

# 守护文化遗产 彰时代新义

## 核心阅读

给抱枕绣上几何分明的羌绣图案，让大山里的八瓣菊、石榴花“开到”首饰上，将传统纹样与高定时装结合……刚刚入选“全国青年非遗传承人扶持计划”的90后羌绣非遗传承人张居悦以跨界的新意守护传统技艺，让古老的非遗绽放勃勃生机。她说，要把羌绣传承下去，把羌绣背后的故事讲给更多人听。一针一线，十指春风。在“张居悦们”的带动下，多彩的羌绣渐渐走出大山，走向更美的未来。

取一缕红线，持一根绣针，在四川省阿坝藏族羌族自治州理县，90后羌绣非遗传承人张居悦驾驭着针线律动，眼前的布料上，一朵娇艳欲滴的羊角花正渐渐绽放。

以针线为笔墨，绣出日月星辰、花鸟走兽，或黑白对比分明，或花色斑斓如虹，配色清爽大胆的羌绣，特点鲜明，自成一格。

张居悦记得，她第一次燃起学习羌绣的冲动是在2008年。那年，羌绣被列入第二批国家级非物质文化遗产名录，保护传承工作随即开展。还在读书的她很激动，“想为传统文化尽一份力。”

2013年，大学毕业后的张居悦，回到家乡理县参加了羌绣国家级传承人李兴秀举办的刺绣培训班，成了学员中唯一的大学生。

羌绣针法丰富，常用的就有20多种，纹样更是繁复，不同羌寨各有特色。学会基本功，张居悦又背上行囊，翻山拜访周边羌寨，进寨便问：“哪家的嬢嬢手最巧？”当时，极少有年轻人上门学习刺绣，绣娘们热情招待、倾囊相授。学会针法后，张居悦还收集老旧绣片，慢慢琢磨样式。

一张张泛黄的老绣片过手，张居悦掂得出其中分量：“绣出的不仅是花纹，还是历史、是故事。”

如何把羌绣传承好，把故事讲给更多人听？张居悦一直在思考。

“如果一直藏在村寨里，羌绣就会离现代生活越来越远。”张居悦说，羌绣主要以服饰为载体，产品自产自销，远离市场流行的艺术风格，传承路径也相对单一。

如何解题？张居悦想到了跨界。2014年，她成立理县馨悦藏羌绣专业合作社，将传统羌绣植入更多产品：给抱枕绣上几何分明的羌绣图案，让大山里的八瓣菊、石榴花“开到”首饰上……订单纷至，初见成效。

步调与理念同频，张居悦决定走出巴山蜀水，到外面的世界找灵感。

机会也由此到来。到上海与高校合作整理、交流羌绣传统纹样时，在上海美术学院老师的牵线下，她得到跟时装设计师创作高级定制羌绣礼服的机会。

终于触碰到陌生又渴望的“时尚感”，张居悦兴奋异常。她将羌绣中的图案元素绘好，设计师设计拼接，再交由绣娘们手工绣出成衣。“突破常规思维，让羌绣变得更惊艳吧！”设计师这样告诉她。

这款名为“大山之托”的礼服参加了巴

学习传统技艺、探索跨界发展，羌绣非遗传承人张居悦

# 十指春风绘锦绣

本报记者 李凯旋



黎时装周。墨色的裙摆层层展开，犹如蜀地冷峻的大山；素线勾勒，灯笼花、八瓣菊、野牡丹等羌地常见的花朵沿着衣襟盛开至肩膀。站在礼服前，感受到羌绣审美与现代艺术的交汇，张居悦心潮澎湃。

抓住闪现的灵光，跨界产品越发丰富。玫瑰、富贵竹等寓意丰富的元素融入传统羌绣纹样，再以精巧的游绣手法绣成，羌绣走进画框，成了艺术品。熊猫玩偶、箱包挂饰，张居悦的合作社设计了上千款文创产品，针穿过，羌绣与现代生活徐徐相接。

在上海时，张居悦还受邀给大学生做讲座。“我只懂点针线功夫，哪能给研究艺术的学生讲课呀？”站在讲台上，她紧张得不行，学生们却充满好奇，听得有滋有味，还纷纷动手学习。看着学生的目光，张居悦心想，能不能把羌绣带出寨子，在校园中传承下去？

借助高校非遗研培项目，张居悦走进大江南北的校园。有时她在学校驻地交流一个多月，手把手教会学生羌绣针法。有的学生将羌绣运用在毕业设计作品中，还有人就业后仍与张居悦保持联系，为新的羌绣衍生品出谋划策。

产学研融合，非遗传承走向坦途。张居悦在理县桃坪羌寨开设了羌绣文化馆，带领学生“触碰”羌绣的前世今生。合作社社长成长，她决定参与高校的艺术实践课程，将学生们设计的羌绣作品变成文创产品。

