

各地各部门推动就业政策进企业、进校园、进基层

更好助力高校毕业生就业创业

本报记者 邱超美 原楠雄 毕京津

核心阅读

这段时间正是毕业季。为更好帮助高校毕业生顺利就业创业,各地各部门推动相关政策进企业、进校园、进基层。继续实施一系列支持措施,激发企业招人用人积极性;拓宽基层就业空间,改善创业支持条件;大规模开展职业技能培训,帮助青年树立正确就业观……各项政策形成合力,千方百计促进高校毕业生实现高质量充分就业。

强支撑,企业吸纳就业有激励

企业是吸纳高校毕业生就业的主渠道。为促进高校毕业生等青年就业创业,今年各地各部门继续实施一系列支持政策,激发企业招人用人积极性。

——补贴范围更广。走进广东省惠州市光弘科技股份有限公司,智能手机组包装产线繁忙运转,“公”转型升级,急需管理类、技术类优秀人才。人社部多次走访调研,并组织高校专场招聘,去年帮我们招了40多名大学生,今年又扩招了70多名。“公司行政总监黄红介绍,稳岗扩岗既能助企业转型,也能得到有力的资金支持,2020年以来,公司累计获得各类补贴1600余万元。

人社部有关负责人介绍,今年将延续实施一次性吸纳就业补贴政策,政策对象由毕业年度高校毕业生扩展到离校两年内未就业毕业生和登记失业青年,享受主体由中小微企业扩展到各类企业,补贴范围更广。

——贷款力度更大。河南省洛阳市,海书教育咨询有限公司的接待室里,顾客人来人往。公司创始人周伟说,作为一家客户服务类企业,他们很重视招聘高校毕业生,“半年前,公司经营遇到困难,好在洛阳市创业贷款

担保中心和时发放一笔20万元的贷款,不仅稳住了原有团队,今年还新招了6名大学生。”小微企业当年新招用高校毕业生等符合条件人员人数达到一定比例的,可发放最高300万元的创业担保贷款;对创业企业,加大创业担保贷款及贴息政策落实力度……人社部有关负责人表示,今年将继续与相关部门协同用好创业担保贷款、稳岗扩岗贷款等政策,为企业融资注入金融活水。

——税费压力更轻。企业招用登记失业半年以上的高校毕业生,可予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠;失业保险和工伤保险降费政策延续实施,并且由原来的延12个月延长为延20个月……近日,由人社部梳理编写的《高校毕业生等青年就业创业政策汇编》显示,针对高校毕业生等青年就业创业,有关部门已推出多条减税降费政策。

一季度我国新增减税降费及退税缓费3679.8亿元,目前各地基本实现降费率“直见直达”。人社部有关负责人介绍,今年将保持降费政策的连续性,切实降低用工成本,让经营主体普遍受益。

拓渠道,鼓励基层就业和自主创业

到城乡基层就业和选择自主创业,是高校毕业生和青年创业的重要途径。今年以来,各地各部门努力拓宽基层就业空间,改善创业支持条件,做好高校毕业生基层创业工作。

——到基层去,拓展广阔天地。“我家有几颗木耳朵卖了,是不是‘生病’啦?”“如果只是几颗就没事,气温升高就好了。”6月2日,在陕西省柞水县下梁镇农旅综合服务站里,南娟操着流利的方言,耐心解答乡亲们的提问。通过“三支一扶”计划,她已服务乡村半年多,用自己所学的种植技术,为乡村振兴贡献力量。“农村是年轻人大有作为的新天地,能实实在在地帮到群众,工作很有成就感。”南娟笑着说。

近年来,陕西省“三支一扶”招募人数逐年增多,从2019年的400人增加到去年的550人,带动更多高校毕业生服务基层。“今年我们会积极拓宽基层就业空间,稳定‘三支一扶’计划,大学生志愿服务西部计划等中央基层服务项目招募规模,实施‘大学生乡村医生’专项计划,继续做好高校毕业生到城乡社区就业创业工作。同时,对到中西部地区、艰苦边远地区、老工业基地以下基层单位就业的高校毕业生,按规定给予学费补偿、助学贷款代偿、高定工资等支持政策。”人社部有关负责人说。

