

萍乡武功山观音宕
户外星空帐篷营地

武功山下 萍水相逢

2023年江西省旅游产业发展大会在萍乡举办

绿水青山流光溢彩，江西萍乡风景秀美。

近年来，江西省萍乡市致力于“旅游强市”建设，以“全域美丽”赋能全域旅游，构建全域是景、处处可游的旅游发展格局，打造“全时、全域、全龄”旅游业态。2022年，全市重点旅游景区游客接待量大幅上升，同比增长21.3%。

2023年6月25—27日，江西省旅游产业发展大会在萍乡举办。聚焦“中国新旅游 萍乡正青春”主题，萍乡精心谋划、精致打造、精美呈现，持续打响“红、绿、古、工”特色旅游品牌，全力以赴办成一届“精致精彩、兴业兴城”大会，将萍乡旅游资源优势转化为产业优势，助力全省文化和旅游产业高质量发展。

文旅资源得天独厚

萍乡红色资源丰富、底蕴深厚。是中国工人运动的摇篮、中国少年先锋队的诞生地和秋收起义的策源地和主要爆发地之一，拥有安源路矿工人纪念馆、秋收起义高滩行军会议旧址等一批红色基地。在这里，通过沉浸式演艺、互动体验等方式再现安源路矿工人运动历史场景，游客可重温历史，感悟红色力量。在莲花县甘祖昌干部学院，游客可体验“课堂在田野、吃住在农家”的全新旅游模式。

萍乡历史悠久、人文荟萃。拥有始建于唐武德年间、保存完好的孔庙；“地下艺术长廊”孽龙洞，洞天神奇，鬼斧神工；历经400多年风雨的鳌洲书院培育了众多才俊之士，成为萍乡传承吴楚文化的重要平台……在这里，能感知千年历史的脉动，领略文化交织融合的璀璨。

萍乡山川秀丽、风景如画。拥有武功山国家5A级旅游景区和7个国家4A级旅游景区。在武功山，能欣赏到“观日景如金在冶，游人履步彩云间”的美丽风光，领略到十万亩高山草甸、数公里四季云海的如画风景。随着飞行基地、滑翔伞基地、房车营地、帐篷营地等相继落成，“高山帐篷”“徒步露营”已成为萍乡武功山最具吸引力的“特色IP”之一。

文旅活动精彩纷呈

萍乡市文旅活动丰富多彩。利用线上线下相结合的模式，推出各类文旅活动，促进文旅消费。成功举办“温暖过年嘉游赣”、武功山花洞里新春灯会、武

功山国际帐篷节、萍乡市乡村文化旅游节、武功山全国大学生户外运动文化节、杨岐山孽龙洞景区烟火音乐狂欢避暑季活动等系列线下文旅活动。采取“特色活动+专属消费券”等方式推进文旅消费，举办“红五月·乐游萍”第二届文化旅游节暨全民消费季活动，吸引各地游客纷至沓来。

面向游客发放总价值近1000万元的文旅消费券，推动全市重点景区、文旅企业、酒店民宿等开展优惠活动。在2022江西“百城百夜”文旅消费季活动比拼中，萍乡位居全省设区市前列，萍乡武功山风景名胜区管委会、上栗县分别荣获江西省“线上销售十强



总平巷

县”第一、第六名，武功山户外露营随身礼包产品开发、吉内得国家稻田公园两个项目入选“十大双创示范项目”名单。

发行萍乡文旅惠民卡，合作景区50家，涵盖湖南长沙、株洲、湘潭，江西宜春、吉安、赣州等湘赣边地市多家重点景区。截至目前，惠民卡共计售出15万张、凭卡入园超70万人次，拉动旅游消费2亿多元。

组织萍乡重点景区赴长沙高校、商圈、街区举行“萍湘一家亲”推介路演活动；着眼“引客入赣”，建立赣湘两省5A级旅游景区宣传推广联盟。依托江西省文旅厅搭建的平台和资源，以“萍水相逢潇洒萍乡 青春夜party”等为主题，开展“江西风景独好”云端推介会走进萍乡分场活动，面向全国观众直播。

产业融合创新发展

萍乡以承办江西省旅发大会为契机，落实龙头培育、业态升级行动计划，推动门票经济向产业经济转型。萍乡旅游已实现从核心景区的“一花独放”，到景区游、文化游、工业游、乡村游“百花争艳”的转型。

深入挖掘旅游资源，推动“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+康养”“旅游+农业”等融合发展，促进旅游与文化创意、乡村振兴、城市更新相结合，打造“全时、全域、全龄”旅游业态。

持续打造武功山文旅品牌，创新推出艺术江口文艺游、凤栖小镇亲子游、国家稻田公园休闲游等品牌活动，积极打造南正街国家级夜间文化和旅游消费集聚区，精心组织萍水湖烟花文艺晚会，助推户外经济、夜游经济等高质量发展。

招大引强，积极引进文旅优质项目，先后赴长沙、北京、珠三角等地开展文旅项目招商引资，有序推进重大文旅项目建设。湘东区和平农场·哎马乐园、芦溪凤栖小镇、武功山龙溪秘境等一批旅游项目建成见效。2022年，新签约文旅项目21个，签约总金额159.55亿元。

紧扣“办一次会，兴一座城”的理念，萍乡市以承办江西省旅发大会为契机，实施30多个城市功能品质提升项目，让老城保护再现吴楚文化的古韵流长，新区建设展现时尚动感的特色魅力、城市发展体现城乡融合的山水风情，实现城市品质、功能大提升。

数据来源：中共萍乡市委宣传部



萍水湖烟花文艺晚会