

消费视窗

社会需求旺盛,服务供给充足,物流运行向好基础不断巩固

流动中国释放更多生机活力

本报记者 杜海涛 韩鑫 靳博

物流一头连着生产,一头连着消费,是畅通国民经济循环的重要一环。

前4月,全国社会物流总额107.6万亿元,同比增长4.4%,增速比一季度提高0.5个百分点;5月份中国物流业景气指数为51.5%……今年以来,我国物流运行总体保持恢复向好。社会物流需求恢复性回升,物流服务供给相对充足,行业运行处在景气区间,主要经营指标保持增长。

随着国民经济持续恢复向好,物流企业信心提振,内生动力继续增强,物流运行向好基础不断巩固,为稳经济、扩内需、促消费提供了有力支撑。

物流运行加快恢复增长,供给规模稳步上升

智能电视送到高海拔乡村。5月31日晚8点,“618”促销活动全面开启后没多久,西藏山南市浪卡子县打隆镇推瓦村的私德多吉便收到了由京东物流配送的智能液晶电视。今年,京东物流将预售商品前置到超300个城市、数千个站点,消费者支付后,最快可实现分钟级收货。

物流通关越来越顺畅。在山东青岛前湾港,烟台恩怡服装有限公司进口的17吨涤纶染色针织布从船上卸下,随即发往工厂生产。代理这批货物的青岛某物流公司相关负责人介绍,青岛海关推出“先期机检+船边直提”新监管模式,减少了两次集装箱吊装和两次搬移过程,节省了通关时间,降低了物流成本。

快递日均业务量持续攀升,航运货轮往返穿梭……今年以来,交通物流运行加快恢复增长,流动中国释放出更多生机与活力。

数据显示,截至5月31日,今年我国快递业务量达到500亿件,比去年提前27天达到500亿件;前4月,我国完成营业性货运量165.3亿吨,同比增长7.5%;全国港口完成货物吞吐量52.8亿吨,同比增长7.6%。

随着市场活力进一步迸发,物流趋于活跃,物流业总收入加速恢复,物流供给规模稳步上升。中国物流与采购联合会发布,前4月,物流业总收入增长7.5%,增速比一季度提高0.8个百分点。其中运输仓储服务、快递领域贡献显著,拉动物流业总收入增长超过5个百分点。

物流企业业务收入增长加快。前4月,重点物流企业业务收入同比增长近20%,增速比一季度提高5个百分点,增速连续两个月提高。邮政快递、仓储物流企业收入增长良好,铁路、道路运输企业增势平稳。

工业品物流需求恢复基础稳固。前4月,工业品物流总额比上年增长3.6%,比一季度提高0.6个百分点。其中,4月份增长5.6%,增速比3月份加快1.7个百分点。4月份,装备制造拉动工业品物流总额增速加快1.3个百分点。其中,汽车制造、电气机械器材制造物流总额分别增长44.6%和17.3%。

单位与居民物流总额恢复向好。前4月,单位与居民物流总额同比增长9.0%,增速比一季度提高3.1个百分点。其中,实物商品网上零售额、实体店零售额同比增长均超过10%,增速比一季度有所加快。即时物流等新场景、新模式成为亮点。

“扩大内需政策接连落地生效,消费场景线上线下融合,即时物流连接周边餐饮店、社区超市、花店、药店等,带动社区消费进一步



郑州北站满载货物的列车在这里快速编组,驶向各地。

王玮摄

旺盛。”中国物流与采购联合会研究室主任、中国物流学会副秘书长周志成说。

信息技术推动物流要素在线化数据化,开发多样化应用场景,实现物流资源线上线下联动。

天津海关联合天津港集团构建口岸“智慧管控”系统,为推动口岸港区内外贸一体化发展注入科技力量。现今,东疆港区已有内外贸集装箱航线17条,累计作业内贸船舶超过1200艘次,箱量超过160万标箱。

中国物流与采购联合会的数据显示,前4月,进口物流总额同比增长11.3%,4月当月增长9.4%。

“随着互联网、大数据、云计算、物联网等新技术在物流领域广泛应用,新业态、新模式为物流运行稳步复苏提供了强力支撑。”周志成表示,要加快推进物流数字化转型,鼓励平台企业开发开放面向中小微企业的云平台、云服务,创新物流产业生态,进一步拓展智慧物流商业化应用场景。

推进数字化转型,拓展智慧物流商业化应用场景

京雄高速(北京段)全线覆盖移动5G专网、广州港南沙港区四期全自动码头项目加快实施……今年以来,我国继续加大交通强国建设力度,交通科技创新明显加快,绿色低碳转型深入推进。特别是邮政快递业在数字化、绿色化上下功夫,提升运转效率。

科技是推动物流行业高质量发展的强大动力。交通运输部有关负责人表示,将进一步加强交通战略科技力量,科技基础能力建设,加快推进智慧交通建设,不断塑造交通运输发展新动能新优势。

