

用户规模达10.4亿,市场规模超7000亿元——

# 网络视听 蓬勃发展

本报记者 谷业凯

## 大数据观察

一本曾经“冷门”的小众图书,在一段50秒的短视频助力下迅速“出圈”,先后加印41次,总印量突破400万册;

一场直播带货实现销售金额2万多元,帮助江苏南通四港村打开了本地品牌大米的销路,成为带动村民们增收的“新农具”;

一堂《儿科学》“慕课”让吉林大学和内蒙古民族大学的师生在“云端”课堂里进行思维碰撞……

日前发布的《2023中国网络视听发展研究报告》(以下简称《报告》)显示,截至2022年12月,我国网络视听用户规模达10.4亿,成为第一大互联网应用,泛网络视听领域市场规模超7000亿元。

网络视听产业催生出哪些新场景新业态?如何推动网络视听行业健康发展?记者近日进行了采访。

网络视听网民使用率达到97.4%

### 短视频成为吸引网民“触网”的首要应用

数字生活“点滴日常”、智慧购物流程指南、网上“避坑”经验分享……近日,上海奉贤区启动老年人短视频大赛,多样化的主题征集,吸引不少老年人参与。

《报告》显示,截至2022年12月,我国网络视听用户规模进一步扩大,网络视听网民使用率达97.4%。其中,短视频已成为网络视听行业发展的主要增量。目前,短视频用户规模达10.12亿,已成为吸引网民“触网”的首要应用。

在中国移动咪咕成都公司总经理李军看来,短视频用户规模大、“纳新”能力强,一方面源于视频的创新形式和多元内容,这既加强了用户的互动性和参与性,也激发了用户的创造力和表达欲;另一方面,短视频平台与其他应用深度融合,形成了跨平台、跨屏幕、跨领域的分发和传播网络,让用户“触手可及”。

《中国国家地理》融媒体中心主任张辰亮是一位在网上拥有2300多万粉丝的短视频科普达人。“相较于图文,短视频结合了画面、讲解、配乐、剪辑等多种元素,维度更加丰富,适合科普内容的传播。”张辰亮说,今年是自己做科普的第十二个年头,也是从图文传播走向视频传播的第三年。

除短视频外,网络直播也成为网络视听行业的重要组成部分。《报告》显示,2022年,网络直播用户规模达7.51亿,成为网络视听行业的第二大应用,深入娱乐、教育、商业等多个领域。

市场规模达到7274.4亿元

### “视听+”等新场景、新业态不断涌现

鲤鱼跃龙门、憨态可掬的老虎、可爱的胖娃娃……河南鹤壁纸坊村的墙上,一幅幅墙绘吸引不少游客前来“打卡”。90后墙绘师尚勤杰用画笔绘就的乡村美丽画卷,在网络视听平台项目的助力下,让纸坊村的旅游业更加红火。

如今网络视听行业不仅传达信息,而且向生产生活领域扩展,催生更多新场景、新业态。“以生活服务为例,我们深挖用户需求,

## 核心阅读

你每天花多少时间刷视频?数据显示,我国短视频用户规模达10.12亿,已成为吸引网民“触网”的首要应用。

当前,以短视频应用为代表的网络视听行业蓬勃发展,新场景、新业态不断涌现,不仅丰富了人们的生活,也深刻改变着文化的生产、传播和消费方式。

通过短视频、直播等方式,将线下场景和线上流量联通,依托内容分发的优势,支持不同地域、不同体量的商家开展经营。”抖音生活服务酒旅行业总经理李然表示。

于冰已有十余年的图书行业从业经历,在黑龙江哈尔滨开过多家实体店。“现在在很多实体店经营面临困难,并不是书店这种业态过时了,而是它们需要随着知识传播形式的变化来转型、重组,网络视听行业的发展恰恰提供了新突破口。”

于冰开设的短视频账号“冰姐扒书”,以书店人的视角为读者推荐图书,介绍图书出版的相关知识。成为一名“线上荐书官”,让于冰对实体店更有信心。今年,她准备开办一家新书店。