“要建一座迷你羌绣博物馆，还要办羌绣主题展览……”馨悦藏羌绣专业合作社里，张居悦常与绣娘们围坐一堂，畅谈以后的规划。

60岁的王素花听得入了神。她是当地有名的绣娘，也是合作社最早的成员，见证了羌绣近10年来的点滴变化。

2021年，馨悦藏羌绣专业合作社的绣娘们受邀参加上海时装周。野牡丹盛开在袖口，流云纹环绕胸前，穿上年轻时花费数年时间绣出的服装……那天王素花走向舞台，第一次沐浴在灯光与掌声中。“看，羌绣多美啊！”翻出照片，她笑得开心，眼里闪着光。

前不久，张居悦入选中国非物质文化遗产保护协会发布的“全国青年非遗传承人扶持计划”2023年度扶持对象名单。张居悦更有干劲了。她希望，让羌绣走得更远一些，走到更多人身边。

阿坝的山间，云雾缓缓散开。从历史中走来的羌绣如今正乘风出云，拥抱更美的未来。

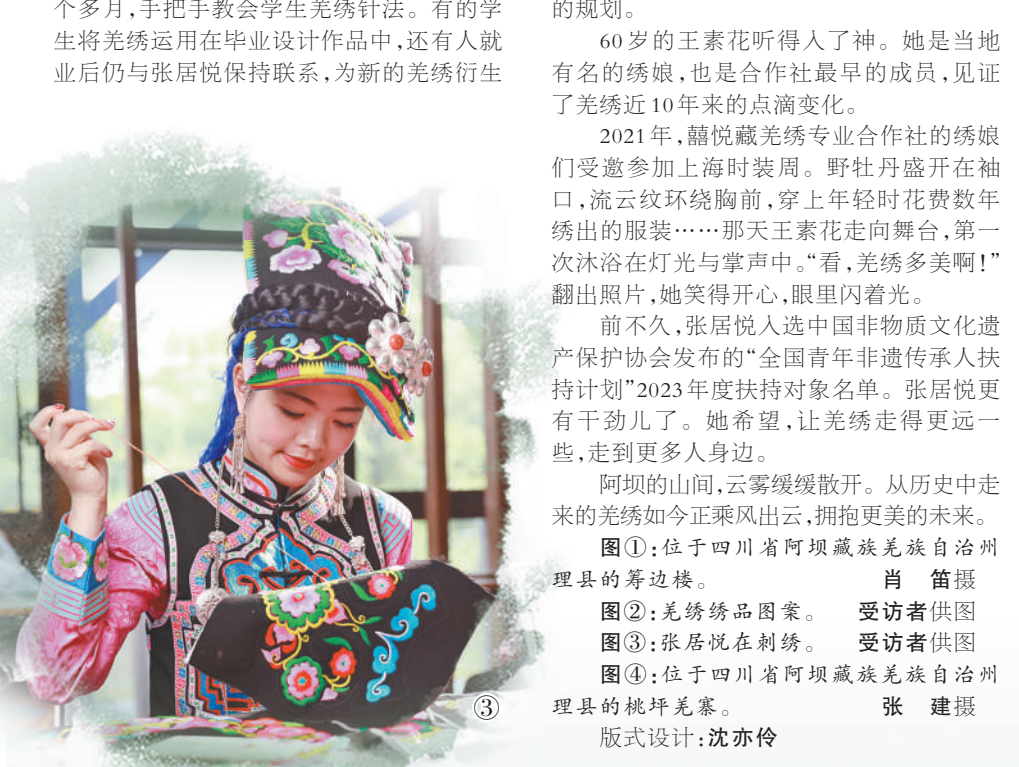
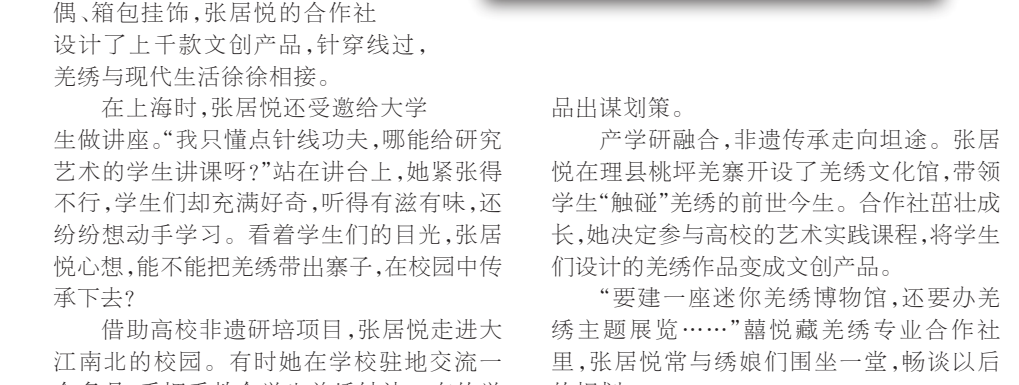
图①：位于四川省阿坝藏族羌族自治州理县的羌边楼。 肖笛摄

