

中尼两国持续加强在互联互通、经贸投资、能源开发等领域务实合作

“携手共同建设更加美好的未来”

本报记者 孙广勇



“我可以与你合影吗？”一名在体育场训练的女孩双手合十，向正在工作的中国工程人员问好。女孩名叫斯茹达，是加德满都一所中学高二年级的学生，也是一名射击爱好者。她说：“小时候父亲经常带我到这里来游泳、射击、观看比赛，但大地震摧毁了这些设施，后来我就再没来过这座体育场。直到2019年在中国的帮助下修好了体育设施，我又可以来这里训练了。”

尼泊尔国家体育场包括射击场、游泳馆、拳击场、田径场等多个场馆，是由中铁十四局承建的灾后紧急修复项目。项目不仅将损毁设施进行修复，还升级改造了信息传输设备。尼泊尔国家体育场成为国家队的训练场所，承办了南亚运动会等国际国内赛事。

尼泊尔青年体育部体育高级工程师沙滨说：“感谢中国援建了现代化体育设施。2019年12月，在尼泊尔承办的第十三届南亚运动会上，尼泊尔取得51枚金牌的历史最好成绩。现在，每天有数千人在这里参加体育锻炼、休闲娱乐。人们亲切地把中国工程师称为‘友好使者’。”

“推动更多合作项目和工程落地”

记者在当地走访发现，修缮完成的传统医药研究培训中

心为发扬传统医药文化奠定了基础，改造之后的尼泊尔国家电视台为当地民众呈现更多精彩节目，焕然一新的巴尼帕综合技校为当地培养了大批汽修等技术人才，中国援建的水井保障了尼泊尔自然保护研究中心正常用水……中国援建的一大批民生项目遍地开花，广受称赞。

多年来，中国援建的另一建筑工程——尼泊尔国家武警学院还极大助力当地培养武警及抢险救灾等人才，目前从这所学校毕业的相关学员已有4000多人。在这里学习了两年的可瑞说：“我经常听老师们说原来的学院就两间小平房，没有正规训练场地，训练项目单一。再看看眼前宏伟气派的学校，还有射击训练场、攀岩楼、室内训练场等训练场地，感觉太不可思议了。”

尼泊尔国家武警学院院长卡德里表示：“学校使用以来，尼泊尔多所高校到这里参观，30多个国家的联合国维和人员来这里交流学习。我都会告诉他们，中国朋友援建的学校建筑质量非常好。”

尼泊尔青年体育部总工程师拉祖·斯维斯特表示，尼泊尔期待与中国共同打造喜马拉雅立体互联互通网络，“推动更多合作项目和工程落地，增进经贸往来，促进民心相通。让我们携手共同建设更加美好的未来。”

(张记力对此文亦有贡献)

中国培育钻石企业亮相北美最大珠宝展

据新华社美国拉斯维加斯6月5日电（记者高山、黄恒）2023年美国拉斯维加斯珠宝展5日闭幕。从华光初现的毛坯裸钻到熠熠生辉的钻石首饰，多家中国培育钻石企业纷纷拿出各具特色的产品，在展会上吸引来自世界各地的客商。

作为北美地区最大珠宝行业盛会，拉斯维加斯珠宝展2022年吸引了来自全球130多个国家和地区的超过1.7万名业内人士参加。据主办方初步估计，今年展会吸引约3万人参加。

在近年来市场规模迅速扩张的培育钻石领域，中国企业迅速崛起。力量钻石股份有限公司、唐合科技和宝锐特等50多家中国企业亮相为期4天的本届展会。

培育钻石又称合成钻石，是采用人工方法模拟天然钻石结晶特点生成并制造的钻石。发布于今年3月的一份国际行业研究报告显示，全球培育钻石市场规模

2022年已经超过224亿美元，预计到2028年将超过370亿美元。

据参会人士介绍，中国是培育钻石重要生产国，美国是培育钻石最大市场。

内蒙古唐合科技董事长唐璟曦表示，中国在培育钻石生产领域有自己的技术特点和优势，培育钻石市场的壮大带来更多机遇。

她说，这是公司第一次参加拉斯维加斯珠宝展，“这次中国企业来了不少，大家齐心协力提升中国品牌和产品的市场知名度、认可度”。

美国俄亥俄州一家珠宝公司的业务负责人凯坦·乔达尼在力量钻石展位仔细查看展品。他表示，已经与这家中国企业合作多年，“他们的产品质量很高，无论我们需要什么规格的培育钻石，他们都可以迅速满足需求。希望与他们保持长期合作”。