——自主创业,施展能力才干。“在洛阳理工学院读书期间,我就萌生了创业的念头。但梦想的实现,离不开良好的创业环境。从使用第一个免费创业办公室,到接收第一批订单业务,再到提供创业担保贷款、悉心创业指导,我充分感受到学校和企业们对大学生创业的关心和帮助。”如今,刘俊当初的创业项目,已经成长为青跃(洛阳)文化科技有限公司,并把业务版图拓展到北京、上海、深圳、郑州等地。

“高校毕业生富有想象力和激情,是创新创业的主力军。”人社部有关负责人表示,今年将促进自主创业和灵活就业,支持高校毕业生等群体创办投资少、风险小的创业项目,加强政策咨询、创业指导、资源对接等服务,推动落实创业担保贷款及贴息政策,营造有利于创新创业的良好环境。

提质量,加强实践培训锻炼

就业见习、职业培训是增强高校毕业生等青年就业创业能力的重要途径。当前,人社部持续深化人力资源供给侧结构性改革,大规模开展职业技能培训,帮助企业和用人单位建立正确就业观,更好掌握就业主动权。

——丰富职业经验,积极推广岗位见习。人社部有关负责人表示,今年将继续实施百万岗位见习岗位募集计划,全年募集不少于100万个就业见习岗位。相比往年,今年半年多,用已所学的技能,为乡村振兴贡献力量。“农村是年轻人大有作为的新天地,能实实在在地帮到群众,工作很有成就感。”南娟笑着说。

近年来,陕西省“三支一扶”招募人数逐年增多,从2019年的400人增加到去年的550人,带动更多高校毕业生服务基层。“今年我们会积极拓宽基层就业空间,稳定‘三支一扶’计划,大学生志愿服务西部计划等中央基层服务项目招募规模,实施‘大学生乡村医生’专项计划,继续做好高校毕业生到城乡社区就业创业工作。同时,对到中西部地区、艰苦边远地区、老工业基地以下基层单位就业的高校毕业生,按规定给予学费补偿、助学贷款代偿、高定工资等支持政策。”人社部有关负责人说。

——自主创业,施展能力才干。“在洛阳理工学院读书期间,我就萌生了创业的念头。但梦想的实现,离不开良好的创业环境。从使用第一个免费创业办公室,到接收第一批订单业务,再到提供创业担保贷款、悉心创业指导,我充分感受到学校和企业们对大学生创业的关心和帮助。”如今,刘俊当初的创业项目,已经成长为青跃(洛阳)文化科技有限公司,并把业务版图拓展到北京、上海、深圳、郑州等地。

“高校毕业生富有想象力和激情,是创新创业的主力军。”人社部有关负责人表示,今年将促进自主创业和灵活就业,支持高校毕业生等群体创办投资少、风险小的创业项目,加强政策咨询、创业指导、资源对接等服务,推动落实创业担保贷款及贴息政策,营造有利于创新创业的良好环境。

——增强就业能力,广泛开展技能培训。记者从陕西省人社厅获悉,陕西将有培训训服务范围,开展学徒培训、技能研修、新职业和就业技能培训等多种培训,采取校企合作、订单式、定向式培训等方式提高培训后就就业率。今年以来,已开展高校毕业生等青年群体职业技能培训3.34万人次。

人社部有关负责人表示,将进一步聚焦高校毕业生等重点群体,以就业技能培训、创业培训等多种形式,高质量开展职业技能培训,增强他们的求职择业能力、稳定就业能力、成功创业能力。

高校毕业生等青年是国家宝贵的人力资源,关乎国家的发展和未来。人社部有关负责人表示,人社部正在实施“2023年高校毕业生等青年就业创业推进计划”,着重从挖掘岗位资源、做实就业服务、提升求职能力、做好困难帮扶等多方面发力,落实落细公共就业服务进校园、高校毕业生等青年创业服务支持,就业困难结对帮扶等10项行动,千方百计促进高校毕业生等青年实现高质量充分就业。

