

暑期临近,旅游市场迎来传统旺季。随着旅游消费持续升级,休闲度假成为越来越多消费者的选择。

近日,文化和旅游部确定江苏省宿迁骆马湖旅游度假区、广西壮族自治区北海银滩国家旅游度假区、海南省琼海博鳌东屿岛旅游度假区为新一批国家级旅游度假区。截至目前,我国国家级旅游度假区数量已达63家。

休闲度假产品不断丰富,国家级旅游度假区评定持续开展,国家级旅游休闲城市和街区陆续推出,满足了人民群众多元化、个性化的休闲度假需求,也为旅游市场回暖向好注入新动力。我国休闲度假旅游呈现哪些新趋势?如何进一步优化休闲度假旅游供给?记者进行了采访。

消费视窗

我国国家级旅游度假区数量已达六十三家

# 激发度假旅游消费更大潜力

本报记者 王珂

## 全面进入大众旅游时代,休闲度假需求快速释放

精美的特色建筑、非遗美食店铺、老街风貌展示馆……漫步海口骑楼老街,厚重的历史感和浓浓的文化味扑面而来。近年来,海南省海口市深挖历史文化内涵,打造特色文化商业街区,休闲业态逐步丰富完善。除了骑楼老街,琼台书院、海甸溪、东坡老码头等5条特色文化商业街区已建成投用。

丰富的“微度假”产品,得到游客的青睐。海口市旅游和文化广电体育局局长王可介绍,今年以来,海口旅游市场整体恢复态势呈现增速快、结构优、质量高的特点。“五一”假期,海口接待游客76.19万人次,同比增长148.1%;旅游总收入8.54亿元,同比增长176.7%。其中,省外客源占比超过一半。

近日,由文化和旅游部资源开发司等主办的全国旅游休闲街区创新发展交流活动在海口市举办。“休闲度假是旅游消费的一种新趋势,是旅游消费升级的必然。”中国传媒大学文化产业管理学院院长熊宇前认为,旅游产业关乎老百姓的幸福。当前,越来越多游客的旅游观念发生变化,消费方式正从观光向休闲、从打卡留念向深度体验升级。

“白天参观景点、避免税店,晚上泡温泉,这样的假期更悠闲。”在海口观澜湖旅游度假区旅游的广州游客沈奕说,以前出门旅游,总是希望在有限的时间里参观更多地方,会把行程安排得很紧张,不仅得不到休息,反而觉得很累。现在更喜欢在一个地方多待一段时间,甚至整个假期都在一个地方,可以得到更好的放松。

度假休闲成为旅游市场新增长点。“今年房间预订情况不错,‘五一’假期全部满房。”江苏溧阳天目湖旅游度假区美芥山野温泉度假村副总经理许子敬说。住木屋、泡温泉、钓龙虾、喂小马……游客在这里可以体验丰富的休闲度假产品。天目湖旅游度假区管理办公室副主任冷浩说,“五一”假期,天目湖旅游度假区接待人次和旅游营收均大幅增长,其中接待游客51.82万人次,比2019年增长74.67%;实现直接营收7121.07万元,比2019年增长67.21%。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,我国已全面进入大众旅游时代,人民群众的生活水平不断提升,人们放松心情、感受文化、体验新奇的旅游休闲需求得到快速释放。“十四五”时期将是旅游休闲快速发展、提档升级的重要机遇期。

## 顺应旅游消费新趋势,丰富休闲度假产品供给

三江入海,四面环水,海南省琼海市博鳌东屿岛旅游度假区每年都吸引不少游客。“节奏慢下来,心情放松,感觉很不错。”在度假区游玩了两周的北京游客郭伟说。

“琼海博鳌东屿岛旅游度假区创建国家级旅游度假区,为海南省再添一块‘国字号’招牌。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,顺应国内休闲度假旅游消费趋势,海南省旅游行业持续加快休闲度假产品开发,以国家级旅游度假区建设发展为契机,推动旅游业转型升级和高质量发展。

