

人民观点

# 相互契合才能有机结合

## ——深刻理解“两个结合”的重大意义②

本报评论部

在文化传承发展座谈会上，习近平总书记深入阐释“两个结合”的重大意义，深刻指出“‘结合’的前提是彼此契合”。马克思主义和中华优秀传统文化来源不同，但彼此存在高度的契合性。这样的“结合”，造就了一个有机统一的新的文化生命体，让马克思主义成为中国的，中华优秀传统文化成为现代的，让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。

惟殷先人，有册有典。弦歌不辍，薪火相传。中华优秀传统文化源远流长、博大精深，其中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等，是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现，同科学社会主义价值观主张具有高度契合性。比如，马克思主义提出的共产主义社会与中华优秀传统文化的“大同社会”，马克思主义的实践观与中华优秀传统文化的知行观，马克思主义的群众观与中华优秀传统文化的民本思想……马克思主义以对社会发展规律的揭示、对人类理想社会的追寻、对实现人类解放的实践，切中了中华文化的深沉脉搏。正因为高度契合、内在

融通，二者的“结合”才能产生“深刻的化学反应”，使马克思主义不仅具有“中国内涵”，而且具有“民族形式”。

马克思主义并没有结束真理，而是开辟了通向真理的道路。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视中华优秀传统文化的传承和发展，开辟了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义，才能正确回答时代和实践提出的重大问题，才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。新征程上，我们要更加自觉地把握马克思主义和中华优秀传统文化的高度契合性，推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，使马克思主义呈现出更多中国特色、中国风格、中国气派，让马克思主义在中国大地上展现出更强大、更有说服力的真理力量。

我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。我们深刻认识到，只有把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义，才能正确回答时代和实践提出的重大问题，才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。新征程上，我们要更加自觉地把握马克思主义和中华优秀传统文化的高度契合性，推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，使马克思主义呈现出更多中国特色、中国风格、中国气派，让马克思主义在中国大地上展现出更强大、更有说服力的真理力量。

回望历史，中华民族念诵着经史子集，走过了数千年；中国共产党在马克思主义指引下，走过了百余年。熔铸古今、汇通中西，是为旧邦新命、返本开新。展望未来，中华文明浸润于大国筋骨、融通于漫漫征途，在准确把握高度契合性的基础上更加自觉地坚持“两个结合”，我们就一定能不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章，为强国建设、民族复兴凝聚起强大精神力量。

马克思主义和中华优秀传统文化来源不同，但彼此存在高度的契合性

正因为高度契合、内在融通，二者的“结合”才能产生“深刻的化学反应”，使马克思主义不仅具有“中国内涵”，而且具有“民族形式”

一系列标志性引领性的新思想新观点新论断不断产生，植根中华沃土的马克思主义真理之树结出累累硕果

评论员观察

### 进一步提升健身设施按人口要素、群众需求均衡布局水平，推动城乡健身设施从“有”向“优”转变

利用废旧厂房、城市边角地，建设口袋体育公园；把健身步道、沿河步道、城市绿道连通起来，形成园林健身步道系统；在农村公共活动场地配备健身器材、篮球场、乒乓球台……近年来，越来越多环境舒适、设施齐全的健身场地在人们身边建成，免费或低价向社会开放，受到广泛欢迎。

健身去哪儿？这是人们日常生活中关注的话题，也是各级政府一直在下大力气解决的问题。经过长期努力，我国全民健身场地设施不断增加，但尚难充分满足群众就近健身需要。不久前印发的《全民健身场地设施提升行动方案（2023—2025年）》提出，到2025年，与城乡人民群众需求相适应、与人口要素相匹配的县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖。进一步夯实群众身边的健身设施基础，对于解决好群众“健身去哪儿”的难题，具有重要的现实意义。

习近平总书记强调，“要紧紧围绕满足人民群众需求，统筹建设全民健身场地设施”。目前，我国经常参与体育锻炼的人数超过4亿人，对健身场地设施有着越来越高且多样化的需求。必须进一步提升健身设施按人口要素、群众需求均衡布局水平，推动城乡健身设施从“有”向“优”转变。

更加合理地配置健身设施，必须坚持以人民为中心的发展思想，让全民健身公共服务资源随着人转、跟着人走，建设好群众身边的多层次多样化健身圈。一方面，要加大向基础薄弱区域和群众身边倾斜力度，优先规划建设贴近社区、方便可达的健身设施，加快补齐农村健身设施短板，使全民健身场地设施更加公平可及地惠及群众。另一方面，要着眼于满足人们的多方面健身需求。除了拓展居住区健身设施供给，还应鼓励有条件的地方新建或改建一批符合群众需求的户外运动公共服务设施、向社会高质量开放的公共足球场等，并完善应急救援等配套设施。

在群众身边建设更多健身场地，只是第一步；通过高水平的公共服务提升群众使用体验，更为关键。场地设施好不好用、不符合需求，直接影响人们的健身热情。老人和小孩在社区时间最长、使用设施最频繁，配置健身场地设施时，要特别注重进行适老化、适儿化改造。同时，应增加可全天候使用的健身设施数量，推动有条件的公共体育设施免费或低价向社会开放。尤其是大型体育场馆，应在举办赛事之余制定赛后利用方案，增设适合大众的健身休闲空间。此外，应积极推进全民健身设施和公共服务的智慧化建设，为群众提供更多便利。

