

创新展陈方式、开发互动项目、推动藏品共享，浙江美术馆——

数字为翼，释放艺术魅力

本报记者 窦皓

解码 提升公共文化服务水平

西子湖畔、湖山之间的浙江美术馆，巧妙展现着艺术与数字的和谐共生。巨大的展示墙上，800多件藏品以带状形式上下交错滚动；手指轻触，展示墙上就显示出藏品信息……走进浙江美术馆一楼大厅，不少观众都被这面藏品展示墙所吸引。

2021年，浙江美术馆和中国科学院上海高等研究院共同起草的全国首个公共美术馆数字化地方标准——《公共美术馆数字化服务与管理规范》正式发布。如今，浙江美术馆借助多元数字化手段，不断释放艺术魅力。

数字展陈 提升线上线下观展体验

足不出户，就能感受艺术的魅力？点击“鸿蒙：天书遗篇”板块，进入奇幻的游戏世界，寻找隐藏的“宝藏”；来到“警饗：天下意象”板块，完成拼图组字游戏，解锁观展新体验……浙江美术馆网站首页展示着“山海新经——中华神话元典当代艺术展”线上展览。后台数据显示，上线以来，各个语言版本的线上展览已经吸引了超3.5万人。

这是浙江美术馆的新尝试。通过采用VR(虚拟现实)等技术，场馆可以将展览搬到“云”上，藏品便也有了一双数字翅膀。

数字技术，让线下观展感受更丰富。浙江美术馆“水印千年——中国水印版画大展”从《西厢记》入手，策划制作了“环幕西厢艺术剧场”。置身剧场，观众不仅被18米长的幕布包围，还能够看到地面上的动态投影。当代木刻水印作品与传统木刻水印作品通过光影效果，给人们带来别样的体验。

“我们通过环幕投影等多种数字技术，让大家的线下参观有更多元的艺术体

核心阅读

利用数字技术，推出沉浸式线上展览；打造数字共享平台，推动馆藏资源共享利用……近年来，浙江美术馆借助数字化手段，让更多年轻人走进美术馆感受艺术的魅力。

浙江美术馆运行保障部副主任黄浦说。

制作720度全景数字虚拟展厅，将线下实体展览搬至线上，观众随时随地都可观展；使用科技手段，策划沉浸式展厅，让美触手可及……浙江美术馆持续探索数字化手段，充分展现艺术的魅力。

“数字技术的有效运用，帮助美术馆跨越‘围墙’，赋予其全新的生命力。”黄浦介绍，从线上到线下，多元数字技术的深度应用，丰富了观展体验和艺术感受。

人机互动 生动呈现藏品细节

周末，刘先生带着孩子来浙江美术馆逛展，孩子在互动作品墙前停住了脚步。

孩子在互动作品墙上“触摸”吴冠中的画作，被触摸的局部被自动填上相应的颜色，整个互动可由多名观众参与。

“不仅可以快速了解展品信息，而且能互动游戏，帮助孩子了解展品的丰富细节。”刘先生道。

“数字互动可以吸引大量观众，特别是年轻观众群体，通过‘玩’来深入了解艺术家或其作品，达到美术馆公共教育的目的。”浙江美术馆党总支书记、副馆长杜群说，人机互动可以帮助更多人培养对美的感受力，打开艺术的大门。



浙江美术馆开发了一系列展览配套的触摸屏互动应用、小游戏和手机端H5互动等，扩大了展览的宣传和知识普及覆盖面。针对重点展览，定制开发中英文版本的线上互动项目，集图片、视频、动画和互动游戏等于一体，积极提升观众观展体验。

互动式体验正与沉浸式展览相结合。走进浙江美术馆数字展览展厅，许多光点随着观众的脚步忽明忽暗，并逐渐靠近汇聚成光圈；轻触墙上的大屏幕，闪动着星球依次变成发射的火箭，展翅的飞机……这满满的科技感，是浙江美术馆不断丰富展览方式的最新成果。

此外，浙江美术馆还积极开展线上艺术讲座、美育课堂，提高与观众的互动频率，不断拓展和创新公共教育模式。

平台建设 推动馆藏资源共享利用

“如果藏品不进行数字化，很多人就没有机会了解它。”杜群说，过去，浙江美术馆的不少藏品都“沉睡”在库房里。

为了将更多重要藏品呈现给广大观众，2020年，浙江美术馆按照《美术馆藏品登记著录规范》并结合藏品管理特点，研发出了集采集、共享、查询、管理和利用于一体的“美术馆藏品数字资源共享平台”。目前，浙江美术馆已基本实现藏品