教育系统开展高校毕业生就业促进周活动 拓展岗位资源 匹配就业需求

本报记者 丁雅楠

当前正值高校毕业生就业关键期,教育部于5月26日至6月1日组织开展2023届高校毕业生就业促进周系列活动,会同有关部门,各地高校加快就业工作节奏,全力促进毕业生顺利就业、尽早就业。

有效拓展岗位资源、精准开展供需对接,是做好高校毕业生就业工作的重要前提。教育系统广泛组织开展校园招聘、线上专场招聘、民企拓岗招聘、校企供需对接等系列行动,更好匹配毕业生就业需求。

5月26日,京津冀毕业生专场招聘会举办,120家用人单位提供岗位1.8万个,京津冀三地3000余名2023届高校毕业生参加。结合专业特色、毕业生就业意向等,各地各高校持续开展“万企进校园”活动,重点邀请对毕业生具有较强吸引力的企业进校园招聘,保持校园招聘活动热度。就业促进周期间,国家大学生就业服务平台密集举办14场线上招聘活动,参会用人单位1.5万余家,提供岗位信息80余万条。

形式多样的校企供需对接活动,帮助校企双方在定向人才培养培训、共建就业实训基地、重点领域校企合作等方面深度合作,提升了人才供需匹配度。在教育部举办的重点领域人才校企供需对接会上,来自能源动力、装备制造等15个重点领域行业的35家企业,与北京大学、清华大学等25所高校现场对接,现场达成合作意向285个。

聚焦毕业生求职需求和就业状态,教育系统做实做细就业指导,切实加强重点群体毕业生“一对一”就业帮扶,为毕业生提供有温度的、精细化的指导服务。此外,教育系统把精准有效开展政策宣传作为就业促进周系列活动的重要内容,通过编发政策手册、组织进企业宣讲、开展政策宣讲月等举措,扩大政策宣传覆盖面,服务各类就业主体全面了解政策内容,享受政策红利。

面向各类企业,教育部专门组织召开全国普通高校毕业生就业创业指导委员会主任委员联席会议,宣传解读国家和地方出台的社保补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等援企稳岗扩就业政策,激励企业吸纳更多高校毕业生;面向产业园区、各地各高校深度结合访企拓岗、供需对接等活动开展政策宣传,走进园区管委会、园区人才服务机构,促进各类“专精特新”企业吸纳毕业生;面向高校毕业生,推动政策进校园、进就业指导课、进招聘活动,指导毕业生用好基层就业、自主创业、应征入伍、指导帮扶等政策。

教育部相关负责人表示,要继续抓住高校毕业生就业工作关键期、冲刺期,持续开展2023届高校毕业生就业“百日冲刺”行动,加快工作进程,全力护航毕业生求职之路。

本版责编:商 畅 白真真 罗阳奇

航天员这样健身

本报记者 刘诗瑶

“我每天做600个俯卧撑、600个仰卧起坐和上千次跳绳,这已经成为我的‘标配’。”前不久,神舟十六号乘组首次亮相时,航天员景海鹏的一番话令许多网友感慨。

成为航天员需要具备怎样的身体素质?为了能顺利上天,航天员在地面要进行哪些体能训练?进入太空后,航天员又如何能在失重环境下锻炼?

只有身体够好,才能适应太空特殊复杂的环境,有能力承担起繁重艰巨的飞行及在轨任务

“我的梦想是成为一名航天员,请问我如何才能梦想成真呢?”在2022年10月12日举办的“天宫课堂”上,地面的学生向神舟十四号航天员乘组提问。

神舟十四号航天员陈冬这样回答:“想要成为一名航天员,需要经历严格的选拔和训练。我相信,只要你坚定理想信念,认真学习,好好锻炼身体,未来一定有机会加入到光荣的航天员队伍中,让心里的种子最终在太空中结出甜美的果实。”

