

微观

# “工业大米”也要智能制造

## ——小物件藏着大创新③

徐雷鹏

螺丝钉虽不起眼,却是不可或缺的行业必需品。小到日常使用的手表手机,大到飞驰的汽车高铁、遨游太空的航天器,处处少不了它的身影。

螺丝钉,学名紧固件,作为最基础、最通用的机械零件之一,被广泛应用于工程建设、汽车制造、能源机械、航空航天等行业,有“工业大米”之称。我国就是“工业大米”的生产大国。

这些年,随着制造业转型升级,下游产业对高强度、高性能、高精度、高附加值的紧固件需求越来越大,以往低技术含量、低质量、低附加值、弱品牌的发展方式难以维系,紧固件产业提质增效是大势所趋。数字技术、智能制造成为不少企业的突破口。

数字化改造促进企业管理升级。河北邯郸永年区一家专业生产钻尾螺丝产品的紧固件企业,专注打造高端数字化、绿色化车间,破解了成本上升、产品质量参差不齐等问题。在浙江宁波一家紧固件公司一个高24米、占地约4000平方米的立体仓库

内,仓储发货、盘点、清仓等步骤均已实现自动化,装满一个标准集装箱只需25分钟,装车效率提升了30%。把数字技术融入企业管理,能够用数字化方式优化企业运营,从而提升效率。

智能制造助力企业效率变革。在湖南一家新能源科技公司的车间里,一台台伸展“手臂”的机器人取代了人工,在生产线上有序进行调质热处理、热锻、机械加工、表面处理等操作,让预埋螺套的加工时间缩短70%、产量提升72%。在涵盖研发设计、采购供应、计划调度、生产作业、质量控制、企业管理、仓储物流等全流程的智能制造系统加持下,这家企业实现从单品到多个细分领域系列产品的创新和突破,其中风电预埋螺套产品市场占有率稳居全球第一。用好数字技术,能够提升传统产业生产效率,是供给侧结构性改革的好抓手。

工业互联网应用,使供应链上下游企业之间能够快捷地建立连接。浙江宁波成立紧固件行业工业互联网平台,面向紧固件行业提供数字化工厂解决方案,打通构

建人、机、料、法、环智慧互联的企业“内链”和产业链上下游网络化共享、智慧化协作的“外链”,帮助企业打破数据壁垒、打通信息孤岛,提高研发效率。以数字技术为支撑的工业互联网,促进了数据等生产要素的高效流动,为企业开展产品创新、商业模式创新和技术创新提供了更多支撑。

螺丝钉产业的转型,正是我国传统制造业拥抱数字化的一个缩影。习近平总书记指出:“利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造,提高全要素生产率,发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。”顺应经济社会数字化转型大趋势,推动传统行业企业科学开展数字化转型,对于激发经营主体活力、塑造竞争新优势、实现高质量发展至关重要。

随着航空航天、重大装备制造等高端产业的快速发展,高端紧固件市场前景广阔。直面挑战、抢抓机遇、锐意创新,小螺丝钉也能在激烈的市场竞争中站稳脚跟、占据优势,成为传统产业迈向高端化、智能化、绿色化发展的典类型。

以数字技术为支撑的工业互联网,促进了数据等生产要素的高效流动,为企业开展产品创新、商业模式创新和技术创新提供了更多支撑

顺应经济社会数字化转型大趋势,推动传统行业企业科学开展数字化转型,对于激发经营主体活力、塑造竞争新优势、实现高质量发展至关重要

评论员观察

### 遏制高价彩礼,推动移风易俗,是对婚姻美好的祝福,也是对社会文明的守护

# 遏制高价彩礼,树立婚俗新风

张凡

在山西运城盐湖区,彩礼限额被写入村规民约并公开上墙;在山东郯城县,新时代文明实践集体婚礼倡导“低彩礼零彩礼”,以文明简约的方式定格婚礼浪漫瞬间;在河北邯郸市肥乡区,获评“移风易俗好家庭”的家庭成员可获得免费体检等各项优惠政策……移风易俗、为爱减负,各地多管齐下,引导人们积极拥抱新婚俗,开启幸福生活。

