国经贸往来亮点频现。波中两国在新能源、电动汽车等绿色低碳领域合作潜力巨大,双方应继续寻求利益契合点和最大公约数,共同提升两国经济优势。

对话会前,田玉红与波兰媒体协会主席特拉奇克签署共建“中波记者之家”备忘录。田玉红说,中波两国记者组织是好朋友、好伙伴,“中波记者之家”合作机制的建立将致力于两国新闻工作者提供更好的服务,不断提升两国新闻交流合作水平。

对话会后,中国驻波兰使馆举办“中国文化日”招待会,波兰政府官员和出席对话会的来宾近400人出席。

# 日本增加防卫费遭民众强烈反对

本报记者 朱玥颖

正在无视国民生活。”

日本共同社此前公布的一份民调显示,80%的民众反对日本政府使用增税的方式强化防卫力量,73%的民众反对将振兴东日本大地震灾区的财政资金挪用为防卫费。据报道,日本众议院财务金融委员会在福岛市举行听证会时,对于政府将灾后重建的增税部分转用于国防开支的计划,福岛等地灾区居民表示强烈反对。福岛大学名誉教授铃木浩批评称,福岛第一核电站反应堆报废工作尚无眉目,政府挪用财源将妨碍灾区重建。福岛县南相马市的大土雅宏表示:“为什么把重建财源用于防卫费?作为一名

日本国会参议院近日表决通过“防卫费财源特别措施法案”。日本政府计划在2023年至2027年间,投入总额达43万亿日元(1元人民币约合19.9日元)的防卫费。该法案规定,将通过出售国有资产、创设“防卫力强化资金”等方式,筹措防卫费增额部分所需资金。这一法案持续遭到日本在野党及很多日本民众的质疑和反对,认为此举违背战后和平宪法理念,加重财政负担,破坏地区和平稳定。

日本主要在野党立宪民主党、共产党等党派的代表均对该法案表示明确反对。此前,在参议院财政金融委员会理事会上,执政党自民党提议就“防卫费财源特别措施法案”进行表决,在野党普遍表示反对,方案一度搁置。后来,法案在执政联盟的优势票数下获得通过。最大在野党立宪民主党党首泉健太郎称:“政府完全没有倾听的耳

福岛县民,我对这一消息感到悲哀。”

“现在日本政府改变安保政策,要实施违反宪法第九条的政策,强化日美军事同盟,种种行为都与日本的宪法相违背。”日本律师协会原会长宇都宫健儿表示,为了提高防卫费,财政预算不足的部分要通过增税来实现。如果增税,日本民众的钱包将更加紧缩。如果社会保障支出被削减,贫富差距将进一步扩大。

连日来,日本多地民众举行示威,抗议政府不断增加防卫费。“日本企图再次成为军事大国,我对此表示反对。”参与抗议的一位日本民众表示,如果任其发展下去,亚洲的局势将变得紧张。还有民众表示,目前日本社会民生面临诸多问题,日本政府在美国的怂恿下大规模扩张军力,大幅增加防卫预算,违背民意,令人无法接受。  
(本报东京6月28日电)

## 重庆云阳：紧抓“三个关键”实现国资国企高质量发展

近年来,重庆市云阳县把加快推进国资国企改革作为转型发展的关键,深入实施国企改革三年行动,以转思想为引领、以转动力为重点、以转方式为保障,瞄准问题、精准发力,加快实现全县国有资产“死资产盘活、小资产盘大、重资产盘轻、慢资产盘快”的全新转变。

截至目前,与2021年相比,云阳县国企资产总额增长30.7%,达630.3亿元;所有者权益增长44.3%,达284.2亿元。2022年底实现营业总收入18.16亿元,同比增长42.8%。

### 党建引领,国资国企改革全面发力

自2020年国企改革三年行动开展以来,云阳县始终坚持党对国有企业的领导不动摇,紧紧围绕全县工作大局,强党建、抓融合、促发展。目前,全县县属国有企业已全部完成公司制改革,建立了现代企业制度,各监管企业均设立党委会、董事会、经理层,并严格按照法律法规及公司章程规定履职;大力开展“四强四好支部”创建,深入落实常态化“三服务”机制,推进“党建进项目”标杆创建活动开展。

截至目前,全县国企改革三年行动57项任务已全部完成,累计完成重点国企改革任务99项。

### 重点突破,国有经济布局全面优化转型

国企改革三年行动开展以来,云阳县统筹全县各类国有资产资源,不断优化国有经济布局结构,逐步建立起“4+1”的县属产业集团架构。其中,云阳县兴云城市管理服务(集团)有限公司定位为全县“城市管家”;重庆江来实业集团有限公司定位为全县“旅游管家”;重庆农高实业集团有限公司定位为全县“农业管家”;云阳县人和投资开发(集团)有限公司定位为全县“工业管家”;云阳县云畅实业集团有限责任公司负责交通全领域业务。

云阳坚持在企业户数上“做减法”,县属直接监管企业户数压减至11户;在企业规模上“做加法”,县属监管企业户均资产、营业收入分别提高47%、72%;在企业整合上“做乘法”,在归并资产做大规模的同时,坚持同步推进总部机构整合、主板块整合;在清理无效资产上“做除法”,注销企业258户。

通过一系列重点改革突破,云阳县县属国企资产总量得到有效提升,预计今年底,县属国企资产总额可突破700亿元,实现营业收入18亿元。

### 创新驱动,服务地区发展能级显著提升

云阳县国资国企改革以服务基层、服务企业、服务群众为重要导向,在民生、民生领域产生积极影响,推动地方经济高质量发展。江来实业集团不断优化全县旅游主营业务,积极拓展建筑施工、物业管理等市场化业务,实现了规划、建设、资源开发、运营、对外营销和旅游产品开发全产业链发展。

农高实业集团投资建设了农副产品物流配送中心、畜禽粪污资源化生态利用处理中心,建成本土良种苗木繁育基地、蔬菜商品化育苗基地、肉牛良种繁育基地,争创国家级核心育种场,推动产业高质量发展。

兴云城市管理服务集团归集城区零星边角地块近6万平方米,打造停车楼5栋,改造老旧小区50万平方米,建设人才保障性租赁住房680套、社区养老服务配套12处,服务城市居民超过20万人。

人和投资集团不断夯实云阳工业园区基础建设,推动形成“三组团一小镇”工业格局,开发园区面积6761亩,建设标准厂房57万平方米,入驻企业63家,通过工业物业管理、云数据服务云阳县工业企业200余家,兑现暖心惠企政策8.5亿元。

云畅实业集团积极推动全县国、省、县道改造,助推农特产品走出去、农技服务沉下去,打通群众出行“最后一公里”。

从文旅到农业再到工业,从城市到乡村,一组组数据客观彰显了云阳国资国企改革的成效。2017年以来,云阳县县属国企已累计实施基础设施和公益性项目348个,完成投资425亿元,助推县域经济高质量发展。

数据来源:中共重庆市云阳县委宣传部