图②：羌绣绣品图案。 受访者供图

图③：张居悦在刺绣。 受访者供图

图④：位于四川省阿坝藏族羌族自治州理县的桃坪羌寨。 张 建摄

版式设计：沈亦伶



## 为非遗传承发展贡献青春力量

牛允一

### 新语

年轻人与非遗的双向奔赴，展现着传承弘扬中华优秀传统文化的生动实践。从时光深处走来的非遗，洋溢着浓厚的青春气息

在传承非遗的路上，90后羌绣非遗传承人张居悦并不孤单。00后女生坚持10年，只为学习濒危戏曲；90后小伙用声音将《口技》中的场景表现得活灵活现；木版年画传承人打造品牌“解忧年画铺”，让佛山木版年画活跃在大众视野……如今，越来越多的年轻人加入传承非遗，各显其能，以自己的方式让古老的非遗充盈起澎湃的青春活力。

丰富多彩的非遗是中华文化的瑰宝，是中华文明绵延传承的生动见证。昆曲、古琴、云锦织造、花儿、皮影戏……今天，品类众多、覆盖领域广泛的非遗依旧闪耀着夺目光彩，是生命力顽强的“活化石”，以独特魅力深深吸引着年轻一代。

偶然间被青神竹编工艺摆件吸引的研究生，毅然选择向传承人拜师学艺；00后铁路见习生无意中看到制作缠花的视频，随即开始学习探索、动手制作……不再默

默围观，而是选择加入，当代中国的年轻人接触非遗、了解非遗、爱上非遗、传承非遗，用他们的智慧与双手，打通非遗与当代生活的连接。

非遗传承中跃动的年轻身影，用新观念、新方式，让非遗“活”起来。各短视频平台上，不乏年轻人用巧手匠心制作的非遗“爆款”内容：复刻“永生”通草花、还原古籍中的美味、变易拉罐为惊艳凤冠……在他们的努力下，历久弥新的非遗也可以成为直播间的“网红”，让更多人得以了解其中的精妙与底蕴。而当非遗变身兼具实用性的茶杯、盘子、手机壳，老传统和新玩法产生碰撞，非遗走进日常生活，时时陪伴左右。

当年轻人与非遗相遇，偶然的瞬间与必然的热爱，碰撞出传承与坚守的火花，创造出源源不断的惊喜。随着中国非物质文化遗产保护协会“全国青年非遗传承人扶持计划”等项目的发起壮大，更多样、更深入的帮扶与支持，也将为优秀青年人才传承非遗文化注入不竭动力。源自中华文化与智慧结晶的非遗，同样滋养年轻人的精神和生活，让他们习得知识、沉静内心，坚定文化自信自强，增强文化自豪感。

年轻人与非遗的双向奔赴，展现着传承弘扬中华优秀传统文化的生动实践。从时光深处走来的非遗，洋溢着浓厚的青春气息。期待有更多青春力量加入非遗“年轻化”的行列，唤醒古韵、绽放光彩。

盛夏的广东深圳，将迎来一场文化产业的盛宴。连续举办19年的中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”），即将于6月7日拉开帷幕。

这是中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会。第十九届文博会将有3596家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，比上届增加194家，其中2688家线下参展，908家线上参展。

今年，文博会第十四次实现31个省份及港澳台地区全部参展，50个国家和地区、超300家海外展商参展，来自全球各地的文化产业最新技术、最新创意和最新成果精彩登场。

北京朝阳区展区工作人员介绍，今年“开放活力看朝阳”主题展将首次亮相文博会，巨大的屏幕上将轮番展示亮马河文旅地图和节点景观，现场配置的VR设备，还可以带领参观者“坐”上游船，沉浸式感受亮马河璀璨风光。

位居宋代“五大名瓷”之首的汝瓷，今年也加入了文博会“朋友圈”。河南省宝丰县县委宣传部和宝丰汝瓷发展中心联合，挑选了5家优秀汝瓷企业的100余件作品参展。

除了北京市朝阳区、河南省宝丰县、河南省济源市、河南省信阳市、湖南省郴州市等地均为首次参展文博会。文博会组委会相关负责人表示，文博会市场化、国际化、专业化水平不断提升，展会规模、观众数量、国际化程度、交易量连年攀升，吸引了众多“新朋友”加入。