近日，泰国第一条单轨铁路——曼谷轨道交通黄线开通运营。该铁路全长30.4公里，可实现与多条轨道交通线换乘，将满足沿线居民前往市中心的出行需求，有效缓解交通压力。 本报记者 杨一摄

中国代表在国际原子能机构理事会会议 严厉抨击日本排放福岛核污染水计划

本报柏林6月6日电（记者刘仲华）维也纳消息：5日，中国国家原子能机构主任、国际原子能机构理事会上中国理事张克俭在维也纳出席国际原子能机构六月理事会，就福岛核污染水排海问题发言，严厉抨击日本排放福岛核污染水计划。针对日方狡辩，中国常驻国际原子能机构代表李松行使答辩权，予以严词批驳。

张克俭指出，日本福岛核污染水排海是关乎全球海洋环境和公众健康的重大问题，不是日方一家私事。日方无视本国国民及世界各国的正当合理关切，迄未就各方关切作出科学、可信说明，也没有同包括邻国在内的利益攸关方进行充分协商，一意孤行加速推进核污染水排海计划，是极不负责任的行为。

张克俭强调，福岛核污染水总量之大、成分之复杂、处置周期之漫长无前例。处理后的核污染水中仍含有多种放射性核素含量超标，成熟性和有效性有待验证。日本妄图掩盖核污染水排海危害，在未对有关技术和净化装置长期可靠性进行验证的情况下强行推进排海计划，不可接受。

张克俭敦促日方重视国际社会关切，认真履行自身国际义务，以科学、公开、透明、安全的方式处置核污染水，并接受严格国际监督，不得损害技术工作组权威，不得歪曲技术工作组报告，不得将技术工作组审查当做“护身符”。希望国际原子能机构继续秉持客观公正立场，充分听取利益攸关方意见，严格贯彻落实相关国际安全标准和良好实践，技术工作组最终报告不得为日方排海方案背书，坚决杜绝日本不负责任的排海行径对全球海洋环境和公众健康造成危害。

日本代表称，经过净化的“处理水”与核电站正常运行排水并无不同，其排海方案是科学合理、经过国际原子能机构审查认证的。

李松指出，自从日本政府不顾国际社会特别是邻国强烈反对，悍然决定排放福岛核污染水以来，反复辩称他们要排放的是经过净化的“处理水”，是安全无害的。既然无害，为什么执意要向海洋排放？日本专家委员会给出的答案很明确：这样做最省钱，对日本自身的污染风险最小。

李松说，关于福岛核污染水处置问题，日方经济产业省曾提出五种方案，邻国专家也提出过有关方案。日方在没有充分论证排海以外其他处置方案的情况下，从一己私利出发，单方面决定将核污染水向海洋一推了之，这将使福岛核事故污染风险转移到邻国和周边环境，进而导致全世界、全人类受到二次伤害。这种长期、大规模污染海洋环境的行径史无前例。

李松强调，日方邀请国际原子能机构技术工作组赴日，其授权范围被严格限定于评估排海这一种方案，排除了其他选项。在这种情况下，无论技术工作组作出何种评估和结论，都不能说明排海是处置福岛核污染水唯一、最安全和最可靠的选项。工作组开展的任何工作，也不能成为日方排海决定的“护身符”“通行证”。中方强烈敦促日方正视国际社会严重关切，以最安全、最稳妥的方式处置核污染水，并接受严格国际监督，确保福岛核污染水不给世界带来长期危害。

芬兰大力推广绿色建筑

本报记者 张慧中

芬兰议会不久前批准新的《建筑法案》，将“碳减排”概念全面纳入建筑立法，计划通过引进数字化技术改善建筑质量、推广绿色建筑等，促进建筑行业可持续发展。

根据联合国环境署下辖的全球建筑建设联盟发布的《2022年全球建筑建造业现状报告》，2021年在欧洲地区，建筑领域能源需求占能源总需求的40%，其中80%来自化石燃料。另有数据显示，芬兰约1/3的温室气体排放来自建筑环境。芬兰政府为实现碳中和目标，近年来持续修订法律和出台措施大力推广绿色建筑。

塞罗购物中心是芬兰利用数字技术打造绿色建筑的一个范例。该中心位于芬兰首都赫尔辛基以西城市埃斯波，拥有约170家商铺以及配套的图书馆、音乐厅、娱乐设施等。2022年，来此购物休闲的顾客数量就超过2100万人次，是北欧地区规模最大的商场之一。

