

让绿色成为美丽乡村的底色

——学习运用“千万工程”好经验好做法①

尹双红

重视生态,就能获得大自然的馈赠。推动绿色发展,归根结底要调动广大村民的积极性

“千村示范、万村整治”工程是时任浙江省委书记的习近平同志亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策。多年来,浙江坚持一张蓝图绘到底,造就万千美丽乡村,造福万千农民群众。今年是“千万工程”实施20周年,本版推出系列评论,聚焦相关经验做法,为全面推进乡村振兴、建设美丽中国提供借鉴、汇聚力量。

——编者

浙江省安吉县天荒坪镇井村的两山绿道,返乡青年林志远正在道旁茶室里忙活生意。门前小河边,客人正带着孩子抓螃蟹。“小时候,我们都在这条河里抓螃蟹。”回想从前,林志远感慨万千,“后来,河水变污水,螃蟹几乎没了踪影,我也外出闯荡了。”污水的源头是矿山。当地人一度“靠山吃山”,开矿炸山,村里地声不绝于耳。口袋是富了,可环境毁了。“山是秃头光、水成酱油汤”,垃圾池臭味熏天,村里养不了人,也留不住人,一批批年轻人只好外出闯荡。没了人气,村子由盛转衰。村民们意识到,经济增长不能以牺牲环境为代价。

改变势在必行。2003年6月,时任浙江省委书记的习近平同志谋划部署“千万工程”,从全省4万个村庄中选择1万个左右的行政村进行全面整治,把其中1000个左右的中心村建成全面小康示范村。乘着政策东风,矿山关停、村道硬化、垃圾收集、卫生改厕、河沟清淤、雨污分流、村庄绿化……一项项工作渐次铺开,村村面貌发生了翻天覆地的改变。生态美了,村民笑了,年轻人也回来了。

从“待不住”到“舒心住”,得益于蓝天碧水擦亮的生态底色。古人言,“天之所覆者虽无所不至,而地之所容者则有限焉”。井村村过去的教训深刻说明:人类发展活动必须尊重自然、顺应自然、保护自然,否则就会遭到大自然的报复。重视生态,就能获得大自然的馈赠。良好生态环境,是最普惠的民生福祉;良好人居环境,是广大农民的殷切期盼。“潺潺溪流映青山,精致小墅美家园”,这样的村民居住环境更加舒适、安

全、卫生、健康,为美好生活夯实了基础。

从“走出去”到“雁归来”,归功于绿水青山提升的幸福成色。前几年,听说家乡环境好了,林志远动了回乡创业的念头,考察时最触动他的,还是好山好水。“螃蟹又回来了,现在抓螃蟹是我这里最热门的亲子活动!”曾经的化工厂摇身变为国漫主题咖啡厅,吸引了各地前来的年轻人;“空心村”成为“民宿村”,高峰时一房难求;音乐节、点茶体验等文化活动把村庄名片越擦越亮……事实证明,改善生态环境就是发展生产力,良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。

生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业。推动绿色发展,归根结底要调动广大村民的积极性。群众支持的内生动力,是村居环境改变和产业发展转型

带来的获得感;群众支持的有利条件,则是基层治理创新。在杭州市余杭区径山村,依靠垃圾分类智能设备,村民正确分类投放垃圾将获得积分,可用来兑换各种饮品。各家各户还有本《径山村生物多样性调查图文集》,科普野生动植物知识。村党总支书记俞荣华言语中是藏不住的自豪:“以前看到野生动植物,村民总想打猎来吃,如今看到都会向村里主动报告。”理念转变,带来行动自觉。在浙江,越来越多村民成为绿色生活方式的践行者、生态环境的建设者。

从自上而下的顶层设计,到自下而上的基层探索,“千万工程”凝聚起造就万千美丽乡村的强大合力,开启了一场持续20年的美丽接力。漫步浙江乡村,只见“土地平旷,屋舍俨然,有良田、美池、桑竹之属”,陶渊明笔下的世外桃源成为现实。让绿色成为美丽乡村的底色,广袤农村一定会更加宜居宜业,群众生活一定会更加幸福美好。