当前,我国休闲度假产品不断丰富,除国家级旅游度假区、国家级旅游休闲城市和街

区以外,文化旅游、生态旅游、康养旅游、工业旅游、体育旅游、滑雪度假等休闲度假产品不断涌现,增加了旅游市场的有效供给。

旅游休闲街区是重要的休闲度假载体之一。“十四五”规划纲要提出,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。从市场趋势看,主客共享,全天候、无门槛、有温度、多元业态的城市休闲游正在成为新的消费热点。去年以来,文化和旅游部会同国家发展改革委,推出两批111家国家级旅游休闲街区,推动了历史文化遗产保护,丰富了旅



图①:山西省运城市芮城县大力发展黄河旅游产业,图为该县禹王台太空舱度假休闲湾一角。薛俊摄  
图②:游客在河南省洛阳市洛宁县上义镇庙洼村新建成的“山水隐庐·苹果来了”微度假旅游综合体游玩。李峰摄  
图③:安徽省马鞍山市含山县仙踪镇旗山荣祥家庭农场,游客在体验采摘。欧宗涛摄

游休闲优质服务,促进了旅游休闲消费,成为游客出游休闲新热点。

上海师范大学休闲旅游研究中心主任楼嘉军说,特色化是包括旅游休闲街区在内的休闲度假产品发展的必然要求。各地的旅游休闲街区更加重视规划和设计、特色产业和商业、文化和历史遗产保护等方面的工作,以更加鲜明的特色为游客带来更加优质的体验。

特色文创产品成为休闲度假旅游消费的重要内容。“十四五”旅游业发展规划提出,

“发展特色文创产品和旅游商品”。生椰脆块、海南粉、椰子糕、椰油护肤品……在海南海口美兰机场的海南游礼专卖店,前来选购旅游文创商品的游客络绎不绝。今年前5月,海南游礼销售额超过1亿元。

企业是休闲度假产品的供给主体。业内专家建议,要打造一批优质的旅游企业。支持相关企业瞄准国际一流,加大创新力度,突出文化特色,尽快做大做强。对布局合理、前景看好,承担着培育市场、促进就业等社会责任的旅游企业,要在资金配套、产品设计等方面给予一定支持,推动其尽快形成品牌特色、壮大发展规模。要坚持文旅融合,紧盯消费者需求,开发新产品,增加新服务,推动形成休闲度假新热点、新亮点。

## 提升休闲层次,充实文化内涵,推动休闲度假旅游高质量发展

“快看,大鱼从屏幕里跑出来了!”在湖南省常德市柳叶湖旅游度假区,正在观看3D光影的小游客薛岚说。画面中,波光粼粼的柳叶湖上白鹤飞舞,“柳叶鲫”仿佛从屏幕中破水而出,一场以当地历史传说为底蕴的沉浸式视觉体验,让游客在休闲旅游中感受到更多文化味。

“扩大休闲度假有效供给,要注重提升休闲层次,充实文化内涵。”上海交通大学城市科学研究院院长刘士林说,随着旅游消费升级,人们对旅游的认识不再只是“看山看水看风景”,开始向“观文品史,体验生活”转变,对精神文化的需求更加丰富,休闲度假产品也应随之升级。

去年,国家发展改革委、文化和旅游部联合印发《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》,提出加快推进国民旅游休闲高质量发展,更好满足人民群众的美好生活需要。强调培育现代休闲观念、保障旅游休闲时间、优化旅游休闲空间等具体举措,有利于进一步激发旅游休闲发展内生动力。

北京联合大学教授刘敏认为,休闲度假旅游的消费潜力很大。激活休闲度假消费更大潜力,需要在供给侧下功夫,紧跟旅游消费个性化、多样化升级趋势,增加高品质的产品和服务供给,在更好满足人民美好生活需要的同时,推动休闲度假旅游高质量发展。

