

# 长三角一体化推动高质量发展

本报记者 吴焰 韩俊杰 徐靖

全国首个跨省域的国土空间详细规划,在长三角生态绿色一体化发展示范区发布:上海三区、江苏三市、浙江两市分别与皖八市结对帮扶建设的10个省际产业合作园区,全部挂牌落地;数字长三角共建联盟揭牌、长三角政务服务跨省通办远程虚拟窗口上线发布……连日来,长三角一体化发展动作频频。

推动长三角一体化发展,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。2020年8月20日,习近平总书记在安徽合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会时强调,要深刻认识长三角区域在国家经济社会发展中的地位和作用,结合长三角一体化发展面临的新形势新要求,坚持目标导向、问题导向相统一,紧扣一体化和高质量两个关键词抓好重点工作,真抓实干、埋头苦干,推动长三角一体化发展不断取得成效。

沪苏浙皖携手共进,各扬其长,奋力开创长三角一体化新局面。

## 共锻长板,打造发展强劲增长极

中国科技大学国家同步辐射实验室,拥有合肥首个建成运行的大科学装置。这段时间,上海华东理工大学的在读博士研究生邵翔,正与课题组成员在这里开展氢能领域实验。“长三角科技资源的开放共享,为推进高水平科技自立自强创造了有利条件。”邵翔说。

张江、临港、浦江、合肥、苏州5个国家实验室挂牌运行;G60科创走廊、沿沪宁产业创新带、环太湖科技创新圈建设步伐加快;“科大硅谷”面向全球招募合伙人,三省一市开放共享23个大科学装置、4万余台大科学仪器,长三角科技创新券在三省一市互联互通,长三角科技创新共同体确定15个首批联合攻关项目,安徽与江苏率先建立南京都市圈外国高端人才工作许可互认制度……沪苏浙皖各扬其长,创新链产业链资金链人才链深度融合,成为长三角地区高质量发展的强有力支撑。

2022年,长三角三省一市相互间技术合同输出25273项,技术交易金额1863.45亿元,同比分别增长20.3%、112.5%。上海松江到安徽合肥的G60科创走廊,已拥有超过全国1/5的科创板上市企业和1/8的高新技术企业。集成电路产业规模全国占比接近60%,新能源汽车、生物医药和人工智能产业规模全国占比均在1/3以上。一批世界级产业集群加速形成,让长三角在全球价值链中的地位不断提升。

## 共破壁垒,打造改革开放新高地

一体化,要打破行政边界,提高政策协同,让要素在更大范围畅通流动。5年来,三省一市以一体化思路和举措,打造改革开放新高地,加快建设一体化发展示范区。

提速“硬联通”,三省一市“抱”得更紧。截至2022年底,长三角铁路运营里程超1.37万公里,其中高铁6700公里,占全国1/6。2022年,长三角港口集装箱吞吐量占全国比重38%,以轨道交通为骨干的一体化综合交通网络初步成型。在江苏,67条省际毗邻公交线路开通,11条久未解决的省际“断头路”,如今已通车8条。

推动“大流通”,区域市场建得更大。截至2022年底,三省一市在科创板挂牌上市的硬科技企业有236家,占全国比重47.1%。上海证券交易所在长三角区域布局了35个上市服务基地及工作站,沪苏浙皖五地银保监局发布政策,提供灵活便利的融资支持;《制药工业大气污染物排放标准》等12项长三角区域统一标准的制定,“满意消费长三角”行动的开展,G60科创走廊知识产权行政保护协作中心的建立,为各类经营主体创造了更加良好的发展环境。

优化“大环境”,贸易投资更加便利。自贸试验区合作实现新突破,宁波片区与蚌埠片区签署战略合作协议,合肥港—洋山港“联动接卸”监管模式正式落地……深化改革,让发展后劲十足;扩大开放,让发展动能更强劲。

## 共建共享,提升长三角群众幸福感

6月下旬,苏州轨道交通11号线即将运行,将与上海地铁11号线无缝对接。家在上海浦东、毕业后选择到苏州工业园工作的张宜轩很是惊喜,“这不就是同城生活吗?”