打好“三北”工程攻坚战

李斌

不久前,在内蒙古巴彦淖尔主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会时,习近平总书记明确提出“力争用10年左右时间,打一场‘三北’工程攻坚战,把‘三北’工程建设成为功能完备、牢不可破的北疆绿色长城、生态安全屏障”的重要任务,并从坚持系统观念、突出治理重点、坚持科学治沙、广泛开展国际交流合作、全面加强组织领导等方面作出部署。在强国建设、民族复兴的新征程上,凝心聚力打好“三北”工程攻坚战,意义重大、影响深远。

荒漠化是干旱等自然原因和乱砍滥伐、过度垦荒等人为原因共同作用的结果。塔克拉玛干沙漠的蔓延,湮没了盛极一时的丝绸之路;河西走廊沙漠的扩展,毁坏了敦煌古城;科尔沁、毛乌素沙地和乌兰布和沙漠的蚕食,侵占了富饶美丽的蒙古草原……习近平总书记曾列举这些史料记载的案例,警示我们深刻吸取教训,防止在开发利用自然上走弯路。“三北”工程建设,体现了修复生态、解决好人人与自然共生问题的主观能动和积极作为,将为民族永续发展筑起牢不可破的“绿色长城”。

也要看到,生态系统保护和修复、生态环境根本改善不可能一蹴而就,必须锲而不舍、驰而不息。2021年至2030年是“三北”工程六期工程建设期,同时也是巩固拓展防沙治沙成果的关键期,是推动“三北”工程高质量发展的攻坚期,“不能歇脚,不能松懈”。当前,我国荒漠化、沙化土地治理呈现出“整体好转、改善加速”的良好态势,但沙化土地面积大、分布广、程度重、治理难的基本面尚未根本改变。依然严峻的荒漠化防治和防沙治沙工作形势,决定了我们必须充分认识防沙治沙工作的长期性、艰巨性、反复性和不确定性,增强打好“三北”工程攻坚战的使命感和紧迫感。

打好“三北”工程攻坚战,我们有信心、有能力、有优势、有条件。治理层面,我国走出了一条符合自然规律、符合国情的中国特色防沙治沙道路;理念层面,绿水青山就是金山银山的发展理念,山水林田湖草沙是生命共同体的系统思维,为打好攻坚战提供了思想指引;力量层面,各方面社会力量投入“三北”建设,“致富+治沙”“光伏+治沙”“互联网+治沙”等新模式不断涌现,科学育苗、生态治虫等科技手段也日益发挥出更加重要的作用;精神层面,从“一日三餐有味无味无所谓,爬冰卧雪苦若累乎不在乎”的河北塞罕坝林场,到“沙漠不逼人,草木不活人不走”的甘肃八步沙林场,“三北”种树人在创造“绿进沙退”生态修复奇迹的同时,也创造出敢于善于同困难作斗争的精神文明奇迹,激励后来者再接再厉续写辉煌。

习近平总书记在内蒙古巴彦淖尔考察时指出:“示范园区要在推广现代农业方面真正发挥作用”“河套地区条件得天独厚,虽然不缺水,但也要节约水资源,大力发展现代高效农业和节水产业”“内蒙古的草原已经过牧了,要注意休养生息”。这就要求我们坚持以水定绿、以水定地、以水定人、以水定产,加快转型发展绿色转型。我国荒漠化地区与经济欠发达区、少数民族聚居区等高度耦合,荒漠化、风沙危害和水土流失导致的生态灾害,制约着三北地区经济社会发展。这一国情决定了,打一场“三北”工程攻坚战,不仅仅是生态环境领域一域的事,也不只是种树种草、防沙治沙这么一件事,而是需要全局意识、系统治理,从根本上加快转变经济发展方式,让种树护树者都能受益,让绿水青山和金山银山持续相映生辉。

实施“三北”工程是国家重大战略,各有关地方和部门必须牢记“国之大者”,担负起生态文明建设的政治责任。从种树开始,种出属于大家的绿水青山和金山银山,绘出美丽中国的更新画卷,历史必将永远铭记我们这一代人的生态贡献。

纵横

英雄就在自己身边

默达

从人群中挺身而出,于高桥上一跃而下,浙江杭州外卖小哥彭清林勇救落水者的故事令人感动。连日来,包括杭州市公安局、文明办、见义勇为基金会和外卖平台在内的多方纷纷公布了奖励彭清林的方案,他的善行也赢得了众多网友认可。

