

核污染水排海是危害人类的「冒险赌博」

安娜·马林博格 | 乌伊

国际论坛

在福岛核污染水处置问题上,日方有义务采取一切措施避免污染环境,有义务与可能受影响的国家充分协商,以负责任的态度回应国际社会特别是周边国家的合理关切

东京电力公司日前启动福岛核污染水排海设备的试运行,表明日方正不顾各方反对强推核污染水排海计划。日本政府不负责任地向大海排放核污染水,将对海洋资源和生态系统造成严重破坏,对国际公共卫生安全和亚太地区人民切身利益造成不利影响。

世界上从未有过将核污染水排放到海中的先例。福岛核污染水排海不是日方一家的私事,而是关乎全球公众健康的重大问题。自2021年4月日本政府单方面作出核污染水排海决定后,无论是日本国内,还是中国、俄罗斯、韩国等周边国家以及太平洋岛国,都明确表示反对核污染水排海。日本政府一意孤行排放核污染水,是危害人类的“冒险赌博”。

菲律宾和所有亚太国家都应警惕日本计划向太平洋排放130多万吨核污染水可能带来的不利影响。据日本媒体报道,东京电力公司不久前发布的报告显示,今年5月在福岛第一核电站港内捕获的海鱼体内放射性元素超标,放射性元素含量达每千克1.8万贝可勒尔,超过日本食品卫生法所规定标准的180倍。从长远来看,日本核污染水排海不仅会影响亚太国家周围的海洋生态系统和资源,还会影响民众的健康和福祉。

在菲律宾,多个团体表达了对日本排放核污染水的担忧。菲律宾全国性渔业非政府组织帕马拉比亚发言人罗内尔今年5月表示:“与亚洲许多国家一样,我们强烈反对日本将核污染水排入太平洋,这将污染我们丰富的海洋资源,给菲律宾渔业造成广泛灾难。”菲律宾“亚洲世纪”战略研究所举行主题为“福岛核污水排放:危害人类罪”的媒体论坛。论坛发表声明指出,日本政府排放核污染水的决定无视人权和国际法义务,国际社会持续反对日本核污染水排海决定,反对将核污染水排放到海洋中。

人类共同生活在同一个地球上。当地球环境遭到破坏时,人类都会受到影响。因此,我们应对威胁人类和所有物种生存的重大环境问题保持警惕。在福岛核污染水处置问题上,日方有义务采取一切措施避免污染环境,有义务与可能受影响的国家充分协商,以负责任的态度回应国际社会特别是周边国家的合理关切。

(作者为菲律宾“亚洲世纪”战略研究所副所长)

本版责编:薛九晨 刘刚 姜波

拉美电子商务市场快速增长

中拉产业合作日益扩大

本报记者 宋亦然

国际视点

墨西哥电子商务与网络营销博览会近日在墨西哥首都墨西哥城举行,来自多国的企业家和学者围绕“把握电子商务发展机遇,更好满足市场和客户需求”等议题进行探讨分享。此前,拉美最大的零售数字化转型盛会之一“VTEX DAY”在巴西圣保罗举行,企业数字化转型、电子商务营销同样成为备受关注的议题。随着数字基础设施水平不断提升,近年来拉美地区电子商务快速发展。2022年该地区电商交易额实现20.4%的增速。据数据统计网站Statista预计,今年拉美地区仅零售电商板块就将实现15.4%的增长。

数字化转型的重要引擎

据Statista旗下数字市场观察估算,2022年拉美地区电商交易额达1250亿美元。其中,巴西、墨西哥、哥伦比亚、智利、秘鲁和阿根廷等国占据主要份额。该机构预计,到2027年拉美电商交易额将达到2430亿美元。

巴西电子商务协会最新调查报告指出,2022年巴西消费者在线上产生的总订单数达3.687亿单,平均每个订单的金额为460雷亚尔(1元人民币约合0.67雷亚尔)。据咨询机构CouponValido的数据,2022年巴西在线销售额实现22.2%的涨幅。

墨西哥电子商务协会发布的报告显示,2022年该国电子商务零售市场交易额为5281亿墨西哥比索(1元人民币约合2.4墨西哥比索),同比增长23%。2022年有6300多万墨西哥民众通过互联网购买产品或服务,用户数量在5年内将近翻了一番。

阿根廷电子商务商会的统计数据显示,得益于该国网民数量持续扩大,截至2022年,阿根廷网络购物用户规模近2200万。2022年全国电商交易额达2.8万亿阿根廷比索(1元人民币约合35.2阿根廷比索),同比增长87%;电商商品销量4.2亿件,同比增长11%。