对2.37亿长三角人来说,一体化高质量发展的最直接感受,就是生活的“同城化”和“品质化”。

跨省打造长三角“水乡客厅”,联合开展长江“十年禁渔”,实行生活垃圾分类管理,推进危险废弃物跨省转移监管……2022年,长三角41个城市平均空气质量优良天数比例为83.0%,较2018年上升7.3个百分点;594个地表水国考断面水质优良率达89.4%。良好的生态环境,成为普惠的民生福祉。

2022年9月,长三角三省一市同步立法,率先实现社保卡在交通出行、旅游观光、文化体验以及社会保障、医疗卫生、金融服务等领域的“一卡通用、跨省通用”。此举一出,让长三角群众多了“一家人”的认同感。

率先启动异地就医门诊费用直接结算试点,长三角41座城市的1.5万余家医疗机构,均可跨省直接结算,累计惠及1300万人次,涉医疗费用近36亿元;轨道交通“一码通行”已实现长三角10个城市乘客轨道交通扫码便捷通行……从共建到共享,长三角人的“民生幸福圈”不断扩容。

今年是长三角地区一体化发展第二个3年行动计划的收官之年,217项具体任务目前进展顺利。一个经济活跃强劲、创新能力跃升、营商环境优良、要素流动通畅、绿色美丽宜居、公共服务便利共享的一体化发展新格局,将成为长三角新图景。

一版责编:杨旭 刘念 常晋  
二版责编:吴燕 祁嘉润 王子凯  
三版责编:李琰 杨迅 张远南  
四版责编:袁振喜 杨烁壁 郭明

# 第十九届文博会开幕

## 推动中国文化产业发展

新华社深圳6月7日电(记者王思北、李晓玲)为期5天的第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会7日在深圳开幕。本届文博会突出交易功能完善、国际化水平提升、数字化应用、展示内容创新,打造富有成效的展示和交易平台。

本届文博会以线下为主、线上线下融合的方式举办,展会内容进一步丰富。其中,线下设置6个展馆,包括数字文化馆、粤港澳大湾区馆、非遗·

工艺美术·艺术设计馆等。首次设立数字中国展区,突出展示和推广国家级文化产业重大平台、最新技术创新成果等。

据悉,本届文博会共有超3500家政府组团、文化机构和企业亮相。展会期间,还将举办会议、论坛、签约、创意大赛等各类配套活动,发布权威信息,引领中国文化产业创新发展。

自2004年在深圳正式创办以来,

文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升,成为推动中国文化产业发展的重要引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

第十九届文博会由中宣部(国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省政府和深圳市政府联合主办,由文化和旅游部轮值主办。

# 第十五届“全国文化企业30强”发布

新华社深圳6月7日电6月7日,光明日报社和经济日报社向社会联合发布了第十五届“全国文化企业30强”名单。中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司等30家企业进入行列。

从本届“30强”企业有关情况看,2022年,面对疫情等国内外多重因素影响,骨干文化企业完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,守正创新、积极应对,坚持把社会效益放在首位,实现了社会效益和经济效益双丰收。

光明日报社和经济日报社按照鼓励先进、支持创新等原则,继续发布了“30强”提名企业,对中国对外文化集团有限公司、中国东方演艺集团有限公司等20家企业予以提名。

## 第十五届“全国文化企业30强”名单(共30家,排名不分先后)

中国出版集团有限公司  
中国电影股份有限公司  
保利文化集团股份有限公司  
华侨城集团有限公司  
中国广电网络股份有限公司  
中国国际电视总公司

完美世界股份有限公司  
河北出版传媒集团有限责任公司  
上海世纪出版(集团)有限公司  
上海米哈游网络科技股份有限公司

东方明珠新媒体股份有限公司  
江苏凤凰出版传媒集团有限公司  
江苏省广电有线信息网络股份有限公司

江苏省广播电视集团有限公司  
浙江出版联合集团有限公司  
浙报传媒控股集团有限公司  
浙江华策影视股份有限公司

华数数字电视传媒集团有限公司  
时代出版传媒股份有限公司  
安徽新华发行(集团)控股有限公司  
江西省出版传媒集团有限公司

山东出版传媒股份有限公司  
中原出版传媒投资控股集团有限公司  
中南出版传媒集团股份有限公司  
芒果超媒股份有限公司

广东省出版集团有限公司  
广东南方新媒体股份有限公司  
四川新华出版发行集团有限公司  
西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