牲酒赛秋社,箫鼓迎新婚。自古以来,婚礼承载着人们对婚姻家庭的美好希冀。新人在纳采、请期、亲迎等一道道仪式礼仪中缔结白首之约,唤起对婚姻家庭的责任感、使命感。但是,这些原本用以传递美好情谊的婚姻礼俗,在一些地方却“走了样”“变了味”。比如,有的地方在婚俗领域存在大操大办、高价彩礼、铺张浪费、低俗婚闹等不良风气。尤其是在一些农村地区,彩礼过高,还有车子、房子等硬性要求,让人直呼压力大。居高不下甚至一路看涨的彩礼,不仅成为不少家庭的负担,甚至成为一个社会问题。让婚姻的缔结回归情感,让“重彩礼”回归“重礼仪”,势在必行。

维护婚姻的美好、社会的和谐,必须破除高价彩礼、大操大办等陈规陋习。近年来中央一号文件多次点名“高价彩礼”问题,传递党和国家对这一问题的高度重视和治理决心;民政部门共确定32个国家级、近1400个省市县级婚俗改革实验区;农业农村部等8部门联合印发工作方案,在全国范围内针对高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题开展专项治理……在一系列政策措施的有力推动下,全国各地积极倡导移风易俗、破旧立新,推动婚事简办、喜事新办的理念逐渐深入人心。如今,从单车婚礼、植树婚礼、国风婚礼等集体婚礼悄然流行,到“自己家自己办”的理念得到更多年轻人认同,移风易俗的成效不断显现,文明新风吹拂城乡大地。

婚俗领域的陈规陋习,背后交织着家庭观念、社会风俗、婚姻关系等复杂因素,难以靠一纸禁令扭转,治理也不可能一步到位。推进移风易俗,不是要“一刀切”地否定传统习俗及其社会功能,而是要改变“讲排场比阔气”的盲目攀比之风、庸俗低俗之气,是要取其精华、去其糟粕。因此,进一步深化婚俗改革,还需拿出更多务实有效的举措,促进人们的观念更新,让彩礼回归合情合理。比如,一些地方探索以当地农村居民人均可支配收入的倍数作为彩礼限额标准,为彩礼“限高”;一些地方将限制高价彩礼、大操大办等纳入村规民约、居民公约,让移风易俗有章可循;一些地方大力推广文明积分、道德超市、“红黑榜”等做法,对文明行为给予相应奖励……多措并举、凝聚合力,建立制度规范,营造良好氛围,才能引导人们在思想上形成自觉,让文明新风落地生根、开花结果。

陈规陋习影响社会风气,也隐含着民生短板。以高价彩礼为例,除了攀比等因素外,也有人出于现实考量,想多要一些钱改善自家经济条件。此外,高价彩礼也反映了当前农村青年择偶选择面窄、婚恋服务不健全等问题。推进移风易俗,应当着力把这些民生难题解决好。比如,帮助农村大龄青年提高技能水平和致富能力,拓展交友交际信息渠道;在促进家庭和谐、保护女性权益上进一步下功夫;推动养老、就业和医疗卫生等公共服务均等化,减轻家庭经济负担。用高质量发展的成果改善民生,才能更好带动乡风民风向上向善。

遏制高价彩礼,推动移风易俗,是对婚姻美好的祝福,也是对社会文明的守护。在尊重传统风俗的基础上,移“歪风”,易“低俗”,让婚姻始于“爱”,让彩礼归于“礼”,就能在推动婚俗文化的沿革与革新中,绘写全新的文化图景,帮助更多人拥有更美好的生活。

纵横

## 加快推动算网融合

维辰

不久前,第二届粤港澳大湾区(广东)算力产业大会暨首届中国算力网大会开幕。由国内多地市联合发起的算力城市联盟正式成立,四川、贵州、新疆等地算力正式接入中国算力网。

消费者在电商平台上下支付选项,一秒钟内后台就完成了17亿次计算;无人驾驶、虚拟现实、人工智能,需要海量的算力作为支撑。由此不难理解,为什么算力是数字经济时代的生产力。与“西气东输”“西电东送”“南水北调”等工程相似,作为一项国家级的算力资源跨区域调配战略工程,“东数西算”工程对于优化我国算力资源空间布局,加快打造全国算力“一张网”,构筑我国数字经济发展新优势,都具有重要意义。根据规划,建设京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等8个全国一体化算力网络国家枢纽节点,规划10个国家数据中心集群。“东数西算”粤港澳大湾区枢纽节点的唯一数据集群,落户在广东韶关。