航天员是世界上风险最高、挑战最大的职业之一。每位航天员都经历了极其严格的选拔和科学、全面的训练。

现行航天员选拔原则中,优秀的身体素质是基础和前提条件。只有身体够好,才能适应太空特殊复杂的环境,有能力承担起繁重艰巨的飞行及在轨任务。

如何衡量身体素质?和普通人体检类似,应聘者也要经过临床各科检查。不同的是,应聘者还要参加一项颇具特色的选拔项目,“航天环境耐力及适应性”检测。

据中国航天员科研训练中心专家介绍,这个项目要求应试者在离心机上飞速旋转,测试身体的超重耐力。

几轮下来,能通过身体素质考核的应聘者所剩无几。身体素质也仅是选拔标准中的一个大类,此外心理素质、教育背景、职业经历等也都是非常重要的衡量要素。从本质上来说,航天员选拔就是一个“优中选优”的过程。

航天员训练是一个漫长的征程,要经历持续不断的挑战、考验、检查和评定

加入航天员大队后,航天员的状态用一句话总结就是“飞行或者准备飞行”。航天员训练



“连筷子都拿不住”;航天员聂海胜在一次水下训练后,体重足足轻了4公斤。可见,航天员训练对体能消耗之大。

王亚平作为我国首位出舱的女性航天员,也提到过水下训练对力量的要求。男女存在客观生理差异,王亚平的体型没有男航天员强壮,穿同样的舱外航天服,要克服压力弯过来,需要做很大动作,或是用两倍以上力量才行。当按摩师告诉王亚平胳膊变粗时,她特别开心,这说明训练有效果。“训练的时候,我甚至会和其他航天员比一比肌肉块。”王亚平说。



空间站设置了专门的“锻炼区”,并配备了多种多样的健身器材和设备

许多航天员都喜欢体育锻炼。“我年纪比较大了,为什么体能还这么好?除了执行任务的渴望激励着我以外,锻炼是我保持良好身体状态的最好方法。”聂海胜说,他平时喜欢打篮球、乒乓球、羽毛球。

王亚平比较喜欢协作类体育运动,比如篮球、羽毛球双打,还有田径类的接力赛等。当飞入太空,进入中国空间站以后,航天员们仍然保持锻炼的习惯。而当太空生活的画面



陆续公开,人们发现,航天员们的脸看起来变“胖”了?其实这不是胖,而是失重环境下血液上涌造成的不适应反应。

我国航天员在轨时间长达五六个月,长期处于失重环境会导致人的骨密度降低、肌肉萎缩。航天员系统总设计师黄伟芬介绍,在太空中,航天员会出现睡眠障碍、疲劳、感染、胃肠道病症等不适问题和应急医学问题的概率会增加。

因此,航天员必须通过积极的锻炼来应对失重带来的影响,也能保障各项在轨任务的推进。

中国空间站设置了专门的“锻炼区”,并配备了多种多样的健身器材和设备,用于航天员的日常锻炼。保障团队还为航天员们量身打造了太空保健康。

回顾天宫的一组生活画面,可以看到,聂海胜“飘”到舱体中间,拿起一个类似健身弹力带的拉力器,做起了各种拉伸动作。伸手轻轻一够,还能借助肢体吊起来个帅气的“引体向上”。旁边,另外两位航天员也在健身,一会儿蹬踏太空自行车,一会儿又在太空跑台上奔跑。

我国空间站的健身区里,常见的健身器材基本都有。每天,航天员“解锁”着各种健身姿势。据中国航天员科研训练中心专家介绍,我国的空间站健身器材设备由“三大三小”组成,“三大”指太空自行车功量计、太空跑台和抗阻训练装置,“三小”指拉力带、握力器和呼吸肌锻炼器。

其中,太空自行车功量计帮助航天员进行上肢与下肢的锻炼;圆梦实验室舱内的抗阻训练装置,可以帮助航天员进行划船、深蹲、硬拉等基本体能锻炼动作。

和地面上跑步机等器械不同,太空跑台多了束缚装置和减震设备,太空自行车上没有座桶……这些设备都是科技人员为帮助航天员锻炼身体量、降低失重影响所精心准备的。

随着飞行任务的推进,科研人员还会随时观察监测航天员的各项生理指标,及时做出健身方案调整,为航天员在轨飞行的锻炼进行贴心指导。

数据来源:宝马集团

全链减碳,循“续”共进 宝马发布首份《宝马集团中国可持续发展报告》

今年世界环境日当天,宝马发布了首份《宝马集团中国可持续发展报告》。此前华晨宝马连续9年发布的《可持续发展报告》相比,这份报告的披露范围从华晨宝马扩展到了宝马集团7家在中国企业,更全面、更透明地展示了宝马集团在中国绿色发展的成果。