走进塞罗购物中心，人们首先被大厅内繁多的绿色植物吸引。透明的顶棚让自然光透入商场内部，令视觉空间更加宽敞，也节约照明灯的使用。从建立之初，该购物中心就秉持可持续发展理念。2003年，塞罗与德国西门子子公司展开合作，打造首个建筑自动化系统。20年来，项目通过安装在商场内的供热通风、空气调节设备以及能源数据点、空气质量和温度传感器、智能照明系统，结合店铺出租率及天气数据等，帮助商场确定能源消耗及空气质量等需要改进的关键领域。例如，一旦降雪来临，室外传感器将自动触发融雪系统，将商场外部的积雪融化。这些技术在助力商场减少电力消耗的同时，也优化了购物体验。

塞罗还通过微电网、安装于其屋顶的550千瓦峰值太阳能板、约2兆瓦的电力储存容量等组成的系统，少量生产并储存电力。当电价高时，该商场可以使用其太阳能板生产的自主储存电力。从2010年到2021年，该商场的能源消耗量减少了40%，二氧化碳排放量减少了4157吨。

芬兰历史最悠久的企业之一辛布利啤酒厂，设置了到2030年实现生产过程脱碳的目标。为实现建筑能源配置优化，啤酒厂引入虚拟电厂、能源储存技术等。虚拟电厂是一套智慧能源管理系统，占地约半个足球场大小，包括一个模块化电力存储设施。这一20兆瓦的电力存储系统于2021年10月并入芬兰国家电网，于2022年3月接入啤酒厂，使该厂能够根据生产实际需要灵活的能源消费。

芬兰环境与气候变化部部长玛丽亚·奥希萨洛表示，芬兰十分重视节能减排，国内建筑整体上对低碳排放解决方案的需求很大。未来，芬兰政府还将出台一系列政策措施，推动打造更多更具智能化的绿色建筑。

本版责编：邹志鹏 曹蔚韵 郑翔

中东电商市场规模不断扩大

本报记者 管克江

迪拜南部电子商务区近期发布的报告显示，中东北非地区2022年的电商市场规模达到370亿美元，同比增长14%，预计到2026年将增至570亿美元。其中，阿联酋、沙特和以色列是该地区最大的电商市场，其市场总规模约占地区的72%。

该报告显示，食品饮料是地区电商产品销量中增长幅度最大的品类，从2018年到2022年产品销量增幅高达59%；其次是个人健康、消费电子、家用电器和服装等。从市场规模看，消费电子是电商市场中规模最大的品类，2022年销售额为50亿美元，其次是服装和食品饮料。

分析认为，中东地区电商市场不断扩大得益于多个因素。首先是互联网和手机的普及。地区互联网用户到2023年将超过2亿，其中大多数人通过手机上网。在阿联酋和沙特等国，手机普及率已经达到100%。在约旦和突尼斯等国家，预计到2026年手机普及率也将达到80%。其次是数字支付方式增长。统计显示，中东地区的金融科技公司业务有85%集中在数字支付领域。最后是网购需求增加。疫情期间，中东地区电商市场获得爆发式增长。

全球市场咨询公司欧睿国际的相关负责人表示，中东地区网购需求持续增长。特别是“千禧一代”和“Z世代”群体占地区总人口的近一半，他们使用互联网的时间更长，对电商的需求也更高。该公司建议电商平台提升用户的个性化购物体验，并完善“最后一公里”服务。

迪拜南部物流区首席执行官穆赫辛·艾哈迈德表示，中东地区电商迅速发展离不开政府的支持。多个国家提出了发展数字经济的政策举措，在基础设施方面大力投资，鼓励初创企业。例如，沙特“2030愿景”将发展电商作为经济多元化的重要途径，并于2019年通过电商法，规范并扶持电商发展。2022年，沙特商务部共签发3万多张电商运营许可。埃及去年推出了针对服务外包产业的数字埃及战略，计划将信息通信技术领域产值占国内生产总值的份额从2022年的5%提高到2026年的8%，创造21.5万个就业机会。

总体上，电商经济占中东北非地区商业的比重仍有很大发展空间，预计到2026年将增长到8.3%。鉴于其发展潜力，中东地区吸引的电商投资不断增加。近日，韩国一家物流公司决定在沙特建设其首个全球分拨中心，预计占地1.8万平方米，可容纳1.5万个包裹，配送范围覆盖中东、非洲、欧洲。亚马逊宣布将迪拜的转运中心扩容70%，计划到2026年使其阿联酋网站支持10万家商户入驻。迪拜零售集团马吉德·富塔姆今年2月宣布，将成立“元宇宙商城”，商城内包括虚拟超市、手机专卖店、概念商品店、电影院等。（本报迪拜6月6日电）