彭清林跳桥救人之举为何打动人心?其中一个原因在于,他和多数人一样处于日常的生活轨道之中,却能在他人最需要帮助时挺身而出。在旁人印象中,外卖员是与时间赛跑的职业,而彭清林却选择为生命驻足。在救人之后,他又跨上电动车悄然离去,回归本职工作。这样的平凡善举更为感人,也让许多人意识到英雄就在自己身边。

英雄也是血肉凡胎,也会害怕、顾虑,但内心的善良和对于他人境遇的强烈共情,驱使他们作出无私选择。彭清林在接受采访时提到自己儿时溺水的经历,挣扎之时,是路过的乡邻将他救起,这段经历激励着他日后以助人为乐。被问及救人的理由,他只是简单解释了“有个人等着我救”。虽然也有过害怕犹豫,但救人要緊,纵身一跃是他的坚定选择。正因为心里装着他人,他才会把自己的安危置之度外。

我们中的很多人,也有着助人之所困、帮人之所需的道德自觉。普通人英雄之间的距离,或许也就只差挺身而出的勇气。从这个角度出发,不难理解为何社会各界要重奖彭清林。一方面,他为了救人甘冒风险,还受到了身体上的损伤,应该确保“好人有好报”。另一方面,我们也期待奖励措施能鼓励更多人敢于站出来,推动形成乐于助人的良好社会风尚。

彭清林曾多次表示,“我真不是英雄,我只做了这一件事”。从他日常帮助他人的经历出发不难理解:挺身而出已经成为一种习惯。对于被帮助的女士而言,彭清林的善举挽救了一个家庭的幸福,一直以来的“举手之劳”闪耀着高尚人格的光辉。身边的英雄总是给我们最多感动。佛山“蜘蛛侠”从天而降拯救女童,赢得全网点赞;潮州“暴雨中的逆行者”深夜救人,被救的孩子表示“要将乐于助人助人的精神传递下去”。平凡善举的温暖在人与人之间传递,从而具有了绵延不绝的生命力。

感谢挺身而出的彭清林,也期待社会中涌现更多“人群中的英雄”,期待尊重善行、奖励善举能够蔚然成风。(摘编自《南方日报》,原题为《期待更多“人群中的英雄”》)

本版邮箱:rmrbpl@163.com(来稿请注明栏目名) 本版责编:李浩燃 张凡 周珊珊

人民时评

以合同公平增进交易公平

林丽鹏

“特价商品,概不退换”“本卡最终解释权归本公司所有”“卡内金额过期作废”……常见的“霸王条款”,涉嫌扰乱市场秩序、侵害消费者权益。现实中,常有经营者利用信息不对称、市场强势地位等条件,迫使消费者接受不公平、不合理的合同条款,导致合同违法行为时有发生。

合同不公平、不合法,直接关系市场经济秩序,关系国家利益、社会公共利益和消费者合法权益。今年7月1日起,《合同行政监督管理办法》(以下简称《管理办法》)将正式施行。该办法列明虚构合同主体资格或者盗用、冒用他人名义订立合同,故意隐瞒与实现合同目的有重大影响的信息、与对方订立合同,以恶意串通、贿赂、胁迫等手段订立合同等禁止情形,明确市场监督管理部门在职责范围内开展合同行政监督管理工作。以此为起点,“霸王条款”将受到更严格监管。

市场交易中,消费者因为信息不对称往往处于弱势地位。下载应用软件,需要勾选“我已阅读同意”某某条款、协议,一不小心就可能“授权”平台过度采集个人信息。线下购买预付费服务,需要签字同意密密麻麻的合同条款,即使仔细阅读可能也无法发现其中的“重点信息”。对于这些问题,《管理办法》明确提出,经营者采用格式条款与消费者订立合同,应当以单独告知、字体加粗、弹窗等显著方式提请消费者注意商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等与消费者有重大利害关系

的内容。防范和纠正不公平的合同格式条款,有助于更好保护消费者权益,改善消费环境,让消费者敢消费、愿消费。

市场竞争中,“劣币驱逐良币”现象必须加以遏制。合同违法行为不仅破坏市场公平,还会挤压守法经营者的生存空间。与2010年施行的《合同违法行为监督处理办法》相比,此次修订的《管理办法》的处罚力度上限由原来的3万元提高到10万元,并规定作出行政处罚决定后,依法向社会公示,有效提升了对违法行为的威慑力。此举意在提高失信商家的违法成本,给守信商家以正向激励,促进市场良性竞争,有效维护公平竞争的市场秩序。