绿色电力,赋能可持续发展

宝马非常重视且正在推动全价值链绿色能源转型,包括生产基地、供应链、经销商和不动产合作伙伴,开展不同场景下的绿色解决方案。

通过使用自产太阳能电力、签订绿电购电协议和获取国际绿色电力证书,宝马已在沈阳生产基地及37个非生产运营场所实现100%可再生能源电力供电。2022年,沈阳生产基地的太阳能光伏发电装机容量达74.4兆瓦,较2021年增长139.2%。与此同时,宝马正积极探索在工厂内使用可再生能源供热的可行性,如探索使用地热能。

在经销商端,宝马鼓励和引导经销商通过参与绿电交易、建设分布式光伏等方式使用绿色电力。

在供应链方面,宝马携手供应商伙伴共同完成减排目标,一级动力电池供应商已实现绿电生产,40%以上的辽宁本地供应商已应用可持续能源电力生产。

持续提升效率,促进节水减排

提高资源利用效率是绿色生产的核心目标之一。作为工业和信息化部2022年工业废水循环利用试点企业,华晨宝马正通过多种优化措施减少水资源消耗。2022年,华晨宝马单车生产水资源消耗量连续5年下降,减少至1.77立方米/台。大东工厂“中水处理设施的扩建让沈阳生产基地全年节约超过15万吨生产用水,相当于近1000个家庭一年的日常用水量。

绿色智造汽车,携手打造绿色“骨骼”

在持续向全球市场提供高品质汽车产品的同时,宝马正以可持续生产“智”造绿色新能源汽车。2022年,宝马推出BMW iFACTORY生产战略,从“精益、绿色、数字化”三个维度定义宝马未来汽车制造,并将减少二氧化碳排放作为核心目标之一。同年,宝马与河钢集团达成合作,携手打造绿色低碳钢铁供应链,今年开始逐渐在国产车型上使用

低碳汽车用钢,为汽车打造绿色“骨骼”。

资源回收,降低开采需求

宝马积极携手行业伙伴,减少废弃物的产生和资源开采过程中的碳排放。2022年,宝马与华友环境携手推出动力电池材料闭环回收与梯次利用的创新合作模式,回收利用锂、钴、镍等稀有元素,进一步减少资源开采需求,降低电池生产碳排放,助力中国高压动力电池产业可持续发展。

持续优化客户绿色出行体验

2022年,宝马在中国市场推出5款纯电动车型,鼓励客户采用绿色电力充电,并启动宝马经销商“领创绿星”计划,构建以“开绿车,充绿电,逛绿店”为核心的绿色出行体验。据测算,一家标准的“BMW 领创绿星”经销商店每年可节约纸张10万张,全年可实现碳减排约450吨。截至2022年底,已有50家经销商通过宝马“领创绿星”认证。宝马计划在2023年底前,完成250家宝马“领创绿星”经销商认证。

加速赋能人才培养

宝马始终把人才成长视为保持成功的关键。2022年,宝马开展50余项高压电作业认证培训,帮助员工掌握安全处理电气部件和电动车辆的相关知识。以完善的电动车辆培训、认证体系为基础,宝马全面助力经销商组建高质量人才队伍,为电动车业务全新岗位人员提供岗位培训。截至2022年底,累计4149名技师获得相关认证。

追求人与自然和谐共生

多年来,宝马推进人与自然和谐共生,积极践行社会责任,聚焦“文化保护”“社会发展”“环境保护”三个议题,持续为建设美丽中国作出贡献。“BMW 中国文化之旅”已坚持17年对非遗文化进行保护;“BMW 美丽家园行动”,宝马携手600多家经销商和客户,从保护身边的生物多样性做起,以创新性行动助力辽宁辽河国家省级自然保护区生物多样性保护。

未来,宝马将携手产业链上下游供应商,持续践行可持续发展之道,推动人与自然和谐共生,为共建绿色、美丽的地球贡献力量。



守护生物多样性,尽享自然之美



推进水循环利用



“绿色骨骼”打造“绿色汽车”



