

恒洁卫浴打造的卫浴空间样板

恒洁卫浴



全面升级，打造品质生活方式品牌

重塑品牌定位，焕新品牌形象

6月6日，2023恒洁“较真品质 认真生活”品牌升级暨新品发布会在上海举行。发布会上，恒洁宣布进行品牌升级，推出“选品质，就是选生活”品牌主张，引领消费者从选择“卫浴好物”向享受“品质生活”转变，发布超凡R9智能一体机等新品，提供“全卫空间解决方案”，以专业实力诠释品牌新主张，以专注精神传递鲜明的品质生活态度。同时，恒洁的门店形象也升级为3.0版，融入“H”符号，以更富朝气和年轻化的品牌主视觉活力登场。

此次恒洁升级品牌主张，体现了恒洁对市场消费趋势的洞察。作为家居新国货领军品牌，恒洁提出打造品质生活方式品牌，不仅是对市场趋势的准确把握，更是恒洁品牌战略和商业模式的全新升级。强调品牌形象、产品、服务，满足消费者追求的生活方式，进而实现品牌自身高端价值的打造。

在打造品质生活方式品牌的过程中，恒洁不仅注重产品品质，还关注整体解决方案和综合品牌体验，致力于为消费者打造更加健康、舒适、安全、便捷的生活方式。同时，恒洁在提升品牌影响力的基础上，加强与终端用户的互动，深入了解并满足他们的需求，为用户提供更具差异性和价值的品牌体验，从而赢得更多消费者的信赖。

专注产品创新，赋能品质生活

恒洁迈出的这一步，既是顺应消费发展趋势，更是来源于自身多年实力的积累。

创立25年来，恒洁始终把创新作为引领发展的第一动力，不断加强自主创新能力，先后建成包括智能产品在内的五大品类生产智造基地和总面积达6000平方米的三大创新研发中心，实现智造、研发一体化，获得超千项核心专利技术，不断实现卫浴行业关

键核心技术突破。

深耕产品研发，恒洁以消费者需求为出发点和落脚点，为消费者创造高品质的卫浴生活体验。近年来，恒洁超漩能0压冲水系统、长效阻垢技术、水净技术、感温数显技术等原创技术，广泛搭载于恒洁智能马桶、定制浴室柜、花洒五金、易至淋浴房等多品类产品，智能制造已成为恒洁产品升级的强力后盾。

推出标杆产品是恒洁打造品质生活方式品牌的有效手段。2023年6月，历时多年研发，搭载恒洁一百多项专利技术的超凡R9智能一体机问世。

为成功实现3D随心洗模式，R9产品除了拥有简洁大气的外观设计、纤薄的机身和优雅的曲线，还搭载了多项前沿技术：恒流技术，可以保证整个清洗过程多种水型切换快速完成，喷管不回腔，全程清洗“0”冷水；单孔最多水型组合切换技术，可通过单孔随心切换5种基础水型，辅以脉冲和混气功能，多种水型还可自由组合，最大化提升洗护的舒适度；AI智导巡航清洗技术，通过多点落座、智能感应，可自动定位清洗部位，喷头自动前后左右摆动清洗，清洗面积增大三倍；OTA平台技术，让产品实现远程在线控制升级，持续提升用户体验。

R9还采用恒洁隐形智慧翼便捷操控面板；搭载恒洁劲源动力系统，实现高效精准智能冲水；搭载“净界”全链路恒净除菌3.0系统，实现除菌抑菌。

为满足用户对整体场景解决方案的需求，恒洁从“智能卫浴专家”升级为“全卫空间解决方案提供者”，推出南海帆影、云梦怡景、栖霞藏秋、洱苍旭升、秦淮月照等多个卫浴空间定制解决方案，适合不同消费群体和家庭类型，全面满足消费者多元化的品质生活需求。

打造优质服务，助力美好生活

恒洁深知，打造品质生活方式品牌必须要在服务的“速度”和“温度”上让消费者有充分“获得感”，才能成为消费者信赖的品牌。恒洁着力塑造“1350”服务体系（1个准则、3个满意、5个管控和0抱怨），并已在400多个城市设立3000多个服务网点；遴选打造金牌服务工程师体系，为消费者提供专业服务。2023年，继“恒洁智能坐便器整机六年质保”“恒洁在线-卫浴24小时远程排忧解难”之后，恒洁又创新推出“恒洁闪装2.0”服务，并在100多个城市落地。凭借完善的综合服务体系、强大的服务保障能力以及一系列暖心服务举措，恒洁服务在家居产业的领先地位进一步夯实。

通过打造品质生活方式品牌，恒洁不断提升企业品牌在行业的影响力。2019年，恒洁联合故宫宫廷文化推出“新国货智造计划”，共同为“新国货发声”。此后，恒洁还举办了“质美中国”“这空间很中国”“焕新城市计划”“恒洁焕新 不止所见”等活动，增进恒洁品牌与用户的情感联结，为企业带来更多的关注和好评。

把握市场脉动和消费趋势，更新品牌主张、品牌定位和品牌形象，聚焦产品品质，恒洁始终致力于打造品质生活方式品牌。

展望未来，恒洁将继续践行“专注品质、持续创新、倡导环保，致力于通过产品与服务，创造品质美好生活”的品牌使命，以高质量发展理念为引领，不断扩大市场影响力和美誉度，为更多消费者提供品质美好生活体验。

数据来源：恒洁卫浴集团有限公司