发展休闲度假旅游要注重文化和旅游深度融合。据文化和旅游部数据中心统计,去年,超过九成受访者表示会在旅游中进行文化消费。文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,各地建设打造旅游休闲城市和街区要注重找准定位、科学规划、培育业态,尤其要突出鲜明的文化特色。国家级旅游休闲街区要在建设主客共享的休闲空间,提供沉浸式文旅体验,创新公共文化服务,打造文化创意产品等方面进一步发挥示范引领作用,成为本地居民和外来游客主客共享的高品质城市休闲空间,为休闲度假旅游带来更多新气象,激发文旅消费更加强大的动能。

市场漫步

精准把握消费潮流,融入地域特色,创新高品质供给,提升服务水平,推动首店经济健康发展,不断激发消费市场新活力

日前,“2023上海全球新品首发季”在上海张园正式启动。在一个月时间里,上海累计举办320多个国内外品牌的首发主题活动,156家首店旗舰店落户上海。在江苏苏州金鸡湖畔,“首”聚苏州、“购”享全球2023苏州首店经济发展大会举行,米九数字生活体验中心江苏首店、特步全国首家综合运动场景概念店等19家品牌首店将在苏州落地……持续提升的首店经济,成为各地挖掘消费潜力、激发市场活力的新引擎。

所谓首店,是指某一消费品牌在特定区域开设的第一家店,或是传统品牌通过新业态和模式形成的新店。现在,从全球首店、区域首店、城市首店到创新概念店、设计师品牌店等,首店类型不断丰富,由此产生了通过吸引品牌首店拉动经济增长的首店经济。

首店经济走红的原因主要是“新”。相较于普通门店,首店给消费者带来了新颖的消费体验、品牌认知和文化享受,不仅满足了人们多元化的消费需求,还以其稀缺性和新奇度,在引领和创造需求方面表现突出。众多首店聚集形成规模化效应,不仅能带动形成新的消费增长点,还可以助力地区实现消费结构转型和城市形象功能提升。

看中首店经济潜力,多地发力支持首店经济高质量发展。北京提出,加大对时尚品牌首店、旗舰店、创新概念店的品牌方和引进方,以及新品发布活动支持力度,争取今年新增品牌首店达到800家左右;上海表示,支持打造从新品发布到首店、总部的经济生态链;广州出台实施促进首店经济发展专项政策,对国内外知名品牌在广州设首店、旗舰店给予支持……在相关政策带动下,首店经济越来越热。去年,四川成都累计引入708家首店。今年前5个月,共有403家品牌首店落地北京。在江苏苏州,近4年来首店店数增长率达211.3%,首店业态更加多元,增长趋势愈发强劲。

也要看到,在有的城市,一些首店开业时门庭若市,不久便门可罗雀。究其原因,首店经济是品牌和城市的双向选择,品牌选择城市,看中的是城市的商业活力、消费潜力以及营商环境,而城市引入首店,也需要考察品牌的定位是否与当地的消费结构和文化内涵相匹配。只有品牌资源与城市资源契合互补,才能有效转化首店经济带来的流量,实现持续健康发展。

要推动首店经济可持续发展,在品质和特色上下功夫。只有精准把握消费潮流,融入地域特色,创新高品质供给,提升服务水平,才能推动首店经济健康发展,不断激发消费市场新活力。

市场资讯

## 中国信保举办首届数字金融服务节

本报电 中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)“首届数字金融服务节暨第四届小微客户服务节”日前在北京拉开帷幕。据悉,中国信保将以此次服务节为契机,深入实践“数字+普惠”的服务理念,通过“百企访谈”“千企千面”“万企互贸”等专项活动,与广大中小微企业分享中国信保“线上+线下+生态”的数字化转型成果。