博纳影业集团股份有限公司

## 第十五届“全国文化企业30强”提名企业名单(共20家,排名不分先后)

中国对外文化集团有限公司  
中国东方演艺集团有限公司  
北京歌华传媒集团有限责任公司  
咪咕文化科技有限公司

北京工美集团有限责任公司  
吉林出版集团股份有限公司  
上海电影(集团)有限公司  
上海阅文信息技术有限公司

江苏新华报业传媒集团有限公司  
江苏卓易信息科技股份有限公司  
宋城演艺发展股份有限公司  
浙江大丰实业股份有限公司

江西文化演艺发展集团有限责任公司  
景德镇陶瓷文旅控股集团有限公司  
青岛城市传媒股份有限公司  
武汉理工数字传播工程有限公司

奥飞娱乐股份有限公司  
华强方特文化科技集团股份有限公司  
域上和美文化旅游股份有限公司  
读者出版集团有限公司



6月5日,四川省攀枝花市米易县沙坝村,横跨安宁河的京昆高速蔡家山大桥周边景色秀丽。据了解,京昆高速通车以来,为推动沿线经济发展、加快乡村振兴起到了重要作用。柴利摄(影像中国)

(上接第一版)在继承中转化,在学习中超越,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色文化主义文化。

更好担负起新的文化使命,就要坚持守正创新。“守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。”习近平总书记强调:“每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉,既需要薪火

相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。”新时代以来,我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化,创造性转化、创新性发展了中华优秀传统文化。新征程上,要坚持守正创新,更好把坚持马克思主义和发展马克思主义统一起来,继续推进“两个结

合”,以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉、谱写当代华章。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。习近平总书记指出:“中华民族创造了源远流长的中华文化,中华民族也一定能够创造出中华文化新的辉煌。”奋进新征程,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真

(上接第一版)中央和国家机关工委有关负责同志在交流会上说,“要进一步推动主题教育继续走深走实,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。”

在指导组督促指导下,联系指导单位理论学习不断深入、扎实开展。中央和国家机关工委“五一”假期前就全部完成读书班集中学习任务,下属19个部门单位的党组织累计开展学习研讨100余次。

## 突出问题导向,坚持从严从实

问题导向,是中央第十七指导组开展指导工作的关键词。

开展前期准备工作时,指导组第一时间调阅各单位中央巡视、审计监督反馈报告并梳理问题,要求各单位把问题整改贯穿主题教育始终,切实解决突出问题:

对5家单位副局级以上干部进行访谈时,指导组将访谈提纲聚焦贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神方面存在的问题、中央巡视反馈指出但尚未整改到

位的问题、影响本单位本部门长远发展的重大问题及中央和国家机关干部队伍教育整顿重点关注的突出问题,对于简单汇报工作、只谈成绩不谈问题的,及时纠正提醒;

针对各单位问题表现,指导组分别设计调查问卷,对副局级以上干部摸底调查,确保找准、摸透问题……

“有的单位在第一版调研方案中,照搬照抄上级机关调研方案,我们及时指出并要求立足自身实际重新研究确定;针对调研方案中有的题目相似、有的问题未列入的现象,我们要求各单位搞好统筹,既防止重复调研,又避免漏掉问题。”指导组组长说。

从严从实抓督导,指导组不走过场,力戒形式主义。

“通过主题教育实现的工作目标,应立足本单位工作实际,体现工作特点,建议简短、清晰、精准”;

“调查研究工作方案中,调研针对的问题应与本部门本领域突出问题和巡视反馈、审计反馈的问题对应起来”;

“抓好理论学习部分,应增加针对解决本单位在理论学习方面存在的学风问题”……

上述建议出自4月10日,指导组向某联系指导单位发出的第一份《指导意见书》。指导组针对该单位《主题教育实施方案》、《调查研究工作方案》、主要负责同志在主题教育动员部署会议上的讲话存在的问题,在意见书中逐条列出指导意见,并要求该单位按时反馈指导意见落实情况。

“发现有的单位简单照抄中央文件,未体现本部门特点,有的单位调研方案不点问题,或是谈问题轻描淡写,一带而过,我们都以《指导意见书》的形式书面反馈,要求及时整改。”指导组成员介绍,截至6月6日,已发出《指导意见书》38份。

## 同题共答,推动各项任务落地落实

成立临时党支部,发挥领学促学作用,制订学习计划,定期组织学习研讨,确保学习效果;

在支部开展3次专题研讨,结合指导工作需要,重点研读选读书目中涉及各单位职能的篇目,计划5月底完成必读和选读书目学习……

调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功。在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上,习近平总书记就“深入调查研究”提出明确要求,强调“注重调研成果转化运用,在调查的基础上深化研究,提高调研成果质量,切实把调研成果转化成为解决问题、改进工作的实际举措,防止调查多研究少、情况多分析少,提出的对策建议大而化之、空洞抽象、不解决实际问题”。这一重要要求,为全党大兴调查研究,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题,提供了重要遵循。