走进天津东疆港区太平洋码头,一艘艘货轮正在进行装卸作业。在天津东疆海关监控指挥中心,海关关员通过口岸智慧管控系统对船舶靠泊、装卸作业、场位堆存等场景进行实时监管。

“有了智慧管控系统,内外贸同船运输业务越来越便利,不仅内支线船舶舱位使用效率提高了,我们码头的内贸航线也新增了10余条,港口内外贸一体化发展更有活力。”天津港太平洋国际集装箱码头操作部副主任孙岩说。

去年印发的《“十四五”现代物流发展规划》要求,加快物流数字化转型。利用现代

改善营商环境,加快科技创新,保障产业链供应链安全稳定

一个个“海淘”包裹通过分拣线进入CT机智能设备,快速有序完成通关作业;一辆辆装载着货物的快递运输车辆整装待发,马不停蹄奔赴各地……深圳国际快件运营中心一派繁忙景象。

“快递包裹对时效性要求很高,加快流转速度,降低物流成本,是企业的竞争力。得益于相关部门的不断创新,今年一季度,

顺丰跨境电商进出口量同比增长近50%。”顺丰速运集团国际电商快递事业部相关负责人表示。

随着政策支持引导持续强化,物流发展支撑体系不断健全、制度环境进一步改善,在深化供给侧结构性改革,增强产业链供应链的竞争力和安全性等方面发挥了重要作用。

专家表示,当前,物流企业预期乐观,物流运行恢复向好。要进一步改善营商环境,加快科技创新,推动物流运行继续稳定向好,保障产业链供应链安全稳定。

要深化改革开放,加快发展跨境直达运输、“门到门”物流。围绕跨境电商、内外贸一体化等现实需求,完善国际物流服务网络,提升运行效率。

验布、打样、裁剪、缝制……在北京迪桑特有限公司内,一件件泳装、滑雪服顺利下线,打包出口。北京海关采取智能审核等服务措施,让进出口业务更加便利。

练好企业内功,深化“提质、增效、降本”,推动物流企业转变发展模式。通过与客户共同成长、与产业深度融合,更深层次、更宽领域推动降低全社会物流成本。

推动融合发展,在汽车、家电、电子、医药、服装等产业链条长、配套环节多的产业领域,引导企业加大投资力度,提升互联网、大数据等现代信息技术应用水平,确保产业链供应链循环畅通。

便捷畅通的交通物流条件,能够有效降低运输成本,促进人才、资金、技术等各类生产要素流动、聚集,激发市场活力,为经济社会发展提供有力支撑。抓住机遇,砥砺奋进,物流运行将继续保持稳中有进、提质增效,为畅通国民经济循环、促进高质量发展作出更大贡献。

市场漫步

加快建成覆盖完整、权责清晰、保障有力的基本养老服务体系,优先解决老年人最直接、最迫切的现实问题,让养老服务供需对接更加顺畅

走进上海市长宁区新华路街道综合为老服务中心,被老人们的歌声所吸引。在这里,周边社区老人不仅可以享受健康、医疗等基本养老服务,还有丰富多彩的社交活动,深受大家欢迎。

基本养老服务是实现老有所养、老有所依必需的基础性、普惠性、兜底性服务。近年来,各地区各部门陆续出台相关政策措施、行业标准,推动基本养老服务公平性、可及性持续增强,以居家为基础、以社区为依托、机构充分发展、医养有机结合的多层次养老服务体系不断健全,让老年人安享幸福晚年。同时,也要看到,随着我国人口老龄化程度不断加深,人们对养老服务的需求也在不断提升。在一些地方,养老服务还存在服务覆盖面不大、服务功能单一、服务水平参差不齐等短板,仍需进一步完善。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进基本养老服务体系建设意见》(以下简称《意见》),要求加快建成覆盖全体老年人、权责清晰、保障适度、可持续的基本养老服务体系。《意见》首次发布《国家基本养老服务清单》,以标准化方式将基本养老服务内容向全社会公布,这对于引导社会各界优化整合资源,创新服务方式、优化服务供给,推动基本养老服务体系加快建设具有重要意义。

加快推进基本养老服务体系建设,要提升基本养老服务质量。各地养老服务发展不平衡、不充分,要优先解决老年人最直接、最迫切的现实问题,满足基本养老服务需求。《意见》聚焦高龄、困难老年人的生活保障和服务需求,要求优先推进与老年人日常生活密切相关的公共服务设施的建设和改造,创造对老年人更加友好的社会环境。

加快推进基本养老服务体系建设,要引导更多社会力量积极参与。养老服务体系建设是一项系统性工作,要鼓励各方积极参与。社区街道提供家庭养老指导,养老机构提供专业化照护服务,相关企业为老年人创新产品和服务。以上海长宁区新华路街道综合为老服务中心为例,这里就是一个大平台,集纳不同老年人的日常所需,对接各类养老企业和服务机构,既能充分解决老年人需求,也能让养老服务机构发展更具可持续性,形成良性发展的生态。