实施资源回收



每一颗“绿星”都为你闪耀



员工培训天数超28000



绿色电力,赋能可持续发展

全面使用可再生能源电力

绿色电力,赋能可持续发展

宝马非常重视且正在推动全价值链绿色能源转型,包括生产基地、供应链、经销商和不动产合作伙伴,开展不同场景下的绿色解决方案。

通过使用自产太阳能电力、签订绿电购电协议和获取国际绿色电力证书,宝马已在沈阳生产基地及37个非生产运营场所实现100%可再生能源电力供电。2022年,沈阳生产基地的太阳能光伏发电装机容量达74.4兆瓦,较2021年增长139.2%。与此同时,宝马正积极探索在工厂内使用可再生能源供热的可行性,如探索使用地热能。

在经销商端,宝马鼓励和引导经销商通过参与绿电交易、建设分布式光伏等方式使用绿色电力。

在供应链方面,宝马携手供应商伙伴共同完成减排目标,一级动力电池供应商已实现绿电生产,40%以上的辽宁本地供应商已应用可持续能源电力生产。

持续提升效率,促进节水减排

提高资源利用效率是绿色生产的核心目标之一。作为工业和信息化部2022年工业废水循环利用试点企业,华晨宝马正通过多种优化措施减少水资源消耗。2022年,华晨宝马单车生产水资源消耗量连续5年下降,减少至1.77立方米/台。大东工厂“中水处理设施的扩建让沈阳生产基地全年节约超过15万吨生产用水,相当于近1000个家庭一年的日常用水量。

绿色智造汽车,携手打造绿色“骨骼”

在持续向全球市场提供高品质汽车产品的同时,宝马正以可持续生产“智”造绿色新能源汽车。2022年,宝马推出BMW iFACTORY生产战略,从“精益、绿色、数字化”三个维度定义宝马未来汽车制造,并将减少二氧化碳排放作为核心目标之一。同年,宝马与河钢集团达成合作,携手打造绿色低碳钢铁供应链,今年开始逐渐在国产车型上使用

低碳汽车用钢,为汽车打造绿色“骨骼”。

资源回收,降低开采需求

宝马积极携手行业伙伴,减少废弃物的产生和资源开采过程中的碳排放。2022年,宝马与华友环境携手推出动力电池材料闭环回收与梯次利用的创新合作模式,回收利用锂、钴、镍等稀有元素,进一步减少资源开采需求,降低电池生产碳排放,助力中国高压动力电池产业可持续发展。

持续优化客户绿色出行体验

2022年,宝马在中国市场推出5款纯电动车型,鼓励客户采用绿色电力充电,并启动宝马经销商“领创绿星”计划,构建以“开绿车,充绿电,逛绿店”为核心的绿色出行体验。据测算,一家标准的“BMW 领创绿星”经销商店每年可节约纸张10万张,全年可实现碳减排约450吨。截至2022年底,已有50家经销商通过宝马“领创绿星”认证。宝马计划在2023年底前,完成250家宝马“领创绿星”经销商认证。

加速赋能人才培养

宝马始终把人才成长视为保持成功的关键。2022年,宝马开展50余项高压电作业认证培训,帮助员工掌握安全处理电气部件和电动车辆的相关知识。以完善的电动车辆培训、认证体系为基础,宝马全面助力经销商组建高质量人才队伍,为电动车业务全新岗位人员提供岗位培训。截至2022年底,累计4149名技师获得相关认证。

追求人与自然和谐共生

多年来,宝马推进人与自然和谐共生,积极践行社会责任,聚焦“文化保护”“社会发展”“环境保护”三个议题,持续为建设美丽中国作出贡献。“BMW 中国文化之旅”已坚持17年对非遗文化进行保护;“BMW 美丽家园行动”,宝马携手600多家经销商和客户,从保护身边的生物多样性做起,以创新性行动助力辽宁辽河国家省级自然保护区生物多样性保护。

未来,宝马将携手产业链上下游供应商,持续践行可持续发展之道,推动人与自然和谐共生,为共建绿色、美丽的地球贡献力量。

数据来源:宝马集团