全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障。如今，人们的健康意识不断提高，体育运动正在成为一种生活方式。拥有更多高质量的健身场地，是社会的共同期盼。顺应群众健身新需求，下更大力气在群众身边建设更多绿色便捷的健身场所，同步提升服务水平，就能让更多人离家健身，在更专业的场地中锻炼，在与大自然的亲近中放松心情，绘就体育强国和健康中国建设的美丽画卷。

# 健身圈，更好建身边

崔妍

新论

## 提升中华文明的传播效能

顾亚奇

不久前，习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话，强调“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代表达的文化使命”。推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌，一个重要方面就是增强中华文明传播力影响力，推动中华文化更好走向世界。

当前，大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新兴技术不断改写信息传播格局，“融媒”“全媒”“智媒”快速迭代升级。现实世界与虚拟空间深度关联，产品形态、用户分发、产业模式等发生全方位变革，推动媒介业态形成“数智化”趋势，为提升中华文明的国际传播效能提供了新途径、打开了新空间。

提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，建设系统性数字资源矩阵。中华优秀传统文化有很多重要元素，共同塑造出中华文明的突出特性。应在学理层面，梳理中华文明的内涵、范畴、价值，为确立中华文明数字资源分类提供学理基础。同时，还要夯实文化领域的数字化基础设施，即在数据采集、分发和传输标准一体化基础上，对传统文化档案进行科学合理的整合与集成。在实操维度，积极运用新一代数字技术在数字空间搭建知识融合体系，为建设系统性数字资源矩阵奠定基础。

运用视听内容生态，助力构建中国话语和中国叙事体系。从数字资源搭建到视听内容实践，是实现中华文明的传播从抽象到具体、从固态到活化转换与落地的过程。

将“文化”隐于“叙事”，将蕴涵民族精神与文化特性的内容体现为生动鲜活的数字视听产品，更能跨越国界、语言的藩篱，起到春风化雨、润物无声的效果。具体而言，利用新一代数字技术创作形态多样的视听文本，让中华文明以数字具身等形式，在虚拟世界中实现数字孪生，全链路开发中华文明IP，将有助于讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

以平台协同和跨屏传播链接用户，拓展传播渠道和途径。在万物皆媒、虚实同构的传播语境下，融会贯通不同传播主体、不同传播方式，实现资源跨屏配置、产品跨屏传播、价值跨屏创造。合理运用智能算法等技术，精准把握用户高黏性、强互动的特点，匹配用户视听消费的差异化需求。尤其是要洞悉各国青年群体的媒介使用习惯和内容选择偏好，研究他们在视听文本、叙事形态、审美旨趣方面的特点，进行视听内容在地化、具身化、个性化的精准分发，才能有效地增强中华文明的国际影响力。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。我国日益走近世界舞台中央，需要形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。用好“数智化”视听手段，为增强中华文明传播力插上数字翅膀，将不断深化文明交流互鉴，让中华文明更好地被全球认知、认可与认同。

（作者为中国人民大学教授、首都发展与战略研究院研究员）



上图：重庆市沙坪坝区，学生在职业教育中心上汽修专业实训课。

孙凯芳摄（影像中国）



左图：山东省东营市东营区，学生在职业中等专业学校茶艺实训室上茶艺课。

刘智峰摄（人民视觉）

前不久，国家发展改革委、教育部、人力资源社会保障部等8部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》，提出5方面19条政策措施。着眼未来，不断探索完善产教融合的机制，将大大提升职业教育服务经济社会发展的能力。

这正是：政策举措赋能，产教融合提升。校企携手育人，培养效果倍增。

徐之文

### 中国道路中国梦

## 让垃圾分类成为新时尚

雷国兴

今年5月，习近平总书记给我们街道垃圾分类志愿者回信，强调“继续发挥志愿者在基层治理中的独特作用，用心用情做好宣传引导工作，带动更多居民养成分类投放的好习惯，推动垃圾分类成为低碳生活新时尚，为推进生态文明建设、提高全社会文明程度积极贡献力量”。作为上海市虹口区嘉兴路街道的一名垃圾分类志愿者，我深刻感受到，垃圾分类看似“小事”，实则关系着千家万户。让垃圾分类成为更多人的好习惯，需要齐心协力、人人参与。

推进垃圾分类工作，志愿者既要不惜脏、不怕累，坚持身体力行，也要抓机遇、重宣传，做好思想引导。曾有一位居民，每次都把一大袋生活垃圾随手一扔。我便捡起来并打开垃圾袋，重新进行分类。看到我坚持连着做了好几天，他有点不好意思。我便抓住机会，向他讲解垃圾分类的理念。后来，这位居民成了我们垃圾分类志愿服务队的骨干成员，主动参与志愿服务，也引导更多人理解我们工作的意义。行动接力、暖心传递，能够打动人心、浸润人心，从而培育绿色环保的良好氛围。