加快推进基本养老服务体系建设,要充分发挥金融机构作用,增强养老保障稳定性。实践表明,利用好金融工具可以让老年生活更有保障。金融机构要加强创新,推出更多适应性的金融产品和服务,更好地满足群众养老金融管理需求,引导投资者树立稳健投资、理性投资意识,养成长期积累的消费观念,为老年生活做好资金准备。

尊老、敬老、养老、助老是中华民族的传统美德,也是社会文明进步的标志。相信在全社会共同努力下,一定能加快建成覆盖完整、权责清晰、保障有力的基本养老服务体系,让养老服务供需对接更加顺畅,不断增强老年生活的获得感、幸福感、安全感。

市场资讯

脱贫地区农副产品产销对接会举行

本报电 日前,由中华全国供销合作总社主办,财政部、农业农村部协办,中国供销电子商务有限公司脱贫地区农副产品网络销售平台(832平台)承办的2023脱贫地区农副产品产销对接会在北京举行。本次产销对接会以“发挥‘832平台’产销对接作用 做好脱贫地区‘土特产’文章”为主题。线下集中展示中西部22个省份的脱贫地区优质特色农副产品及产业帮扶成果。线上在“832平台”设立参展专区,主要包括特色专题线上展、特色商品线上展等板块。此次产销对接会为期3天,订单金额超过1亿元。

近年来,全国供销合作社系统发挥流通服务优势,积极搭建线上线下农产品产销对接平台,举办、参与产销对接活动3000多场次。2022年,全国供销合作社系统实现农产品销售额2.8万亿元。(齐志明)

中消协发布消费者权益保护状况年报

本报电 近日,中国消费者协会在京发布《中国消费者权益保护状况年度报告(2022)》。《年度报告》全面总结了2022年我国消费者权益保护在立法、行政、司法以及社会各方面所取得的显著成绩。《年度报告》指出,2022年消费者权益保护工作围绕共促消费公平、服务高质量发展主线,在促进“一老一小”消费权益保障、夯实消费质量安全基础、推动绿色低碳发展等方面取得了明显进展。

《年度报告》建议,加快推动消费者权益保护条例及电商领域相关法律法规的制修订,不断完善消费者权益保护法律体系;加大对虚假宣传、制假售假、价格欺诈等侵害消费者权益合法权益行为的打击力度,持续优化消费环境,让消费者获得感强、愿意消费。(晓齐)

今年一季度全国农村网络零售额同比增长8.8%

完善农村流通 促进县乡消费

孙源源 齐志明

进城双向流通渠道”“完善农村电商配套服务”。各地深挖县乡市场潜力,推动乡村市场体系加快完善。

农村物流配送体系持续健全。去年相关部门支持建设改造县级物流配送中心506个,乡镇快递物流站点650个。通过整合物流资源、发展共同配送,降低了农村物流成本,提高了配送速度。

农村电子商务加快创新发展。去年全国农村网络零售额达2.17万亿元,同比增长

3.6%。各地依托电子商务进农村项目,大力发展直播电商等新业态,帮助农民就业增收。今年一季度,全国农村网络零售额达5233.4亿元,同比增长8.8%,增速较去年同期提升3.4个百分点。重庆市供销社大力拓展“村村旺”电商平台服务功能,依托基层社收购农产品,由社有企业统一包装销售,去年帮助农民销售生鲜农产品584亿元。

农产品流通效能进一步提升。去年,相关部门支持升级改造878家农产品零售市

场,建设12家公益性农产品批发市场,新增冷库库容96万吨;全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点。“骨干批发市场+零售市场+农产品电商”的多层次农产品流通格局不断

完善。

专家表示,要加快构建紧密联结产地到消费者的农产品市场网络,推进传统流通网络数字化转型,不断创新流通服务方式,大力发展直播电商、即时零售等新业态,带动农产品上行和农民增收致富。

消费万花筒

本版责编:齐志明

“这是咱们镇的大松子,颗粒饱满味道香!”前不久,在黑龙江省牡丹江市林口县柳树镇举行的助农直播带货活动中,镇长王涛在直播间与网民热情互动,一边介绍当地的生态环境优势、文旅资源,一边为消费者推荐当地松子、沙棘、榛子、木耳、蘑菇等土特产,现场气氛热烈。

柳树镇坐落在长白山麓,物产丰富。为进一步拓宽农产品销售渠道,镇里积极发展农村电商,整合供销、邮政、快递等机构优势,让农产品卖得更快、卖得更远。去年7月至今,当地直播助农已创收200多万元。

县乡市场消费潜力巨大。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出“加强农村商贸体系建设”“畅通工业品下乡、农产品