市场运行中,合同十分重要。合同公平,买卖双方才能公平合理地履行权利义务,商品要素资源流动才会顺畅。近年来,市场监管部门制定了一大批权利义务对等、内容完整、条款齐备、符合交易习惯的合同示范文本,涵盖房屋买卖、农村土地流转、旅游消费、养老服务等重点领域。针对特定行业或者领域制定和推广合同示范文本,能为交易双方在订立合同时提供参考,有效引导规范合同行为,提升社会合同法律意识。

小小合同,连接着大消费、大市场。以更高维度观察,加强合同行政监管执法,以合同公平增进交易公平,有助于打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,进而推动我国加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。从每一项合同抓起,为高质量发展保驾护航,中国大市场将更具活力与魅力。



江苏省宿迁市宿城区新盛街灯火璀璨,游客逛集市、享美食,感受古街魅力。 陈少帅摄(影像中国)

今年以来,多地纷纷出台政策措施,促进夜间经济发展。夜间经济已经形成了包含食、游、购、娱、体、展、演等在内的多元化消费供给,满足了不同群体的消费需求。如今,夜间经济正引发新一轮消费热潮,成为各地扩大内需、促进消费的一个重要抓手。

这正是: 夜色璀璨多彩, 丰富拓展业态。 休闲娱乐一体, 消费活力澎湃。

赵政文

大家谈·一起来想一起来干⑬

讲好中国故事、传播好中国声音

党的二十大报告提出,“讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”本期大家谈,我们选编3篇来稿,与读者一同探讨如何进一步提高国家文化软实力和中华文化影响力。

——编者

用纪实影像展现魅力

河南省驻马店市 向阳

讲好中国故事、传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。近年来,凭借丰富题材、新颖视角和独特风格,纪实影像受到海内外观众关注,成为展现中华文化魅力的一种方式。

为纪实影像创作者提供优质平台、有效激励,有利于挖掘更多好故事。为鼓励创作者用纪实影像讲好中国故事,中国外文局等机构联合推出了“新时代·新影像”中外联合创作计划。久居中国的英国小伙子,准备以体验中国各行各业的亲身经历,让更多人看到中国的发展变化;深爱传统技艺的创作者,计划展现两代匠人对传统

茶艺的传承、创新与热爱;还有创作者计划把镜头对准华南虎的过去未来。参与者越广泛,纪录题材就会越多元,中国故事也就能更丰富生动。

纪实影像是传承历史、展现形象、对话文明的时代影像,也是让世界感知中国的有效途径。期待更多人参与到纪实影像的队伍里,拍摄出中国发展的多彩画卷,让更多外国朋友爱上中国、爱上中华文化。

青年是传播纽带

北京市海淀区 杨卓凡

广袤中华大地上,孕育着无数动人的故事。这些故事由谁来讲、怎么讲,很大程度上影响着传播效果。近年来,在对外交流中,一出生就与信息时代无缝对接的“Z世代”青年群体,发挥的作用越来越突出。

北京师范大学中国文化国际传播研究院主办的“看中国·外国青年影像计划”项目,每年邀请外国青年参与,深入城市与乡村进行文化体验。每位外国青年拍摄一部

10分钟左右的纪录短片,在不同国家和地区展映。这些外国青年的创作,带来了新鲜的受众视角,能够挖掘更符合海外年轻群体审美取向的内容,具有强烈感染力。例如,4位马达加斯加青年围绕中国杂交水稻在马达加斯加推广种植的故事拍摄短片,不仅激发了马达加斯加人民感谢中国的共鸣,也在国际上引发反响。

青年是推动社会发展的有生力量,吸引更多海外青年来中国、看中国、体验中国文化,能够有效促进文化交流与情感互通。经由他们的传播,中国故事将更有说服力,进而推动世界更好认识中国。

行动最有说服力

广西壮族自治区南宁市 祝佳祺

大国形象往往在国际交往中树立。广西作为中国面向东盟开放合作的前沿和窗口,在促进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等方面作出了积极探索。

新时代新征程新伟业