中国信保是我国政策性出口信用保险机构。截至2022年底,中国信保累计支持国内外贸和投资规模超过7.1万亿美元,带动近300家银行与出口企业投保单融资增信支持超过4万亿元人民币。自2012年启动小微企业专项支持以来,中国信保支持小微外贸企业客户数从2.1万家增长到14.5万家,支持小微企业出口规模从246亿美元增长到1400多亿美元。未来,中国信保将进一步加大面向中小微企业的数字产品和服务供给,提高普惠金融服务覆盖面,助力实体经济健康发展。(杜海涛)

## 2023生活服务业百强峰会举行

本报电 中国连锁经营协会“新消费论坛——2023生活服务业百强峰会”日前在上海举行。本次峰会主题为“连锁化、数字化助力生活服务业高质量发展”。来自酒店住宿、房屋装修、美容美发、家庭服务等生活服务业领域的连锁企业负责人齐聚一堂,围绕生活服务业连锁模式创新、数字化驱动与赋能,多元营销带动消费升级等热点话题,共同探讨和分享生活服务业高质量发展的经验和行业态势。中国连锁经营协会会长裴亮表示,生活服务业是一个充满活力、发展潜力巨大的产业,依托巨大的市场需求,要加快培育一批规模化、品牌化企业,通过引领和示范作用,用高标准带动生活服务业高质量发展。(王珂)

本版责编:罗珊珊

# 首店经济撬动市场新需求

罗珊珊

# 让更多全球优质生鲜食品丰富百姓餐桌

本报记者 杜海涛

近日,1.5吨菲律宾榴莲搭乘国际货运航班运抵北京首都国际机场,在海关关员监管下顺利通关。“这批榴莲全程冷链运输,保证果品新鲜。”北京东方奔达国际科贸有限公司经理宋孝臣说,“我们将加大市场供应,让消费者享受到更多全球鲜果。”

北京首都机场海关查验处六科科长朱橙介绍,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施,越南和菲律宾鲜果榴莲先后获批进入中国市场,“在保证生物安全和食品安全的前提下,我们开启‘绿色通道’,实行7x24小时预约通关,确保鲜活农产品即到即查即放。”

今年以来,北京首都机场海关查验现场共计验放进口山竹、红毛丹、榴莲等水果400票,货重1377.9吨,货值659.3万美元。

前不久,在全国最大的货运空港口岸上海浦东国际机场,进口龙虾、珍宝蟹、生蚝等鲜活水产品陆续通关,通过大型商超以及水产市场流向长三角及周边地区。

“RCEP生效实施以来,东盟国家新获准入中国市场的水果品种有柬埔寨龙眼、越南榴莲等,带动上海口岸东盟水果进口持续火热。”上海外高桥港区海关相关负责人告诉记者,今年前5个月,上海外高桥港区海关累计监管自东盟国家进口水果48.8万吨,货值9.76亿元。6月6日,自西班牙进口的一批火腿肉运

入宁波海关所属梅山海关进口肉类食品监管场地,海关关员迅速开展现场检查。今年以来,通过宁波口岸进口的肉类、水产品、鲜果等农产品明显增长。宁波空港开通的全货机航线已覆盖曼谷、大阪、马尼拉等城市,定期航线已达9条。

据海关统计,今年前5个月,我国除乘用车外的消费品进口6866.9亿元,增长14.3%,其中肉类、干鲜瓜果、食用水产品进口值分别增长11.1%、19.4%、32.9%。

业内人士表示,随着我国居民消费不断

升级,国内消费市场优质生鲜食品需求旺盛。进一步扩大生鲜食品进口,实现进口多元化、品种多样化,有利于丰富百姓餐桌,满足菜篮子需求,也能推动国内相关企业更好地借鉴国外先进经验和科研技术,不断增加优质供给,更好推动农业产业升级。

“我们将继续深化农产品贸易国际合作,推动农业领域扩大开放和农业贸易投资合作,不断提升贸易自由化便利化水平,为丰富百姓餐桌、保障全球农产品供应链稳定作出新贡献。”海关总署相关负责人表示。

消费万花筒