的数字化管理，近3万件藏品的数字资源在平台中实现共享管理。

“藏品数字化信息采集有20多个指标。”杜群说，在浙江的10余个公共场所大屏上都能欣赏到部分藏品数字资源，后续将逐步面向全省的中小学美术教师开放，美术教师不仅可以浏览藏品信息，也可以将藏品资源下载下来，进行二次创作，并上传作品参与展示。

近年来，浙江美术馆已基本完成了省内各美术馆的藏品资源数字共享平台建设，实现了全省美术馆系统的链接。

为解决基层美术馆藏品缺乏的困难，更好实现藏品共享，2023年初，浙江美术馆委派典藏部副主任杨鉴、藏品管理员张黛儿到贵州美术馆、湖南美术馆和安徽省美术馆，开展了一对一的美术馆藏品数字资源共享平台操作培训。“‘云平台’‘飞’到了安徽、湖南、四川、贵州、新疆等地的美术馆，实现了省际美术馆的藏品数字资源共享。”杜群说，该平台集合的美术藏品总量已接近4万件。

“经过多年探索，我们面向公共服务的数字化建设取得较大成果，接下来，我们将继续推动全省公共美术馆的高质量发展。”杜群说。

(康梦琦参与采访)

上图：浙江美术馆外景。浙江美术馆供图

新语

在数字化、网络化、智能化深入发展的大背景下，近年来我国短视频行业发展迅速，成为互联网文化产业新的重要增长点。中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2022年12月，我国手机网民规模10.65亿，而短视频用户规模已达10.12亿。

制作成本低、内容轻量化、用户参与多等特征，使得短视频的制作和传播生机勃勃、潜力巨大。

短视频是展示美好生活的数字载体。拥抱每一种生活，具有鲜明的时代感，短视频成为许多人数字生活和工作的重要舞台。包罗万象的题材来源、多元并存的制作主体，让短视频成为展示日常生活的新型叙事方式。同时，在技术、媒介、用户、平台等合力作用下，短视频也让呈现日常生活之美成为可能。

短视频是赋能千行百业的有效手段。随着产业新形态、新业态等蓬勃发展，短视频多元的内容生态连接起直播电商、本地生活、企业服务等新场景新应用。在当前媒介生态和产业生态中，短视频在展现社会文化新风尚、激发经济发展新活力等方面，也发挥着独特的作用：发掘非遗的文化与市场价值、助力城市形象的传播和推广、用“绿水青山”带

让短视频与现实生活同频共振

彭文祥

动乡村旅游等。尤其在促进地区经济发展方面，近年来短视频平台开展的“福苗计划”“幸福乡村带头人计划”“百城县长直播助农”等项目，从多方面打造“短视频+直播+”新模式，助力乡村振兴，取得良好成效。

作为网络视听领域的重要内容，短视频将文化、生活与商业在屏幕中不断汇聚，也成为广大网民的交流沟通平台。比如，经历12年的发展后，仅2023年一季度，快手应用的平均月活跃用户已达6.544亿。当然，仅有数字是不够的，优质内容的生产与传播，成为短视频更好贴近现实生活、与时代同频共振的关键要素。

同时，短视频行业的持续发展，有赖于切实贴近日常生活、与时代同频共振，深度释放生产要素潜能。因此，短视频行业在价值导向上，应以社会主义核心价值观为引领，把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益有机统一；在题材选择上，要强化现实关注、人文关怀，反映中国式现代化生动场景；在传播上，要进一步把握科技发展、技术变革新趋势。

因“网”而生、向“网”而盛，短视频已成为人们畅享和体验美好生活、数字生活的载体。期待短视频行业规范有序发展、传播正向社会价值，为塑造风清气正的数字化时代贡献新的力量。

(作者为中国传媒大学教授)

2023中国新产业(北京)峰会召开

本报北京6月28日电(人民日报记者夏晓伦、乔雪峰)28日，由人民网主办的2023中国新产业(北京)峰会在京举行。本届峰会以“智能新时代 产业新未来”为主题，发布了2023移动互联网蓝皮书和“小巨人护航季”一揽子赋能计划。

《2023移动互联网发展报告(2023)》是人民网编著的第十二

本移动互联网蓝皮书，由6部分组成。《828企业服务平台“小巨人护航季”一揽子赋能计划》包括“人民路演”“企业研学”“益企大课”“创新中国”“小巨人发展论坛”等5项主要内容。“白泽”数字版权保护平台将从3个方面推动新一代人工智能技术与数字版权产业的融合共生，探索数字版权保护的新路径、新场景、新未来。