《报告》显示,2022年,泛网络视听产业的市场规模为7274.4亿元,较2021年增长4.4%;有42.7%的用户在最近半年内因观看网络视频或网络直播而购买过商品,与2020年相比提升27个百分点。以“视听+”为代表的新场景、新业态在社会生活和产业结构中的连接赋能作用日益凸显。

李军认为,网络视听行业正在向多元化、精细化方向发展,不仅提供娱乐休闲、社交互动等内容,也涵盖新闻资讯、学习知识、生活服务等多个领域,进一步赋能创业就业、促进实体经济发展。

### 读书类视频播放量同比增长65.17% 为未成年人营造更健康的视听环境

近年来,一些视听领域的创新技术成果给行业发展带来新的机遇。人工智能、4K/8K超高清视频、扩展现实(XR)等为网络视听提供了新的支撑,使网络视听内容的生成、分发、推荐更加智能、精准、个性化。

“前沿技术的融入让观众走进了屏幕,内容走出了屏幕,这大大提升了网络视听的体验感和互动性。”李军说。另一方面,优质内容仍是网络视听行业可持续发展的最重要抓手。《报告》显示,学习知识已成为短视频用户的重要需求。

近年来,短视频在促进知识传播方面取得一定进展。近日发布的《2023抖音读书生态数据报告》显示,过去一年,读书类视频播放量同比增长65.17%,收藏量同比增长276.14%;时长超过5分钟的读书类视频发布数量同比增长279.44%。

当前,为未成年人健康成长营造更有利的视听环境成为行业热点话题。近年来,在有关部门的引导下,网络视听平台通过推出青少年模式、建立专属优质的内容池、禁止营销广告推送、限制使用时长和时段等措施,共同为未成年人成长保驾护航。

中国社会科学院社会发展战略研究院研究员田丰认为,与网络游戏相比,以短视频为代表的网络视听内容对未成年人身心健康成长发展的影响更容易被忽视。“主要原因在于短视频发展时间较短,其传播又具有很强的爆发力,一些家长和未成年人对短视频的准

## 用户规模更大

我国网络视听用户规模达10.4亿,网络视听网民使用率为97.4%  
其中,短视频用户规模达10.12亿,网络直播用户规模达7.51亿



## 产业实力更强

2022年,泛网络视听产业的市场规模为7274.4亿元

42.7%的用户在最近半年内因观看网络视频或网络直播而购买过商品,与2020年相比提升27个百分点



## 知识传播更广

2022年,读书类视频播放量同比增长65.17%,收藏量同比增长276.14%



## 强化青年就业服务

## 畅通求职招聘渠道

# 人社部启动百日千万招聘专项行动

本报北京6月6日电(记者邱超奕)记者从人力资源和社会保障部获悉:为贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署,强化青年就业服务,畅通求职招聘渠道,促进人岗精准匹配,6月6日,人社部启动2023年百日千万招聘专项行动,以“职引未来 筑梦青春”为主题,利用100天时间集中为高校毕业生等群体提供超千万就业岗位。

据介绍,今年专项行动着重突出渠道多元、活动丰富、线上线下协同、多方联动等特点,助力高校毕业生及各类劳动者求职就业:

一是岗位渠道多元拓展。从企业看,人社部门创新推出“就业局长访企入园拓岗活动”,主动对接重点企业、政府投资项目、工业园区等,集中收集一批急需岗位信息。从基层看,及时掌握基层机关事业单位、基层服务项目、基层管理和社会服务等岗位空缺情况,广泛收集一批招聘(聘)岗位信息。从行业看,动员经营性人力资源服务机构、行业协会、社会组织广泛参与,重点筛选一批适合高校毕业生学历层次、技能水平的岗位信息。

二是招聘活动内容丰富。人社部门聚焦需求量大、市场紧缺、发展前沿等领域,面向医药卫生、信息技术、先进制造、节能环保等重点行业,推出行业性专场招聘活动。聚焦高校比较集中、毕业生数量较多、流动就业需求较大的地区,推出区域性专场招聘活动。聚焦高校毕业生等青年,兼顾其他各类群体求职需求,推出不同定位、不同特色的群体性专场招聘活动。