关于算力,有这样一句话:“算力在若干年后会像今天的电力一样。”实现像用电一样使用算力,需要建设布局算力网络。去年5月,鹏城实验室推出中国算力网计划,提出“像建设电网一样建设国家算力网,像运营互联网一样运营算力网,让用户像用电一样使用算力服务”的发展愿景。如今,更多节点接入中国算力网,算力互联互通迎来新突破。

算力网络的关键是数据处理设备,包括数据收集、传递、处理、应用与存储等单元组合。电力网络通过输电技术将电能实实在在地分配给千家万户,而算力是不能直接流动的,在算力网络中流动的还是数据本体。实现算力资源跨区域高效配置,高效精准地将算力需求调度到相应的资源节点,不仅要有“网”,还要有“算”。“有算无网”,算力将会变成孤岛;“有网无算”,网络也孤掌难鸣。建设算力调度中心,打造高质量算力网络,符合算网融合的大趋势。

打造高质量算力网络,必须考虑数据安全等问题。平衡好数据利用与安全的关系,着力解决算力网络建设中的关键性问题,才能更好构建一体化、智能化、绿色低碳、安全可控的新型算力网络体系。

(摘编自《南方日报》,原题为《如何像用电一样使用算力》)

本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名)  
本版责编:李拯 李洪兴 周珊珊

人民时评

## 绝不让医保基金成为“唐僧肉”

孙秀艳

“绝不让医保基金成为‘唐僧肉’!”不久前,国务院新闻办公室举行的一场新闻发布会上,国家医疗保障局局长胡静林的这句话赢得众多网友点赞。

医保是减轻群众就医负担、增进民生福祉、维护社会和谐稳定的重大制度安排。2018年至2022年,基本医疗保险基金(含生育保险)年度总支出由1.78万亿元增长至2.46万亿元,切实发挥了解决群众看病就医后顾之忧的作用。可以说,医保基金关系到每一位参保群众的切身利益,关乎社会稳定,其安全稳定运行至关重要。

作为医保基金的监管方,国家医保局始终将加强医保基金监管、维护基金安全作为首要任务,5年来处理违法违规的医药机构154.3万家次,追回医保基金771.3亿元,曝光典型案例24.5万件,彰显了看好人民群众“看病钱”“救命钱”的决心和力量。

守护好每一分“救命钱”,制度建设功不可没。近年来,《医疗保障基金使用监督管理条例》《医疗保障基金飞行检查管理暂行办法》《关于加强医疗保障基金使用常态化监管的实施意见》等政策文件相继出台,一些技术规范先后实施,医保基金监管有法可依、有章可循。

守护好每一分“救命钱”,有赖于各部门协同参与。几年来,国家医保局联合公安、卫生健康部门持续开展专项整治,聚焦骨科、血液、心内等重点领域和重点药品耗材、虚假就医、医保药品倒卖等重点行为,开展靶向监督,除去侵蚀群众“救命钱”的“病灶”。仅2022年就破获案件2682起,抓获犯罪嫌疑人7261人,追缴医保基金10.7亿元。

守护好每一分“救命钱”,数据赋能大显身手。充分运用智能监控、大数据等现

代信息技术,加速建立全方位、多层次、立体化的监管体系。2022年,通过智能监控拒付和追回38.5亿元,约占追回基金总数的26%。综合施策、严打违法,强力监管有效堵住了“跑冒滴漏”,保障了医保基金安全运行。

也要看到,即便在监管的高压下,不规范使用基金问题仍然存在。一些定点医药机构通过违规收费、串换医药服务项目、过度诊疗等手段违规使用医保基金;有些甚至通过虚构医药服务项目等手段恶意欺诈骗保。同时,“一人刷卡、全家吃药”、冒名用卡、一人持多卡分散报销的情况在各地时有发生。医保领域的违法违规问题手段更加隐蔽、形式更加多样,仅靠医保部门单方面力量,很难发现这些“穿上隐身衣”的骗保行为,必须切实织密基金监管网。

医保基金来源于参保人缴费和财政补贴,这几年,我国基本医保参保率稳定维持在95%左右。蚕食医保基金,损害的是每个参保人的利益。从这个角度看,切实织密基金监管网,坚决守住基金安全底线,不仅是医保部门的责任,也是每个参保人的义务,需要构筑起全社会参与的监督防线,持续发挥社会监督对于打击违法违规问题的重要作用。