分析人士认为,较高的互联网普及率、电子钱包等

移动支付工具和银行卡的快速发展,以及大量熟悉网络的年轻消费群体等,促进了拉美地区电子商务市场的快速发展。

国际投资机构洞见创投董事、总经理马特·加托表示,拉美拥有6.5亿消费者,不仅是一个巨大的市场,还是全球增长最快的电子商务市场之一,电子商务的快速发展促进了该地区的数字化转型。斑马技术公司哥伦比亚地区总经理费利佩·贝哈尔认为,电子商务行业仍将是促进拉美地区数字化转型的重要引擎。

多举措推动电商产业发展

近年来,拉美国家通过完善物流体系、加强数字化人才培养、积极推广电子商务工具等多项举措,不断促进电子商务持续发展。

即时支付系统是电子商务发展的重要支柱。拉美国家通过加强相关系统建设,努力提升交易效率。2020年11月,巴西央行推出即时支付系统PIX。目前,该国超过80%的电商平台将PIX作为支付选项,30%的电商客户将PIX作为最重要的支付方式。墨西哥于2019年推出CoDi数字支付平台,支持二维码支付、NFC技术、短信验证等功能。哥伦比亚的TransfiYa、秘鲁的Yape和PLIN等数字支付平台也都吸引了大量用户。

为提高互联网普及率,哥伦比亚政府推出“家庭连接计划”,使得约28.2万户低收入家庭能够以合理费用享受互联网服务。墨西哥政府推出“人人享有数字互联网”项目,为农村和硬件设施条件较差的社区,尤其是这些地区的公共空间优先接入互联网。

拉美国家日益重视保护消费者权益。智利政府2021年批准了《电子商务条例》,致力于提升电子商务平台发布信息的透明度,更好保障消费者的知情权和自主选择权。在墨西哥,联邦消费者检察院设立专门下属机构负责保障在电商平台消费的人群的合法权益。该机构负责受理消费者投诉、代表消费者开展维权等。

当前,拉美国家在促进电子商务市场发展方面还面临一些亟待解决的问题。投资管理机构富达国际认为,

拉美一些国家交通基础设施薄弱,物流运输分散、周期较长,给电商市场发展带来挑战。厄瓜多尔学者费尔南德斯表示,拉美地区数字基础设施仍有待加强,政府应对相关企业、资源和市场进行灵活有效的管理和整合。

中拉电商领域合作成果显著

随着中拉经贸往来不断深入,中拉在电子商务领域的合作成果显著。不少中国企业积极投资拉美电子商务市场,在为当地消费者带来更多便利的同时,也为当地创造了就业机会,为拉美地区数字化转型注入动力。

《中国—拉美共同体成员国重点领域合作共同行动计划(2022—2024)》提出,加强双方在数字经济、普惠金融和可持续发展等领域的产业合作。中方与墨方共同发起的墨西哥“数字乡村项目”让约1500家墨西哥小微企业走上电商之路。中国多家主流电商平台的线上推广活动让智利车厘子、秘鲁蓝莓、墨西哥辣椒酱、哥伦比亚咖啡等越来越多的拉美“好物”为中国消费者熟知。当前,中拉电子商务合作同时向生产、物流、数字基础设施建设等领域拓展。华为公司不久前宣布,2023年将在墨西哥和智利建立新的数据中心,使云服务在拉美地区更快、更高效。

作为拉美地区发展最快的电商市场之一,巴西吸引了多家中国电商企业的投资。日前,中国跨境电商品牌希音宣布,计划未来几年在巴西投资7.5亿雷亚尔,为当地产品和卖家搭建平台。此外,希音还将与巴西2000家纺织品制造商合作,预计为当地创造10万个就业岗位。菜鸟集团与巴西邮政签署合作协议,深化物流、科技等领域合作,加强跨境快递和“最后一公里”物流服务。

“中方积极助力拉美电子商务发展,将对拉美经济增长发挥积极作用。”巴西中国问题研究中心主任、经济学家罗尼·林斯表示,中国拥有世界上最大和最成熟的电子商务市场,十分期待中国利用在电子商务领域的技术和经验为拉美地区潜力巨大的电子商务赋能。

(本报里约热内卢6月25日电)

韩国市民团体敦促日本政府在陆地保管核污染水

据新华社首尔6月24日电 (记者陆睿、周思雨)韩国市民团体“阻止日本放射性污染水排海全国行动”24日在首尔市政府附近举行今年5月以来第三次大规模集会,反对日本将福岛核污染水排海,敦促日本政府