邮储银行山西省分行：聚力乡村振兴 筑梦美丽乡村

近年来，邮储银行山西省分行坚决贯彻落实党中央各项决策部署，按照山西省委、省政府工作安排，助力推动山西省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、农业产业高质量发展，促进金融与农业经济共生共荣、互促并进。

构建服务体系 保障信贷质效

邮储银行山西省分行扛起金融助力乡村振兴职责使命，构建全面专业化农服务体系。成立乡村振兴领导小组、乡村振兴及普惠金融管理委员会，将金融助力乡村振兴工作责任贯穿全行各部门、各条线。同时，加大涉农贷款信贷额度和经济资本配置的倾斜力度，制定乡村振兴重点领域差异化授信政策；开辟“绿色通道”，提高涉农业务审批质效，打造“三农”服务专业团队，因地制宜探索乡村振兴的服务路径。全面开展农村信用体系建设，推出农户线上信用贷款，整村推进农户的批量开发和整体授信，累计创建信用村1.35万个，评定信用用户超34万户。

政银携手降本 市场活力倍增

为切实解决融资难、融资贵等问题，扩大金融覆盖率和提高市场主体活力，发挥政银合作效能，加速乡村振兴战略落地，邮储银行山西省分行与财政、人社部门联合推出创业担保贷款，由人社部门对借款人资质进行

审核、担保基金提供担保、财政部门负责全额贴息，助力创业就业。截至目前，累计发放个人创业担保贷款近25亿元，扶持个体工商户9000余户。

邮储银行山西省分行与山西省农业信贷融资担保有限公司合作推出“农保贷”，解决担保难题，重点支持规模化农业经营主体，由财政部门提供50%的贴息，减轻客户利息负担。

2020年，邮储银行山西省分行与山西省市场监督管理局联合开展“百亿送贷活动”，两年时间为10万户小微企业和个体工商户投放贷款210多亿元。2022年以来，邮储银行山西省分行积极响应山西省“市场主体倍增工程”，与山西省市场监督管理局联合开展“金融服务个体工商户倍增质升”活动，累计向4万余户个体工商户投放贷款近90亿元。

特色信贷支撑 乡镇产业兴旺

聚焦推动乡村产业全链条升级，邮储银行山西省分行深入实施农业“特”“优”战略，扎实推进山西省三大省级战略实施，加快建设五大平台、农产品精深加工十大产业集群，对运城、临汾的果品，吕梁的肉牛养殖和核桃加工，长治、晋城的中药材，晋中、忻州等地粮食收购，大同、忻州的肉羊、奶牛等特色产品设计专项服务方案，相继开发出“南果贷”“核桃贷”“药材贷”“肉牛贷”等20余个具有地域特色的金融产品，更好满足产业发展需要。截至目前，已出台特色产业专项服务方案11个，2023年以来，累计发放特色产业贷款超13亿元。

掌上信贷便民 普惠基层扩容

邮储银行山西省分行在将金融服务触角延伸到乡村、街道的同时，推动“线上场景”与“线下服务”深度融合，着力实施“三农”业务数字化转型，让金融服

务触手可及。截至目前，邮储银行山西省分行线上贷款余额超过100亿元。2023年以来，邮储银行山西省分行通过线上渠道发放的个人经营性贷款占发放的全部个人经营性贷款近80%，实现了足不出户贷款到账，提升了客户体验，拓展了普惠金融触达范围。

邮储银行山西省分行围绕山西省委、省政府相关要求，通过信贷体系建设保障涉农信贷质效提升，政银联手降低企业融资成本，因地制宜开发金融产品扶持乡镇特色产业发展，金融数字化转型提高信贷审批效率，持续为乡村振兴注入金融“活水”。截至目前，涉农贷款余额超320亿元，较2020年初实现翻番。

未来，邮储银行山西省分行将继续聚力乡村振兴，助力绘就绚丽斑斓的乡村振兴壮美画卷。

数据来源：邮储银行山西省分行



邮储银行长治市分行工作人员对大葱种植户进行走访



邮储银行黎城县支行工作人员对种植山茱萸的黎城县农中药材种植专业合作社进行贷前调查



邮储银行吴镇支行工作人员到田间对正在播种的农户进行走访



邮储银行晋中市分行工作人员到田间对正在播种的农户进行走访