加大对违法违规行为的检查、打击、曝光力度,巩固“不敢骗”的高压态势;构筑全社会监督防线,织密“不能骗”的天罗地网;引导医保定点医疗机构、定点药店和医务人员自觉规范服务行为,推动构建“不想骗”的长效机制,才能彻底斩断违法违规医药机构和不法分子钻空子的念头,让每一分每一毫医保基金都花在治病救人、增进民生福祉上。



新疆维吾尔自治区塔城地区沙湾市金沟河镇圣宫村,返乡大学生和驻村工作队队员一起彩绘“文化墙”。

王芳吉摄(影像中国)

文化振兴是乡村振兴的重要内容。党的十八大以来,各地区各部门大力加强农村公共文化服务体系建设,加快补齐乡村公共文化设施短板,提升乡村文化活动服务效能,推动移风易俗,全力推进乡村文化振兴。广大农民的精神文化生活不断丰富,精神风貌不断提升。

这正是:补足短板村容靓,乡土焕发新气象。文化振兴巧赋能,引领文明新风尚。

邵延文

## 致读者

人民日报评论部编著的《论学习贯彻党的二十大精神——人民日报评论文章合集》(十九大以来任仲平文章选)《正确理解和大力推进中国式现代化》等书,已由人民出版社出版。有需要的读者,请直接与人民出版社联系,电话为(010)65250042。

暖闻热评

## 旅行“欠条”彰显暖心服务

陈世涵

【关键词】旅行“欠条”

【事件】“我欠您一次旅行,凭此欠条可免门票入园一次,有效期10年。”今年“五一”假期,河南洛阳栾川县老君山景区因达到最大游客承载力实行限流,景区工作人员给近千名无法入园的游客送上奶茶、鸡腿筒餐,并打下这样一张“欠条”。暖心举措不仅抚慰了那些抱憾而归的游客,也在社交平台上赢得网友点赞。

景点在节假日都已实行预约参观。今年“五一”假期,洛阳老君山景区发出多条“限流提醒”,仍有游客未预约直接到达景区,吃了“闭门羹”。舟车劳顿,大老远跑来,满怀期待到了景区却进不去,那种失落的情绪不难体会。而给未能入园的游客打下“欠条”,无疑彰显了景区对游客的尊重和服务的真诚。

一纸“欠条”,表面上看是景区的“负债”,实则是宝贵的正向资产。对游客来说,一个有效期10年的承诺,不仅能一定程度上弥补此次未能成行的遗憾,更能转化为对景区乃至当地旅游产业的认可和信

赖。于景区而言,系列做法既提升了更多游客的出行体验,也为自身的长远发展赢得了更广泛的关注、更坚实的口碑、更旺盛的人气。

给游客留下好印象的,不只老君山景区。随着我国文旅市场快速复苏,在热门时段不少景区游客数量激增。让更多人能够乘兴而来、尽兴而归,各个景区理应为广大游客提供优质服务。“五一”假期,辽宁沈阳故宫博物院推出优惠政策,5月2日和3日没能成功预约的外地游客下次参观可享五折票价优惠;四川成都“夜游锦江”游船项目售票处设置宠物寄存点,让游客安心乘

船、放心游玩……以游客体验和需求为中心不断改进服务,托举起游客出行的“诗与远方”,也拓展了旅游产业的发展前景。

旅游服务质量是旅游业作为现代服务业的内在属性,是企业的竞争力所在,是衡量行业发展水平的重要指标。如今,享受优质服务、感受休闲时光日益成为“旅行意义”的重要方面,越来越多人将旅行的舒适度、服务的精细度作为评判旅游产品的关键因素。一些景区和旅游目的地通过暖心服务成功“出圈”,折射出旅游消费需求的不断升级,更说明了“唯有真诚得人心”。

“最是一城好风景,半缘烟火半缘君。”真正吸引游客,让人来了不想走、走了还想来的,除了独具特色的自然风光、人文底蕴,还有可能是一个发自内心的微笑、一个不经意的动作、一段充满温情的回忆。推动旅游市场高质量发展,需要基础设施的更新完善,更需要服务品质的提质增效。对行业企业来说,用服务的暖心、贴心和用心换取游客的放心、安心和开心,“流量”才能变成“留量”,发展才能常青。