在陆地建设更多保管核污染水的设施。

当日约有数千人参与集会。人们高举“保护太平洋”“向国际海洋法法庭起诉日本”“陆地保管(核污染水)”等标语,要求日本政府采取在陆地上保管福岛核污

染水的替代方案,呼吁韩国政府和民众尽全力阻止日本政府和东京电力公司不负责任的核污染水排海行动。

“阻止日本放射性污染水排海全国行动”代表在发言中指出,日本核污染水排海一旦开始将持续至少30年,而作为处理核污染水的关键设备“多核素处理系统”的缺陷已暴露出来。此外,向海洋排放核污染水将对生态产生负面影响的证据层出不穷,令人忧心。

农高永利农业科技有限责任公司资源化利用处理中心



重庆农高实业集团有限公司(简称“农高集团”)位于重庆市云阳县,始终致力于推动云阳农业蓬勃发展。近年来,农高集团坚持以“深耕农业农村,服务乡村振兴”为总体定位,以服务“三农”、致力“三高”(农业高质量发展、农村高水平建设、农民高品质生活)为企业内涵,围绕农业农村生态圈建设,对农业品牌、科创、服务、资源进行市场化经营管理,当好县域“农业管家”,书写乡村振兴“丰收答卷”。

重庆农高集团：当好“农业管家” 书写乡村振兴“丰收答卷”

勇当国企改革“生力军”

重庆农高实业集团有限公司成立于2021年9月24日。自成立以来,农高集团通过对涉农资源资产的统筹整合,努力当好县域“农业管家”。

农高集团不断探索党建与改革深度融合的方法,走出新时代国企改革发展的新路子。

紧盯目标谋发展。农高集团围绕“农业管家”定位,认真落实常态化“三服务”机制,不断做亮农业品牌管家、做强农业科技管家、做优农业服务管家、做大农业资源管家,努力在助推农业产业绿色高质量发展、带动农业企业做大做强、支农资金创新使用、投身乡村振兴建设等方面发挥作用。

创新融合添后劲。农高集团创新建立“1+3”党建融合发展工作模式,在一线设立7个党员责任区、23个党员先锋岗,切实将组织优势转化为发展优势。

2022年,集团年营业收入达2.59亿元,完工投产5个重点项目,产业链直接带动170家本地企业高质量发展,产值达2.2亿元。

做好乡村振兴“践行者”

“天生云阳”是云阳县打造的覆盖全县、全品种、全门类的农产品区域公用品牌,涵盖55个品类、200余个产品,年销售额超20亿元。

为做优“天生云阳”农产品区域公用品牌,农高集团围绕“标准体

系、质量安全、地方特色、市场规模”四大要素,强化区域公用品牌运维管理,助力打造百亿级农业加工产业集群。

近年来,农高集团不断完善联农带农机制,以下属子公司为平台,通过订单生产、托养托管等方式,建立利益联结机制,形成公司与农户、村集体在产业链上优势互补、分工合作的发展布局。

在联农带农的基础上,农高集团还增加“助企”机制,发挥国企引领作用,对有需要的企业进行生产技术指导,激发农村产业活力,带动农户就业增收。

2022年,农高集团累计使用本地劳务12000余名,劳务人员增收8200万元;与223个村集体经济组织、合作社、种植养殖大户签订合作协议,带动本地产业实现产值6800余万元,村集体经济组织直接分红171万元。

争做创新发展“先行者”

为进一步助推云阳县经济社会高质量发展,农高集团聚焦抓发展这个第一要务、抓改革这个最根本动力,把推动农业高质量发展作为工作突破口和主攻方向。

聚焦主责主业,全力推动重点项目建设,扎实推进乡村振兴示范园区、现代农业种业、农业保供产业、农业绿色生态产业发展。

积极发挥联农带农惠农作用,做强农产品销售推广业务,做实农业农村服务业务,做优农业产业股权投资业务,

做大农业农村资源开发利用业务。

探索推进市场化经营机制改革,在公司经营性部门和所有子公司实行职业经理人制度,推进市场化薪酬体系改革。稳妥推进企业混合所有制改革,发挥民营企业经营灵活、市场拓展方法多等优势,降低经营性风险。

奋进新征程、建设新重庆。未来,农高集团将以党建为引领,以“提能升级,实干争先”为总体要求,聚焦“科技创新、服务发展、有效投资、惠民有感、风险防控”实施五个“争先”,切实发挥好县域“农业管家”作用,奋力书写现代化新云阳建设“农高答卷”。

数据来源:重庆农高实业集团有限公司



云阳县凤鸣镇黎明村五彩亭