三是线上线下协同发力。人社部将在中国公共招聘网、中国国家人才网开设线上招聘平台,轮次举办各类线上招聘活动。各地也将在本地公共招聘服务网站开设省级平台,同步发布招聘信息,开展各具特色的直播带岗、企企探岗、视频双选会、云招聘等线上活动,组织一系列线下招聘服务。

四是多方主体参与联动。中国纺织工业联合会、中国有色金属工业协会、中国汽车工业协会、中国快递协会、中国轻工业联合会、中国建筑业协会、中国保险行业协会、中国连锁经营协会等行业协会,中智集团、国投人力、智联招聘等将全程参与,推出面向不同行业、不同区域和不同群体的针对性就业服务。

## 教育部要求加强科学类学科教学 开齐开足科学课程 将实验操作纳入中考

本报北京6月6日电(记者丁雅诵)记者从教育部获悉:《基础教育课程教学改革深化行动方案》日前印发,要求加强科学类学科教学,指导地方开齐开足科学课程,通过多种方式补充配齐科学课教师,将学校实验课开设情况纳入教学视导和日常督导,将实验操作纳入中考。同时要求加强科学教育实践活动,遴选一批科技馆、博物馆、研学基地、高科技企业等,作为中小学科学教育实践基地,组织学生在实践探究中学习。

方案明确,要持续深入开展科普教育。在国家中小学智慧教育平台,开设科普教育专栏,围绕科技前沿领域,建设一批优质线上科普教育资源;持续开展“科学公开课”活动,会同中科院、工程院和高校每年组织30至40位院士专家分主题、分学段录制科普教育公开课;推动中小学定期开展科技节、科技小发明、科普读书、寻找最崇拜的科学家等活动;推动高校实验室、职业院校实训中心、博物馆、科技馆和高科技企业等向普通中小学开放。

此外,为提升教师和教研员专业化水平,深入推进教育数字化,方案要求,在各级教师培训中,开展教师评价能力、数字化素养、科学教育等方面专项培训,针对农村地区、民族地区、薄弱学校的实际需要组织专项培训,切实提高教师教育教学能力。

据了解,方案自2023年启动,有组织地持续推进基础教育课程教学改革,至2027年,将形成配套性的常态化长效实施工作机制,总结发现一批教学方式改革成果显著的教育教学案例,形成基础教育课程教学改革新气象。

## 国家自然博物馆正式揭牌

本报北京6月6日电(记者潘俊强)6月5日,国家自然博物馆在北京正式揭牌,标志着我国自然博物馆发展历程翻开崭新一页。国家自然博物馆是中国唯一的国家级、综合性自然博物馆,代表国家保护、研究、收藏、阐释和展示自然物以及人类社会过程中具有历史、科学和艺术价值的自然遗产。

国家自然博物馆位于北京中轴线南段东侧,毗邻世界文化遗产北京天坛。现有建筑面积2.3万余平方米,年接待观众达180万人次。国家自然博物馆的前身可追溯至1951年4月的中央自然博物馆筹备处。1962年1月定名为北京自然博物馆。2023年1月按照中央编办批复,北京市委编委正式批准同意“北京自然博物馆”更名为“国家自然博物馆”。

经过几十年的建设发展,国家自然博物馆在古生物、动物、植物和人类学等地球科学、生命科学领域的标本收藏、科学研究和科学普及工作取得了丰硕成果。现馆藏藏品37万余件,珍稀标本数量在国内自然博物馆居首位。基本陈列持续改陈,每年推出不同主题的临时展览和巡回展览。在国内率先策划推出的“博物馆之夜”“小小讲解员”等众多科普教育活动已经形成特色品牌。

## 乐清湾畔晒盐

近日,浙江省温州市乐清湾畔的南塘晒盐场,盐民们正在盐田中辛勤劳作。

时下正是晒盐的黄金季节,南塘晒盐场一派忙碌景象。这里采用蒸发、调卤、结晶等方法,保留了古法晒盐的技艺。由于每块盐田的沉淀物种类、卤水盐度不尽相同,形成色彩各异的视觉效果。

段俊利摄(人民视觉)



本版责编 纪雅林 邓剑洋 崔杨臻