据了解，本届文博会将继续采取主分会场联动的办展模式，主要包括线下博览交易、云上展示交流和配套活动三大部分。深圳全市各区设立64个分会场，各分会场策划了400多项展示交易活动；云上文博会平台则按照展馆展区分类展示文化产品和项目，利用全景拍摄技术模拟线下展示场景，将线下展览内容同步展示，并强化网上交易功能，打造永不落幕的“数字文博会”。

本届文博会首次设立“数字中国”展区。该展区以“数字中国，文化创新”——AI时代的文化创新为主题，搭建“开启文化数字化大门”“数字文化传承”“数字文化创新”“数字文明时代”四大板块，在“科技+文化”的同频共振中呈现中国文化产业的前沿探索与实践。

本届文博会加强了对“云上”展会的探索。云上文博会平台通过VR全景技术模拟线下展览，整合线上线下文化产业资源，入驻展商总量首次突破6000家。此外，本届文博会还开发数字门票，首次推出数字文创产品，将文博会吉祥物“小水滴”打造成为一张崭新的数字名片。

文博会组委会办公室主任、深圳市文化广电旅游体育局局长曾相来介绍，本届文博会将重点组织数字化、网络化、智能化方向，组织5G、大数据、云计算、人工智能等技术应用文化企业参展，举办“国家文化数字化及文化要素交易成果展”，推动数字技术全面赋能文化产业。文博会主会场各展区将充分利用大屏幕投影、触摸互动、地面互动投影等技术，全面提升观展效果，突出观赏性和互动性，营造崭新的参展、观展体验。

自2004年创办以来，文博会不仅展示了全国文化产业发展成果、促进文化产业创新发展，同时也带动了深圳文化产业快速发展。

近年来，在文博会的推动下，深圳着力培育“文化+”新型业态，打造领军企业和知名品牌，提升文化创意产业的发展质量，已培育出具有深圳特色的文化产业集群，一大批文化企业通过文博会发展壮大。2022年，深圳文化产业增加值超过2600亿元，占全市GDP达到8%，拥有文化产业法人单位超10万家，从业人员超100万人。

博览和交易是文博会的主要功能。近年来，文博会每年汇聚海内外10万多种文化创意产业展品、4000多个文化产业投融资项目，为企业创造了大量便捷高效的交易机会。

本届文博会将举办“文博会消费季”、文博会创新项目及新品发布会等活动，并围绕对外文化贸易，组织文化企业参加相关论坛及洽谈，在线上线下集中展示艺术品、举行拍卖会，让大家了解最新文化产品、文化消费模式，满足消费需求。

# 第十九届文博会即将开幕 推动数字技术赋能文化产业

本报记者 程远州 姜晓丹

## 中国科幻产业报告发布

### 去年科幻产业总营收超870亿元

本报北京6月5日电（记者潘俊强）日前，由中国科幻研究中心、南方科技大学科学与人类想象力研究中心共同编撰的《2023中国科幻产业报告》发布。报告发布，2022年中国科幻产业总营收877.5亿元，总体呈现稳中向好的发展趋势。

据介绍，报告聚焦2022年度中国科幻产业典型业态中的科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大板块，重点研析中国科幻产业年度现象与发展趋势。整体来看，中国科幻产业迎来黄金机遇期，各板块展现出较强的发展势头。

报告显示，在科幻阅读板块，2022年科幻阅读产业总体营收30.4亿元，同比增长12.6%，增速有所放缓。少儿科幻图书出版数量增加。数字阅读营收首次超过纸质阅读，科幻产业纸质阅读、数字阅读、有声阅读三大市场结构更趋平衡。

在科幻影视板块，2022年科幻影视产业（院线电影、网络电影）总营收83.5亿元，同比增长16.1%。科幻院线电影票房实现平稳增长，科幻题材网络电影占比有所提升，科幻微短剧成为科幻影视产业新增长点。科幻院线电影方面，上映影片21部。其中，国产科幻电影10部，票房收入占全年科幻电影总票房的67%，国内科幻电影生产力进一步提升。年度总票房前10名中，科幻电影占据4个席位，《独行月球》以31亿元票房获得2022年度票房亚军。

在科幻游戏板块，2022年科幻游戏产业总营收565亿元，同比下降15.7%。科幻手游市场占比提高，本土科幻游戏海外市场表现良好。

在科幻衍生品板块，2022年科幻衍生品产业总营收48.3亿元，同比下降20.4%。其中，衍生品品牌授权营收3.1亿元，衍生品制造与其他服务营收45.2亿元。

在科幻文旅板块，2022年科幻文旅产业总营收150.3亿元。主题公园科幻游乐项目占据主要份额，以国产科幻IP为核心打造的科幻主题公园有望成为新增长极。