事实是真理的依据,矛盾是事物发展的根本动力。现实中,真实的情况往往被表象掩盖、受距离阻隔,只有深入一线、掌握第一手材料,才能发现问题所在;也只有善于透过现象看本质,深刻把握问题实质和矛盾规律,才能“求解”出科学决策。调查研究必须注意处理好调查和研究两个环节的关系,既要坚持一切从实际出发,做好真实情况和各种问题的调查摸底,也要在调查的基础上进行深入细致的研究,把零散的认识系统化,把粗浅的认识深刻化。

“上之为政,得下之情则治,不得下之情则乱。”毛泽东同志在寻乌搞调查时,对寻乌的行政区划、交通状况、商业情况以及多个行业的状况作了细致深入调查,甚至把当地家畜、特产、价格,各行业人员数量、比例等都摸排得清清楚楚,力求弄清当时的农业和工商业状况,为解决党在土地革命中的路线和政策问题提供参考。调查必须扎下去、实起来,把真实情况搞清楚,才能透过现象看本质。相反,或是走马观花、浅尝辄止,或是一得自矜、以偏概全,就不可能真正掌握基层治理的难点问题、准确了解群众的所思所想、所忧所盼。有的人把“下去了”当成“调研了”,以“逐级要材料”代替深入调查,不可避免陷入官僚主义、形式主义的泥淖。

调查是全面、客观、准确掌握情况的过程,并不自然产生科学观点,得出正确结论。要使调查发挥应有价值,还需要对所掌握的材料进行系统分析和整合。早在福建省工作时,针对福建林农守着“金山银山”过穷日子的状况,习近平同志抓住“山要怎么分”“树要怎么砍”“钱从哪里来”“单家独户怎么办”四个难题深入调研,推出了有针对性的改革举措,推出了全国第一个省级林改文件。研究不仅仅是调研的后续,也可以指导深入调研。研究持得准、析得透,就能把客观规律把握得更准确、认识得更深刻。

开展调查研究,既要善于抓问题,也要善于求答案,既要善于找现象,也要善于析机理。只调查不研究,就会只见树木、不见森林,也就提不出解决问题的有效对策;只研究不调查,就如同闭门造车、向壁虚构,决策难免成为无源之水、无本之木。只有把调查和研究很好统筹起来,调查研究才能成为治理者获得真知灼见的源头活水,调查研究的过程才能成为领导干部提高认识能力、判断能力和工作能力的过程。

# 既要学会调查,也要擅长研究

孙小勇

# 全国性行业协会商会推广各类新技术1.8万余项

本报北京6月7日电(记者李昌禹)记者从民政部获悉:党的十八大以来,全国性行业协会商会推广各类新技术18878项,组织行业考试2.3万余项,参考人数5534万人次。

据了解,近年来,我国广大行业协会商会充分发挥对企业运行了解、对市场反应敏锐、对行业政策熟悉的优势,注重科技培育,助力招才引智,制定自律规约,完善标准体系,引领和推动行业诚信建设和行业质量提升,推动行业转型升级和融合发展。

广大行业协会商会还充分利用扎根行业、贴近企业和聚集专家团队资源的优势,积极参与行业政策制定和行业制度研究,为法律法规、发展规划、产业政策、管理制度等的制定和实施提供智力支持。

学习贯彻习近平总书记关于文化建设的新思想新观点新论断,坚定文化自信,增强文化自信,以文铸魂,激励自信自强的精神力量,展现更加积极的历史担当,我们一定能够更好地担负起新的文化使命,用自强不息、厚德载物的文化创造,铸就中华文化新辉煌,在文化的繁荣兴盛中实现中华民族伟大复兴。

打铁还需自身硬,中央第十七指导组把自身建设摆在突出位置,坚持理论学习先行,先学一步、学深一层,在学习中深入找准职责定位,增强纪律意识,提高政策把握能力。

重计划——研究制定指导组指导工作方案、工作制度、理论学习计划、谈话工作方案、调研工作计划;按照工作任务进度安排,结合主题教育办和联系指导单位情况,每周对本周任务完成情况进行小结、检查,并排出下一周工作安排。

强统筹——明确组内分工,每个人都有任务。不分环节、不划阶段,统筹推进主题教育理论学习、调查研究、检视整改、教育整顿、建章立制。

抓纪律——全体成员自觉遵守政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律,严格遵守保密纪律……

“我们坚持与联系指导单位同题共答,通过深入调查研究,针对5家单位长期存在的‘老大难’问题,不断提高指导工作水平,共同研究提出解决措施,切实推动发展,确保以精准高效指导推动主题教育取得扎扎实实的成效。”陈东说。