随着服务范围的调整，我发现不同区域的垃圾分类情况各具特点。比如，有的居民区经常会出现新住户不了解投放地点、规则，导致垃圾分类混乱等状况。我们便与居民一起想办法，在小区常态化开展“迎新”活动，为社区新成员提供一份电子版入住指南、进行一次实地走访。这样的“跨前一步”，既让新住户感受到“家”的温暖，快速适应社区垃圾分类工作，也促进我们提升服务的水平，进一步充实公益队伍。立足现实、因地制宜，下好“绣花”功夫，有助于推动垃圾分类的意识和习惯更好生根发芽。

这些年，越来越多人加入志愿服务队，我们的队伍越来越壮大，不少居民的“金点子”也转化为推动工作的好方法。比如，对垃圾箱房进行智能化改造后，有的能自动称重，帮助居民了解自身生活方式；有的具备手机语音对讲功能，可以进行实时提醒。尽管垃圾分类已成为很多居民的习惯，但依然存在一些薄弱环节。如何引导居民从“要我分”到“我要分”，如何更加科学便捷设置回收点位，如何更好推动循环利用、“变废为宝”……这些问题还有待进一步解决。垃圾分类工作任重道远，我们将继续把垃圾分类这件“关键小事”作为社区的“民生大事”，热心公益、服务群众，汇聚社区治理合力，建设好我们的美丽家园。

垃圾分类和资源化利用是个系统工程，需要各方协同发力、久久为功，需要广大城乡居民积极参与、主动作为。我们将牢记嘱托、因地制宜、加强引导、持续推进，让更多人行动起来，一起为改善生活环境不懈努力，为绿色发展作出贡献。

（作者为上海市虹口区嘉兴路街道安丘居民区党总支书记，本报记者沈文敏采访整理）

人民时评

### 综合当前宏观经济形势、市场发展趋势，航空客运市场需求正持续向好

今年5月，我国民航全行业旅客运输规模继续超5000万人次，环比增长2.8%，国内航线旅客运输规模超过新冠疫情前水平；共保障各类飞行48.3万班，日均15574班，环比增长1.5%；全国航班正常率为89.5%，安全运行态势总体平稳……中国民航局前不久发布的数据显示，今年以来，我国航空运输市场持续恢复向好，各项效益指标普遍改善，极大提振了市场信心。

民航业的复苏，来之不易。作为受疫情和国际形势冲击最大、影响最为直接的行业之一，民航业一度面临运量下滑、成本攀升、资金短缺等重重挑战。面对压力，有关部门和地方推出减税降费、应急贷款、航班补贴等政策“组合拳”，为行业纾困解难。与此同时，各民航企业千方百计挖掘细分市场、创

## 民航业稳健复苏提振市场信心

邱超奕

新服务模式，推出差异化、个性化产品，适应市场变化。实践证明，各项政策靠前发力、精准有力、形成合力，广大民航企业增强信心、鼓足干劲、主动作为，就能更好攻坚克难，稳步推动行业复苏。

作为国民经济的晴雨表，民航业稳健复苏，折射出我国经济的强大韧性和活力。一方面，客流攀升，背后是旅游市场回暖，居民消费意愿逐步提升。今年春季以来，老年人、儿童旅客这两类“非刚性客源”明显增多。另一方面，航线繁忙，说明生产稳定、物流畅通。5月份，民航完成货邮运输量59万吨，恢复至2019年同期的94.7%。航空货运大多运输高附加值产品，这意味着我国产业链供应链特别是高端制造业得到有效恢复。

当前，民航业正处于恢复发展的关键阶段，面临的外部环境仍具有不确定性，还要进一步挖潜力、补短板，以更大努力推动市场全面复苏。

从服务居民出行看，我国民航服务集中在省会等枢纽城市，三、四线城市航空需求还有待得到有效满足。民航企业不妨持续创新“干支通，全网联”服务模式，打造通航航班品牌，提高中转衔接效率，优化网络辐射能力，促进国内主要城市高效畅通、偏远地区城市有效连通，不断开拓市场新空间。更好推进民航供给侧结构性改革，才能在扩大国内航空需求的同时，进一步增强行业恢复动力。

从畅通经济循环看，我国民航业规模虽然稳居世界前列，但国际枢纽机场竞争力仍

显不足。无论是扩大高水平对外开放还是维护产业链供应链安全，国际枢纽机场都是重要窗口和支点。继续加强国际航空站、智慧物流、信息互通等建设，不仅可以解决行业长期以来容量不足对需求增长的限制，也有助于打造更多高水平对外开放门户和新兴产业高地。

一个繁忙的机场、一架架腾飞的飞机，传递着我国经济恢复向好的积极信号。尽管民航业仍面临不少压力和挑战，但综合当前宏观经济形势、市场发展趋势，航空客运市场需求正持续向好。抓住有利条件，坚持安全第一、市场主导、保障先行的原则，把各方面优势和活力充分激发出来，稳健复苏的民航业定能更好服务国家发展战略，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。